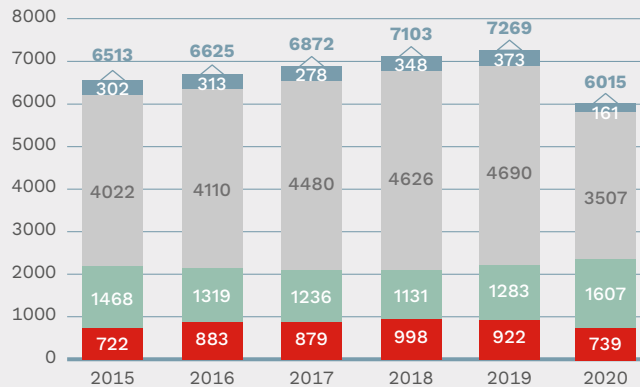


Kerncijfers en trends

Overnachtingen in Drenthe

Kerncijfers Drenthe 2020 (Bron: CBS)

2020	Binnenlands	Inkomend	Totaal
Overnachtingen	5.596.000	419.000	6.015.000
Daling tov 2019	-8%	-66%	-17%
Daling tov 2016	-4%	-49%	-9%
Marktaandeel op NL	8,7%	2,0%	7,0%

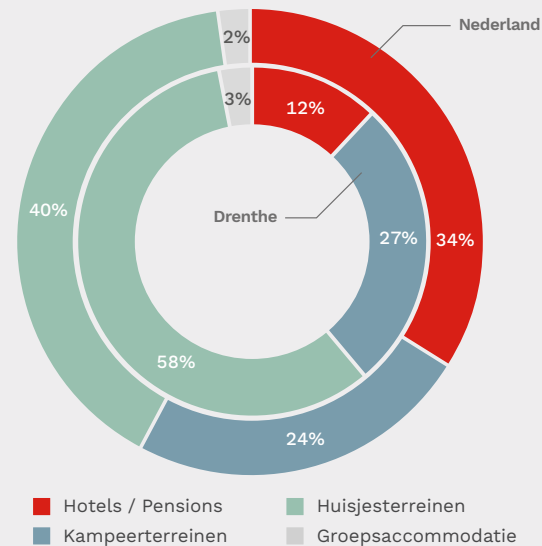


		tov 2019	tov 2016
Hotels/pensions	739.000	-20%	-16%
Kampeerterreinen	1.607.000	+25%	+22%
Huisjesterreinen	3.507.000	-25%	-15%
Groepsaccommodaties	161.000	-57%	-49%
Totaal logiesaccommodaties			

GRAFIEK 1:
Ontwikkeling overnachtingen Drenthe per accommodatietype (x1000) (Bron: CBS)



Verdeling overnachtingen



GRAFIEK 2:
Verdeling overnachtingen naar type accommodatie Drenthe versus Nederland (Bron: CBS)

- ✓ Vakantiegangers en zakelijke gasten leverden de Drentse economie in 2020 circa € 242 miljoen op. In 2019 was dit nog € 312 miljoen.
- ✓ De vrijetijdssector is belangrijk voor de werkgelegenheid. Totaal ruim 15.000 banen in de VTE, circa 1 op de 15 werkenden, werkt in de vrijetijdseconomie. Ten opzichte van 2019 is het aantal banen in de VTE met ongeveer 5% afgenomen.
- ✓ In 2020 werd voor € 9,0 miljoen toeristenbelasting geheven.
- ✓ 58% van de nachten in Drenthe vindt plaats in een vakantiewoning t.o.v. 40% landelijk.
- ✓ Ondanks de daling van het totaal aantal overnachtingen in Drenthe is het marktaandeel toegenomen van 5,9% 2019 naar 7% in 2020. Dit komt doordat het aantal binnenlandse nachten minder sterk gedaald is dan gemiddeld in Nederland.
- ✓ De positieve ontwikkeling op het gebied van kamperen – die in 2019 inzette – zet zich in 2020 versterkt door. Er zijn in 2020 een kwart meer nachten op een camping doorgebracht dan een jaar eerder. Landelijk nam het aantal overnachtingen op een camping af (-6%).
- ✓ 27% van de overnachtingen vond in 2020 plaats op een camping, dit is aanzienlijk meer dan in 2019 (18%). Het aandeel van de overige logiesvormen neemt hierdoor af; bungalows 58% (was 65%), hotels 12% (was 13%) en groepsaccommodaties 3% (was 5%).

Bronnen: CVO 2020, CVTO 2019, CBS, Lisa

Trends die de (Drentse) vrijetijdseconomie raken

Economie: na de coronapandemie

- Er werd voor 2020 een sterke groei van het inkomend toerisme verwacht, maar de coronapandemie heeft ervoor gezorgd dat er in plaats daarvan sprake was van een sterke daling van het aantal buitenlandse gasten.
- In 2021 hebben de coronamaatregelen nog steeds grote invloed op het internationaal toerisme. Volledig herstel wordt pas over enkele jaren verwacht.
- Qua buitenlandse gasten zal het herstel beginnen bij de buurlanden. Dit zijn – na Nederland zelf – de belangrijkste herkomstgroepen voor Drenthe. Hoe snel dit zal gaan is nog onduidelijk, dit hangt sterk samen met hoe het virus (en de nieuwe varianten) zich ontwikkelt.
- Nederlanders kiezen in 2021 vaker voor een vakantie in eigen land, NBTC verwacht een groei van het aantal binnenlandse vakanties ten opzichte van 2020.

Demografie

- De vergrijzing zet verder door. In 2040 wonen er naar verwachting 4,8 miljoen 65-plussers in Nederland, dit is ruim een kwart van de bevolking.
- Ouderen kiezen vaker voor een vakantie buiten het hoogseizoen, dit is goed voor de spreiding van de vakantiegangers over het jaar.
- Nederlanders van 75-jaar en ouder hebben in 2020 beduidend minder (-33%) binnenlandse vakanties ondernomen dan in 2019. Zij hebben er mogelijk vanwege de risico's met betrekking tot corona vaker voor gekozen om thuis te blijven.

Meer flexibiliteit en last-minute-boeking

- De vraag naar vakanties fluctueert sterk door steeds veranderde maatregelen en richtlijnen met betrekking tot reizen en corona. Dit zorgt voor een toename van lastminuteboeking.
- De consument heeft meer behoefte aan flexibiliteit. Dit heeft impact op de customer journey. Zo zal er een kortere tijd tussen oriëntatie en boeken zitten en letten consumenten meer op flexibele annuleringsvoorwaarden.
- Corona heeft gezorgd voor een forse toename in het aantal campers en caravans. (want vrij om te gaan en staan waar je wilt, eigen sanitair)

Duurzaamheid en gezondheid

- De trend om duurzaam te reizen zit al een paar jaar in de lift. Reizigers kiezen steeds vaker voor milieuvriendelijke methodes om te reizen en bijvoorbeeld voor hotels met duurzame producten. Ook letten reizigers vaker op de oorsprong van het eten wat zij op reis bestellen. Het lijkt er daarom op dat duurzaam reizen, de manier van reizen wordt. Dit biedt kansen voor vakanties dichtbij huis.
- Mensen maken steeds bewuster keuzes en hebben hierbij meer oog voor eigen gezondheid, omgeving en medemens. Dit zal naar verwachting blijvende gevolgen hebben voor aanbieders in de vrijetijdsmarkt.

Rust, maar ook beleving

- Vakanties krijgen een andere invulling, bepaalde bestemmingen, zoals een natuurlijke/rustige omgeving winnen aan populariteit. Rust was al heel belangrijk voor vakantiegangers, maar door corona vermijdt een deel van de vakantiegangers ook bewust drukke plekken. Het belang van het landelijk gebied neemt toe. Terug naar de natuur, het platteland, de bossen.
- De grote druk op de bekende steden en bepaalde natuurgebieden biedt kansen voor toeristische bestemmingen die nog wel rust en ruimte kunnen bieden of voor kleinschaliger steden.
- De coronacrisis heeft veel ondernemers gedwongen – nog – creatiever te zijn. Zo zijn er bijvoorbeeld meer campings die privé sanitair aanbieden of bijzondere ingerichte tenten. Mogelijk zorgt dit dat de nieuwe kampeerders hier ook in de toekomst voor kiest.
- Er zijn veel keuzemogelijkheden in het aanbod voor vrijetijd. Mensen willen er graag op uit. Het zoekgedrag naar bijzonder aanbod (voor hotels bijv. mét jacuzzi) groeit. Geen standaard aanbod, maar juist een beetje extra. Het draait om de beleving.

Bronnen:

CBS, Prognose bevolking; kerncijfers, 2020-2070, 2020 NBTC-NIPO, CVO 2019 en 2020.

NBTC: Verblijfstoerisme in Nederland in 2021, Update verwachtingen in 2 varianten, juli 2021

<https://www.cheaptickets.nl/blog/reistrends-2021>

<https://www.frankwatching.com/archive/2021/04/19/trendsreisbranch-travel-leisure/>

<https://comebackmarketing.nl/tien-trends-die-leisure-gaan-veranderen-in-2021/>