



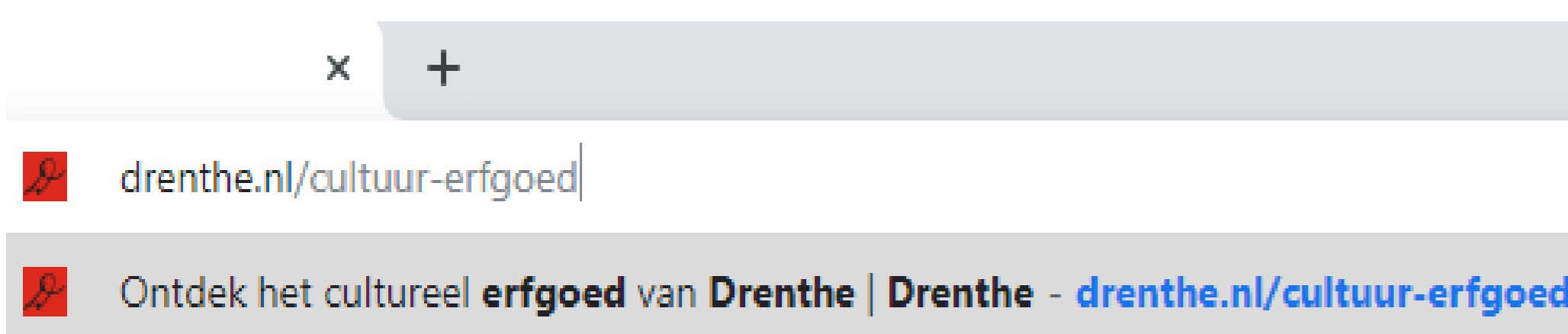
Hotel | Duitse gast
Online inzichten en tips
April 2023

Zoekwoorden

De belangrijkste zoekwoorden die Duitsers intypen als ze zoeken naar een hotel in Nederland, staan in onderstaande tabel. Gebruik je deze woorden in de teksten op jouw website? Dan verbeter je de online zichtbaarheid en vindbaarheid. We geven je hieronder een paar praktische tips.

URL: Het adres van de pagina (de URL) wordt getoond in de resultaten van Google. Verwerk relevante zoektermen in de URL, zodat duidelijk is waar de pagina over gaat.

Meta Titel: De (meta) titel van de pagina zie je bovenin de browser. Schrijf een zo kort mogelijke, uitnodigende titel met de belangrijkste relevante zoektermen erin verwerkt, want Google gebruikt ook deze titels in de zoekresultaten.



Metadescription

De metadescription is de tekst die wordt getoond in de zoekresultaten van Google. Maak voor elke pagina een unieke tekst en verwerk hierin de belangrijkste woorden.

Cultuur & Erfgoed - Drenthe.nl

<https://www.drenthe.nl/cultuur-erfgoed>

Cultuurliefhebber? Dan heeft Drenthe jou veel te bieden. Want Drenthe barst van de historie, met unieke en indrukwekkende verhalen. En dan hebben we het ...

Header: Headers zijn de kopjes en de subkopjes in de tekst op je webpagina, de zogeheten H1 en H2-tags. Google vindt deze relevante kopjes erg belangrijk. Zorg er dus voor dat zoekwoorden ook hier terug te vinden zijn.

Zoekwoorden

Top 15 zoekwoorden van hotels NL vanuit DE		
1.	hotel niederlande	46300
2..	wellnesshotel niederlande	44300
3.	wellnesshotel holland	43900
4.	hotel holland	43600
5.	holland hotel	43100
6.	hotel holland meer	25870
7.	niederlande hotel	20520
8.	strandhotel holland	20180
9.	familienhotel holland	15190
10.	familienhotel niederlande	13150
11.	holland strand hotel	11980
12.	holland wellness hotel	11440
13.	hotel in holland	10650
14.	kinderhotel holland	10290
15.	strandhotel niederlande	8320

Tip: wil je meer weten over SEO, kijk op:

[SEO in vogelvlucht](#)

Drenthe

Zorg dat je dit altijd meeneemt:

- Je naam
- Locatie:
 - Plaatsnaam + Holland/Niederlande
 - Drenthe + relevante stad
- Soort/type hotel of doelgroep: →
- Andere belangrijke eigenschappen

- ✓ Holland/Niederlande
- ✓ Familie-,
- ✓ Wellness-, jacuzzi/sauna
- ✓ Aantal sterren
- ✓ Keten (vd Valk, Fletcher etc.)
- ✓ Zwembad/strand,
- ✓ Afstand tot kust/zee (meer)
- ✓ Honden welkom



Als Duitsers zoeken naar een hotel, geven ze soms ook andere wensen aan. Dit kunnen eigenschappen zijn of een locatie. Voldoet je hotel aan één van deze onderwerpen, maak deze dan goed zichtbaar. Zit je hotel in het luxe segment? Of heeft het een zwembad of wellnessfaciliteiten? Breng dit dan duidelijk naar voren in je teksten. Uit het zoekgedrag blijkt dat Duitse consumenten dit belangrijk vinden. Benoem ook altijd land, locatie, evt. aangevuld met relevante Drentse steden.

Eigenschappen

Top 20 eigenschappen verijnd met Hotels in Nederland			
	Name	Volume	Change
1.	wellness	198970	166%
2.	strand	89570	186%
3.	zee	61980	214%
4.	familie	52940	244%
5.	kust	34680	200%
6.	goedkoop	33580	200%
7.	honden	20870	223%
8.	whirlpool	18030	53%
9.	all inclusive	15730	295%
10.	zwembad	15060	150%
11.	beste	8890	157%
12.	uitzicht	7700	174%
13.	luxe	6250	208%
14.	bij het centrum	3870	225%
15.	aanbieding	3560	89%
16.	jacuzzi	3240	138%
17.	last minute	2950	207%
18.	sauna	2920	57%
19.	grensgebied	2890	151%
20.	golf	2710	91%

Locaties

Top 20 locaties verijnd met hotels in Drenthe		
		Volume
1.	assen	22800
2.	emmen	22730
3.	paterswolde	6510
4.	borger	3830
5.	hoogeveen	2620
6.	drenthe	2570
7.	spier	2290
8.	dalen	2120
9.	zuidlaren	2110
10.	dwingeloo	2000
11.	coevorden	1310
12.	ruinen	980
13.	meppel	780
14.	drouwen	690
15.	norg	680
16.	exloo	670
17.	diever	630
18.	wezip	610
19.	stieltjeskanaal (coevorden)	460
20.	orvelte	450

*Zoekvolume in Google over de periode Jan 2022 t/m Dec 2022.
Het getoonde percentage geeft de ontwikkeling weer t.o.v. een jaar eerder.*

Tip:

heb je bijzondere eigenschappen die een heel eigen doelgroep aanspreekt, benoem die dan ook (bv wellness, golf, hondvriendelijk)

Herkomst en trendlijn

Name	Volume	Change
total	1865790	171%
North Rhine-Westphalia	916510	146%
Lower Saxony	332830	114%
Hessen	167580	99%
Baden-Wuerttemberg	125800	84%
Rhineland-Palatinate	123200	81%
Bavaria	122270	104%
Hamburg	91780	120%
Berlin	73610	135%
Schleswig-Holstei	66570	87%
Saxony	40680	92%
Bremen	36610	80%
Saarland	32180	73%

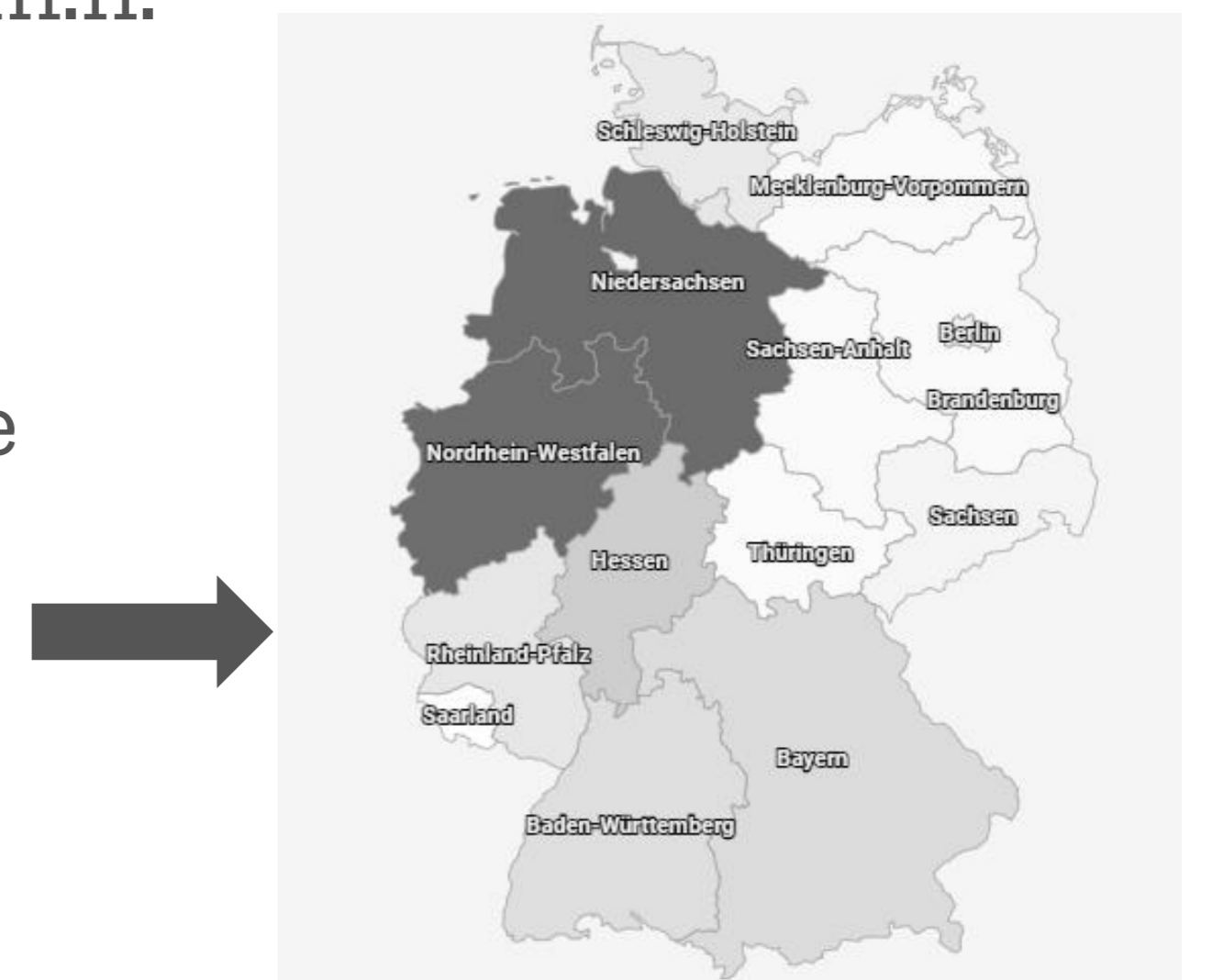
Herkomst zoekvolume

In de tabel hiernaast is te zien waar het grootste zoekvolume vanuit Duitsland naar hotels in Nederland vandaan komt. Het zoekvolume komt voornamelijk vanuit Noordrijn-Westfalen. Daarna komt de meeste vraag vanuit Nedersaksen. De grootste stijging in zoekvraag komt eveneens vanuit NRW.



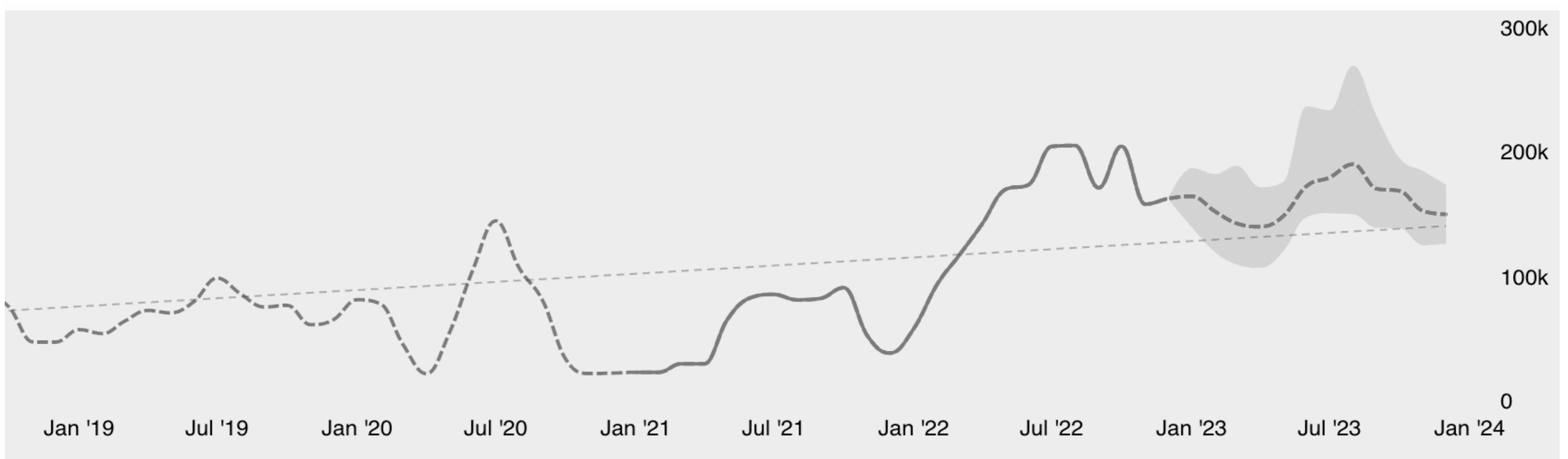
← Zoekvraag hotels Nederland, m.n. vanuit NRW en daarna NS.

De zoekvraag naar hotels in Drenthe komt eveneens voornamelijk uit NRW, maar daarnaast ook sterk vanuit Nedersaksen.



Trendlijn

Je ziet een stijgende trendlijn. Na 2020 (eerste corona jaar) was er eerst een dip in zoekvraag in 2021, waarna deze weer flink toeneemt vanaf 2022.



Platformen

Top 20 platformen

Wanneer Duitsers via zoekmachines zoeken naar een hotel in Nederland, bekijken ze verschillende websites. Wij hebben onderzocht wat de 20 belangrijkste platforms zijn waar men op terecht komt (zie tabel links). Zij vangen de meeste vraag af. Door mee te liften op al het verkeer van deze sites, verhoog je de kans op meer bezoekers op jouw website.

Heb jij een hotel?
Zorg er dan voor dat
je (waar mogelijk)
zichtbaar bent op
deze sites!

Top 20 Kanalen voor hotels in NL (vanuit Dld)

zonder specifieke websites van ketens/hotels

1.	booking.com	320167
2.	tripadvisor.de	114196
3.	hotelspecials.de	81213
4.	trivago.de	52060
5.	holidaycheck.de	38802
6.	nach-holland.de	37365
7.	expedia.de	29409
8.	hrs.de	26301
9.	kayak.de	21981
10.	familotel.com	19683
11.	hotel-mix.de	16905
12.	agoda.com	16438
13.	hotel.de	14461
14.	planetofhotels.com	13716
15.	hotels.com	12985
16.	preiswert-uebernachten.de	12772
17.	check24.de	10292
18.	holland.com	10154
19.	hotels.nl	10128
20.	ab-in-den-urlaub.de	8943

- **Aanwezigheid:** Wees boekbaar op de belangrijke websites die potentiële gasten hiervoor gebruiken. Naast de bekende sites als [Booking.com](https://www.booking.com) en [Tripadvisor.de](https://www.tripadvisor.de) vind je op de lijst ook minder bekende websites, die toch veel bezoekers trekken.

- **Adverteren:** Op sommige websites is het mogelijk om met een banner te adverteren. Als je weet dat jouw potentiële gast op bepaalde websites zoekt, kun je heel gericht adverteren.

- **Samenwerken:** Naast boekingswebsites, zijn er ook meer inspirerende websites. Deze sites kunnen jouw accommodatie meenemen in bijvoorbeeld een blog of nieuwsbrief om awareness te creëren.

- **Linkbuilding:** Door zichtbaar te zijn op sites die hoog scoren in Google krijgt ook jouw site meer autoriteit. Zo kan je voor jouw site een betere ranking in Google realiseren.



Drenthe