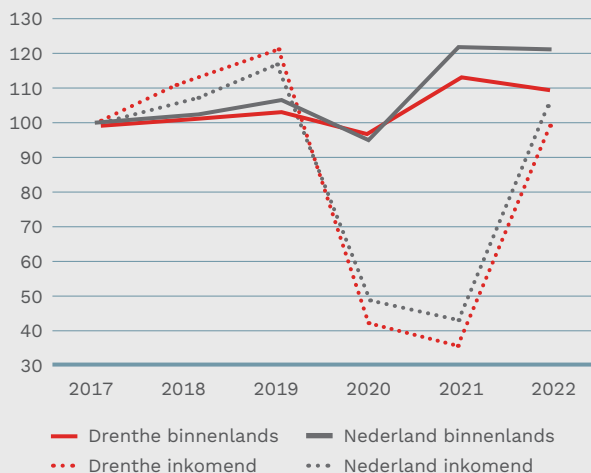


Overnachtingen

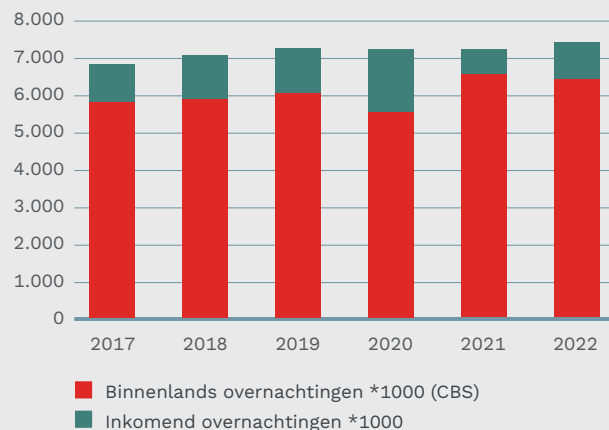
Het aantal overnachtingen in Drenthe kende tijdens de coronajaren een flinke dip. Dit heeft vooral te maken met een daling in aantal inkomende overnachtingen. In de periode 2017-2019 nam het totaal aantal inkomende overnachtingen in Drenthe nog met 21% toe. In de coronajaren 2020-2021 liep het aantal buitenlandse nachten vervolgens drastisch terug en bleef in 2021 steken op slechts 35% ten opzichte van 2017. In 2022 herstelt het inkomende toerisme zich echter sterk en zit weer net boven het niveau van vijf jaar geleden (+1% t.o.v. 2017). Het binnenlands toerisme in Drenthe kende in diezelfde periode een groei van 10%.

Ontwikkeling overnachtingen binnenlands en inkomend (2017 = 100)



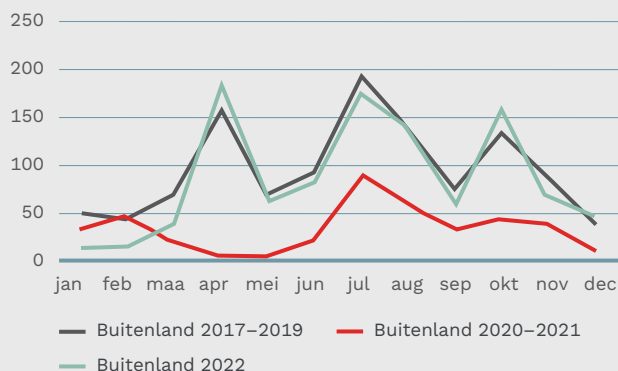
(Bron: CBS)

Aantal overnachtingen in Drenthe (x 1000)



(Bron: CBS)

Verdeling van nachten



(Bron: CBS)

Effect corona op aantal inkomende gasten

Normaal gesproken bezoeken de buitenlandse gasten Drenthe vooral in juli (17%), augustus (12%), april (14%) en oktober (12%). Tijdens de coronajaren 2020 en 2021 kelderde het aantal overnachtingen van buitenlanders vooral in april en mei, maar bleef deze ook de rest van het jaar ruim achter. In 2022 ligt het aantal buitenlandse overnachtingen in zowel aantallen als spreiding over het jaar weer vrijwel gelijk aan de periode voor corona.

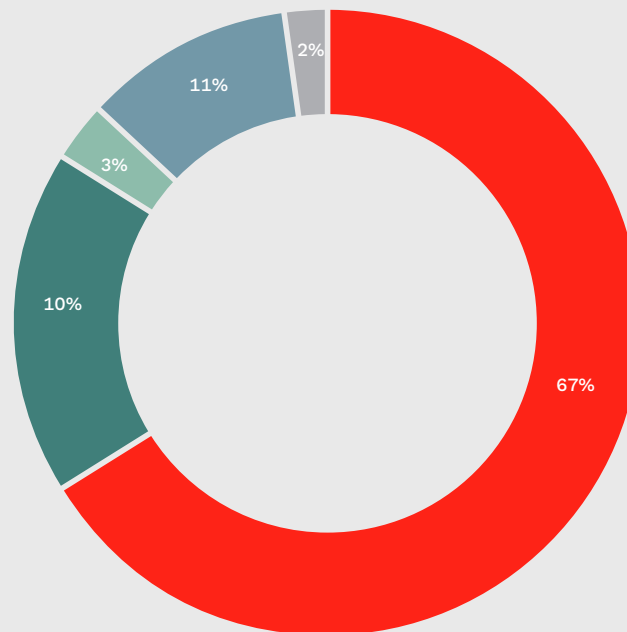


Welke herkomstlanden?

Drenthe ontvangt vooral binnenlandse gasten (87%), 1 op de 8 gasten komt van buiten Nederland (13%). 98% van de buitenlandse gasten in Drenthe komt uit Europa. **Duitsland is – met 67% van de gasten – verreweg de belangrijkste herkomstland voor Drenthe.** België staat met 18% op de tweede plaats, 3% van de gasten komt uit Groot-Brittannië.



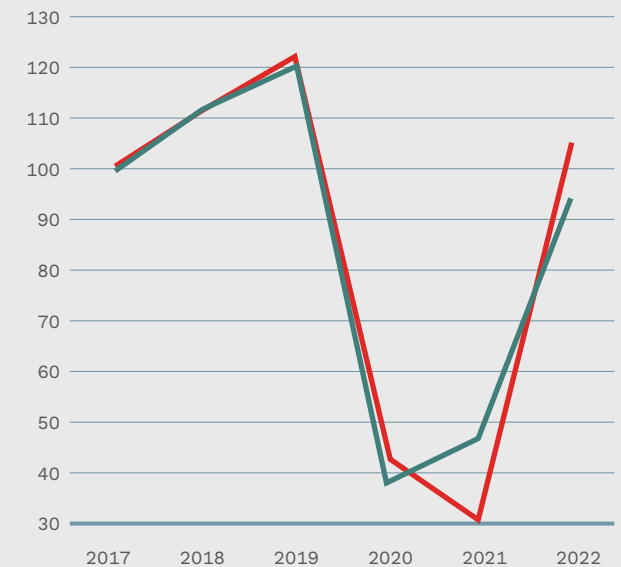
Herkomst buitenlandse gasten



Bron: CBS

- Duitsland
- België
- UK
- Overig Europa
- Buiten Europa

Ontwikkeling aantal overnachtingen in Drenthe (2017 = 100)



- Duitsland
- België

Inzoomen op de belangrijkste herkomstlanden laat zien dat het aantal overnachtingen van zowel Duitsers als Belgen in de periode 2017-2019 sterk steeg (respectievelijk +22% en +21%). In 2020 en 2021 nam het aantal Duitse en Belgische gasten sterk af vanwege corona.

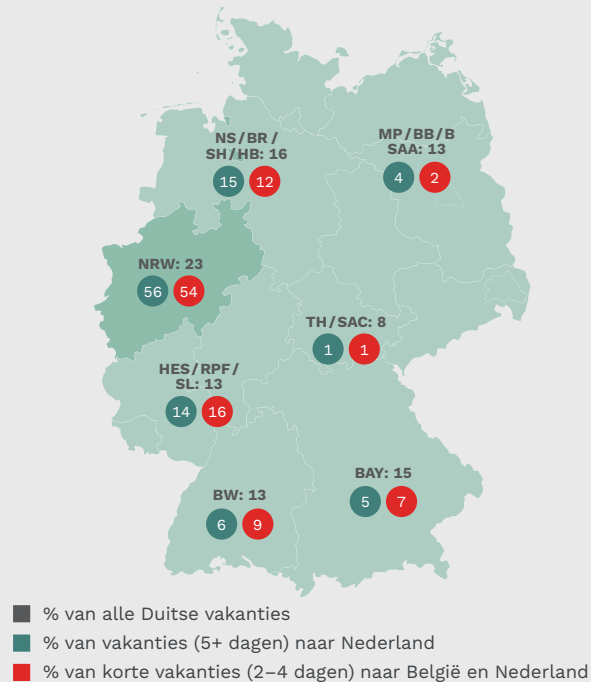
De Duitse gast **Algemeen**

In 2022 verbleven bijna 6 miljoen Duitsers in Nederland, weer bijna gelijk aan het niveau in 2019 (6,2 miljoen). Duitsland is daarmee het belangrijkste herkomstland voor vakanties in Nederland. Ook voor Drenthe is Duitsland het belangrijkste herkomstland; in 2019 was Duitsland goed voor 66% van de buitenlandse gasten, tijdens corona (2020) steeg dit naar 70% en inmiddels ligt dit op 68% (2022).

Herkomst

Duitse vakantiegangers in Nederland komen vooral uit de aan ons land grenzende regio's en dan met name uit Noordrhein-Westfalen. Inwoners van Noordrhein-Westfalen zijn verantwoordelijk voor 54% van de korte vakanties en 56% van de lange vakanties in ons land. Daarnaast brengen veel Duitsers uit de regio's HessenRijnland Pfalz-Saarland en Nedersachsen-Bremen-Hamburg-Sleeswijk-Holstein hun vakantie of shortbreak door in Nederland.

Voor Drenthe zijn Noordrhein-Westfalen en Nedersachsen de belangrijkste herkomstgebieden, Meer dan 9 op de 10 Duitsers zijn actieve internetgebruikers. Van de internetgebruikers gebruikt 79% sociale media kanalen. Vooral WhatsApp, YouTube en Facebook zijn populair. De helft (50%) van alle reisboekingen is online gemaakt in 2022 (was 44% in 2019). Het boeken via een persoonlijk gesprek is nog steeds populair onder Duitsers, al neemt dit licht af. 36% van de Duitse reizigers boekte op deze manier (was 39% in 2019). Ook het aantal telefonische boekingen is licht afgenomen (12% in 2022 tegen 15% in 2019).

**Boekgedrag**

Meer dan 9 op de 10 Duitsers zijn actieve internetgebruikers. Van de internetgebruikers gebruikt 79% sociale media kanalen. Vooral WhatsApp, YouTube en Facebook zijn populair.

De helft (50%) van alle reisboekingen is online gemaakt in 2022 (was 44% in 2019). Het boeken via een persoonlijk gesprek is nog steeds populair onder Duitsers, al neemt dit licht af. 36% van de Duitse reizigers boekte op deze manier (was 39% in 2019). Ook het aantal telefonische boekingen is licht afgenomen (12% in 2022 tegen 15% in 2019).

Bezoekmotief

Voor Duitsers zijn de belangrijkste redenen om op vakantie te gaan:

1. Er even tussenuit (69%)
2. Zon en warmte (69%)
3. Plezier en vermaak (65%)
4. Nieuwe energie op doen (64%)
5. Ontspanning (64%)
6. Tijd doorbrengen met elkaar (56%)
7. Zichzelf trakteren/verwennen (55%)
8. Natuur beleven (52%)
9. Vrijheid (52%)
10. Rust (47%)

Duitsers komen van oudsher vooral voor de kust, het water en de steden naar Nederland. En nog steeds kiest het grootste deel van de Duitse gasten voor een verblijf aan de kust (37%). De interesse voor de bos- en heidegebieden van Nederland nam iets toe. In 2022 verbleef 25% van de Duitse verblijfgasten in een bos- of heidegebied, in 2021 was dit nog 22%.

Bronnen:

NBTC - Marktscan Duitsland 2022, CBS Statistiek Logiesaccommodaties 2022, Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen, First results of the Reiseanalyse 2022 (<http://reiseanalyse.de/first-results/>) en NBTC Holland Marketing, Consumer Research into the Netherlands as Tourist Destination in Select Regions in Belgium, Germany and the UK 2019. Onderzoek Inkomend Toerisme (OIT, NBTC 2023).

De buurlanden

Bekendheid Drenthe onder Belgen en Duitsers

Vlamingen zijn duidelijk beter bekend met (de namen van) de Nederlandse provincies dan de Duitsers. Ruim 70% van de Vlamingen kent Drenthe. Dit wil overigens niet zeggen dat ze er ook geweest zijn; circa 1 op de 10 'Drenthe-kenners' zijn er ook daadwerkelijk geweest. Belgen kiezen relatief vaak voor een verblijf in de zuidelijke provincies.

Duitsers zijn minder vaak bekend met de verschillende provincies, slechts 14% van de Duitsers heeft van Drenthe gehoord. Van de Duitsers die Drenthe kennen, is ongeveer 36% er geweest.

Inkomend bezoek relatief jong

Het aandeel 18 tot 34 jarigen is relatief groot onder buitenlandse bezoekers aan Drenthe. Er komen juist minder 50+ ers dan gemiddeld in Nederland.

Profiel

Leeftijd

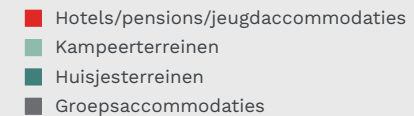
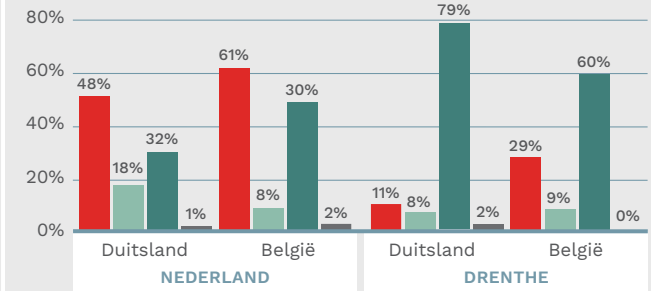


Bungalow in Drenthe populair onder Belgen en Duitsers

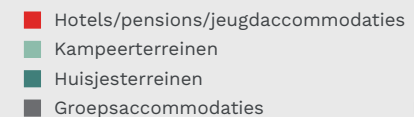
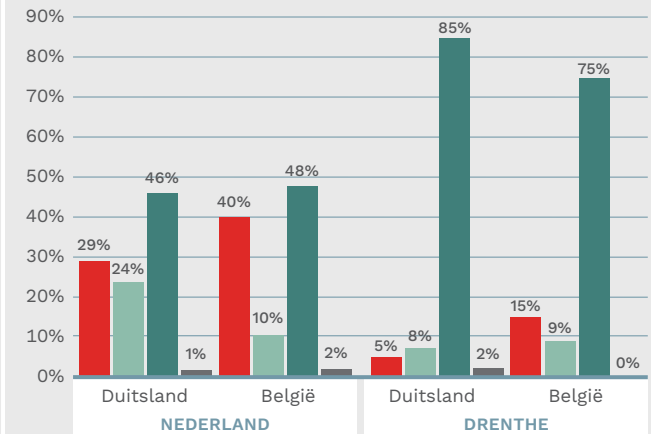
Het grootste deel van de Duitsers (79%) en Belgen (60%) die in 2022 in Drenthe overnachtten, hebben voor verblijf in een bungalow gekozen. Landelijk hebben bungalowparken ongeveer een aandeel van 30%, zowel voor Duitsers als voor Belgen. Een bungalowvakantie duurt gemiddeld zo'n 4 a 5 nachten en een verblijf in een hotel 2 nachten.



Aantal gasten naar logiesvorm

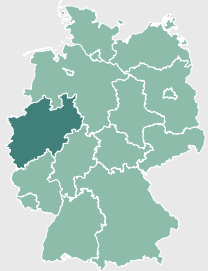


Aantal overnachtingen naar logiesvorm

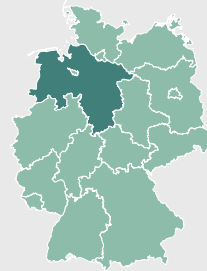


Bron: CBS 2018-2020

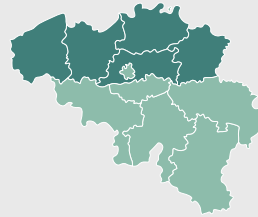
Informatiebronnen tijdens bezoek Nederland


















Nordrhein-Westfalen



Niedersachsen



Flanders

 <p>Smartphone 42%</p>	 <p>Smartphone 46%</p>	 <p>Smartphone 45%</p>
 <p>Friends/family/ acquaint 37%</p>	 <p>Other online sources 42%</p>	 <p>Accommodation 39%</p>
 <p>Other online sources 36%</p>	 <p>Friends/family/ acquaint 40%</p>	 <p>Local tourist info senter 36%</p>
 <p>Accommodation 28%</p>	 <p>Accommodation 32%</p>	 <p>Other online sources 27%</p>
 <p>Locals 23%</p>	 <p>Travel guidebook 26%</p>	 <p>Friends/family/ acquaint 25%</p>

Bron: NBTC Holland Marketing, Consumer Research into the Netherlands as Tourist Destination in select regions in Belgium, Germany and the UK 2019.

Bestedingen

Een Duitsers verblijft gemiddeld zes dagen in Drenthe. Tijdens een vakantie in Drenthe geeft een Duitser gemiddeld 653 euro uit, dat is 104 euro per nacht. Een Belg verblijft gemiddeld 5 nachten in Drenthe en geeft hierbij 635 euro uit, wat neerkomt op 117 euro per nacht. In totaal levert het inkomende bezoek Drenthe 352 miljoen euro aan directe economische waarde.

Activiteiten tijdens het verblijf

Buitenlandse gasten maken in Drenthe graag stads- en natuurwandelingen, gaan een dagje winkelen, bezoeken een restaurant of ontdekken een stad of dorp. Het Drents Museum en WILDLANDS zijn de meest bezochte attracties in Drenthe.

Bezoekgedrag in Drenthe

Ondernomen activiteiten

1. Stadswandeling (38%)
2. Wandelen in de natuur (36%)
3. Funshoppen/winkelen (32%)
4. Uit eten (32%)
5. Bezoek aan stad en/of dorp (30%)

Meest bezochte attracties in Drenthe

1. Drents Museum (39%)
2. WILDLANDS adventure Zoo Emmen (30%)
3. Nationaal Park Dwingelderveld (24%)
4. Boomkroonpad (22%)
5. Drouwenerzand Attractiepark (20%)



Tips Duitsland

- ✓ Volgens de Duitsers is Nederland een goed bereikbaar en gastvrij land dat erg geschikt is voor korte vakanties, hier kun je als ondernemer op inspelen.
- ✓ Spreek de Duitser in de eigen taal aan, maak gebruik van specifieke op de Duitse markt gerichte online-marketing kanalen en zorg ook voor een Duits online betalingssysteem, zoals Sofort Banking of PayPal.
- ✓ Slechts 14% van de Duitsers vertrouwt het oordeel van een bedrijf, maar 70% vertrouwt het oordeel van andere gasten. Het is dus belangrijk dat je beoordelingen krijgt (en daar ook op reageert) op de meest gebruikte Duitse platforms (Holidaycheck, Tripadvisor, Camping.info en in mindere mate Zoover).
- ✓ Duitsers zijn gevoelig voor autoriteit. Door het plaatsen van logo's van brancheorganisaties en ketens waarbij je aangesloten bent of prijzen die je gewonnen hebt, laat je zien dat je een expert bent, die te vertrouwen is.



Tips België

- ✓ Belgen vinden Nederland goed bereikbaar en geschikt voor korte vakanties, hier kun je als ondernemer op inspelen.
- ✓ De Belgische gast houdt van een persoonlijke benadering, aandacht en warm welkom. Ze zijn in hun contacten wel formeler – dus bijvoorbeeld minder snel tutoyeren – dan de Nederlanders.
- ✓ Zorg voor duidelijke en betrouwbare (online) informatie. Gebruik goede, recente foto's die aansluiten bij het type Belgische gast dat je wil bereiken – denk aan foto's van de stijlvolle inrichting of een kwalitatief hoogwaardig diner.
- ✓ Belgen zijn erg geïnteresseerd in de omgeving, maak hier gebruik van door belangrijke bezienswaardigheden of attracties in de buurt te vermelden.

Meer tips voor België en Duitsland zijn te vinden op:

<https://marketingdrenthe.experttraining.eu/nl/Bezoekers/Trainingen>