

Terugblik op een bewogen jaar



Dit jaarverslag blik kort terug op een bewogen jaar. Het jaar waarin we allemaal te maken kregen met de Covid-19 pandemie. Het jaar waarin ook de toeristische markt beheerst werd door maatregelen. Het internationale toerisme, de evenementenbranche, het herdenkingstoerisme en de riviercruisemarkt kwamen stil te liggen. Het jaar waarin de VVV en toeristisch/recreatieve partners voor langere tijd gesloten waren. Maar ook het jaar waarin de VVV medewerkers adequaat inspeelden op veranderingen. Er achter de schermen hard gewerkt werd aan een nieuwe VVV-website en database. De trend van lokaal inkopen doen bij de boer en koken met streekproducten een enorme vlucht heeft genomen. En het jaar waarin inwoners en bezoekers massaal op de fiets stapten of aan de wandel gingen in eigen omgeving en via de VVV nieuwe routes ontdekten.

Vanwege de coronapandemie is de balie van het VVV-kantoor in 2020 langere tijd gesloten geweest. VVV Brabantse Wal is gevestigd in stadspaleis & museum het Markiezenhof en valt onder de corona richtlijnen voor musea. De balie was


in totaal bijna 15 weken gesloten vanwege de maatregelen en lockdowns. Naast de sluitingsperiode waren er de richtlijnen en adviezen om niet te reizen en thuis te blijven. Alle evenementen en activiteiten werden afgelast. Uiteraard zijn deze omstandigheden terug te zien in de bezoekersaantallen van het VVV-kantoor.

Corona bracht veel tegenslag, maar heeft ook de herwaardering voor vakantie in eigen land teruggebracht. Vanaf de zomerperiode trok het dagbezoek weer aan en hebben we ook bij de VVV veel nieuwe bezoekers aan de Brabantse Wal mogen verwelkomen.


Wethouders Toerisme van de gemeenten
Bergen op Zoom, Steenbergen en Woensdrecht
Jeroen de Lange, Esther Prent en Hans de Waal.




VVV Brabantse Wal richt zich op:



1. GASTHEERSCHAP



2. ONTWIKKELEN VAN STREEKGEBONDEN TOERISTISCHE PRODUCTEN



3. PROMOTIE VAN DE BRABANTSE WAL

Op basis van de samenwerkingsovereenkomst toerisme van 1 juli 2008 tussen de gemeenten Bergen op Zoom, Steenbergen en Woensdrecht geven we het toerisme in het gebied een impuls. De VVV speelt hierin een belangrijke rol.

De vier kernkwaliteiten van de Brabantse Wal:



Cultuurhistorie



Evenementen



Natuur



Waterrecreatie

De VVV beschikt over 5 fte verdeeld over 6 beroepskrachten. Daarnaast zijn er stagiaires actief. De VVV is het hele jaar 7 dagen per week geopend.

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Bezoekers							
kantoor BoZ	65.938	65.721	59.646	46.151*	56.780	54.209	23.415
Website	117.646	148.191	155.683	180.897	233.249	277.326	146.088
Totaal	208.584	213.912	215.329	227.048	290.029	331.535	169.503

* VVV Brabantse Wal verhuisde in mei 2017 naar het Markiezenhof. Verschillende bezoekersstromen gebruiken de ingang o.a. museumbezoekers (niet gehele jaar), bezoekers aan events die in het Markiezenhof plaatsvinden. Het aantal betreft dus niet sec VVV bezoekers.



VVV Brabantse Wal
Steenbergsestraat 6, Bergen op Zoom
(in stadspaleis het Markiezenhof)
T. 0164 - 277 482

VVV Informatiepunt Bergen op Zoom
Locatie: Stayokay
Boslustweg 1, Bergen op Zoom

VVV Informatiepunt Steenbergen
Locatie: Gummaruskerk
Westdam 83 (ingang Marktzijde),
Steenbergen

VVV Informatiepunt Woensdrecht
Locatie: De Volksabdij
O.L.V. ter Duinenlaan 199, Ossendrecht

www.vvvbrabantsewal.nl
info@vvvbrabantsewal.nl



VVV BRABANTSE WAL 2020 in cijfers



Tijdens de sluitingsperiode door de coronamaatregelen was de balie van het VVV-kantoor gesloten maar was de VVV wel telefonisch bereikbaar en via de digitale kanalen. De daling in het aantal website bezoekers in 2020 is te wijten aan de beperkende coronamaatregelen.



105 hospitalityondernemers verstrekken VVV Brabantse Wal folders. In het zomerseizoen werden de VVV-informatiepunten op de Brabantse Wal en toeristisch recreatieve ondernemers op de Brabantse Wal, Tholen en een aantal punten in West-Brabant, bevoorrad met gratis VVV printmaterialen om stad en streek onder de aandacht te brengen.

Ook faciliteert VVV Brabantse Wal ondernemers en organisaties bij het vermarkten van hun toeristisch/recreatieve onderneming o.a. via advisering en beschikbaar stellen van beeldmateriaal.



In 2020 zijn er in totaal 43 groepsactiviteiten uitgevoerd. De daling ten opzichte van 2019 komt door de beperkende coronamaatregelen. De reeds geboekte arrangementen werden geannuleerd (o.a. een bezoek van EF Tours met 1.000 Canadese studenten).



VVV Brabantse Wal is verkooppunt van VVV Cadeaukaart, Podium Cadeaukaart, Bioscoopbon, VVV Lekkerwegkaart, VVV Giftcard, Boekenbon, Bongobon, fiets- en wandelroutes en -kaarten, en (streek)souvenirs. Ook zijn er lokale kaartverkoppen voor o.a. theater De Maagd en Gebouw-T.

Promotie

VVV Brabantse Wal promoot de Brabantse Wal door inzet van verschillende offline en online communicatiemiddelen. In 2020 zijn ook op dit gebied aanpassingen geweest vanwege de maatregelen rondom Corona. Verschillende promotionele campagnes werden door de lockdown geannuleerd. VVV Brabantse Wal sloot aan bij de landelijke actie "Hier moet je zijn" die gevolgd werd door de actie "Hier moet je zijn in Brabant", geïnitieerd door Visit Brabant. De Brabantse Wal en haar parels zijn via deze campagnes in beeld gebracht bij een brede doelgroep. Ook ondernemers werden uitgenodigd om deel te nemen en met deze gezamenlijk actie hun onderneming op de kaart te zetten. In juni werden campagnes voorzichtig opgestart in o.a. de Badkoerier (Zeeuwse kust) en De Zondag (Noord-Vlaanderen). Via het huis aan huisblad De Bode zijn in het zomerseizoen 4 specials gerealiseerd met het thema "wat wel kan".



Beurzen

In januari en februari was VVV Brabantse Wal aanwezig op de Vakantiesalon in Antwerpen en de Fiets & Wandelbeurs in Utrecht om de Brabantse Wal te promoten. Via Visit Brabant participeerde de VVV op de Reise & Camping beurs in Essen en werd de Duitse markt bewerkt.

Printmaterialen en distributie

Een greep uit de printmaterialen die gerealiseerd en verspreid zijn via diverse kanalen en op basis van participatie: Best of BoZ magazine, Attractiekaart, Regiogids Geniet & Enjoy, Citymap Bergen op Zoom, fiets- en wandelroutes, give-aways, Deltagids, Waterpoort Magazine, Kidsgids West-Brabant. Deze materialen waren ook online te bekijken. In april werden de Coronaregels versoepeld voor accommodatieverschaffers en werd de folderdistributie opgestart om ondernemers te voorzien van wervend en informatief drukwerk (incl. fiets- en wandelroutes).



Website en socials

In 2020 zijn de voorbereidingen gestart voor een nieuwe eigentijdse website met daaraan gekoppeld een database (met een koppeling naar Visit Brabant). De nieuwe website en database zijn 24 december gelanceerd.

Ook inspireerden en informeerden de VVV medewerkers (potentiële) bezoekers via de social mediakanalen Facebook en Instagram.

Samenwerking

gemeente Bergen op Zoom
gemeente Steenbergen
gemeente Woensdrecht
gemeente Moerdijk

Aangenaam Bergen op Zoom
Cultuurbedrijf
Stichting Bezichtiging Monumenten
Visit Brabant

VVV Nederland
VVV Roosendaal
VVV Brabant
Zuiderwaterlinie

Geopark Schelde-Delta
Streekorganisatie Brabantse Wal
Waterpoort
Ondernemersvereniging Toerisme Recreatie
Brabantse Wal

Baten

Bergen op Zoom	€ 292.500
Steenbergen	€ 26.000
Woensdrecht	€ 22.500
Giftcards	€ 30.500
Overige verkoop*	€ 15.000

TOTAAL € 386.500

Lasten

Personeel	€ 257.500
Onderhoud	€ 8.500
Marketing en Communicatie	€ 83.500
Giftcards	€ 30.000
Overig	€ 7.000

TOTAAL € 386.500

*souvenirs, kaarten, dagtochten, ticketverkoop etc.

