



Vakantiehuisjes | Duitse gast
Online inzichten en tips
April 2023

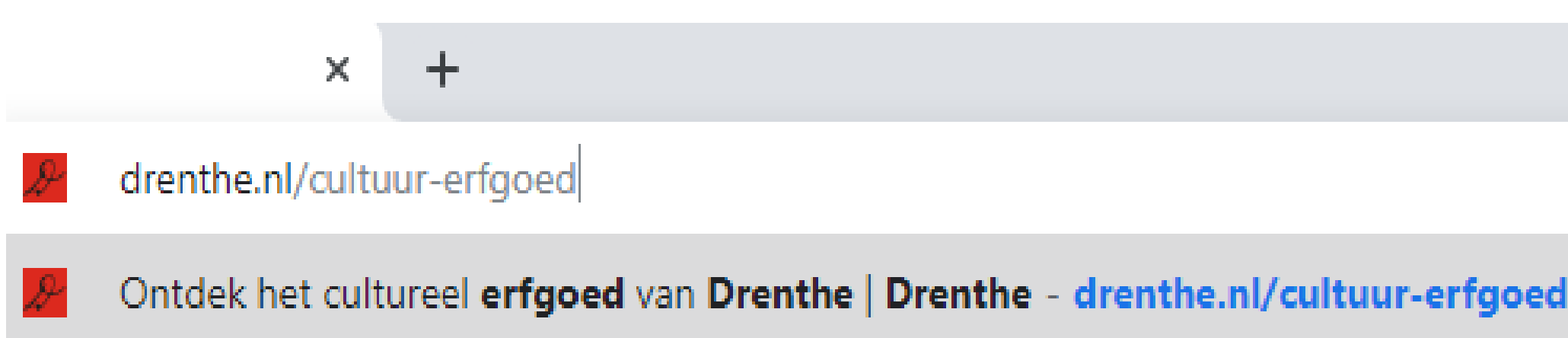
Zoekwoorden

De belangrijkste zoekwoorden die Duitsers intypen als ze zoeken naar een vakantiehuisje in Nederland, staan in onderstaande tabel. Gebruik je deze woorden in de teksten op jouw website? Dan verbeter je de online zichtbaarheid en vindbaarheid.

We geven je hieronder een paar praktische tips.

URL: Het adres van de pagina (de URL) wordt getoond in de resultaten van Google. Verwerk relevante zoektermen in de URL, zodat duidelijk is waar de pagina over gaat.

Meta Titel: De (meta) titel van de pagina zie je bovenin de browser. Schrijf een zo kort mogelijke, uitnodigende titel met de belangrijkste relevante zoektermen erin verwerkt, want Google gebruikt ook deze titels in de zoekresultaten.



Metadescription

De metadescription is de tekst die wordt getoond in de zoekresultaten van Google. Maak voor elke pagina een unieke tekst en verwerk hierin de belangrijkste woorden.

Cultuur & Erfgoed - Drenthe.nl

<https://www.drenthe.nl/cultuur-erfgoed>

Cultuurliefhebber? Dan heeft **Drenthe** jou veel te bieden. Want **Drenthe** barst van de historie, met unieke en indrukwekkende verhalen. En dan hebben we het ...

Header: Headers zijn de kopjes en de subkopjes in de tekst op je webpagina, de zogeheten H1 en H2-tags. Google vindt deze relevante kopjes erg belangrijk. Zorg er dus voor dat zoekwoorden ook hier terug te vinden zijn.

Zoekwoorden

Top 20 zoekwoorden van Vakantiehuis in Nederland vanuit DE		
1.	ferienhaus holland	377700
2.	strandhaus holland	240600
3.	ferienwohnung holland	129500
4.	ferienhaus niederlande	103900
5.	holland ferienhaus	70900
6.	ferienwohnung niederlande	49900
7.	ferienhaus holland meer	44300
8.	ferienhaus holland mit hund	39900
9.	holland strandhaus	33600
10.	ferienhaus in holland	27700
11.	niederlande ferienhaus	27300
12.	ferienwohnung holland strand	24880
13.	strandhaus niederlande	24480
14.	ferienhäuser holland kaufen	23600
15.	ferienwohnung holland meer	22740
16.	holland ferienwohnung	22080
17.	ferienhaus niederlande meer	14390
18.	ijsselmeer ferienhaus	14180
19.	ferienhaus holland strand	13830
20.	fewo holland	13620

Tip: wil je meer weten over SEO, kijk op:

[SEO in vogelvlucht](#)

Drenthe

Zorg dat je dit altijd meeneemt:

- Je naam
- Locatie
 - Plaatsnaam + Holland/Niederlande
 - Drenthe + relevante stad, regio
- Soort/type huisje of doelgroep: →
- Andere belangrijke eigenschappen



Als Duitsers zoeken naar een vakantiepark of bungalowpark, geven ze soms ook andere wensen aan. Dit kunnen eigenschappen zijn of locaties. Voldoet je park aan één van deze onderwerpen, maak deze dan goed zichtbaar. Is er een zwembad? Breng dit dan duidelijk naar voren in je teksten. Uit het zoekgedrag blijkt dat Duitse consumenten dit belangrijk vinden. Benoem ook altijd de locatie en vergeet niet om ook Holland en Nederlande mee te nemen.

Eigenschappen

Top 15 eigenschappen van vakantiehuis in NL			
	<i>eigenschap</i>	<i>volume</i>	<i>ontwikkeling</i>
1.	honden toegestaan	167590	93%
2.	*persoons	48450	36%
3.	aan het water	36210	78%
4.	last minute	21430	88%
5.	nederlands	21230	77%
6.	particulier	18210	68%
7.	luxe	17320	39%
8.	wellness	14480	47%
9.	goedkoop	12620	56%
10.	whirlpool	10480	63%
11.	10 personen	7520	47%
12.	8 personen	5540	36%
13.	jacuzzi	3100	9%
14.	design	730	26%
15.	klein	420	17%

Locaties

Top 10 locaties vakantiehuis in Drenthe vanuit DE			
	<i>locatie</i>	<i>volume</i>	<i>ontwikkeling</i>
1.	emmen	1640	95%
2.	drenthe	1440	47%
3.	assen	1130	105%
4.	vledder	220	120%
5.	ees	70	250%
6.	dingeloo	60	-25%
7.	appelscha	40	100%
8.	diever	40	-20%
9.	gees	40	33%
10.	norg	40	300%

1.	holland	1655600	52%
2.	niederlande	388780	51%

*Zoekvolume in Google over de periode Jan 2022 t/m Dec 2022.
Het getoonde percentage geeft de ontwikkeling weer t.o.v. een jaar eerder.*

Tip:

Duitsers gebruiken 4x vaker 'Holland' in hun zoekopdracht naar vakantiehuisjes in Nederland dan 'Niederlande'.

Herkomst en trendlijn

Herkomst zoekvolume

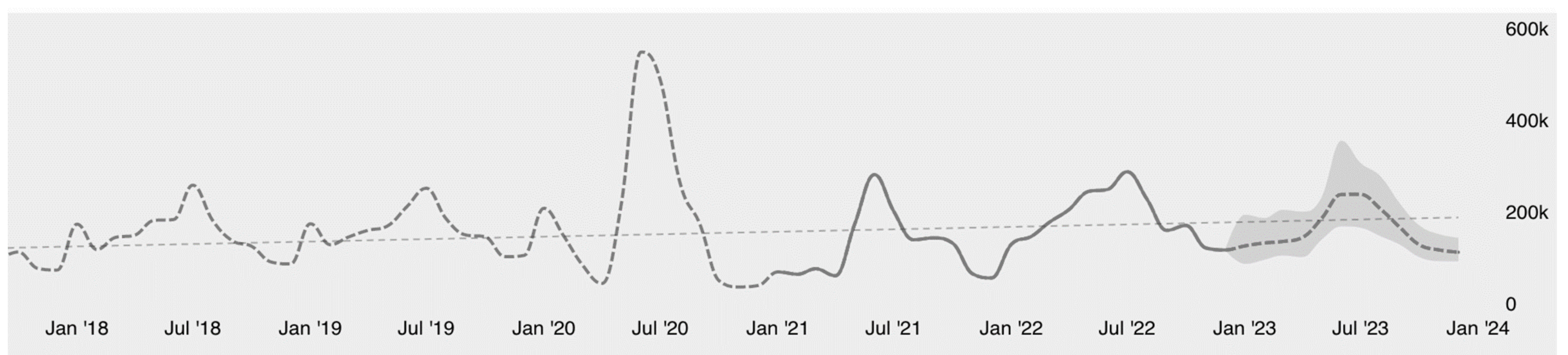
In de afbeelding hiernaast is te zien waar het grootste zoekvolume vanuit Duitsland naar vakantiehuizen in Nederland vandaan komt. Het zoekvolume komt voornamelijk vanuit Noordrijn-Westfalen.



Het zoekvolume naar vakantiehuizen in (plaatsen in) Drenthe komt vooral vanuit Noordrijn-Westfalen en daarnaast ook vaak uit Nedersaksen.

Trendlijn

Er is een duidelijk seizoenspatroon te zien als het gaat om het zoekgedrag naar een vakantiehuis in Nederland, vanuit Duitsland. De piek is elk jaar te zien in de maanden tussen mei en september. In juli 2020 was er een sterke piek, die weer wat afzwakte in 2021 en 2022. Wel is de piek nog hoger dan voor corona.



Platformen

Top 20 kanalen voor vakantiehuis in Nederland (vanuit Dld)

zonder websites van een specifiek vakantiehuis

1.	traum-ferienwohnungen.de	187207
2.	heerlijkehuisjes.de	174761
3.	ferienhausniederlande.de	98991
4.	hundurlaub.de	65263
5.	fewo-direkt.de	62164
6.	hometogo.de	52929
7.	ferienhausmiete.de	44010
8.	ferienhaus-holland.eu	43360
9.	holidu.de	26099
10.	casamundo.de	26031
11.	hund-ferienhaeuser.de	16348
12.	ferienwohnungen.de	15848
13.	booking.com	14071
14.	ab-in-den-urlaub.de	11125
15.	wimdu.de	10942
16.	ferienparkspecials.de	10857
17.	gruppenurlaub-holland.de	10780
18.	check24.de	8757
19.	fewo24.de	8724
20.	naturhaeuschen.de	8485

Top 20 platformen

Wanneer Duitsers via zoekmachines zoeken naar een vakantiehuisje in Nederland, bekijken ze verschillende websites. Wij hebben onderzocht wat de 20 belangrijkste websites zijn (zie tabel links) die getoond worden.

Door mee te liften op al het verkeer van deze sites, verhoog je de kans op meer bezoekers op jouw website.

Heb jij een vakantiehuisje? Zorg er dan voor dat je zichtbaar bent op deze sites!

- **Aanwezigheid:** Wees boekbaar op de belangrijke websites die potentiële gasten hiervoor gebruiken. Naast de bekende sites als [Booking.com](https://www.booking.com) vind je op de lijst ook minder bekende websites, die toch veel bezoekers trekken.

- **Adverteren:** Op sommige websites is het mogelijk om met een banner te adverteren. Als je weet dat jouw potentiële gast op bepaalde websites zoekt, kun je heel gericht adverteren.

- **Samenwerken:** Naast boekingswebsites, zijn er ook meer inspirerende websites. Deze sites kunnen jouw accommodatie meenemen in bijvoorbeeld een blog of nieuwsbrief om awareness te creëren.

- **Linkbuilding:** Door zichtbaar te zijn op sites die hoog scoren in Google krijgt ook jouw site meer autoriteit. Zo kan je voor jouw site een betere ranking in Google realiseren.



Drenthe