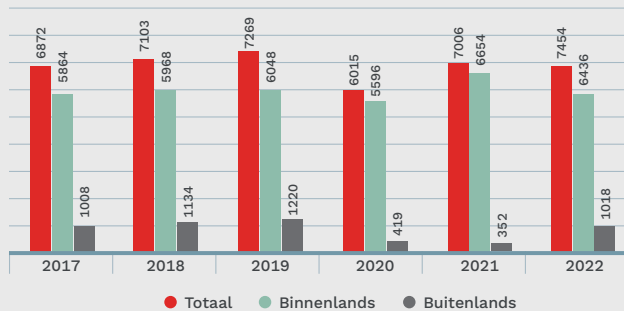


Overnachtingen in Drenthe

Overnachtingen in Drenthe

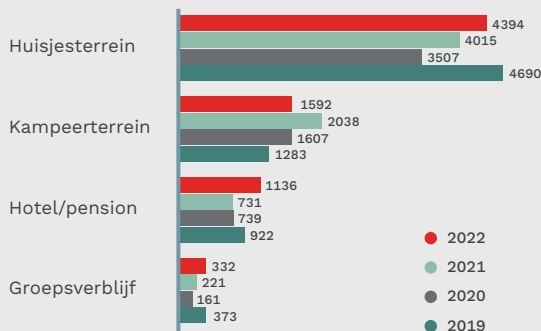
Totaal en naar herkomstland



Ontwikkeling overnachtingen (in %)

2022	Overnachtingen	tov 2021	tov 2019
Totaal	7.454.000	6%	3%
Binnenlands	6.436.000	-3%	6%
Inkomend	1.018.000	189%	-17%
Hotels/pensions	1.136.000	55%	23%
Kampeerterreinen	1.592.000	-22%	24%
Huisjesterreinen	4.394.000	9%	-6%
Groepsaccommodaties	332.000	50%	-11%

Ontwikkeling per accommodatietype

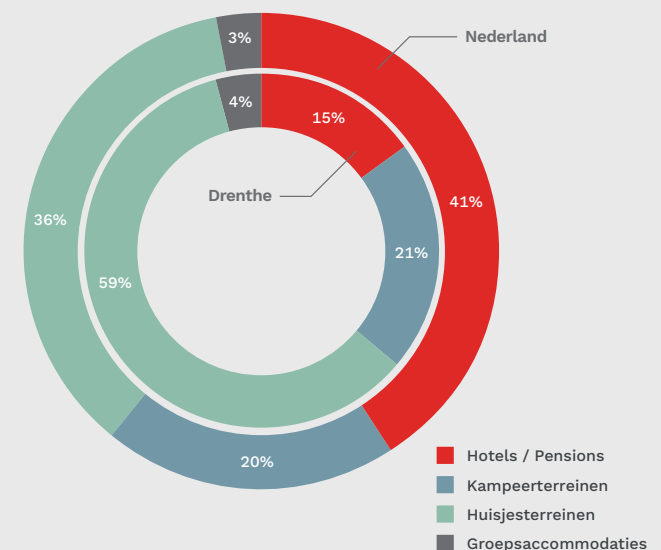


- ✓ In 2022 brachten ruim 2 miljoen gasten in totaal 7,5 miljoen overnachtingen door in Drenthe. Een stijging van respectievelijk 21% en 6% tov 2021.
- ✓ Binnenlandse vakantiegangers leverden de Drentse economie in 2022 circa €293 miljoen op en buitenlands toeristen €352 miljoen.
- ✓ De vrijetijdsector zorgt voor werkgelegenheid: 1 op de 14 werkenden werkte in 2022 in de VTE. Dit komt neer op 16.305 banen, een stijging van 7% tov 2021.
- ✓ In 2022 werd voor €10 miljoen toeristenbelasting geheven, dat is 19 euro per inwoner.
- ✓ Drenthe heeft een marktaandeel van 5,8% in 2022. Op de binnenlandse markt ligt het aandeel hoger dan op de inkomende markt (7,8% vs. 2,2%).
- ✓ Drenthe ontvangt vooral binnenlandse gasten (87%). Tweederde van de inkomende gasten komt uit Duitsland, 18% uit België.
- ✓ De meeste overnachtingen in Drenthe vinden plaats in een huisje, 59% t.o.v. 36% landelijk. Er vinden juist relatief weinig hotelovernachtingen plaats in Drenthe (15% vs 41% landelijk)
- ✓ De Drentse hotels (+55%) en groepsaccommodaties (+50%) zagen in 2022 een toename van het aantal overnachtingen tov 2021.
- ✓ Kamperen in Drenthe kreeg tijdens corona een enorme boost, maar zakte in 2022 weer wat terug (-22%, nog wel altijd +24% tov 2019).

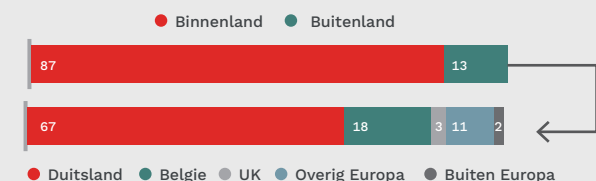
Bronnen: Continuu Vakantie Onderzoek 2022, Onderzoek Inkomend Toerisme (2022), CBS Statistieken Logiesaccommodaties 2022, LISA Werkgelegenheidsregister 2022



Verdeling overnachtingen naar accommodatietype



Herkomst Drentse gast



Trends die de (Drentse) vrijetijdseconomie raken

Toerisme sneller hersteld dan verwacht

- Veruit de meeste overnachtingen in Drenthe komen vanuit Nederland. Nederlanders kiezen na corona echter weer vaker voor een vakantie in het buitenland, vooral in Europa. Wel worden er vaker korte trips in eigen land ondernomen.
- Het inkomend toerisme neemt verder toe en is naar verwachting in 2023 weer volledig hersteld. Vooral toeristen uit buurlanden Duitsland en België bezoeken ons land vaker dan voorheen. Bezoek vanuit andere continenten blijft nog achter.
- Het is lastiger om goed personeel te krijgen. Ook zorgen prijsstijgingen voor extra financiële druk op ondernemers, wat een rem zet op vernieuwing en verduurzaming. De gestegen inflatie zorgt voor prijsbewustere keuzes van de consument.

Groeiende bevolking en vergrijzing

- De Nederlandse bevolking neemt toe tot circa 19,6 miljoen inwoners in 2050. In Drenthe is een tegengesteld beeld zichtbaar. Hier neemt de bevolking tot 2050 juist af met 3,5%.
- De vergrijzing zet verder door. In 2040 wonen er naar verwachting 4,8 miljoen 65-plussers in Nederland, dit is ruim een kwart van de bevolking.
- Ouderen kiezen vaker voor een vakantie buiten het hoogseizoen, dit is goed voor spreiding over het jaar. De vraag naar toegankelijke accommodaties en activiteiten zal groter worden.
- Reünies met familieleden, vrienden en teamgenoten zijn weer volop in trek. Men wil verloren tijd met familie/vrienden inhalen en onderneemt vaker multi-generatierizen: samen herinneringen maken.

Meer last-minute-boeking

- Ook na corona zet de trend om later te boeken door, het boekgedrag is grilliger.
- Corona heeft gezorgd voor een forse toename in het aantal campers en caravans. Deze worden ook vaker gedeeld (deeleconomie). Het aantal kampeernachtingen ligt nog altijd hoger dan in 2019.
- Er is enerzijds meer behoefte aan luxe en comfort: ruime plekken, goed internet, privé-sanitair en wellnessfaciliteiten. Daarentegen groeit ook het segment dat bewust kiest voor back-to-basic: off the grid, zelf vuur maken en de eigen survivalskills inzetten.
- Digitale netwerken stellen ons in staat om continu met de wereld verbonden te zijn. Door deze technologische vernieuwingen kan een gast sneller, contactloos en op elk gewenst moment geholpen worden. Privacy-issues en overprikkeling liggen echter op de loer.

Duurzamere en gezondere keuzes

- Reizigers kiezen steeds vaker voor duurzame verblijfs-opties, streekproducten van lokale aanbieders en milieuvriendelijke manieren van reizen zoals elektrisch rijden en het OV. Dit biedt kansen voor vakanties dichtbij huis. Aanbod van bv. laadpalen, haal/breng service en streekproducten wordt belangrijker.
- Mensen maken bewustere keuzes en hebben hierbij meer oog voor eigen (fysieke en mentale) gezondheid, omgeving en medemens. Men kiest er vaker voor om offline te gaan en te breken met de (digitale) sleur.

Back-to-nature en unieke ervaringen

- Natuurrijke, landelijke bestemmingen blijven na corona populair. Men brengt graag tijd door in de natuur, te voet, te fiets of op/in het water. In een groene omgeving daalt het stressniveau en wordt een geluksstofje aangemaakt. Bijna alle bezoekers aan Drenthe geven

aan te genieten van de natuur en op adem te zijn komen.

- Vakanties krijgen een andere invulling. Welzijn wordt belangrijker dan welvaart. We willen nieuwe ervaringen beleven, bucket lists afvinken en authentiek reizen. Veel beleven en de cultuur en bewoners van een bestemming écht leren kennen. Het zoekgedrag naar bijzonder aanbod en activiteiten groeit.

Strijd om de ruimte

- De grote druk op de bekende steden en bepaalde natuurgebieden biedt kansen voor toeristische bestemmingen die nog wel rust en ruimte kunnen bieden of voor kleinschaliger steden. Naast populaire highlights gaat men vaker op zoek naar de onontdekte parels.
- De behoefte aan ruimte om te ontspannen en recreëren neemt toe, maar er worden meerdere claims op de ruimte gelegd. De energievoorziening en het klimaatbestendig maken van Nederland vragen ruimte. Maar ook het oplossen van het woningtekort en andere functies zoals infrastructuur en landbouw.

Bronnen:

ANWB: Meer ruimte voor recreatie, 2023
 CBS, Prognose bevolking; kerncijfers, 2020-2070
 CBS, Statistieken Logiesaccommodaties, 2023
 Marketing Drenthe, Monitor VTE, juli 2023
 Marketing Drenthe, Bezoekersonderzoek 2022
 NBTC: Verwachting verblijfstoerisme in Nederland in 2023
 NBTC Vakantie Sentiment Monitor, juli 2023
 NRIT Trendrapport toerisme, recreatie en vrije tijd 2022
 Travelnext Reistrends 2022
<https://www.booking.com/articles/travelpredictions2023.nl.html>
<https://www.paginablog.nl/vakantie/2023/01/reistrends-2023-volgens-tui.html>
<https://www.reishonger.nl/reisnieuws/de-trends-van-2023/>
<https://verkeersbureaus.info/nieuws/2022/12/08/173225-dit-zijn-de-reis-trends-onder-nederlanders-in-2023/>