

LAAT U INSPIREREN..

In 2016 is de toekomstvisie 'Laat u inspireren' van VVV Brabantse Wal vastgesteld. Sindsdien worden diverse strategieën geïmplementeerd. VVV Brabantse Wal is dagelijks bezig met drie taken: gastheerschap, productontwikkeling en promotie van de Brabantse Wal. Maar er gebeurt nog veel meer. VVV Brabantse Wal werkt mee aan diverse toeristische ontwikkelingen. De Brabantse Wal haakt sterk aan op 75 jaar Bevrijding en Liberation Route Europe, Zuiderwaterlinie en de Riviercruisemarkt. De VVV werkt daarvoor steeds meer samen met (internationale) touroperators. Een markt die steeds meer groeit en waar VVV Brabantse Wal steeds meer in betekent. Daarnaast benut VVV Brabantse Wal ook kansen om mee te werken aan (landelijke) media uitingen. Zo was de Brabantse Wal te zien in 'Hier zijn de Van Rossems', 'Denkend aan Holland' met André van Duin en o.a. de magazines Toer Actief, Libelle en Margriet.

Wethouders Toerisme van de gemeenten
Bergen op Zoom, Steenbergen en Woensdrecht
Patrick van der Velden, Esther Prent en Hans de Waal.

VVV Brabantse Wal richt zich op:



1. GASTHEERSCHAP



2. ONTWIKKELEN VAN STREEKGEBONDEN TOERISTISCHE PRODUCTEN



3. PROMOTIE VAN DE BRABANTSE WAL

Op basis van de samenwerkingsovereenkomst toerisme van 1 juli 2008 tussen de gemeenten Bergen op Zoom, Steenbergen en Woensdrecht geven we het toerisme in het gebied een flinke impuls. De VVV speelt hierin een belangrijke rol. De vier kernkwaliteiten van de Brabantse Wal:



Cultuurhistorie



Evenementen



Natuur



Waterrecreatie

De VVV beschikt over 5 fte verdeeld over 6 beroepskrachten. Daarnaast zijn er stagiaires actief. De VVV is het hele jaar 7 dagen per week geopend.

	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Bezoekers						
kantoor BoZ	65.938	65.721	59.646	46.151*	56.780	54.209
Website	117.646	148.191	155.683	180.897	233.249	277.326
Totaal	208.584	213.912	215.329	227.048	290.029	331.535

* VVV Brabantse Wal verhuisde in mei 2017 naar het Markiezenhof. Hier wordt gebruik gemaakt van een ander telsysteem waardoor bezoekers op een andere wijze geteld worden dan in de oude locatie. Dit heeft effect op het totaal aantal bezoekers vanaf mei 2017.



VVV Brabantse Wal
Steenbergsestraat 6, Bergen op Zoom
(in stadspaleis het Markiezenhof)
T. 0164 - 277 482

VVV Informatiepunt Bergen op Zoom
Locatie: Stayokay
Boslustweg 1, Bergen op Zoom

VVV Informatiepunt Steenbergen
Locatie: Gummaruskerk
Westdam 83 (ingang Marktzijde),
Steenbergen

VVV Informatiepunt Woensdrecht
Locatie: De Volksabdij
O.L.V. ter Duinenlaan 199, Ossendrecht

www.vvvbrabantsewal.nl
info@vvvbrabantsewal.nl



VVV BRABANTSE WAL 2019 in cijfers



Meer dan 20% stijging in het aantal webbezoekers.
En maar liefst 54.209 bezoekers aan VVV Brabantse Wal in Bergen op Zoom.



115 hospitalityondernemers verstrekken VVV Brabantse Wal-folders. Sinds de start van het folderdistributiesysteem in 2012 is het aantal adressen met ruim 40% gestegen.



2019 telde 213 VVV-groepsactiviteiten met totaal 4.000 deelnemers. Dit is een stijging van 11% ten opzichte van 2018.



VVV Brabantse Wal is verkooppunt van VVV Cadeaukaart, Podium Cadeaukaart, Bioscoopbon, VVV Lekkerwegkaart, VVV Giftcard, Boekenbon, Bongobon, fiets- en wandelroutes en -kaarten, en (streek)souvenirs. Ook zijn er lokale kaartverkoop voor o.a. theater De Maagd en Poppodium Gebouw-T.

Promotie

VVV Brabantse Wal zorgt voor promotie via o.a. Best of BoZ Magazine, Regiogids Geniet & Enjoy, Groepsarrangementen, Citymap, Attractiekaart, Historische Stadswandeling, stadswandeling in diverse talen, vernieuwde Uitladder, Brabantse Wal krant, Najaar editie Brabantse Wal krant, fiets- en wandelroutes, diverse advertenties, give-aways (zadelhoesjes, labello "waar Brabant Zeeland kust" en pennen), VVV NL-app, Facebook en Instagram. Redactionele aandacht in o.a. Vakantiemagazine De Zondag, Zeelandkrant, De Zondag, De Gazet van Antwerpen, Deltagids en Waterpoort Magazine.

VVV Brabantse Wal was aanwezig op beurzen zoals Vakantiesalon Antwerpen, Brabantse Wal Dag, Fiets- en wandelbeurs Utrecht, Fiets- en wandelbeurs Gent. VVV heeft ondernemers/organisaties gefaciliteerd bij het vermarkten van hun toeristisch/recreatieve onderneming gelegen op de Brabantse Wal (o.a. via advisering en beschikbaar stellen folder- en beeldmateriaal).

VVV Brabantse Wal was in 2019 betrokken bij o.a. Kunsten in de Monumenten, Brabantse Wal Dag, Liberation Route, Geopark Schelde-Delta, Toerismepoort en de verkenning van touroperators op het gebied van riviercruises en het thema 75 Jaar Bevrijding/Slag om de Schelde. Daarnaast werd er medewerking verleend aan diverse landelijke media o.a. de opnamen van 'Hier zijn de van Rossems', 'Denkend aan Holland' met André van Duin en Janny, Toer Actief, Libelle en Margriet.

Samenwerking

gemeente Bergen op Zoom
gemeente Steenbergen
gemeente Woensdrecht
gemeente Moerdijk

Aangenaam Bergen op Zoom
Cultuurbedrijf
Stichting Bezichtiging Monumenten
Visit Brabant

VVV Nederland
VVV Zeeland
VVV Brabant
VVV Roosendaal

Geopark Schelde-Delta
Streekorganisatie Brabantse Wal
Waterpoort
Ondernemersvereniging Toerisme Recreatie
Brabantse Wal

Baten

Bergen op Zoom	€	412.500
Steenbergen	€	36.000
Woensdrecht	€	31.000
Giftcards	€	90.000
Overige verkoop*	€	55.500

TOTAAL € 625.000

Lasten

Personeel	€	322.000
Onderhoud	€	13.000
Marketing en Communicatie	€	154.000
Giftcards	€	88.000
Overig	€	48.000

TOTAAL € 625.000

* souvenirs, kaarten, dagtochten, ticketverkoop etc.

