



# Resultaten Herfstvakantie campagne

marketing**drenthe**

*Drenthe*

# Herfstvakantie campagne

---

Vanaf half september is gestart met de Herfstvakantie campagne. Deze multimediale campagne was gericht op Gezinnen met jonge kinderen. Doel was om overnachtingen en uitingen in de herfstvakantie onder de aandacht te brengen. Deze campagne is ook in Duitsland gestart, maar is na een paar dagen weer stopgezet i.v.m. nieuwe maatregelen die in die periode bekend gemaakt zijn. De resultaten van deze campagne zijn daarom niet meegenomen in deze evaluatie.

**Doelgroep:**

Jonge gezinnen

**Campagneperiode:**

18 september t/m 16 oktober

*Drenthe*

# Campagne resultaten

## Online campagne



783.000 bereik



13.000 klikken naar de site

## Abri's



Amsterdam



1.1 miljoen bereik

## Print

Vriendin



592.000 bereik

## Campagnepagina drenthe.nl



13.600 keer bezocht



# Uitingen campagne



*Drenthe*

*Drenthe, natuurlijk dichtbij*

**Ontdek Drenthe op haar mooist tijdens de herfstvakantie**

Maak je agenda en hoofd leeg en zoek samen de ruimte op. Dans in de regen. Klim en klauter in bossen. Ontdek het mysterie van de hunebedden. Struin door ongerepte natuur. Geniet van dampende chocolademelk bij het haardvuur, goede verhalen en stoere avonturen. Waar? In Drenthe natuurlijk! Dichtbij huis en toch even helemaal weg.

drenthe.nl/herfst

**MOET DE ZIJN**

*Drenthe*  
Geprovincie van Nederland





*Drenthe*

Oerprovincie van Nederland