



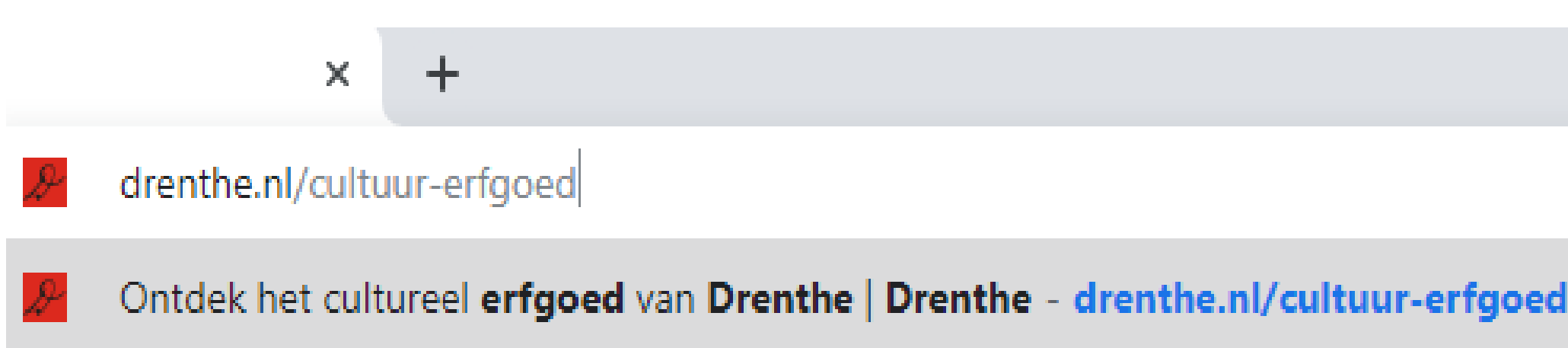
Groepsaccommodatie |
Duitse gast
Online inzichten en tips
April 2023

Zoekwoorden

De belangrijkste zoekwoorden die Duitsers intypen als ze zoeken naar een groepsaccommodatie in Nederland, staan in onderstaande tabel. Gebruik je deze woorden in de teksten op jouw website? Dan verbeter je de online zichtbaarheid en vindbaarheid. We geven je hieronder een paar praktische tips.

URL: Het adres van de pagina (de URL) wordt getoond in de resultaten van Google. Verwerk relevante zoektermen in de URL, zodat duidelijk is waar de pagina over gaat.

Meta Titel: De (meta) titel van de pagina zie je bovenin de browser. Schrijf een zo kort mogelijke, uitnodigende titel met de belangrijkste relevante zoektermen erin verwerkt, want Google gebruikt ook deze titels in de zoekresultaten.



Metadescription

De metadescription is de tekst die wordt getoond in de zoekresultaten van Google. Maak voor elke pagina een unieke tekst en verwerk hierin de belangrijkste woorden.

Cultuur & Erfgoed - Drenthe.nl

<https://www.drenthe.nl/cultuur-erfgoed>

Cultuurliefhebber? Dan heeft **Drenthe** jou veel te bieden. Want **Drenthe** barst van de historie, met unieke en indrukwekkende verhalen. En dan hebben we het ...

Header: Headers zijn de kopjes en de subkopjes in de tekst op je webpagina, de zogeheten H1 en H2-tags. Google vindt deze relevante kopjes erg belangrijk. Zorg er dus voor dat zoekwoorden ook hier terug te vinden zijn.

Zoekwoorden

Top 20 zoekwoorden van groepsverblijven in NL vanuit Dld		
1.	gruppenunterkunft holland	3870
2.	gruppenunterkunft niederlande	1980
3.	gruppenurlaub holland	1680
4.	gruppenhaus holland	1410
5.	gruppenhaus niederlande	1230
6.	gruppenhäuser niederlande	570
7.	holland gruppenunterkunft	370
8.	gruppenunterkunft holland strand	330
9.	gruppenhaus holland 20 personen	280
10.	ferienhaus gruppe holland	240
11.	gruppenhaus holland 40 personen	210
12.	gruppenunterkünfte holland küste	190
13.	ferienhaus holland große gruppe	180
14.	gruppen camping holland	150
15.	ferienhaus für jugendgruppen holland	150

Tip: wil je meer weten over SEO, kijk op:

[SEO in vogelvlucht](#)

Drenthe

Zorg dat je dit altijd meeneemt:

- Je naam
- Locatie:
 - Holland/Niederlande + plaatsnaam
 - Drenthe + relevante stad/regio
- Soort/type verblijf of doelgroep: →
- Andere belangrijke eigenschappen

- ✓ Aantal personen
- ✓ Luxe segment
- ✓ Goedkoop segment
- ✓ Zwembad
- ✓ Bij water



Als Duitsers zoeken naar een groepsverblijf, geven ze soms ook andere wensen aan. Dit kunnen eigenschappen zijn of locaties. Voldoet je accommodatie aan één van deze onderwerpen, maak deze dan goed zichtbaar. Heeft je accommodatie een zwembad? Of ligt het aan water? Breng dit dan duidelijk naar voren in je teksten. Uit het zoekgedrag blijkt dat Duitse consumenten dit belangrijk vinden. Benoem ook altijd de locatie. Voor Duitsers is het van belang dat je ook Holland en Niederlande meeneemt.

Eigenschappen

Top 10 eigenschappen groepsverblijf NL vanuit Dld			
1.	holland	10180	62%
2.	nederland	4050	84%
3.	groep	880	49%
4.	*persoons	490	123%
5.	strand	330	57%
6.	zee	280	-15%
7.	20 personen	280	250%
8.	40 personen	210	50%
9.	kust	190	27%
10.	voor groep / gezelschap	30	200%

Zoekvolume in Google over de periode Jan 2022 t/m Dec 2022. Het getoonde % geeft de ontwikkeling weer t.o.v. 2021

Tip:

Een Duitser gebruikt 2,5x vaker de zoekterm 'Holland' in zijn zoekopdracht naar een Nederlandse groepsaccommodatie dan 'Niederlande'.

Herkomst en trendlijn

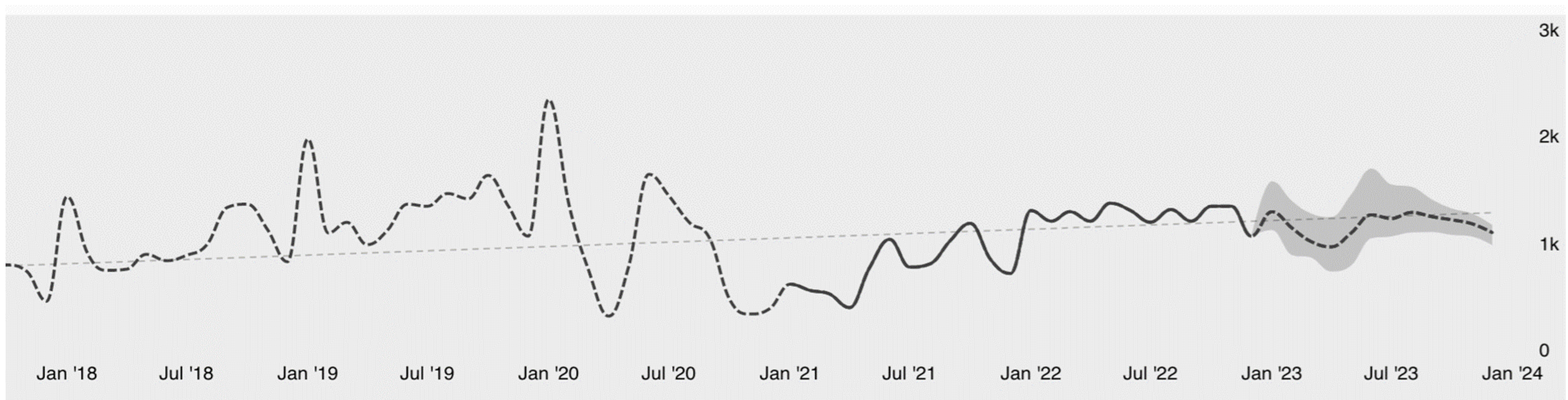


Herkomst zoekvolume

In de afbeelding hiernaast is te zien waar het grootste zoekvolume vanuit Duitsland naar groepsaccommodaties in Nederland vandaan komt. Het zoekvolume komt voornamelijk vanuit Noordrijn-Westfalen, op enige afstand gevolgd door Nedersaksen.

Trendlijn

Er is geen duidelijke seasonality te zien bij de vraag naar groepsaccommodaties in Nederland vanuit Duitsland. De piekmaand zat voorheen in de maand januari. Te zien is dat de vraag na corona minder fluctueert (minder pieken en dalen).



Platformen

Top 20 platformen

Top 10 Kanalen voor groepsverblijven in NL (vanuit Dld)

zonder specifieke websites van accommodaties

1.	gruppenurlaub-holland.de	3709
2.	ferienhausniederlande.de	1549
3.	wilango.de	436
4.	gruppenhaus.de	414
5.	ferienparkspecials.de	321
6.	naupar.de	267
7.	zebureisen.com	224
8.	heerlijkehuisjes.de	193
9.	gruppenunterkuenfte.de	172
10.	hollandcampings.de	132

Wanneer Duitsers via zoekmachines zoeken naar een groepsaccommodatie in Nederland, bekijken ze verschillende websites. Wij hebben onderzocht wat de 20 belangrijkste websites zijn waar men op terecht komt (zie tabel links).

Door mee te liften op al het verkeer van deze sites, verhoog je de kans op meer bezoekers op jouw website. Heb jij een groepsaccommodatie? Zorg er dan voor dat je (waar mogelijk) zichtbaar bent op deze sites!

- **Aanwezigheid:** Wees boekbaar op de belangrijke websites die potentiële gasten hiervoor gebruiken. Naast de bekendere sites als heerlijkehuisjes.de vind je op de lijst ook minder bekende websites, die toch veel bezoekers trekken.

- **Adverteren:** Op sommige websites is het mogelijk om met een banner te adverteren. Als je weet dat jouw potentiële gast op bepaalde websites zoekt, kun je heel gericht adverteren.

- **Samenwerken:** Naast boekingswebsites, zijn er ook meer inspirerende websites. Deze sites kunnen jouw accommodatie meenemen in bijvoorbeeld een blog of nieuwsbrief om awareness te creëren.

- **Linkbuilding:** Door zichtbaar te zijn op sites die hoog scoren in Google krijgt ook jouw site meer autoriteit. Zo kan je voor jouw site een betere ranking in Google realiseren.



Drenthe