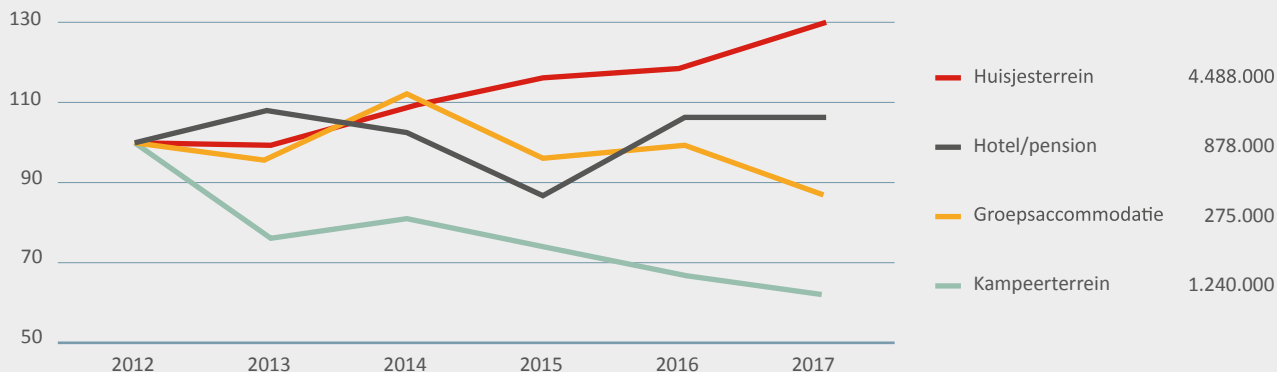


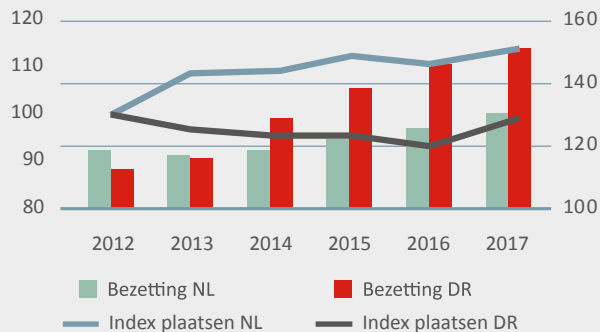
Verdieping: per sector



Ontwikkeling (index) in overnachtingen per accommodatietype in Drenthe sinds 2012.
Inzet: aantal overnachtingen 2017. Bron: CBS.

Succes van de Drentse bungalow

Meer Nederlandse en buitenlandse gasten kiezen voor een vakantie in een Drentse bungalow. De toename zit met name in zomermaand augustus, maar ook oktober, februari, september & april stijgen fors: **seizoensverlenging!**



Ontwikkeling nachten per slaapplek ("bezetting") en slaapplekken huisjesterreinen in NL & DR. Bron: CBS.

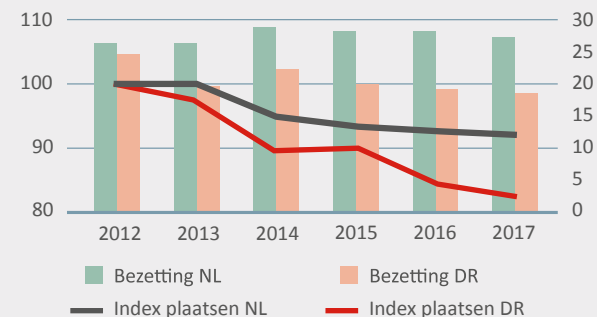
Opvallend is dat in Nederland in 5 jaar 13% meer slaapplekken is gecreëerd, in Drenthe is dit aantal stabiel. In Drenthe is juist de bezettingsgraad fors gestegen en veel hoger dan landelijk: 150 overnachtingen per bed per jaar.

Groepenmarkt

De groepenmarkt is redelijk stabiel, hoewel een kleine afname in 2017. Recent onderzoek toont aan dat veel mensen meteen denken aan grote slaapzalen met stapelbedden, terwijl dit lang niet altijd zo is.

De krimp van kamperen

Kamperen staat landelijk onder druk. Veel traditionele kampeers kiezen voor een ander type vakantie. Ook in Drenthe neemt het aantal kampeers af. Daardoor daalde het aantal kampeerterreinen van 321 in 2012 naar 254 in 2017. De gemiddelde omvang van een terrein bleef wel gelijk: zo'n 260 plaatsen.



Ontwikkeling nachten per slaapplek ("bezetting") en slaapplekken kampeerterreinen in NL & DR. Bron: CBS.

Zowel het aantal kampeertenten als de bezettingsgraad in Drenthe neemt harder af dan landelijk. Vooral de slechts 18 overnachtingen per slaapplek is laag.

Hotels

De hotelsector in Drenthe is relatief klein. Met gemiddeld 34 bedden blijft ook de gemiddelde hotelomvang ver achter bij de 74 landelijk. Alle indicatoren laten stabiele lijnen zien.

Leefstijlvinder.nl

Begin 2018 heeft Drenthe samen met 7 andere provincies een doorontwikkeling gemaakt van de vertrouwde leisure leefstijlen. Deze worden digitaal ontsloten via leefstijlvinder.nl.

Kenmerkend voor de leefstijlen:

Avontuurzoeker

Vrijheid, eigen plan trekken, nieuwe dingen ontdekken, last-minute, zelfontwikkeling.

Plezierzoeker

Plezier hebben, geëntertaind worden: festivals, evenementen, pretparken... Zijn spontaan, vrolijk en impulsief.

Harmoniezoeker

Tijd voor familie & vrienden. Gezellig, iedereen samen, vaak met kinderen. Winkelen, dierentuin. Prijsbewust, maar moet wel goed zijn. Bungalowpark.

Verbindingzoeker

Behulpzaam, 'gewoon' & hartelijk. Fietsen, wandelen, ontspannen, vaak met partner. Genieten van de kleine dingen.

Rustzoeker

Vertrouwd, thuis. Wandelen. Vakantie is even bijkomen, uitblazen.

Inzichtzoeker

Je eigen gang gaan, niet de massa volgen. Cultuur, wandelen. Klein gezelschap, goede voorzieningen.

Stijlzoeker

"Work hard, play hard". Intelligent, doelgericht, zelfverzekerd. Wil uitgedaagd worden. Luxe en comfort heeft zijn prijs.

Met name de interesses van de leefstijlgroepen harmoniezoeker, verbindingzoeker en inzichtzoeker lijken vooralsnog goed te passen bij Drenthe.

Internationaal: Mary

De Leefstijlvinder geldt alleen voor binnenlandse gasten. Voor inkomende toeristen geldt een ander model, waarbij Mary voor Drenthe het meest interessant is.

- Familie-georiënteerd
- "Doe maar normaal"
- Werkt part-time
- Daarnaast vrijwilliger
- Houdt van wandelen, schilderen
- Oudere kinderen of empty nester

