



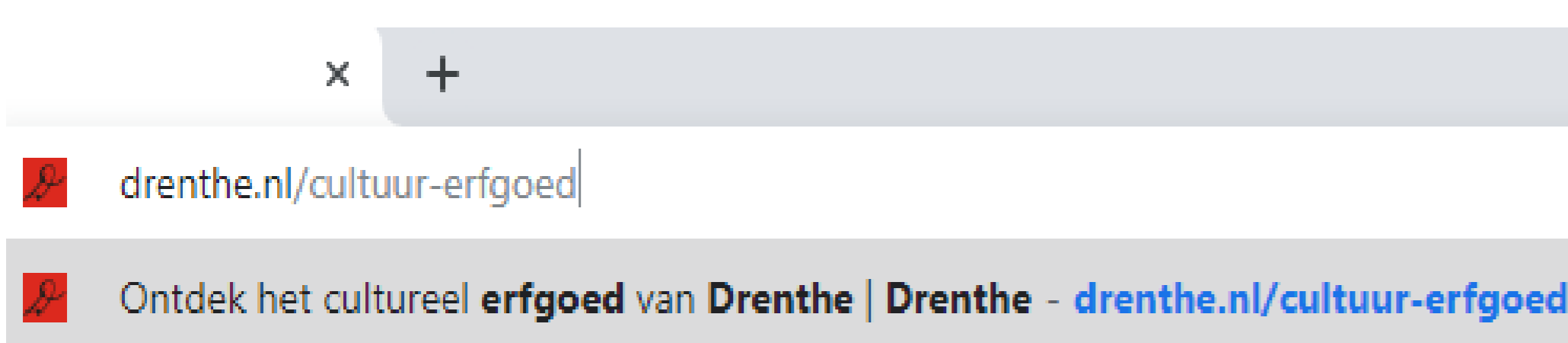
B&B | Duitse gast
Online inzichten en tips
April 2023

Zoekwoorden

De belangrijkste zoekwoorden die Duitsers intypen als ze zoeken naar een B&B in Nederland, staan in onderstaande tabel. Gebruik je deze woorden in de teksten op jouw website? Dan verbeter je de online zichtbaarheid en vindbaarheid. We geven je hieronder een paar praktische tips.

URL: Het adres van de pagina (de URL) wordt getoond in de resultaten van Google. Verwerk relevante zoektermen in de URL, zodat duidelijk is waar de pagina over gaat.

Meta Titel: De (meta) titel van de pagina zie je bovenin de browser. Schrijf een zo kort mogelijke, uitnodigende titel met de belangrijkste relevante zoektermen erin verwerkt, want Google gebruikt ook deze titels in de zoekresultaten.



Metadescription

De metadescription is de tekst die wordt getoond in de zoekresultaten van Google. Maak voor elke pagina een unieke tekst en verwerk hierin de belangrijkste woorden.

[Cultuur & Erfgoed - Drenthe.nl](https://www.drenthe.nl/cultuur-erfgoed)

<https://www.drenthe.nl/cultuur-erfgoed>

Cultuurliefhebber? Dan heeft **Drenthe** jou veel te bieden. Want **Drenthe** barst van de historie, met unieke en indrukwekkende verhalen. En dan hebben we het ...

Header: Headers zijn de kopjes en de subkopjes in de tekst op je webpagina, de zogeheten H1 en H2-tags. Google vindt relevante kopjes erg belangrijk. Zorg er dus voor dat zoekwoorden ook hier terug te vinden zijn.

Top 11 zoekwoorden

Top 11 zoekwoorden voor B&B in NL vanuit Dld		
1.	bed and breakfast niederlande	11690
2.	bed and breakfast holland	6460
3.	b&b hotel niederlande	4060
4.	b&b holland meer	3550
5.	b&b hotel holland	2120
6.	b&b niederlande küste	2040
7.	b&b nederland	1910
8.	b&b hotels niederlande	1290
9.	b&b hotel holland meer	1180
10.	b&b niederlande meer	1140
11.	niederlande b&b	940

Schrijfwijze B&B

Schrijfwijze B&B	
B&B	44270
Bed and breakfast	24650
B und B	1900
Bed & breakfast	670
B and B	550
Bed und breakfast	530

Tip: wil je meer weten over SEO, kijk op:

[SEO in vogelvlucht](#)

Drenthe

Zorg dat je dit altijd meeneemt:

- Je naam
- Locatie:
 - Holland/Niederlande
 - Drenthe + relevante stad/regio
- Soort/type B&B of doelgroep
- Andere belangrijke eigenschappen



- ✓ Hondvriendelijk
- ✓ Wellness
- ✓ Aan/bij water
- ✓ Luxe
- ✓ Hotel



Als Duitsers zoeken naar een B&B, geven ze soms ook andere wensen aan. Dit kunnen eigenschappen zijn of locaties. Voldoet je B&B aan één van deze onderwerpen, maak deze dan goed zichtbaar. Is een hond toegestaan? Ligt je B&B aan het water? Of is het een hotel B&B? Breng dit dan duidelijk naar voren in je teksten. Uit het zoekgedrag blijkt dat Duitse consumenten dit belangrijk vinden. Benoem ook altijd de locatie en geef aan dat je B&B in Holland/Nederland ligt.

Eigenschappen

Top 10 eigenschappen waarmee B&B wordt verrijkt vanuit Dld			
1.	nederland	25790	193%
2.	holland	18840	189%
3.	hotel	11760	287%
4.	zee	5910	291%
5.	kust	2720	455%
6.	strand	830	388%
7.	honden toegestaan	500	194%
8.	nederlands	220	144%
9.	rond	50	25%
10.	mooi	30	50%

Zoekvolume in Google over de periode Jan 2022 t/m Dec 2022. Het getoonde percentage geeft de ontwikkeling weer t.o.v. een jaar eerder.

Locaties

Top 20 locaties voor B&B in Drenthe		
1.	schoonloo	2920
2.	oosterhesselo	2090
3.	balloo	1810
4.	assen	1340
5.	drenthe	750
6.	schipborg	630
7.	emmen	550
8.	annen	420
9.	meppel	390
10.	zuidlaren	380
11.	dalen	360
12.	borger	220
13.	gees	220
14.	nijeveen	210
15.	coevorden	100
16.	midlaren	100
17.	anderen	80
18.	roswinkel	60
19.	appelscha	50
20.	gasteren	30

Tip:

Veel Duitsers combineren de zoekvraag naar een B&B met de term 'hotel'

Platformen

Top 10 Kanalen B&B's NL vanuit Dld

zonder websites van specifieke campings/ketens

1.	bedandbreakfast.nl	16942
2.	booking.com	9520
3.	bedandbreakfast.eu	5241
4.	hotel-bb.com	4674
5.	tripadvisor.de	3933
6.	nach-holland.de	1998
7.	siblu.de	1874
8.	planetofhotels.com	1577
9.	jetcamp.com	1460
10.	expedia.de	1207

Top 10 platformen

Wanneer Duitsers via zoekmachines zoeken naar een B&B in Nederland, bekijken ze verschillende websites. Wij hebben onderzocht wat de 20 belangrijkste websites zijn (zie tabel links) waar ze op terechtkomen.

Door mee te liften op al het verkeer van deze sites, verhoog je de kans op meer bezoekers op jouw website. Heb jij een B&B? Zorg er dan voor dat je (waar mogelijk) zichtbaar bent op deze sites!

- **Aanwezigheid:** Wees boekbaar op de belangrijke websites die potentiële gasten hiervoor gebruiken. Naast de bekende sites als [booking.com](https://www.booking.com) en [tripadvisor.de](https://www.tripadvisor.de) vind je op de lijst ook minder bekende websites, die toch veel bezoekers trekken.

- **Adverteren:** Op sommige websites is het mogelijk om met een banner te adverteren. Als je weet dat jouw potentiële gast op bepaalde websites zoekt, kun je heel gericht adverteren.

- **Samenwerken:** Naast boekingswebsites, zijn er ook meer inspirerende websites. Deze sites kunnen jouw accommodatie meenemen in bijvoorbeeld een blog of nieuwsbrief om awareness te creëren.

- **Linkbuilding:** Door zichtbaar te zijn op sites die hoog scoren in Google krijgt ook jouw site meer autoriteit. Zo kan je voor jouw site een betere ranking in Google realiseren.



Herkomst en trendlijn

Gebied	Volume	Ontwikkeling
Noordrijn-Westfalen	58700	119%
Nedersaksen	18110	105%
Hessen	11950	117%
Baden-Wurtemberg	11110	114%
Rhineland-Palatinate	11040	97%
Bavaria	9540	102%
Hamburg	7280	196%
Schleswig-Holstein	5200	133%
Berlijn	5130	96%
Saksen	3610	144%
Saarland	2840	106%
Bremen	2300	111%
Brandenburg	2240	117%
Thuringia	2230	92%
Saxony-Anhalt	2220	222%
Mecklenburg-Vorpommern	1860	124%

Herkomst zoekvolume

In de afbeelding hiernaast is te zien waar het grootste zoekvolume vanuit Duitsland naar B&B's in Nederland vandaan komt. Het zoekvolume komt voornamelijk vanuit Noordrijn-Westfalen.



De zoekvraag naar B&B's specifiek in Drenthe komt voornamelijk uit de beide grensregio's Noordrijn-Westfalen en Nedersaksen.

Trendlijn

Je ziet een piek in zoekvraag vanuit Duitsland naar B&B's in Nederland in de zomermaanden. De piek in 2022 is zelfs hoger dan in de coronajaren en veel hoger dan voor corona. De vraag is elk jaar het hoogst in de maanden mei t/m augustus. Dit is laat een duidelijk seizoenspatroon zien.

