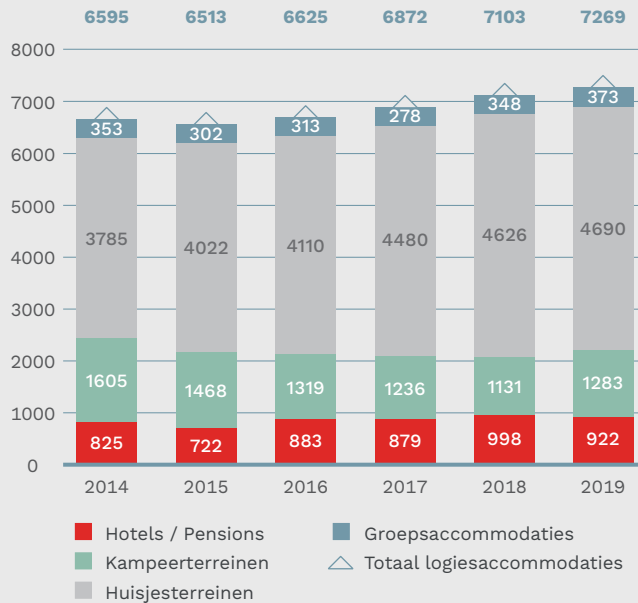


## Kerncijfers en trends

### Overnachtingen in Drenthe

#### Kerncijfers Drenthe 2019 (Bron: CBS)

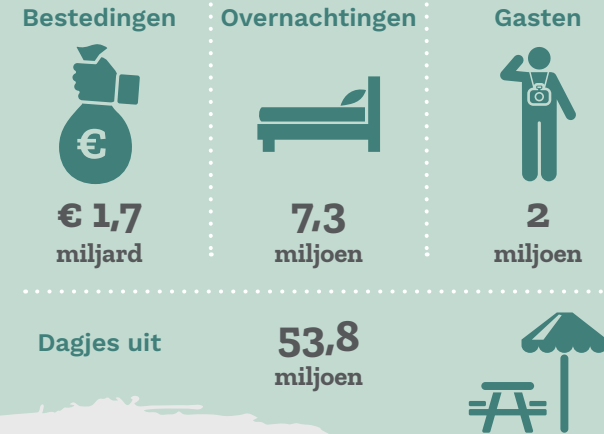
2019	Binnenlands	Inkomend	Totaal
Overnachtingen	6.048.000	1.220.000	7.269.000
Groei t.o.v. 2018	+1%	+8%	+3%
Groei t.o.v. 2014	+3%	+71%	+10%
Marktaandeel op NL	8,4%	2,4%	5,9%



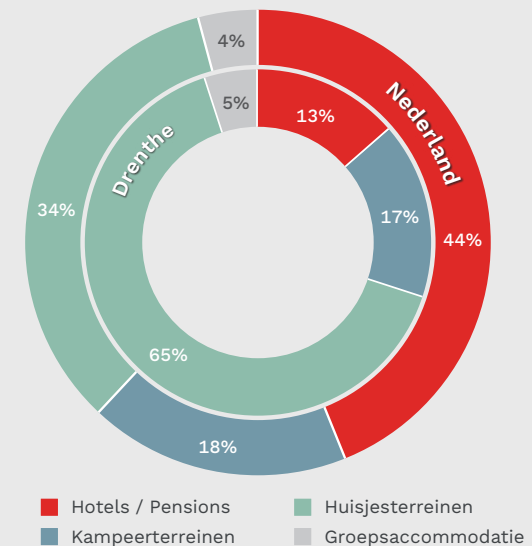
GRAFIEK 1: ontwikkeling overnachtingen Drenthe per accommodatietype (x1000) (Bron: CBS)

- ✓ Vakantiegangers leveren de Drentse economie zo'n € 312 miljoen per jaar op.
- ✓ Daguitstapjes leveren de Drentse economie nog eens € 1,4 miljard per jaar op.
- ✓ De sector is alleen al in Drenthe daarmee een **miljardenindustrie**.
- ✓ De vrijetijdssector is belangrijk voor de werkgelegenheid. Totaal bijna 16.000 banen, in de VTE, dit houdt in dat maar liefst 1 op de 14 werkenden werkzaam is in de vrijetijdseconomie.
- ✓ In 2019 werd voor € 8 miljoen toeristenbelasting geheven.
- ✓ 65% van de nachten in Drenthe vindt plaats in een vakantiehuis t.o.v. 35% landelijk.
  - Het gaat goed met de Drentse bungalow, groei van 24% in de periode 2014-2019.
  - Kamperen krimpt in de periode 2014-2018, maar in 2019 nam het aantal overnachtingen voor het eerst weer toe.
  - Er worden meer nachten bij hotels en groepsaccommodaties doorgebracht, maar de groei blijft achter bij de landelijk ontwikkeling

(Bronnen: CVO 2019, CVTO 2018, CBS, Lisa)



#### Verdeling overnachtingen



GRAFIEK 2: Verdeling overnachtingen naar type accommodatie Drenthe versus Nederland (Bron: CBS)

## Trends die de (Drentse) vrijetijdseconomie raken

### Demografie: vergrijzing en groei

- In 2030 wonen er naar verwachting 4,2 miljoen 65-plussers in Nederland, dit is 23% van de bevolking.
- De bevolking zal de komende jaren blijven groeien. Twee derde van deze groei wordt veroorzaakt door migratie. Er immigreren meer mensen dan er emigreren.
- De bevolkingsgroei concentreert zich vooral in en rondom de (middel)grote steden. Kleinere gemeenten aan de randen van het land – zoals Drenthe – krijgen de komende decennia te maken met verdere krimp.
- ABN AMRO verwacht dat de reislustige millennials op zoek zullen gaan naar authentieke ervaringen en de drukke gebieden zullen mijden.
- Ouderen kiezen vaker voor een vakantie buiten het hoogseizoen, dit is goed voor de spreiding van de vakantiegangers over het jaar.
- Het aantal seniorenvakanties neemt toe. De behoefte aan comfort/luxe zal – mede door de vergrijzing – verder toenemen.

### Bundeling aanbod en branchevervaging

- Er ontstaat meer branchevervaging in de vrijetijdseconomie. Denk aan festivals of attractieparken waar je ook kunt overnachten. Maar ook het ontstaan van meer luxe accommodaties – glamping, luxe boomhutten – of campingplaatsen met eigen sanitair.
- Aanbieders kunnen nog grote stappen maken in bestaande regionale websites waar leisure-aanbod wordt gecombineerd. Met makkelijk boekbare activiteiten en reviews. Maar ook een app die bijvoorbeeld toeristische tips geeft op basis van je interesses of zoekgedrag in het verleden.

### Bewuster en duurzamer op reis

- Nederlanders gaan het komende decennium meer verantwoord op vakantie. Er is meer aandacht voor zaken als gezondheid, betekenis en duurzaamheid.
- Consumenten zijn zich steeds bewuster van de keuzes die ze hebben op het gebied van duurzaamheid, bijvoorbeeld op het gebied van voeding, kleding en recreatie.
- Een derde van de Nederlanders neemt duurzaamheid mee in het bepalen van de vakantiebestemming. Binnenlandse bestemmingen kunnen hier ook op inspelen. Er zijn in eigen land voldoende alternatieven voor een citytrip met het vliegtuig.



### Rust en beleving

- Tot rust komen in een comfortabele omgeving met lekker weer is voor veel mensen de ideale vakantie. Rust is het belangrijkste voor vakantiegangers tussen de 25-65 jaar. Van de 40-ers geeft zelfs 80% aan dat ze tijdens hun vakantie willen uitrusten. Booking.com spreekt van slomo in plaats van #fomo (fear of missing out).
- In 2020 is ruim een derde van de Nederlandse reizigers (39%) van plan langzamere vervoersmiddelen te kiezen om hun impact op het milieu te beperken en de helft (50%) zou een route willen nemen die wat langer duurt om zo meer van de reis zelf te genieten. Bepaalde soorten vervoer spelen in op onze wens het rustiger aan te doen: van fietsen en trams tot sleeën en boten, en natuurlijk de benenwagen.
- Men wil echter meer dan alleen rust. In de top 3 van activiteiten waar men plezier aan beleeft staan: fietsen, wandelen en het maken van uitstapjes. Met andere woorden het opdoen van ervaringen in de vakantie regio.

### Economie: komt er herstel van de groei?

- De toeristische sector wordt steeds belangrijker voor de economie. Er werd voor 2020 een grote groei van het inkomend toerisme verwacht.
- Deze groei werd vooral buiten de grote steden verwacht. De te grote drukte in steden zorgt ervoor dat de buitenlandse toeristen hun horizon verbreden.
- Corona heeft ervoor gezorgd dat de reiswereld er in 2020 totaal anders uitziet. Binnenlands toerisme neemt toe, buitenlands toerisme is fors gedaald. Volledig herstel wordt pas over enkele jaren verwacht.