

Algemene voorwaarden winacties Delft Marketing – UITagenda Delft

/

Algemeen

1.1 Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op de winacties op de website en social media kanalen van Delft Marketing (@UITagenda Delft en @Visit Delft) adres: Houttuinen 8, 2611 DW, te Delft. Door deelname aan de betreffende winacties gaat de deelnemer akkoord met de onderstaande Algemene voorwaarden winactie.

1.2 Deelname aan de Actie houdt acceptatie van deze spelvoorwaarden in.

1.3 Delft Marketing behoudt zich het recht voor om de Actie op elk gewenst tijdstip op te schorten, te beëindigen of te wijzigen en niet tot uitkering van de prijzen over te gaan, zonder enige mogelijkheid tot schadevergoeding voor de deelnemers.

Inhoud Actie

2.1 Van maandag 5 februari tot maandag 12 februari kunt u meedoen met de Winactie 'Valentijnsdag Delft' die via de Instagram en Facebook van de @uitagenda_delft wordt gepromoot. Via Instagram en Facebook kunt u reageren met een bericht onder het bericht van de winactie of zelf iets posten op Instagram of Facebook. Via Instagram en Facebook zullen wij op 12 februari contact opnemen met de winnaars. Het is mogelijk dat de winnaars contactgegevens zoals een adres, emailadres, en telefoonnummer moeten verstrekken aan Delft Marketing om de prijzen te kunnen ontvangen.

Instagram en Facebook zijn niet verbonden aan deze winactie

2.2 De Actie loopt van maandag 5 februari tot maandag 12 februari

2.4 Over de uitslag van de actie kan niet worden gecorrespondeerd.

Prijzen

- 3.1 U kunt een overnachting inclusief ontbijt, ter waarde van 130 euro bij Hotel de Plataan in Delft winnen.
- 3.3 De prijzen zijn persoonlijk en niet inwisselbaar voor een andere prijs of contanten.

Deelname en deelnemers

- 4.1 Deelname staat open voor iedere in Nederland woonachtige natuurlijke persoon boven de 18 jaar. Er zijn geen kosten verbonden aan deelname aan deze winactie.
- 4.2 Delft Marketing heeft het recht om een deelnemer van een Actie buiten te sluiten indien blijkt dat de deelnemer onjuiste, onvolledige of misleidende gegevens heeft verstrekt of op andere wijze fraude pleegt of probeert te plegen.
- 4.3 Delft Marketing kan in geen enkel geval verantwoordelijk worden gesteld voor de opgave door de deelnemer van een verkeerd telefoonnummer, e-mail- of huisadres, dat leidt naar een verkeerd of onbekend adres van de deelnemer, alsmede voor storing in het netwerk, hardware of software die resulteert in een beperkte of vertraagde verstrekking van gegevens door de deelnemer, of verlies van dergelijke gegevens.
- 4.4 Op deze actie is geen kansspelbelasting van toepassing.
- 4.5 Iedere prijswinnaar verklaart zich door deelname akkoord dat hij/zij bereid is mee te werken aan eventuele promotionele activiteiten in verband met de Actie, waaronder de uitreiking van de prijs. Eventuele foto's kunnen door Delft Marketing worden gebruikt voor publiciteitsdoeleinden. Bovendien verklaren de prijswinnaars zich akkoord met het eventuele publiceren van een verslag/redactioneel artikel inclusief foto's op uitagendadelft.com/nl.

Gegevens

5.1 De Deelnemers gaan akkoord met het verstrekken van hun naam en adresgegevens ten behoeve van het bezorgen van de order.

5.2 Delft Marketing gaat zorgvuldig om met gegevens en handelt conform wet- en regelgeving op het gebied van de bescherming van persoonsgegevens. Het verwerken van deze gegevens zal conform de privacyverklaring van Delft Marketing plaatsvinden.

Wijziging spelvoorwaarden en technische voorzieningen

6.1 Delft Marketing heeft te allen tijde het recht om zonder voorafgaande kennisgeving deze voorwaarden gedurende de Actie te wijzigen en zonder opgave van reden de Actie te staken of te wijzigen, zonder dat Delft Marketing daardoor op enigerlei wijze tot vergoeding van (enige) schade gehouden is jegens de deelnemers. In geval van wijziging van deze voorwaarden zal Delft Marketing rekening houden met de redelijke belangen van de deelnemers.

6.2 Delft Marketing garandeert niet de ongestoorde en ononderbroken werking van haar website(s) of de door haar geleverde of gebruikte diensten. Ondanks de grootst mogelijke zorg die Delft Marketing aan het beheer van de website besteedt, is het mogelijk dat de informatie onvolledig of onjuist is. De deelnemer is zelf verantwoordelijk voor adequate voorzieningen (zoals telecommunicatievoorzieningen) om aan de Actie deel te nemen.

Klachten

7.1 Als een deelnemer een klacht of bezwaar heeft in verband met de door Delft Marketing georganiseerde Actie, dan kan de deelnemer deze binnen 5 werkdagen nadat de klacht is gerezen of redelijkerwijs kon worden vastgesteld, aan Delft Marketing kenbaar maken door middel van het sturen van een brief aan Delft Marketing, Houttuinen 8, 2611 DX, Delft of naar marketing@delftmarketing.nl onder vermelding van 'klacht winactie Highlight Delft'

Aansprakelijkheid

8.1 Delft Marketing is niet aansprakelijk voor enige schade, van welke aard dan ook, die voortvloeit uit of samenhangt met (deelname aan) de Actie. Delft Marketing is niet aansprakelijk voor enige schade, van welke aard dan ook, in verband met het gebruik van de website of andere technische faciliteiten. Delft Marketing is niet verantwoordelijk of aansprakelijk voor kosten die de deelnemer in verband met deelname aan de Actie maakt.

Overmacht

9.1 Delft Marketing behoudt zich het recht voor om niet over te gaan tot het uitkeren van een of meerdere prijzen in geval van overmacht. Onder overmacht wordt in ieder geval begrepen de faillietverklaring van de leverancier en/of sponsor van een prijs of de aanvraag van surseance van betaling door deze leverancier en/of sponsor of van Delft Marketing zelf.

Toepasselijk recht

10.1 Op deze winactie is Nederlands recht van toepassing.