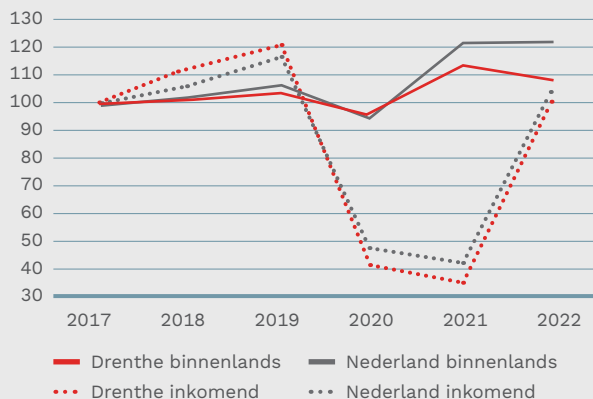


Oriënteren, zoeken & boeken

Het aantal overnachtingen tijdens binnenlandse vakanties ontwikkelde zich – op een dipje tijdens coronajaar 2020 na – in de periode 2017-2022 positief. De grafiek laat duidelijk zien dat de daling tijdens corona vooral betrekking had op het inkomend toerisme. Het inkomend toerisme heeft daarnaast een langere hersteltijd nodig gehad dan het binnenlands toerisme, maar is inmiddels weer terug op het oude niveau.

De groei in zowel binnenlandse als inkomende overnachtingen in Drenthe loopt iets achter op het landelijke beeld.

Ontwikkeling binnenlands en inkomend

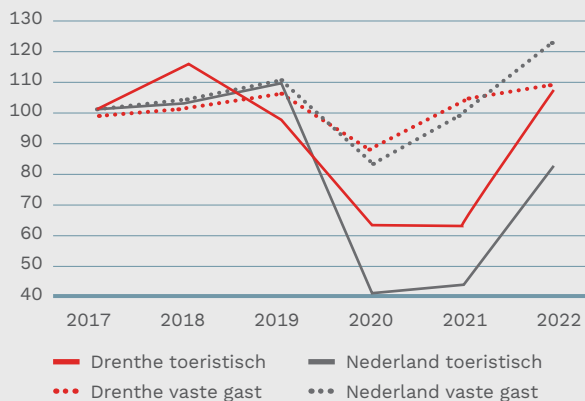


Bron: CBS 2022

Drenthe is met name een toeristische bestemming:

in 2022 heeft 96% van de overnachtingen in de provincie een toeristisch motief en 4% komt voor rekening van de zakelijke gasten (gelijk aan 2019). Landelijk is het zakelijk toerisme nog niet volledig hersteld: 12% van de overnachtingen had in 2022 een zakelijk motief, waar dat in 2019 nog 17% was.

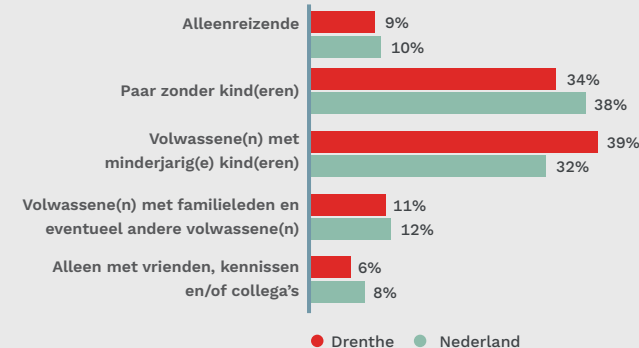
Ontwikkeling overnachtingen naar type gasten Drenthe en Nederland



Bron: CBS 2022

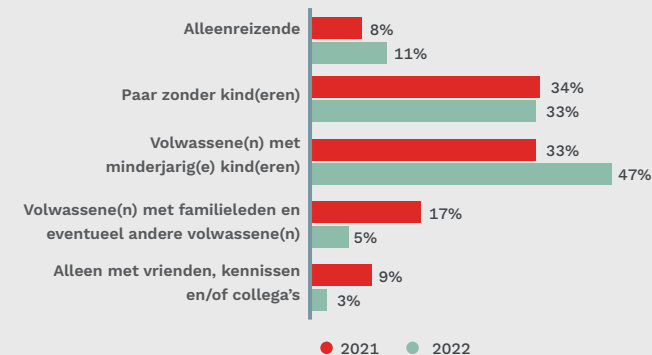
Samenstelling reisgezelschap

Drenthe trekt relatief veel gezinnen met kinderen en juist wat minder vriendengroepen en stellen zonder kinderen, dan gemiddeld gezien in Nederland.



Bron: CVO 2022 - Reisgezelschap vakantiegangers in NL en Drenthe.

Zowel in Drenthe als in de rest van Nederland is in 2022 sprake van een daling van het aantal volwassen vakantiegangers dat met familie, vrienden, collega's of andere volwassenen op vakantie gaat. Deze groep kiest nu weer vaker voor een vakantie in het buitenland. Het aandeel volwassenen met minderjarige kinderen stijgt mede daardoor, Drenthe is ook in 2022 een populaire bestemming voor deze groep.

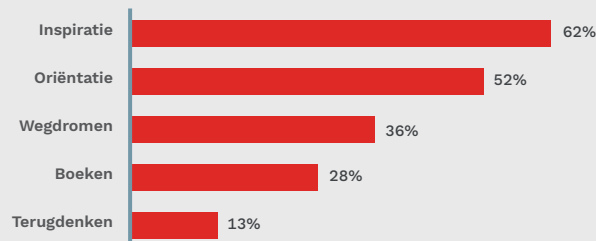


Bron: CVO 2021 en 2022 - Reisgezelschap vakantiegangers in Drenthe

Oriënteren, zoeken & boeken

Informatie vooral om te inspireren en oriënteren

Ruim tweederde (69%) van de Nederlanders is geïnteresseerd in informatie over reizen en vakanties. Gezinnen zijn het meest geïnteresseerd (76%). Informatie wordt voornamelijk gebruikt voor inspiratie, oriëntatie en om alvast weg te dromen.



Bron: DPG Media Travelonderzoek 2022

Oriënteren

Bij de oriëntatie voor vakantie spelen naast websites van reisorganisaties/accommodaties en online zoekmachines, de ervaringen familie/vrienden een grote rol (bij jongeren vaker dan bij ouderen).

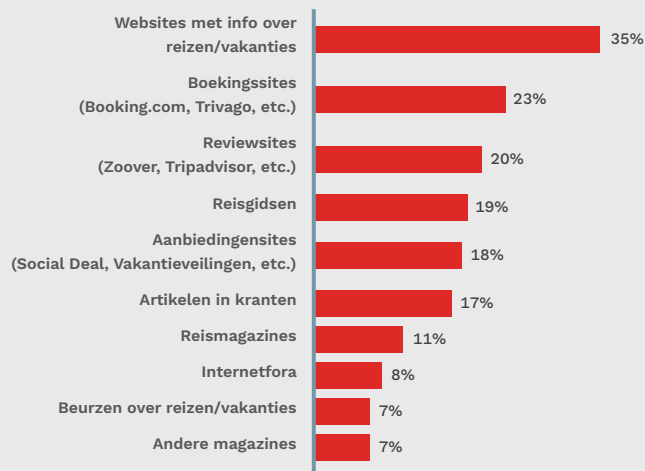


Bron: DPG Media Travelonderzoek 2022

Inspiratiekanalen voor reizigers

Men gebruikt vooral informatieve websites (35%), boekingsites (23%) en reviewssites (20%) ter inspiratie voor een vakantie, weekendje weg of dagje uit. Een iets kleiner deel gebruikt reisgidsen, aanbiedingsites of krantenartikelen. Beurzen worden nog door een klein deel bezocht (7%).

Inspiratiekanalen reizen en recreatie



Bron: Leefstijlvinder 2022

65% is nu kritischer op de prijs van een vakantie i.v.m. de inflatie en hoge energieprijzen

Bron: DPG Media Travelonderzoek 2022

Boeken

Boeking verlopen veelal online. Van degenen die hun binnenlandse vakantie vooraf boeken, doet **75% dat online**. In Drenthe ligt het aandeel op 79%.

In 2022 boekten Nederlanders hun binnenlandse vakantie korter van tevoren dan in voorgaande jaren. Dertig procent van de vakanties naar Drenthe werd in de laatste twee weken voor vertrek geboekt, in 2019 was dit nog 24%. Korte vakanties worden vaker kort van te voren geboekt, langere vakanties gemiddeld drie maanden van te voren. Gezinnen boeken verder vooruit dan stellen. 65% is nu kritischer op de prijs van een vakantie door inflatie en hogere energieprijzen.

Tijd tussen boeken reis en vakantie



Bron: CVO 2022

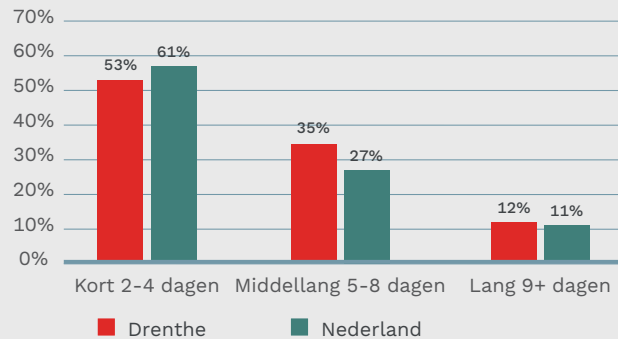
Binnenlandse gasten: verblijf

Duur van de vakantie

Nederlanders kozen in 2022 weer vaker dan tijdens de coronajaren voor een korte (53% 2-4 dagen) vakantie, terwijl het aandeel lange vakanties juist weer afnam tot het niveau van voor corona (12%).

Drenthe was altijd al populairder dan gemiddeld voor de (middel)lange vakanties. In corona was dat beeld tijdelijk anders, maar inmiddels wordt Drenthe weer bovengemiddeld vaak gekozen voor een (middel)lange vakantie.

Vakanties naar vakantie duur



Bron: CVO 2022

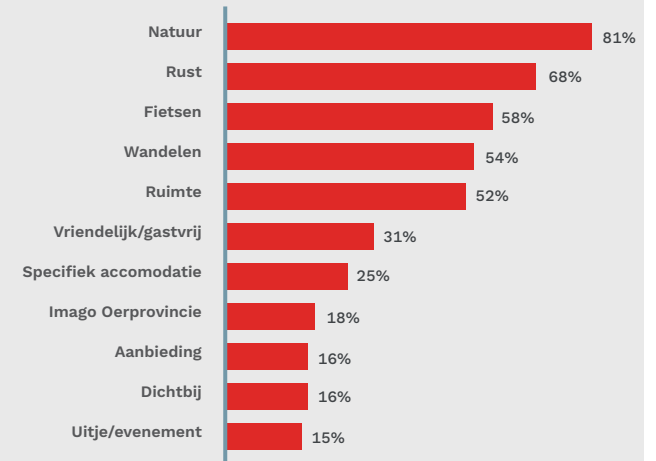
De hoofddoelgroep **gezinnen met kinderen (<12 jaar)** is goed voor **39%** van de toeristische vakanties. Landelijk is dit 32%. De tweede kern-doelgroep **stellen** is in Drenthe goed voor **34%** van de vakanties (landelijk 38%).

Bron: CVO 2022

Reden keuze Drenthe

Een vakantie in Drenthe wordt vaker getypeerd als een ontspannen vakantie, actieve vakantie en natuur vakantie en minder vaak als een steden en cultuur vakantie (CVO 2021/2022). Natuur, rust, fietsen en wandelen zijn de belangrijkste redenen voor een bezoek aan Drenthe. Meestal wordt voor een vakantiebestemming gekozen vanwege een combinatie van redenen. Stellen komen vaker voor de goede fietsmogelijkheden, terwijl gezinnen vaker voor Drenthe kozen vanwege een specifieke accommodatie, uitje/evenement of de korte afstand.

Reden voor keuze Drenthe



Bron: Bezoekersonderzoek 2022



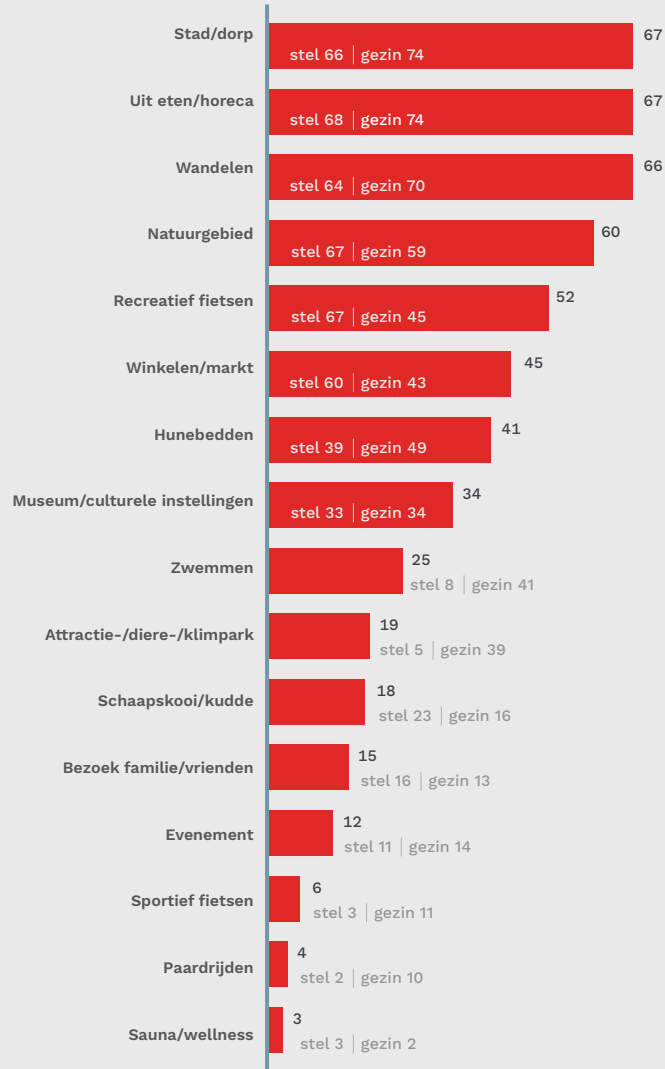
Binnenlandse gasten: verblijf

Activiteiten tijdens de vakantie

Tijdens een bezoek aan Drenthe wordt het vaakst een stad/dorp of natuurgebied bezocht, gewandeld en gefietst. Ook gaat men graag ergens een hapje eten of winkelen. Een bezoek aan de hunebedden staat bij 4 op de 10 op het programma, 1 op 3 bezoekt een museum. Stellen maken vaker een recreatieve fietstocht, bezoeken vaker een natuurgebied of schaapskooi en winkelen vaker. Gezinnen bezoeken vaker een stad/dorp en gaan vaker ergens wat eten/drinken. Verder bezoeken ze vaker een hunebed en attractiepark/dierentuin. Ook zwemmen ze vaker en gaan vaker paardrijden of sportief fietsen.



Activiteiten ondernomen tijdens verblijf in Drenthe



Bron: Bezoekersonderzoek 2022

Waardering verblijf Drenthe

Een verblijf in Drenthe wordt gemiddeld gewaardeerd met een 8,3 (CVO 2022). Gasten waarderen een bezoek aan Drenthe boven gemiddeld voor het beleven van de natuur, de rust, ruimte & stilte en de gezonde buitenlucht. Daarnaast worden tijd voor elkaar en ontspannen/relaxen waardevol gevonden bij een bezoek aan Drenthe (Positioneringsonderzoek Marketing Drenthe, 2023). Het aanbod en diversiteit aan horeca en uitstapjes wordt relatief het minst goed beoordeeld, maar nog altijd met een 8.

90%
 is in Drenthe op adem gekomen

98%
 heeft genoten van de natuur

98%
 komt graag nog eens terug naar Drenthe

Bron: Bezoekersonderzoek 2022

Bron: Bezoekersonderzoek 2022