

The background is a reproduction of a painting by J.M.W. Turner, 'Rain, Steam, and Great Central Railway', showing a steam locomotive crossing a bridge over a railway line in a hazy, rainy landscape. The painting is rendered in a soft, painterly style with visible brushstrokes.

Toekomstplan Van Gogh Drenthe

2024-2030

Drenthe

Oerprovincie van Nederland



Inhoud

Samenvatting

1 Inleiding	7	4 Doel, doelstellingen, strategie	20
Achtergrond in het kort	7	Doel	20
Aanpak	8	Doelstellingen	20
2 Van Gogh Drenthe tot nu toe	9	Strategielijnen	20
Decor, Duiding en Dynamiek	9	5 Bestemmingsontwikkeling	25
Grote events en activiteiten	9	6 Marketing en communicatie	26
Blijvend aanbod	10	7 Organisatie	27
Lokale activiteiten	11	8 Evaluatie en monitoring	28
Communicatie en campagne	12	9 Financiering	29
Overzicht terugkoppeling doelstellingen 2023	15	Moodboard voorbeelden landmarks	30
3 Analyse	16		
Algemene trends en ontwikkelingen tot 2030	16		
Onderzoek naar Van Gogh Drenthe	18		
Beleidskader	19		
Conclusies	19		

SAMENVATTING RESULTATEN 2023 & DOEL 2030



Bezoekersaantallen
Van Gogh Drenthe
activiteiten:
200.000



Bestedingen Van Gogh
Drenthe 2023:
7 miljoen



Bereik uitingen online
en offline:
32,5 miljoen

Aantal kinderen dat
lespakket Van Gogh
Drenthe heeft gevolgd:
10.000



Aantal ontwikkelde
Van Gogh activiteiten
in 2023:
138



Aantal journalisten/
influencers
op persreizen:
27



Waar zijn we trots op

- Groot draagvlak bij inwoners Drenthe
- Tentoonstelling 'Op reis met Vincent', Drents Museum
- Vernieuwde Van Gogh Huis Drenthe
- Mega muurschilderingen
- 2000 verkochte Van Gogh fiets- en wandelroutes
- Van Gogh doorkijkpanelen
- Samenwerking lokaal, nationaal en Europees



Doel 2030

We willen de culturele erfenis van Vincent van Gogh in Drenthe blijvend zichtbaar en beleefbaar maken voor eigen inwoners en binnenlandse en buitenlandse bezoekers. Daarnaast willen we het bijzondere verhaal van Van Gogh gebruiken om de (huidige) waarden van Drenthe te benadrukken.

DOELSTELLINGEN 2030

- **TROTS:** in 2030 is 70% van de Drenten er trots op dat Van Gogh in Drenthe is geweest
- **BEKENDHEID:** in 2030 is 70% van de NL potentiële cultuurhistorische bezoeker bekend met Van Gogh Drenthe (2021: 33%)
- **AANBOD:** Uiterlijk in 2030 willen we 3 Van Gogh Bezoekpunten en 3 Van Gogh Landmarks realiseren en daarnaast de kwaliteit van het bestaande Van Gogh aanbod garanderen
- **ECONOMIE:** De regionale economie wordt gestimuleerd met Van Gogh activiteiten die we meten aan de hand van de bezoekersaantallen aan Van Gogh activiteiten. Dit levert een spin-off op aan economische activiteit zoals horeca, overnachtingen en winkelbezoek aansluitend aan het bezoek van Van Gogh activiteiten.

Daarbij is het randvoorwaardelijk dat:

- We bij Van Gogh Drenthe samenwerken met partners lokaal, regionaal, landelijk (Landelijk Van Gogh) en Europees (Van Gogh Europe)
- We Van Gogh Drenthe verankeren in het lokale en provinciale beleid en daarbij Van Gogh Drenthe opnemen als 1 van de 10 iconen van Drenthe¹
- We jaarlijks geld investeren in Van Gogh Drenthe.



¹ Hunebedden, Wildlands, Fietsen en Wandelen, Nationale parken, TT, Drents Museum, Geopark de Hondsrug, Koloniën van Weldadigheid, Herinneringscentrum Kamp Westerbork

DRENTH
**VAN
GOGH**

*"Drenthe is zōō mooi...
het is onbeschrijfelijk schoon"*

Vincent van Gogh over Drenthe 1883

Positionering

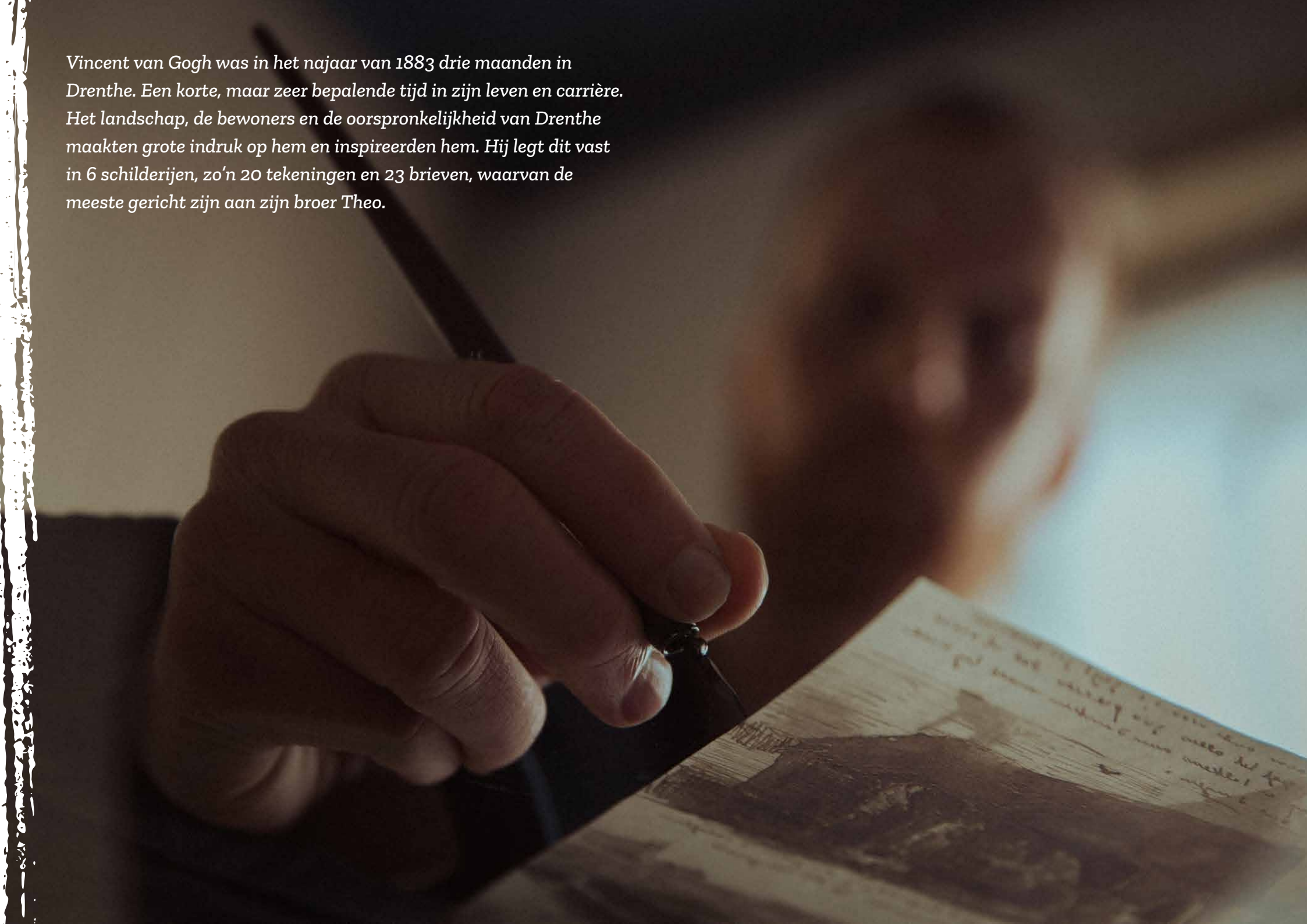
Het oorspronkelijke Drentse landschap inspireerde Vincent van Gogh om in alle rust zijn passie voor de kunst te ontwikkelen. Datzelfde landschap geeft jou ruimte om weer op te laden. Als tastbaar erfgoed zijn in Drenthe het Van Gogh Huis Drenthe en andere beleefbare plekken te bezoeken.

Website: vangoghdrenthe.nl

Meer weten over Van Gogh in Drenthe?
Luister deze podcast



Vincent van Gogh was in het najaar van 1883 drie maanden in Drenthe. Een korte, maar zeer bepalende tijd in zijn leven en carrière. Het landschap, de bewoners en de oorspronkelijkheid van Drenthe maakten grote indruk op hem en inspireerden hem. Hij legt dit vast in 6 schilderijen, zo'n 20 tekeningen en 23 brieven, waarvan de meeste gericht zijn aan zijn broer Theo.



Inleiding

'Drenthe is zóó mooi, zoo zeer pakt het me algeheel in en voldoet mij absoluut dat ik, indien ik niet voor altijd hier kon zijn, ik liever 't maar niet gezien had. Het is onbeschrijfelijk schoon.'
Vincent van Gogh over Drenthe, 1883

Drenthe is mooi en heeft de eer onderdeel uit te maken van de culturele erfenis van Vincent van Gogh, één van drie bekendste kunstenaars ter wereld. Inmiddels weten we in Drenthe dat deze culturele erfenis erg bijzonder is. Van Gogh zorgt voor trots in Drenthe, maakt energie los, met als resultaat veel lokale initiatieven en veel landelijke/regionale media aandacht. Na een eerste startjaar in 2023 is de tijd rijp om deze erfenis verder te verzilveren met een duurzame voortzetting van onze gezamenlijke ambitie richting 2030. We kiezen het jaar 2030 omdat dit qua periode aansluit op het plan *Perspectief op bestemming Drenthe 2030*. We houden daarbij alvast in gedachten dat het in 2033 150 geleden is dat Vincent van Gogh in Drenthe aankwam. In dit toekomstplan Van Gogh Drenthe 2024-2030 staat de gezamenlijke ambitie en de uitwerking daarvan beschreven.

JAN REINDERS - inwoner Hoogeveen

'Al lange tijd ben ik er groot voorstander van dat er meer wordt gedaan met Vincent van Gogh. Zo'n muurschildering is top! En ook de Van Goghboot van de Drentse Praam is een prachtig initiatief. Ik heb er mijn verjaardag gevierd. Door nieuwe initiatieven wordt het op een hoger niveau getild. Dat is goed voor je eigenwaarde en het maakt je trots op Hoogeveen. We mogen met z'n allen best wat trotser zijn.'

Het Toekomstplan Van Gogh Drenthe 2024-2030 is geschreven op initiatief van provincie Drenthe, gemeenten Coevorden, Emmen en Hoogeveen, Drents Museum, Recreatieschap Drenthe en Marketing Drenthe. Het is geschreven met input van Van Gogh Huis Drenthe, Kunstenaarsdorp Zweekoo, Erfgoednetwerk Emmen, Stichting ToReCo, Stichting Promotie Emmen, Gebiedspromotie Zuidwest Drenthe en het Veenpark.

Achtergrond in het kort

In 2021 hebben de Gedeputeerde Staten van de provincie Drenthe, de raden van de gemeenten Coevorden, Emmen en Hoogeveen en de besturen van Marketing Drenthe, Recreatieschap Drenthe en het Drents Museum zich gecommitteerd aan het project 'Van Gogh Drenthe'. Het doel van het project is het beter zichtbaar en beleefbaar maken van het erfgoed van Vincent van Gogh in Drenthe. In het jaar 2023 traptten we Van Gogh Drenthe af. Van Gogh Drenthe zorgt voor veel enthousiasme bij inwoners, ondernemers en bezoekers aan Drenthe. Er is op basis van onderzoek een positionering voor Van Gogh Drenthe neergezet en er is een grote slag gemaakt in de aanbodontwikkeling en marketingcommunicatie. De activiteiten en ontwikkelingen die in 2023 plaatsvonden, vormen meer dan voldoende basis voor de ontstane wens om het project gezamenlijk voort te zetten en ervoor te zorgen dat we de gedane investeringen verduurzamen.





Figuur 1: model: De stappen van bestemmingsmanagement (bron: NBTC)



Aanpak

Op de basis die in 2023 is gelegd, willen we verder bouwen aan een stevig fundament voor de jaren richting 2030. In het voorjaar van 2023 heeft een tweetal brainstorms plaatsgevonden over de aanpak voor de toekomst en is in een bestuurlijk overleg tussen gemeenten en provincie de wens uitgesproken om het thema Van Gogh Drenthe te bestendigen. We houden bij het uitrollen van het Toekomstplan vast aan het model dat ook bij de start van het project Van Gogh Drenthe als uitgangspunt is gebruikt. Het model is, in iets aangepaste vorm, ontwikkeld door het NBTC. Dit model (figuur 1): 'De stappen van bestemmingsmanagement' geeft aan welke stappen gezet moeten worden om te komen tot duurzaam bestemmingsmanagement. Er wordt gestart met (1) analyse en onderzoek. Uit de analyse worden de (2) doelen bepaald om vervolgens de (3) strategie uit te werken. Op basis van de doelen en strategie wordt ingezoomd op (4) bestemmingsontwikkeling en (5) marketing/communicatie. Met (6) monitoring en evaluatie kunnen we tot slot vaststellen of de interventies het gewenste effect hebben. Voor effectief bestemmingsmanagement is een goede (7) organisatie

bovendien essentieel. We leggen in dit Toekomstplan binnen het model de focus op de uitbreiding van de bestemmingsontwikkeling. De stappen in dit model vormen de basis voor de hoofdstukindeling in dit Toekomstplan.

MARION MENCKE - kunstenaar en ondernemer in educatieve kunstprojecten

“Dat Van Gogh zo dicht bij mijn woonplaats heeft rondgezworven voelt bijzonder. Het zorgt ervoor dat ik door de ogen van Van Gogh naar het landschap van Drenthe kijk en veel beter zie hoe mooi het hier is. Toen ik van de Thriantaschool de vraag kreeg om een Van Gogh kunstproject op te zetten, hoefde ik daar niet over na te denken. Afgelopen jaar hebben twaalf scholen het kunstproject ‘Vincent in Drenthe’ gedaan, waar kinderen via vlogfilmpjes kennis maken met de ‘achter-achterneef’ van Vincent. Als je dan die koppies ziet als ze uiteindelijk de achter-achter neef ook in levende lijve zien en nieuwsgierig worden naar de geschiedenis van hun eigen dorp ... dat zijn echte pareltjes.”

Van Gogh Drenthe tot nu toe

Bij de start van het project Van Gogh Drenthe (2021) zijn de plekken in Drenthe die Van Gogh heeft bezocht en/of een bron van inspiratie voor hem vormden, in kaart gebracht door experts van het Drents Archief, het Drentse Landschap en het Drents Museum. De plekken staan omschreven op de website www.vangoghindrenthe.nl. Dit onderzoek vormde de basis voor de ontwikkeling van een heel aantal activiteiten in 2022 en 2023.

Decor, Duiding en Dynamiek

Binnen Van Gogh Drenthe is er bewust voor gekozen om een optimale beleving te creëren door een goede mix van de drie D's; Decor, Duiding en Dynamiek. Juist deze mix zorgt voor een aantrekkelijk aanbod en beleving. De basis is altijd het Decor. Op basis van de historische context en plekken (Decor) bouwen we het verhaal rondom Van Gogh Drenthe op en vertellen we het échte historische verhaal. Het Decor wordt ingevuld door Duiding en Dynamiek. Duiding zet in op zichtbaarheid en signing door bebording, Van Gogh fiets- en wandelroutes en bijvoorbeeld de grote muurschilderingen. De Dynamiek wordt ingevuld door de grote en kleine events in de provincie. De combinatie van een aantal grote events en de tentoonstelling in het Drents Museum gecombineerd met de vele kleinere lokale activiteiten die door lokale bevolking en ondernemers zijn geïnitieerd, zorgen voor reuring in Drenthe. Van lezingen en exposities met amateurkunstenaars tot kunstlessen op scholen en tentoonstellingen in verzorgingstehuizen.

Wat werkt goed en wat kan beter

De mix van Decor, Duiding en Dynamiek zorgt voor een



prettige afwisseling aan uitingen en activiteiten die goed werkt. De focus om ook het Decor: het echte verhaal en de echte locaties waar Van Gogh verbleef en werkte (op basis van het onderzoek Van Gogh Erfgoedlocaties) zichtbaar te maken, zorgen voor een verhaal met diepgang. Richting de toekomst is er de wens om per gemeente verder uit te

werken hoe er per gemeente een eigen specificering van het Drentse Van Gogh verhaal verteld kan worden. De Duiding zorgt voor herkenbaarheid in Drenthe, zodat ook mensen die niet direct op zoek waren naar Van Gogh, in aanraking komen met de Hollandse meester omdat ze bijvoorbeeld de doorkijkpanelen, routebordjes of lantaarnpaalbanieren tegenkomen. De veelheid aan lokale (tijdelijke) activiteiten zorgden ervoor dat het project is gaan leven en lokaal gedragen wordt. Het lokale draagvlak is in dit project erg goed uit de verf gekomen.

Een aandachtspunt is dat het permanente aanbod waar je Van Gogh kunt beleven nu nog aan de magere kant is. Er zijn nog niet veel bezoekbare locaties waar je het Drentse verhaal van Van Gogh kunt beleven. Er liggen kansen om het thema Van Gogh te verbinden met culturele instellingen in het zuiden en oosten van Drenthe.

Grote events en activiteiten

Er is bewust gekozen voor een aantal grote events en activiteiten. De tentoonstelling in het Drents Museum: 'Op reis met Vincent – Van Gogh in Drenthe' was een grote publiekstrekker en heeft 90.000 bezoekers getrokken en werd zeer goed gewaardeerd. In de tentoonstelling stond de Drentse periode van Van Gogh centraal. Het is voor het eerst in de geschiedenis dat de Drentse werken van Van Gogh weer bij elkaar zijn gebracht van over de hele wereld.

Daarnaast is er per gemeente gekozen voor een aansprekend event. In Nieuw-Amsterdam/Veenoord zorgde Calma Producties voor het concert 'Muzikale brief aan Van Gogh' op



17 en 18 juni 2023. In de buitenlucht liet Calma producties je vlakbij het van Van Gogh Huis, de playlist van Vincent horen. Een concert met zang en symphonieorkest. Op de achtergrond keek Vincent mee vanaf een metershoge muurschildering op de oude silo in Nieuw-Amsterdam/Veenoord.

In Zweeloo werd met 'Zwerfer in Zweeloo' door BUOG een locatietheater voorstelling neergezet. Dit was een interactieve muzikale voorstelling in september en oktober 2023 langs vier boerenerven en de kerk van Zweeloo. In Hoogeveen presenteerde Peergroup de schooltheater voorstelling VINNIE voor kinderen van groep 6, 7, en 8. In deze muzikale voorstelling vindt Vinnie samen met

zijn vrienden de gitaar, de cello en het slagwerk creatieve manieren om met oude pijn en nieuwe tegenslagen om te gaan. De voorstelling werd in de herfstvakantie van 2023 ook als familievoorstelling opgevoerd.

Wat is goed en wat kan beter

We zien dat deze grote voorstellingen in kwaliteit en 'body' sterk bijdragen om het verhaal van Van Gogh Drenthe neer te zetten. Tegelijkertijd merken we dat het opzetten van grote muziek en/of theater voorstellingen die maar een korte periode duren, veel inspanning en budget vergen en dat het veel promotiekracht vraagt om potentiële bezoekers naar de voorstelling te trekken.

Blijvend aanbod

Het Van Gogh Huis Drenthe in Nieuw-Amsterdam/Veenoord is een grote drager van Van Gogh Drenthe. Het heeft de eerste helft van 2023 een upgrade gekregen om in oktober 2023 weer open te gaan. Dit is een prominente plek, waar Van Goghs Drentse verhaal blijvend op inspirerende wijze verteld wordt. Ook in het Drents Museum wordt gewerkt aan een vaste Van Gogh Drenthe presentatie in het museum (realisatie in 2024).

In het voorjaar van 2023 zijn drie Van Gogh fietsroutes gepresenteerd, die los van elkaar of alle drie in één keer gefietst kunnen worden. De routes hebben verschillende belevingspunten. Zo zijn er doorkijkpanelen, waardoor je door de ogen van Van Gogh het landschap kunt bekijken. Ook zijn er korte luisterverhalen aan gekoppeld. De routes zijn bewegwijzerd en er is een routegids van 160 pagina's beschikbaar (NL en DU) boordevol informatie over Van Gogh en het Drenthe van 1883. Uiteraard worden de routes ook digitaal gepresenteerd in het NL, DU en EN. De routes zijn online inmiddels al meer dan 27.000 keer bekeken en de verkoop van de boekjes loopt erg goed. De route is genomineerd voor fietsroute van het jaar 2024.

DIRK BRUINSMA - artistiek directeur Peergroup ”

'Vinnie is een intieme en fantasierijke voorstelling die raakt aan thema's die kinderen vroeg of laat meemaken. Thema's die ook in het leven van Vincent van Gogh op heel expressieve wijze tot uiting kwamen. Afscheid nemen van je dierbaren, je anders voelen dan anderen en praten over je emoties komen via het levensverhaal van Van Gogh in deze voorstelling op een heel speelse en hedendaagse wijze tot leven en kunnen daardoor troost bieden.'

In september 2023 zijn de vier Van Gogh wandelroutes met podcasts gepresenteerd, waaronder een rondje Zweeloo en een route Zweeloo - Nieuw-Amsterdam, rondje Hoogeveen en rondje Nieuw-Amsterdam/Veenoord. Er zijn vaar-fietstochten en vaar-wandeltochten van de Drentse Praam rondom Hoogeveen en Zwinderen gerealiseerd en er kan gevaren worden op de snikke Johannes Veltkamp vanuit o.a. Nieuw-Amsterdam/Veenoord. Ook de lespakketten over Van Gogh op scholen worden flink gebruikt. Inmiddels hebben in 2023 meer dan 10.000 kinderen in Drenthe een lespakket ontvangen of Van Gogh voorstelling gezien.

Grote publieksfavoriet zijn de metershoge muurschilderingen in Hoogeveen en Nieuw-Amsterdam/Veenoord. In Hoogeveen is een zes verdiepingen hoge muurschildering gerealiseerd tot grote trots van veel Hoogeveners. In Nieuw-Amsterdam/Veenoord is een muurschildering op een grote silo gerealiseerd, waarbij de bewoners van Nieuw-Amsterdam/Veenoord actief betrokken zijn bij de keuze van het afgebeelde schilderij. De muurschilderingen hebben landelijk al veel aandacht gekregen. De muurschilderingen blijven 5 tot 10 jaar zichtbaar.

Wat is goed en wat kan beter

Er is afgelopen jaar hard gewerkt om meer blijvend aanbod te realiseren. Het aanbod dat is gerealiseerd, is van hoge kwaliteit en wordt zeer gewaardeerd. We krijgen regelmatig reacties van gebruikers van de routes dat de routes prachtig zijn, de bewegwijzering goed is en de routes met de doorkijkpanelen rijk zijn aan informatie. De muurschilderingen zijn van hoge kwaliteit en zorgen voor veel lokale trots en nationale media aandacht.

Echter, met de fiets-wandelroutes, doorkijkpanelen en muurschilderingen alleen is het blijvende aanbod mager. De heropening van het Van Gogh Huis Drenthe heeft langer op zich laten wachten, maar middels een beperkte zomeropenstelling hebben ruim 600 bezoekers alsnog een



bezoek gebracht aan het in ontwikkeling zijnde Van Gogh Huis Drenthe. Vanaf oktober 2023 is het open voor publiek en heeft het in drie maanden tijd 2.000 bezoekers getrokken. Het Van Gogh Huis Drenthe is op het gebied van blijvend aanbod een belangrijke drager van het Van Gogh verhaal. Om ook na 2023 de aandacht op het thema Van Gogh Drenthe vast te houden, is het noodzakelijk om meer bezoekersaanbod te realiseren, zodat potentiële bezoekers op een stuk of 4/5 plekken in Drenthe het inhoudelijke verhaal van Van Gogh kunnen beleven. We zien ook kansen om met het thema Van Gogh cross overs te maken naar andere domeinen, zoals cultuur, welzijn, natuur en de Drentse geschiedenis (met name die van de veenontginning). We kunnen hierbij leren van de ervaringen in Brabant waar inmiddels al 15 jaar wordt gewerkt aan actueel aanbod op meerdere plekken.

Lokale activiteiten

Op lokaal niveau zijn boven verwachting veel initiatieven ontwikkeld. Voor deze initiatieven is in 2022 een subsidie-regeling in het leven geroepen. De subsidie van in totaal € 75.000,- die voor de gemeenten Coevorden, Emmen en Hoogeveen beschikbaar was, is helemaal gebruikt; 22 organisatoren hebben een subsidie ontvangen. Zo is er een boek geschreven, een online memorygame gemaakt, is er een Van Gogh lied in het Drents geschreven, is er een historische Van Gogh dag georganiseerd en zijn bijvoorbeeld exposities en lezingen gesubsidieerd.

Naast deze gesubsidieerde evenementen en activiteiten zijn er nog zo'n 115 lokale evenementen en activiteiten georganiseerd in met name de gemeenten Coevorden, Emmen en Hoogeveen.



In Assen is rondom de tentoonstelling in het Drents Museum aandacht gegeven aan Van Gogh. Ook in andere gemeenten in Drenthe is aangehaakt op het thema Van Gogh met bijvoorbeeld lespakketten of tentoonstellingen.

Ondernemers haakten/haken aan op het thema Van Gogh. Zo zijn bij veel ondernemers de Van Goghansichtkaarten te vinden. Er zijn diverse arrangementen ontwikkeld in combinatie met de fietsroutes, er is een Van Gogh roadtrip met vintage camperbusjes georganiseerd, zijn er Van Gogh hotelkamers gemaakt en zijn er Van Gogh brood, bier, likeur en bonbons te koop in Drenthe.

Wat gaat goed en wat kan beter

Wat een energie en enorme hoeveelheid activiteiten heeft Van Gogh Drenthe op gang gebracht. Het fonds voor lokale activiteiten heeft erg bijgedragen aan de ontwikkeling van lokale initiatieven. Niet alleen binnen de toeristische sector en bij het MKB, maar ook op scholen, bij de dagbesteding, GGZ en verzorgingstehuizen zette het thema Van Gogh Drenthe aan tot nieuwe activiteiten. Al deze activiteiten die georganiseerd zijn door ondernemers, stichtingen en verenigingen, zorgen ervoor dat Van Gogh enorm veel inwoners van Drenthe bereikt, breed gedragen wordt en veel regionale media-aandacht genereert. Bovendien zorgt het voor trots op de regio waar je vandaan komt. Wat goed heeft gewerkt, is dat we lokale coördinatoren per gemeente hebben ingezet die actief de boer op zijn gegaan en dichtbij organisatoren stonden. Tegelijkertijd was het met de veelheid aan lokale initiatieven lastig om de kwaliteit van ieder project te controleren. De kwaliteit per project wisselde.

Communicatie en campagne

In 2022 en 2023 zijn inmiddels meer dan 100 artikelen gepubliceerd in de media. De Van Gogh Muurschildering in Hoogeveen schopte het ook tot NOS.nl, jeugdjournaal en RTL nieuws.

Om eenduidigheid binnen het project te stimuleren is er

gezamenlijk met de betrokken partners een merkgids gemaakt. In deze gids hebben we omschreven hoe we ons als Van Gogh Drenthe positioneren en welke huisstijl daarbij wordt gebruikt. We hebben ook gekeken hoe de andere Van Gogh bestemmingen in bijvoorbeeld Brabant en Frankrijk zich positioneren en hoe die van ons daar optimaal bij aansluit. De merkgids en huisstijl vind je op marketingdrenthe.nl.

In 2023 stond Van Gogh centraal in de campagne van Marketing Drenthe. Bij de campagne uitingen is nauw samengewerkt met o.a. het Drents Museum. In het voorjaar startten we met een [landelijke commercial](https://marketingdrenthe.nl) en een online campagne in Nederland en Duitsland. In september was er een tweede piek in de campagne met nogmaals de uitzending van de landelijke commercial. Gedurende het jaar is een groot aantal persreizen georganiseerd o.a. met AD, HP de Tijd, Trouw. Afgelopen jaar hebben 27 journalisten/ influencers deelgenomen aan deze persreizen. Daarnaast is samen met het Nederlands Bureau voor Toerisme, Van Gogh Brabant en Van Gogh Europe gezamenlijk promotie gemaakt o.a. met een bijlage in de National Geographic en een online campagne. De campagnes in 2023 zorgden voor een significant hogere bezoekenintentie aan Drenthe. De commercial bereikte in Nederland 4,8 miljoen mensen en de online campagne nog eens 4,4 miljoen mensen en leverde 153.000 klikken naar de site vangoghdrenthe.nl. Vanuit persreizen en inkoop was Van Gogh Drenthe te zien in o.a. Trouw, NRC bijlage, Volkskrant, specials in DvhN en Drenthe Dichtbij. Bezoekers aan de sites kwamen met name uit Zuid-Holland, Noord-Holland, Drenthe en Gelderland.

In Duitsland had de online campagne een bereik van 3,5 miljoen Duitsers en leverde 79.000 klikken naar de site. De BILD Urlaubsspecial, bijdrage in Welt am Sonntag, NRZ en STERN hadden gezamenlijk een potentieel bereik van 6 miljoen. De totale campagne-uitingen zorgden voor een potentieel bereik (aantal lezers) van 32,5 miljoen in Nederland en Duitsland.

Wat ging goed en wat kan beter

De campagne heeft een goed bereik gehad, ondanks dat het beleefbare aanbod in het voorjaar aan de magere kant was. (De fietsroutes en het Drentse landschap waren het grootste aanbod). We merkten duidelijk dat het tijd kostte voordat de landelijke media het thema Van Gogh in Drenthe ging oppikken. Inmiddels beginnen de persaanvragen en de landelijke aandacht op gang te komen. Dit pleit ervoor dat we het thema meerdere jaren stevig terug moeten laten komen om de aandacht vast te houden. Ook voor het onderwerp marketing geldt dat het hebben van voldoende blijvend aanbod (content) van groot belang is voor de uitingen. Marketing blijft de kracht van herhaling. Het is erg jammer om na een jaar te stoppen met uitingen waar in één jaar veel geld in is gestoken. Een lange (meerjarige) adem doet recht aan het onderwerp en zorgt ervoor dat de investeringen die in 2023 zijn gedaan, zullen gaan renderen.

HEILY STOEL – voorzitter Van Gogh Huis Drenthe

'Dat het Van Gogh Huis Drenthe nu op een nieuwe en attractieve manier toekomstbestendig is, vind ik een geweldige opbrengst van dit jaar. Het is fantastisch dat bezoekers zeggen dat ze worden meegezogen in het verhaal van Van Gogh in Drenthe. Het is een compliment aan alle vrijwilligers van het Van Gogh Huis dat bezoekers zo enthousiast zijn.'

REISE & MOBILITÄT



Im Insektenhotel auf dem Campingplatz

Schleswig-Holstein unterstützt Artenschutz im Tourismus

Kiel. Gastro-Betriebe und Campingplatzbetreiber in Schleswig-Holstein, die in den Erhalt der biologischen Vielfalt investieren, erhalten dafür in diesem Jahr erstmals Geld vom Land. Förderfähig sind nach Angaben von Tourismusstaatssekretarin Julia Carstens etwa sogenannte Insektenhotels oder andere Nistmöglichkeiten für Insekten wie offene Sandbänke mit totem Vogel- und Fledermauskästen als Teil eines Gesamtprojekts. Auch der Austausch herkömmlicher Außenbeleuchtungen gegen insekten- und fledermausverträgliche Leuchten oder die Errichtung naturnaher Kleingewässer würden gefördert.

„Fast die Hälfte aller Tier- und Pflanzenarten Schleswig-Holsteins sieht auf Böden, Lössen und gerade Campingplätzen, aber auch andere touristisch genutzte Flächen sind für eine insektenfreundliche Umgestaltung von Grünanlagen bestens geeignet“, erläutert Carstens. 2023 stellt das Land daher 150.000 Euro für „Biodiversität im Tourismus“ bereit. Mitte August teute eine entsprechende Förderrichtlinie in Kraft. Eine intakte und vielfältige Natur sei eine elementare Grundlage für den Tourismus in Schleswig-Holstein, sagt Carstens. „Auch für die Mehrzahl der Gäste ist neben Strand und Baden das Erleben naturnaher Landschaften und deren Tier- und Pflanzenwelt ein immer wichtiger Reisegrund.“ *dpa*

In der Ur-Provinz der Niederlande

Drenthe ist unheimlich reich an Geschichten und Geschichte – mal inspirierend, mal gigantisch, mal beklemmend

Bernd F. Meier

Dwingelo. Die Sonne brennt auf Land. Über der Heide blüht die Luft. Kleine Wolke steht am Himmel. Seit sechs Uhr früh ist Annelies van Niekerken unterwegs, ihre 650 Drenthe Heidehaube ziehen knabbernd durchs Gras und Heidekraut. Stille und Wärme unter einem hohen Himmel, der wirklich unendlich scheint. Van Niekerken Heide ist eine von dreien im Nationalpark Dwingeloerveld. An die 1500 Tiere sorgen dafür, dass die offene Landschaft mit Glocken- und Beizenbilde, 30 Kriech- und Pfeilerges erhalten bleibt. Van Niekerken sagt: „Ohne die Schafe würden sich bald Birken ansiedeln und die ursprüngliche Heide zerstören.“ Die Tiere sind hier also die Naturpfleger.

Die Zeit scheint stehen geblieben zu sein im Dwingeloerveld, auf halbem Weg zwischen Zwolle und Groningen, gar nicht so weit von der deutschen Grenze entfernt. Mit knapp 58 Quadratkilometern ist es das größte Feuchtheidegebiet in den Niederlanden, mehr als 60 Moortimpel und Torfmoor gibt es hier für Wanderer und Radfahrer wird die Landschaft durch mehrere gekennzeichnete Routen gut erschlossen – etwa die 36 Kilometer lange Holbein-Radroute, die auch

Im Museumsdorf Orvelte scheint die Zeit still zu stehen.

GROENHUIS/2



Die Kirche von Zwolle hat schon Van Gogh inspiriert.

Ihren reetgedeckten Wohnhäusern und Bauernhöfen in ländliche Idylle. Dörfer, Heide, Moor, kleine Wälder und Kulturweiden, all das umschließt Drenthe trägt aus gutem Grund den Beinamen „Ur-Provinz der Niederlande“. Dem auf dem Höhenzug Hindring (Hilversum) zwischen Groningen und dem Becken Weiteven finden sich 52 Hünengräber, links und rechts entlang der

dahlheid als Darlehen bereitgestellt. Durch harte Arbeit konnten die Kolonisten im Laufe der Jahre die Schulden tilgen und zu freien Bauern werden.

Interessant: Zu jener Zeit gab es für die Kinder dort bereits Schulunterricht – 80 Jahre vor der allgemeinen Schulpflicht in den Niederlanden. Im Frederiksorder-Museum De Proefkolonie wird diese Geschichte multimediale anschaulich vermittelt. Seit 2020 sind die Armentkolonien auf der UNESCO- Welteliste verzeichnet.

Als van Gogh sich von Drenthe inspirieren ließ

ist er gerade zum Mittag gegangen? Hat nur mal eben eine Pause eingelegt vom Malen? Fast scheint es so. Pinsel und Farbpalette im van Gogh-Huis in Nieuw-Amsterdam – Veenoord erinnern an den weltbekanntesten Künstler, der hier ab dem 11. September 1885 in der Provinz von Familie Schotte fast drei Monate lang lebte und in dieser Zeit malte und zeichnete. Die Bilder zeigen hart Arbeitende auf dem Feld, die Kirchen von Zwolle, Moortimpel und Bauersfrauen. Die Gemälde „Bauer verhebtet Uilkraut“ und „Der Topfiker“ entstanden in Drenthe.

Das düstere Kapitel in der Geschichte von Drenthe wird zwischen 1942 und 1945 im Durchgangslager Westerbork geschrieben. 107.000 Juden – drei Viertel der jüdischen Bevölkerung in den Niederlanden – sowie Sinti und Roma werden von hier von den Nazis mit Zügen in die Konzentrationslager Auschwitz-Birkenau, Bergen-Belsen, Sobibor und Treblinka deportiert – nur rund 1000 überleben. 107.000 unterschiedliche Geschichten, die jeden Besucher berühren“, sagt die Geschichtsforscherin und Journalistin José Maria, die in der Gedenkstätte Namen und Taten Breda der Lagermassen an „Angehörige dokumentiert. Unter den Opfern sind die jüdischen

Die Kirche von Zwolle hat schon Van Gogh inspiriert.



Das Innere des Zwicklers, bewahrt durch Van Gogh (links).



Das Innere des Zwicklers, bewahrt durch Van Gogh (rechts).



Im Insektenhotel kann es gesellig zugehen.

WALTRAD/GROENHUIS/2

Abgehoben



Flughafen Badwey. Der Airport in der sächsischen Stadt hat Anfang August den internationalen Tourismus weiter aufgenommen. Geplant sind vorerst Charterflüge, etwa nach Viena. Das Terminal wartet

Agenda
25./m 29. Juni
straten van f om te dansen trekken. Wi Zomercastrad zich in een maatschap waanzijn roltent
19 juli
zonda
music
Limbi
Row
andi
Ver
ver
op
het
M
v

Markt
MODI
F MET
EN EN
LOKALE
AARS
ERS EN
STRIJKT
N HET
EMSE
EK PARK.
jammoor.com

Drenthe door de ogen van Vincent van Gogh
Het ruige, oorspronkelijke landschap van Drenthe maakte grote indruk op Vincent van Gogh, toen hij de provincie in 1883 bezocht. De schilder bleef drie maanden en legde zijn indrukken vast in schilderijen, schetsen en brieven. Dat die oneindige natuur en oeroude landschappen 140 jaar later nog net zo inspirerend zijn, ontdek je als je in Vincents voetsporen treedt, bijvoorbeeld tijdens een van de nieuwe Van Gogh-routes.
drenthe.nl/ontdek-oordrenthe

Op de rand van Nederland

Een wandeling streekjes Sontaghe, Dubbers en Franken om de woeste gronden aan de rand van Nederland, om te vernemen te reizen. Hier en daar zijn te zien op de oever Drentse zandbergen en in de vaaggevoelen staat geeft het meer werd geïsoleerd. Foto: creatieve ontwerpen. Het raadsel is door bomen en over heide lange tunnelborden en door prachtige hoopen van bloemen.

"Ik ben in een prachtig land"



Overzicht terugkoppeling doelstellingen 2023

Van Gogh Huis Drenthe heeft een upgrade gehad	 Oktober 2023 gereed
Positionering Van Gogh Drenthe	 September 2022 gereed
Aanjagen ontwikkeling erfgoedlocaties	 Gerealiseerd middels upgrade Van Gogh Huis Drenthe, infoborden en doorkijkpanelen
Ontwikkelen landmarks	 2 grote muurschilderingen in Hoogeveen (maart 2023) en Veenoord (mei 2023), 1 kunstwerk rotonde Hoogeveen (september 2023)
Bezoekers en inwoners laten ervaren dat Van Gogh in Drenthe was	 Huisstijl, lantaarnpaalbanieren, vlaggen, routebordjes, informatiebordjes, flyers, fietswandelroutes, exposities, tentoonstellingen, voorstellingen
Kunst in openbare ruimte	 Zie: ontwikkelen landmarks
Routes	 3 fietsroutes, 4 wandelroutes en 2 vaarroutes gerealiseerd
LF iconroute	 Niet gerealiseerd via Landelijk Fietsplatform (LF), wel via Recreatieschap kwalitatieve route vergelijkbaar met iconroutes. Wel wens richting toekomst
LAW route	 Lange afstandswandelroute via Wandelnet niet gerealiseerd omdat Wandelnet geen nieuwe LAW's meer ontwikkelt. Wel nog wens richting toekomst
Tentoonstelling in Drents Museum	 'Op reis met Vincent' van 9 september 2023 tm 7 januari 2024
Symposia	 Van Gogh is onderwerp op deelsessie Toerisme Top september 2023, congres Van Gogh Europe in Emmen 14, 15 november 2023
Muziektheaterstuk	 Er zijn drie muziek/theaterstukken gerealiseerd in 2023: Muzikale brief aan Van Gogh (CALMA), VINNIE (Peergroup), Zwerver in Zweeloo (BUOG)
Film Van Gogh in Drenthe	 Is nog in ontwikkeling, realisatie in 2024
Cultuureducatie	 Meerdere lespakketten zijn ontwikkeld (8 stuks), en meer dan 10.000 kinderen hebben les gehad over Van Gogh in Drenthe
Vaartocht met trekschuit van Hoogeveen-Nieuw-Amsterdam/Veenoord	 3 soorten tochten van Hoogeveen naar Zwinderen en 1 tocht rond Nieuw-Amsterdam/Veenoord
Initiatieven derden	 Er zijn 138 Van Gogh activiteiten georganiseerd in Drenthe in 2023
De bekendheid van het verleden van Van Gogh in Drenthe is onder de doelgroep gestegen van 33% naar 50%	 volgt Meting begin 2024
Bezoekersaantallen/bestedingen van Van Gogh bezoekers zijn in beeld gebracht	 Activiteiten hebben in totaal zo'n 200.000 bezoekers gehad (incl. tentoonstelling Drents Museum), daar volgen bestedingen uit van in totaal zo'n 7 miljoen
Er zijn meerdere kwalitatief hoogwaardige recreatieve Van Gogh producten ontwikkeld die ervoor zorgen dat ook na 2023 Van Gogh in Drenthe beleefd kan worden	 <ul style="list-style-type: none"> - 3 Van Gogh Fietsroutes met vaste bewegwijzering - 4 Van Gogh Wandelroutes met vaste bewegwijzering - 8 doorkijkpanelen - 20 informatiebordjes - 4 Van Gogh vaartochten - Van Gogh Huis Drenthe - Van Gogh onderdeel van vaste tentoonstelling in Drents Museum (realisatie in 2024)

Analyse

In 2021 en gedurende het jaar 2023 is een aantal onderzoeken in het kader van Van Gogh Drenthe uitgevoerd. Ook kijken we naar algemene trends en ontwikkelingen (richting 2030) die van belang zijn voor het kiezen van een strategie voor Van Gogh Drenthe voor de toekomst.

Algemene trends en ontwikkelingen tot 2030

Hieronder benoemen we een aantal trends en ontwikkelingen. Voor deze trends en ontwikkelingen geven we in onderstaande tabel aan hoe deze van belang zijn voor de strategie Van Gogh Drenthe 2030.

Trend/ontwikkeling ¹	Belang voor strategie Van Gogh Drenthe
In Drenthe zien we dat de bevolking vergrijst (in 2040 wonen er naar verwachting 4,8 miljoen 65-plussers in Nederland, dit is ruim een kwart van de bevolking) en we te maken hebben met een krimpende bevolking (-3,5%). Hierdoor staan voorzieningen en leefbaarheid meer en meer onder druk.	Van Gogh Drenthe kan met nieuw aanbod en bezoekers bijdragen aan behoud/uitbreiding van voorzieningen en versterken van de leefbaarheid in regio's waar nu nog ruimte is voor toeristische ontwikkeling.
In het Zuiden en Oosten van de provincie bemoeilijkt overerfbare armoede de bloei van deze regio en zorgt voor een schraler voorzieningenniveau.	In deze regio's in het Zuiden en Oosten van Drenthe is ruimte voor toeristische ontwikkeling. Van Gogh Drenthe kan met nieuw aanbod en bezoekers bijdragen aan behoud/uitbreiding van voorzieningen en versterken van de leefbaarheid in deze regio's.
De vitaliteit van diverse toerisme- en recreatiebedrijven staat al langere tijd onder druk.	Inzetten op een nieuw thema als Van Gogh Drenthe kan helpen om de vitaliteit van bedrijven te versterken.
Veruit de meeste overnachtingen in Drenthe komen vanuit Nederland. Nederlanders kiezen voor de hoofdvakantie voor een vakantie in het buitenland, vooral in Europa. Wel worden er vaker korte trips in eigen land ondernomen.	Van Gogh Drenthe kan als nieuw aanbod een motivatie zijn voor een korte trip in eigen land.
We verwachten voor komende jaren dat de groei in overnachtingen met name zal komen uit ons buurland Duitsland. Uit recent onderzoek blijkt dat voor Duitse bezoekers Drenthe geen voor de hand liggende keuze is. We zullen onze oosterburen dus echt moeten overtuigen. Uit hetzelfde onderzoek blijkt dat de gasten die Drenthe bezochten positief zijn over hun bezoek.	Duitsland is een cultuur minnend land en Van Gogh geniet er grote bekendheid. Het thema Van Gogh kan als bekend thema prikkelen om ook een bezoek aan Drenthe te brengen.

¹ Bronnen: CBS, Prognose bevolking; kerncijfers, 2020-2070, 2020, NBTC-NIPO, CVO 2019 en 2020, NBTC: Verblijfstoerisme in Nederland in 2021, Update verwachtingen in 2 varianten, juli 2021, <https://www.cheaptickets.nl/blog/reistrends-2021>, <https://www.frankwatching.com/archive/2021/04/19/>, trends-reisbranch-travel-leisure/, <https://comebackmarketing.nl/tien-trends-die-leisure-gaanveranderen-in-2021>, regiodeal Zuid- en Oost-Drenthe, 2023, cultuur-ondernemen.nl, Elke regio telt, RLI, maart 2023, Berendschot, juni 2023, Verkenning cultuurbeleid provincie Drenthe

Trend/ontwikkeling	Belang voor strategie Van Gogh Drenthe
<p>Uit het bezoekersonderzoek Marketing Drenthe (2023) blijkt dat 81% van onze bezoekers kiest voor Drenthe vanwege de Drentse natuur. De discussies hoe we de natuur en het landschap kunnen beleven nemen toe, waarbij het zoeken is naar een gezonde balans.</p>	<p>Dat je in Drenthe het landschap en de natuur kunt ervaren waar Van Gogh door geïnspireerd werd, biedt kansen voor bezoek. Dat er juist buiten natuurgebieden ook voldoende Van Gogh bezoeklocaties ontwikkeld worden, biedt kansen.</p>
<p>Door de toenemende vergrijzing zijn er steeds meer ouderen. Die ouderen kiezen vaker voor een vakantie buiten het hoogseizoen. Dit is goed voor de spreiding van de vakantiegangers over het jaar. Deze vergrijzing vraagt ook aandacht op het gebied van toegankelijkheid en inclusiviteit.</p>	<p>Nieuw cultureel aanbod dat ook buiten het hoogseizoen toegankelijk is (museum, Van Gogh Huis, fiets- en wandelroutes Van Gogh) biedt kansen om de vergrijzende doelgroep die zoekt naar cultuur te trekken. Daarnaast is de toegankelijkheid een aandachtspunt.</p>
<p>De trend om duurzaam te reizen zit al een paar jaar in de lift. Reizigers kiezen steeds vaker voor milieu-vriendelijke methodes om te reizen en bijvoorbeeld voor hotels met duurzame producten. Ook is er meer aandacht voor streekproducten en interesse in authentieke verhalen uit de regio. Dit biedt kansen voor vakanties dichtbij huis.</p>	<p>De interesse in duurzaam reizen is een aandachtspunt voor de nieuw te ontwikkelen producten. De interesse in authentieke verhalen is sterk onderscheidend voor Van Gogh Drenthe.</p>
<p>Mensen maken steeds bewuster keuzes en hebben hierbij meer oog voor eigen gezondheid, omgeving en medemens. Dit zal naar verwachting blijvende gevolgen hebben voor aanbieders in de vrijetijdsmarkt. Vakanties krijgen een andere invulling, bepaalde bestemmingen, zoals een natuurlijke/rustige omgeving, winnen aan populariteit.</p>	<p>De focus op inspiratie uit de natuur, zoals Van Gogh ook inspiratie uit de Drentse natuur haalde, biedt kansen voor toekomstige ontwikkelingen van Van Gogh Drenthe.</p>
<p>De grote druk op de bekende steden en bepaalde natuurgebieden biedt kansen voor toeristische bestemmingen die nog wel rust en ruimte kunnen bieden of voor kleinschaliger steden.</p>	<p>Het Zuiden en Oosten van Drenthe biedt ruimte voor nieuwe toeristische ontwikkelingen. Juist in deze regio's zijn de Van Gogh Drenthe erfgoedlocaties gelokaliseerd. Dit biedt ruimte en kansen voor nieuwe ontwikkelingen rondom het thema Van Gogh Drenthe.</p>
<p>Er zijn veel keuzemogelijkheden in het aanbod voor vrijetijd. Mensen willen er graag op uit. Het zoekgedrag naar bijzonder aanbod (voor hotels bijv. mét jacuzzi) groeit. Geen standaard aanbod, maar juist een beetje extra. Het draait om de belevenis.</p>	<p>Van Gogh Drenthe is een nieuw en onbekend thema, tegelijk heeft Van Gogh een enorme naamsbekendheid. Het Drentse onbekende hoofdstuk uit het leven van Van Gogh biedt volop kansen om een nieuwe bijzondere belevenis te genereren.</p>
<p>Digitale netwerken stellen ons in staat om continu met de wereld verbonden te zijn. Door deze technologische vernieuwingen kan een gast sneller, contactloos en op elk gewenst moment geholpen worden. Online boekingsplatforms, virtuele tours, augmented reality (AR) en virtual reality (VR) bieden nieuwe mogelijkheden voor de toeristische sector. Technologie verandert de manier waarop toeristen hun reizen en uitjes plannen, boeken en beleven.</p>	<p>Deze trend biedt kansen om de culturele erfenis van Van Gogh op een vernieuwende digitale manier beleefbaar te maken.</p>

Trend/ontwikkeling	Belang voor strategie Van Gogh Drenthe
Er is een groeiende belangstelling voor educatieve activiteiten in culturele instellingen, gericht op het betrekken van bezoekers bij het erfgoed.	De trend dat bezoekers erfgoed en cultuur interessant vinden voor een activiteit, biedt volop kansen voor Van Gogh Drenthe om op aan te haken.
Cultuur is landelijk niet evenredig verdeeld, waarbij Drenthe aan de onderkant van lijst zit. Onwenselijke verschillen tussen regio's op gebied van cultuur moeten worden voorkomen dan wel verkleind om zo de brede welvaart in alle regio's van Nederland te bevorderen. (rapport: Elke regio telt). In de periode 2021-2024 landt er ca. € 1,1 miljoen aan landelijke subsidie per jaar in de provincie. Dit is slechts 0,3% van het totaalbedrag dat landelijk is verdeeld.	Dat cultuur in Drenthe nu nog ondervertegenwoordigd is bij landelijke verdeling van budgetten voor cultuur, biedt kansen om de komende jaren meer financiering vanuit landelijk beleid te genereren. (bv Regio Deal)
Historische verhaallijnen bieden een goede kapstok voor culturele projecten en zouden (nog) meer moeten worden benut. Dat kan de zichtbaarheid van het erfgoed vergroten. Het ontwikkelen van de projecten moet hand in hand gaan met de promotie ervan (accent op promotie van de cultuurhistorie). Op deze manier kan tevens uitvoering worden gegeven aan de afspraken uit het Verdrag van Faro (erfgoedparticipatie).	Van Gogh Drenthe biedt een unieke historische verhaallijn waarmee we de zichtbaarheid van het erfgoed kunnen vergroten.

Onderzoek naar Van Gogh Drenthe

Bekendheid- en imago-onderzoek Van Gogh Drenthe, 2021

In 2021 is gestart met het onderzoek naar de kansen voor Van Gogh Drenthe via een bekendheid- en imago onderzoek (2021, Marketresponse). In het onderzoek komt het volgende naar voren:

- 1/3 van de gevraagde cultuur(historisch) geïnteresseerden geeft aan zeker te weten dat Van Gogh een periode in Drenthe heeft verbleven. Deze cultuur(historisch) geïnteresseerde doelgroep is bovengemiddeld geïnteresseerd in van Gogh Drenthe.
- 46% van de geïnteresseerden is eerder geneigd om Drenthe te bezoeken vanwege het verhaal van Van Gogh Drenthe.

- De bezoekenintentie is hoog, vooral als men in de buurt zou zijn. Dan zou bijna driekwart het gebied of de locaties wel bezoeken. 42% denkt een bezoek te brengen aan Van Gogh Drenthe vanuit de eigen woonplaats.
- De cultuur (historisch) geïnteresseerde doelgroep is veel vertegenwoordigd onder de doelgroep inzichtzoekers (leefstijlprofielen). Naast interesse in cultuur(historie) bezoekt deze doelgroep het liefst een natuurgebied (55%) of maken zij een (stads)wandeling (42%). Uit deze analyse maken we op dat de cultuur(historische) waarde van Van Gogh Drenthe goed aansluit bij meer natuurgerichte uitjes, hoofd leegmaken en fietsen en wandelen in de natuur van Drenthe. Daarmee sluit Van Gogh Drenthe ook goed aan bij de algemene positionering van Drenthe als oerprovincie van Nederland waar de focus ligt op de oorspronkelijke natuur van Drenthe.

Bezoekersonderzoek Drenthe

- Uit het bezoekersonderzoek Drenthe (2023) blijkt dat 90% van de bezoekers aangeeft tot rust/op adem te komen in Drenthe. Dit sluit perfect aan bij de positionering Van Gogh Drenthe waarbij we aangeven dat je net als Van Gogh geïnspireerd wordt door het landschap en net als Van Gogh weer op adem kunt komen in Drenthe.



Kwalitatief Van Gogh onderzoek

Vanuit kwalitatieve observaties en 'op maat-onderzoeken' zien we dat Van Gogh Drenthe de trots op eigen cultuur en identiteit versterkt. Het inhoudelijke verhaal over Van Gogh en zijn passie voor de Drentse oorspronkelijke natuur, zorgt voor trots. Het thema Van Gogh Drenthe inspireert bovengemiddeld veel Drenten om activiteiten te organiseren, wat tot uiting komt in de meer dan 100 lokale initiatieven. Ook de twee grote muurschilderingen zorgen zichtbaar voor trots, zowel via online uitingen van Drenten als bij navraag op straat.

Kwantitatief Van Gogh onderzoek

In het najaar van 2023 is in Nieuw-Amsterdam/Veenoord een onderzoek gestart naar de mening van bewoners en ondernemers over Van Gogh Drenthe. Dit indicatieve onderzoek laat zien dat er veel draagvlak is voor Van Gogh Drenthe. Ongeveer 75% van de respondenten (84 bewoners en 22 ondernemers) kijkt positief aan tegen de aandacht voor Van Gogh. Met name de muurschildering en bloemenweide worden erg hoog gewaardeerd (90%). 68% van de bewoners en 67% van de ondernemers vindt dat de ontwikkelingen rond Van Gogh het dorp mooier maken. 71% van de ondernemers vindt dat ze kunnen profiteren van de bezoekers die naar het dorp toekomen. Slechts 8% van de inwoners is bang dat de aandacht voor Van Gogh te veel bezoekers trekt. (bron: Marketing Drenthe, Bewonersonderzoek Nieuw-Amsterdam/Veenoord, 2023)

Beleidskader

Voor Van Gogh Drenthe is Perspectief bestemming Drenthe 2030 (met name de pijler: versterken en uitdragen van trots en respect voor onze eigen cultuur en identiteit) het leidende document waaraan de strategielijnen getoetst worden. Daarnaast is ook het provinciale en gemeentelijke beleid bepalend voor de uitvoering van de strategie. Door in te zetten op duidelijke strategielijnen dragen we bij aan

de duurzame ontwikkeling van onze provincie en zorgen we ervoor dat de ontwikkelingen in lijn zijn met landelijk, provinciaal en gemeentelijk beleid.

Conclusies

Vanuit bovenstaande trends, ontwikkelingen en onderzoeken zien we veel kansen voor de verdere verankering en ontwikkeling van Van Gogh Drenthe. Met name de volgende ontwikkelingen zijn voor ons input voor het uitwerken van ons doel en de strategie om ons doel te behalen:

- De verdere verankering van Van Gogh Drenthe in productaanbod en marketing is een kans voor het Zuiden en Oosten van Drenthe waar er nog voldoende ruimte is voor toeristische ontwikkeling. Dit draagt bij aan behoud en versterking van voorzieningen in deze regio en biedt ondernemers een kans om met een nieuw en bekend thema (Van Gogh) te vitaliseren. Aandachtspunt daarbij is dat moet worden gestreefd naar een gezonde balans tussen bezoekers en bewoners.
- Van Gogh Drenthe biedt kansen om de trots op culturele identiteit van de regio verder te versterken.
- Nieuw bijzonder aanbod op het thema Van Gogh met inzet op verbinding cultuur en landschap (natuur), biedt kansen voor inspiratie voor nieuwe- of herhaalbezoekers aan Drenthe. Met name voor de doelgroep inzichtzoekers en de vergrijzende doelgroep die ook buiten het hoogseizoen op vakantie kan gaan. Ook is de bezoekenintentie op het thema Van Gogh Drenthe hoog onder de cultuurtoerist (46%, 2021). Nieuw aanbod biedt ook kansen voor ondernemers uit de regio.
- Cultuur in Drenthe wordt door het Rijk nog niet rijk bedeed in de verdeling van cultuurgelden, dit biedt kansen voor Van Gogh Drenthe in de lobby om landelijke gelden.
- Van Gogh Drenthe biedt kansen om op een interessante manier uitvoering te geven aan het Verdrag van Faro om erfgoed meer beleefbaar te maken.



Doel, doelstellingen, strategie

Vanuit de analyse met evaluatie, onderzoek, trends en ontwikkelingen kijken we naar ons doel, de daaruit volgende doelstellingen en strategie om Van Gogh Drenthe verder te verankeren in Drenthe.

Doel

In 2021 is het volgende doel geformuleerd dat ook richting 2030 onverminderd aansluit op wat we als Van Gogh Drenthe willen bereiken:

We willen de culturele erfenis van Vincent van Gogh in Drenthe blijvend zichtbaar en beleefbaar maken voor eigen inwoners en binnenlandse en buitenlandse bezoekers. Daarnaast willen we het bijzondere verhaal van Van Gogh gebruiken om de (huidige) waarden van Drenthe te benadrukken.

2 Hunebedden, Wildlands, Fietsen en Wandelen, Nationale parken, TT, Drents Museum, Geopark de Hondsrug, Koloniën van Weldadigheid, Herinneringscentrum Kamp Westerbork

Doelstellingen

Vanuit ons doel willen we de volgende doelstellingen behalen in 2030:

- **TROTS:** in 2030 is 70% van de Drenten er trots op dat Van Gogh in Drenthe is geweest
- **BEKENDHEID:** in 2030 is 70% van de NL potentiële cultuurhistorische bezoeker bekend met Van Gogh Drenthe (2021: 33%)
- **AANBOD:** Uiterlijk in 2030 willen we 3 Van Gogh Bezoekpunten en 3 Van Gogh Landmarks realiseren en daarnaast de kwaliteit van het bestaande Van Gogh aanbod garanderen
- **ECONOMIE:** De regionale economie wordt gestimuleerd met Van Gogh activiteiten die we meten aan de hand van de bezoekersaantallen aan Van Gogh activiteiten. Dit levert een spin-off op aan economische activiteit zoals horeca, overnachtingen en winkelbezoek aansluitend aan het bezoek van Van Gogh activiteiten.

Daarbij is het randvoorwaardelijk dat:

- We bij Van Gogh Drenthe samenwerken met partners lokaal, regionaal, landelijk (Landelijk Van Gogh) en Europees (Van Gogh Europe)
- We Van Gogh Drenthe verankeren in het lokale en provinciale beleid en daarbij Van Gogh Drenthe opnemen als 1 van de 10 iconen van Drenthe²
- We jaarlijks geld investeren in Van Gogh Drenthe.

Strategielijnen

Om het hierboven genoemde doel en de doelstellingen te realiseren, werken we vanuit de volgende strategielijnen:

- Publieksreis staat centraal met Van Gogh Drenthe positionering als uitgangspunt
- Aansluiten bij Perspectief Bestemming Drenthe
- Uitbreiden blijvend aanbod
- Combinatie van blijvende Van Gogh bezoekpunten en kleine events/activiteiten
- Samen sterk; samenwerken lokaal, nationaal en Europees niveau
- Marketing/Communicatie over Van Gogh Drenthe blijvend belangrijk





Merkgids Van Gogh Drenthe

Merkwaarden

Inspiratie, Oorspronkelijk, Ont-wikkeling, Afzondering, Ruimte

Positionering

Het oorspronkelijke Drentse landschap inspireerde Vincent van Gogh om in alle rust zijn passie voor de kunst te ontwikkelen. Datzelfde landschap geeft jou ruimte om weer op te laden. Als tastbaar erfgoed zijn in Drenthe het Van Gogh Huis Drenthe en andere beleefbare plekken te bezoeken.

Beloofte

Sta op dezelfde plek waar Van Gogh stond en vind net als Van Gogh inspiratie in het Drentse landschap.

De strategielijnen lichten we hieronder toe.

Publieksreis staat centraal met Van Gogh Drenthe positionering

Bij de uitwerking van het doel, is het van belang om bij alle contactpunten van de publieksreis (vanaf het moment dat men zich gaat oriënteren op een vakantie of dagje weg, tot het moment dan men weer thuis is, figuur 2) eenzelfde beeld van Van Gogh Drenthe uit te stralen.

Dit zorgt er voor dat er een eenduidig beeld in de hoofden van (potentiële) bezoekers ontstaat. Om het eenduidige verhaal helder te kunnen vertellen, is in 2022 de merkgids Van Gogh Drenthe ontwikkeld, waar de merkwaarden, positionering, merkverhaal, belofte en huisstijl zijn weergegeven. Deze merkgids zorgt ervoor dat we nu en in de toekomst een goede invulling kunnen geven aan de publieksreis die bijdraagt aan het door ons geformuleerde doel. Binnen de afbakening van de Van Gogh Drenthe positionering willen we de thema's Ont-wikkeling (mentaal welzijn), landschap en kunst en cultuur verder invullen. We doen dit omdat uit de trends uit het vorige hoofdstuk blijkt dat deze thema's kansen bieden voor verdere ontwikkeling in Drenthe en het kansen biedt voor o.a. de culturele instellingen in Drenthe. Daarnaast willen we het Van Gogh verhaal per gemeente (Coevorden, Hoogeveen en Emmen) in 2024 verder specificeren. Dit zodat iedere gemeente (op basis van de informatie van o.a. de brieven van Van Gogh) haar eigen specifieke lading aan het Van Gogh verhaal kan geven en de verhalen per gemeente elkaar aanvullen.



Figuur 2: Publieksreis

Aansluiten bij Perspectief Bestemming Drenthe

We vinden het een basisvoorwaarde dat we aansluiten op de uitgangspunten van Perspectief Bestemming Drenthe waarbij we de focus leggen op:

- Het versterken en uitdragen van de culturele identiteit en trots van inwoners op basis van het cultuur(historische) verhaal van Van Gogh Drenthe
- Aanbod in het voor- en naseizoen. Dit draagt bij aan spreiding in tijd en we inspireren met aanbod dat in die periode aantrekkelijk is (openingstijden etc.). Vaak is het hoofdseizoen al goed bezet. De vrijetijdsondernemers geven aan seizoensverbreding na te streven. De vitaliteit in de sector is een belangrijk aandachtspunt. De seizoensverbreding kan een positief effect hebben op het langer vasthouden van personeel en het meer spreiden van omzet/kosten. De afwijkende Duitse vakanties/vrije dagen dragen ook bij aan seizoensverbreding.
- Het bijdragen aan spreiding in ruimte door onze doelgroepen te verrassen met onontdekte parels.



Uitbreiden blijvend aanbod

Voor de komende jaren leggen we de focus op het uitbreiden van blijvend aanbod dat past bij de positionering van Van Gogh Drenthe.

In 2023 lag de focus op het organiseren van een groot aantal eenmalige events naast de ontwikkeling van blijvend (cultureel) aanbod om Van Gogh Drenthe een 'kickstart' te geven. Het blijvende aanbod is weergegeven in figuur 3. Dit was hard nodig voor de eerste aandacht en bekendheid. Nu is het zaak de energie en bekendheid die in 2023 is ontstaan te bestendigen.

We hebben in 2023 gemerkt dat het duurzame/blijvende

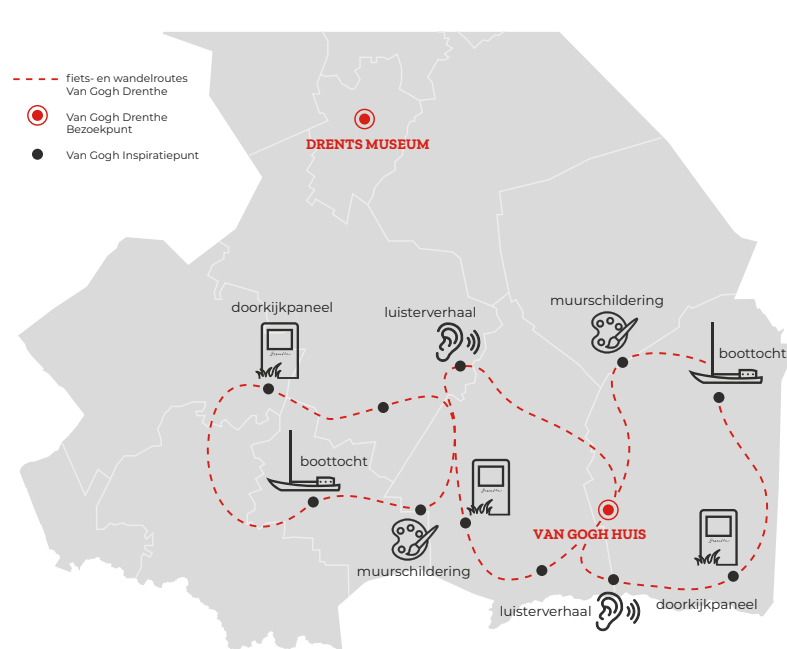
aanbod dat in 2023 ontwikkeld is (Van Gogh Huis Drenthe, Van Gogh fiets-, wandel en vaarroutes, aandacht in Drents Museum voor Van Gogh), onvoldoende spreiding en body heeft om het thema Van Gogh Drenthe de komende jaren goed te kunnen dragen. Daarom is de sterke wens ontstaan om het blijvende kwalitatieve aanbod waar we mee zijn gestart in 2023, verder uit te breiden. Dit zodat we de komende jaren voldoende body hebben om het thema Van Gogh Drenthe recht te doen, zowel voor onze eigen inwoners als bezoekers. En zodat er voldoende redenen zijn om naar Drenthe af te reizen en Van Gogh activiteiten te bezoeken. De in 2023 ontwikkelde Van Gogh fiets- en wandelroutes zijn daarbij de verbindende rode draad (figuur 3 en 4).

Aan deze verbindende rode draad van fiets- en wandelroutes wordt in de periode van 2024-2030 en aantal nieuwe Van Gogh bezoek- en inspiratiepunten toegevoegd in de gemeenten Coevorden, Emmen en Hoogeveen. Dit is weer-gegeven in figuur 4. In de 'Van Gogh Drenthe bezoekenpunten' kunnen bezoekers de eerste informatie over Van Gogh Drenthe opdoen en vandaaruit het landschap intrekken om Drenthe te verkennen. Het zijn punten waar je afstapt of specifiek naar toe komt om meer te weten te komen over het inhoudelijke verhaal van Van Gogh Drenthe. Voorbeelden daarvan zijn het al bestaande Van Gogh Huis Drenthe, daarnaast wordt gedacht een bezoekpunt in Zweeloo (bijvoorbeeld in de kerk van Zweeloo), in Hoogeveen (bijvoorbeeld een immersive room) of extra aandacht voor Van Gogh in het Veenpark. Het biedt ook kansen voor culturele instellingen in het Zuiden en Oosten van de provincie om meer met het thema Van Gogh te doen.

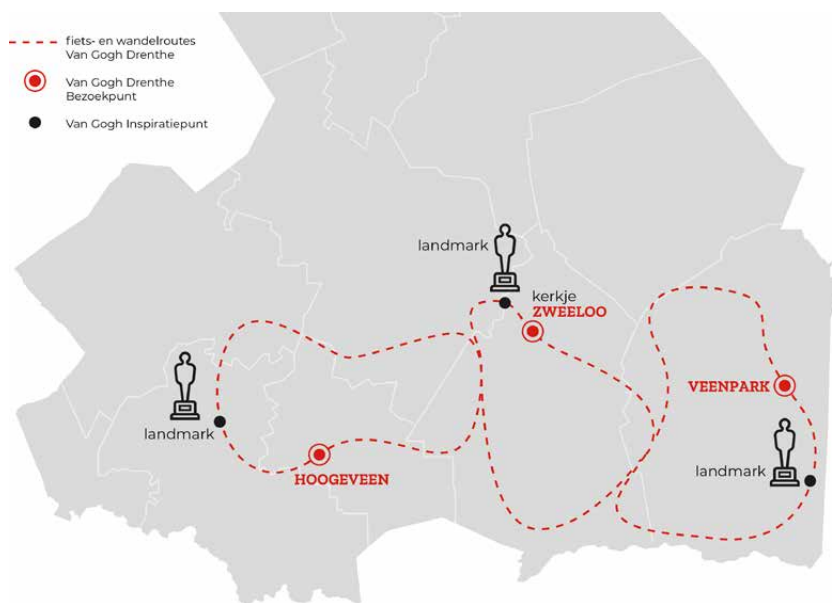
De inspiratiepunten die eveneens aan de fiets- en wandelroutes liggen, zorgen daarbij voor extra knopen in de rode draad van fiets- en wandelroutes. De inspiratiepunten zijn punten waar je even kort afstapt en stil staat bij het leven van Van Gogh zoals een landmark /kunstwerk of doorkijkpaneel/informatiebord.

Het Drents Museum met de Van Goghzaal is daarnaast een Van Gogh bezoekpunt, maar ligt niet aan de route. Het Drents Museum is met haar Van Goghzaal wel een belangrijke trekker en heeft een belangrijke functie in het doorverwijzen van bezoekers naar de overige Van Goghbezoekpunten in Drenthe.

Het ontwikkelen van de Van Gogh bezoekenpunten biedt de kans om de positionering van Van Gogh Drenthe als uitgangspunt te nemen, het verhaal per gemeente af te stemmen en te specificeren en te kijken naar integrale samenwerkingen op gebied van kunst & cultuur, welzijn, natuur, openbare ruimte, onderwijs en vrijetijdseconomie.



Figuur 3: Van Gogh aanbod dat al is ontwikkeld in 2023



Figuur 4: Van Gogh aanbod dat we nog willen ontwikkelen richting 2030

GIANNE HELING - eigenaar Camping De Kleine Reus

"We zijn verrast hoeveel campinggasten naar de Van Gogh fietsroutes vroegen afgelopen zomer. Een aantal gasten kwam zo enthousiast terug, dat ze nog een keer weer terugkomen om een andere Van Goghroute te fietsen of om het Van Gogh Huis te bezoeken. Doordat andere mensen enthousiast zijn, boeit het je zelf ook steeds meer. Laatst was ik in de Randstad met een vriendin en schoot een brief van Van Gogh zomaar door mijn hoofd waarin hij schrijft dat de natuur zo mooi is in Drenthe. Dan waardeer je nog meer dat je in het mooie Drenthe woont."

Combinatie van blijvende Van Gogh bezekpunten en kleine events/activiteiten

In 2023 hebben we duidelijk gemerkt dat de combinatie van een aantal grote events/activiteiten samen met veel kleine lokale activiteiten, zorgt voor een goede mix in activiteiten en bovendien veel draagvlak genereert. Ook vanuit ervaringen in andere regio's in Nederland, horen we dat deze combinatie van grote trekkers en kleine lokaal gedragen activiteiten (lokale exposities, kunstlespakketten, lezingen) zorgt voor een succesvol recept. Dit recept willen we de komende jaren verder inzetten. Bijvoorbeeld door het inzetten van lokale subsidies voor Van Gogh activiteiten.

Marketing/communicatie over Van Gogh Drenthe blijvend belangrijk

Bij de ontwikkeling van nieuw aanbod, maar ook voor het bestaande aanbod, is het essentieel om te blijven communiceren, zodat de potentiële bezoekers het weten te vinden. We richten ons daarbij op de volgende doelgroepen:

- Inwoners van Drenthe: Eén van de randvoorwaarden van het project Van Gogh Drenthe is dat het wordt opgebouwd samen met de inwoners van Drenthe. Inwoners worden opgeroepen om initiatieven te ontwikkelen. Daar wordt in groten getale gehoor aan gegeven. Zowel op scholen als bij verenigingen, stichtingen en verzorgingshuizen. We beginnen ook te zien dat toeristische ondernemers en MKB aanhaken op de Van Gogh initiatieven. Het betrekken van ondernemers heeft vaak wat meer tijd nodig om echt aan te slaan.
- Bezoekers aan Drenthe: We richten ons met name op de leefstijlgroep Inzichtzoekers. De leefstijl doelgroep laat zien waar mensen in hun vrije tijd of op vakantie behoefte aan hebben. Voor de binnenlandse markt is de leefstijlgroep Inzichtzoekers het meest interessant. De Inzichtzoeker heeft een bovengemiddelde interesse in historie en cultuur (ook landschappen), besteedt meer, verblijft langer en heeft doorgaans meer respect voor erfgoed en lokale gemeenschappen. Internationaal is ook de cultuur geïnteresseerde bezoeker het meest interessant. Deze doelgroep, ook wel 'Creatives' genoemd, komt vaker dan gemiddeld naar Nederland en onderneemt vaker dan gemiddeld cultuurvakanties en bezoekt daar vaker dan gemiddeld bezienswaardigheden. Met de focus op deze doelgroep dragen we ook bij aan de beoogde seizoensverbreding.

Voor wat betreft de bezoekers, richten we ons met name op de Nederlandse en Duitse markt. Dit zijn als dichtbij markten de meest kansrijke en meest duurzame keuzes.

*"Plant U in den grond van Drenthe
- gij zult er kiemen"*

Bestemmingsontwikkeling

De komende jaren richting 2030 ligt de nadruk van het project Van Gogh Drenthe op bestemmingsontwikkeling. Het ontwikkelen van een bestemming (regio/stad of dorp) doe je door aantrekkelijk aanbod te realiseren dat past bij de positionering van het gebied (Van Gogh). Een goede ontwikkeling van de bestemming draagt bij aan de doelen die staan omschreven in dit Toekomstplan. Zo kan het bijdragen aan het versterken van trots, bekendheid van het gebied en het versterken van de regionale economie/voorzieningen. We willen de bestemming en het aanbod verder ontwikkelen op basis van de strategielijnen die in het vorige hoofdstuk staan omschreven. De focus op bestemmingsontwikkeling past binnen meerdere strategielijnen. Allereerst past het in de strategielijn waarin de Gastreis centraal staat, met name het onderdeel verblijf en beleving. Ook past het naadloos in de strategielijnen Uitbreiden van blijvend aanbod en de combinatie tussen Blijvende Van Gogh bezoekenpunten en Kleine events/activiteiten. We kiezen ervoor om tot 2030 in totaal drie Van Gogh bezoekenpunten te ontwikkelen en te versterken in de gemeenten Coevorden, Emmen en Hoogeveen. Daarnaast willen we in iedere gemeente (Coevorden, Emmen, Hoogeveen) als inspiratiepunt één landmark realiseren en kijken we naar mogelijke aanvullende lokale initiatieven. We werken daarbij samen met onze partners NBTC, Van Gogh Europe, Van Gogh Brabant en lokale en regionale partners. Ook kijken we naar momenten waarop we extra aanbod kunnen realiseren zoals bijvoorbeeld ter ere van de 175^{ste} geboortedag van Van Gogh in 2028 of het 150-jarige aankomstjubileum in Drenthe in 2033.

We willen de onderstaande thema's verder verkennen en vervolgens realiseren. In bijlage 1 is een moodboard opgenomen van de eerste ideeën.

Mogelijke thema's op basis van trends, ontwikkelingen en positionering voor ontwikkeling bezoekenpunten en landmarks	Wat willen we vertellen
Welzijn	We willen aanhaken op thema's die Van Gogh bezighielden toen hij in Drenthe was: talentontwikkeling, eenzaamheid, mentaal welzijn en dit uitwerken in blijvend beleefbaar aanbod.
Recreatie & Toerisme	Van Gogh haalde zijn inspiratie uit het oorspronkelijke Drentse landschap. Dat landschap inspireert nog steeds en willen we gebruiken om mensen te inspireren. Met het landschap als inspiratiebron willen we nieuwe producten en aanbod realiseren. Dit past ook sterk bij de oerpositionering van Drenthe.
Kunst & Cultuur	We willen het verhaal van Van Gogh Drenthe met kunst zichtbaar en beleefbaar maken. En laten zien dat hedendaagse kunstenaars zich door Vincent van Gogh laten inspireren.

Marketing en communicatie

In 2023 was Van Gogh het hoofdthema voor de marketing-campagne van Marketing Drenthe. Marketing Drenthe besteedt ook de komende jaren vanuit haar reguliere budget aandacht aan Van Gogh als één van de tien iconen van Drenthe. Het exacte budget dat hieraan besteed wordt, is afhankelijk van het jaarthema van Marketing Drenthe, maar komt neer op € 20.000,- per jaar voor de periode 2024-2027. Dit bedrag komt uit de reguliere opdracht tussen provincie en Marketing Drenthe en wordt daarom buiten de begroting van Van Gogh Drenthe gelaten. De genoemde strategielijnen in hoofdstuk 4 zijn bij de uitvoering het uitgangspunt. Zo sluiten we aan bij Perspectief Bestemming Drenthe, zal de positionering Van Gogh Drenthe als basis worden ingezet en nemen we het ontwikkelde Van Gogh aanbod als content mee. In de jaarplannen die Marketing Drenthe ieder jaar maakt, wordt ingegaan op de invulling van jaarthema's, doelgroep en doelmarkten. Daarnaast willen we € 50.000,- per jaar reserveren voor het uitvoeren van extra marketing op het thema Van Gogh, zoals het ontwikkelen van een actuele brochure, of het organiseren van extra persreizen, online media of het organiseren van perspresentaties bij openingen van nieuw aanbod. Voor wat betreft de doelgroepen richten we ons met name op de inzichtzoekers. Qua doelmarkten focussen we voornamelijk op de Nederlandse markt en secundair op de Duitse markt. We willen ook nader invulling geven aan de samenwerking binnen Landelijk Van Gogh met Van Gogh Brabant en NBTC en met Van Gogh Europe en kijken naar speciale momenten zoals de viering van de aankomstdag op 11 september of 175 jaar geboortedag Van Gogh in 2028.



Organisatie



Binnen Van Gogh Drenthe werken we samen met de gemeenten Coevorden, Emmen en Hoogeveen, Provincie Drenthe, Drents Museum, Recreatieschap Drenthe en Marketing Drenthe. Lokale partners zoals Kunstenaarsdorp Zweeloo en Van Gogh Huis Drenthe zijn actief betrokken. Ook vanuit andere gemeenten in Drenthe zoals Assen, Westerveld en Midden-Drenthe wordt aandacht besteed aan het Van Gogh thema.

Op Europees niveau werken we samen met de andere Van Gogh erfgoedlocaties en musea binnen Van Gogh Europe. Binnen Van Gogh Europe zijn we ook in Nederland met Van Gogh Brabant en het Nederlands Bureau voor Toerisme actief om het Landelijk Van Gogh verder in de markt te zetten en te kijken op welke manieren we elkaar verder kunnen versterken in onderzoek en aanbodontwikkeling.



Om de bovengenoemde ontwikkelingen te stimuleren en het Toekomstplan Van Gogh Drenthe 2024-2030 tot uitvoer te brengen, stellen we een projectleider aan om het project te leiden, bestemmingsontwikkeling te stimuleren, subsidies aan te vragen en afstemming tussen de verschillende partners binnen en buiten Drenthe te waarborgen.

In deze fase kiezen we ervoor om de huidige, goed werkende structuur, voort te zetten. Daarbij valt de projectleider onder verantwoordelijkheid van Marketing Drenthe die vervolgens voor afstemming en verantwoording zorgt met de stuurgroep Van Gogh Drenthe. De stuurgroep bestaat uit Provincie Drenthe, gemeenten Coevorden, Emmen en Hoogeveen, Recreatieschap Drenthe, Drents Museum en Marketing Drenthe. De Stuurgroepoverleggen worden 6x per jaar gehouden (of vaker wanneer nodig). Op bestuurlijk niveau komen we in ieder geval 2x per jaar bij elkaar (of zo veel vaker als nodig). Op uitvoerend niveau blijven we de afstemming met de lokale partijen zoeken via de werkgroep programmering waar de Toeristische organisaties in vertegenwoordigd zijn. In 2024 besluiten we of deze werkwijze wordt voortgezet of dat het verstandig is om een andere organisatievorm te formeren. Bijvoorbeeld wanneer het blijkt dat een stichtingsvorm het eenvoudiger maakt om fondsen aan te vragen.

Evaluatie en monitoring

Om ervoor te zorgen dat het productaanbod en marketingcommunicatie rondom Van Gogh Drenthe van hoge kwaliteit is, willen we jaarlijks een factsheet maken met bezoekersaantallen, media- en websitebereik. Daarnaast willen we over een aantal jaren de naamsbekendheid en bezoekenintentie en bewonerstrots meten. Op basis van de onderzoeken kunnen we wanneer nodig de activiteiten bijsturen en naar een hoger niveau brengen.



Financiering

Voor de uitvoering van de doelen uit dit Toekomstplan wordt gewerkt met een reguliere financiering en een projectfinanciering voor bestemmingsontwikkeling. Voor de reguliere financiering (onderzoek, marketing & communicatie, projectbureau voor marketingcommunicatie en bestemmings-ontwikkeling) is voor de komende vier jaren een bedrag begroot van € 800.000,-. De dekking van de € 800.000,- komt vanuit bijdrages van provincie Drenthe en gemeenten Coevorden, Emmen en Hoogeveen die elk € 50.000,- per jaar bijdragen voor de komende vier jaren.

De komende jaren, richting 2030, wordt gezocht naar aanvullende (externe) financiering vanuit subsidies en fondsen voor de realisatie van bestemmingsontwikkeling (o.a. Van Gogh bezoekpunten en landmarks).

Colofon

Van Gogh Drenthe, januari 2024

Van Gogh Drenthe is een samenwerking tussen provincie Drenthe, de gemeenten Coevorden, Emmen en Hoogeveen, het Drents Museum, Recreatieschap Drenthe en Marketing Drenthe. Samen met lokale partijen zoals Van Gogh Huis Drenthe en Kunstenaarsdorp Zweeloo willen zij de culturele erfenis van Van Gogh blijvend zichtbaar en beleefbaar maken.

Niets van deze uitgave mag vermenigvuldigd of gepubliceerd worden zonder schriftelijke toestemming van de uitgever. Betrokken partijen aanvaarden geen aansprakelijkheid voor eventuele wijzigingen en/of onjuistheden.

Foto's: Drents Archief, Marketing Drenthe, Sjoerd Bracké en Cuno de Bruin, Sake Elzinga, Johan Neven, Chris Dunnink, Carlos Cunha, Theo de Witte, Lydia Annema, Jean-Pierre Dalbera, Maikel Samuels (Hollandse Hoogte).

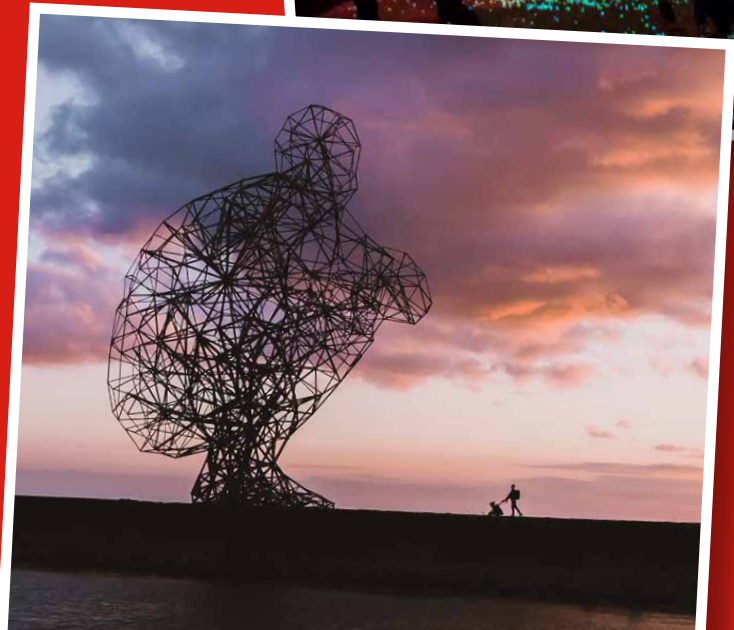
Schilderijen: Cover: De Turfschuit, Vincent van Gogh, 1883, Drents Museum, Assen

Opmaak: In Ontwerp, Assen

Tekstredactie: Marketing Drenthe



MOODBOARD IDEEËN LANDMARKS





Drenthe

Oerprovincie van Nederland