



2023

**MEDIAKIT EDE MARKETING**



---

# EDE MARKETING

Stichting Ede Marketing verzorgt de collectieve citymarketing voor Ede. Het doel van Ede Marketing is om Ede, de dorpen en het buitengebied duidelijker te positioneren en de zichtbaarheid van Ede te vergroten.

---

---

# EDE MARKETING: 3 MERKEN

## **Ede Marketing**

Stichting Ede Marketing verzorgt de collectieve citymarketing voor Ede. Het doel van Ede Marketing is om Ede, de dorpen en het buitengebied duidelijker te positioneren en de zichtbaarheid van Ede te vergroten.

## **Bezoek Ede**

Platform voor toeristisch-recreatieve informatie over Ede, de dorpen en het buitengebied.

## **Made in Ede**

Platform voor verbinding, informatie en inspiratie rondom wonen, werken en studeren.





---

# WEBSITES

## EDE MARKETING

	2022	2021	2020
<b>Ede-Marketing.nl</b>			
Bereik:	6.606	6.233	5.400
<b>Bezoek-Ede.nl</b>			
Bereik:	381.970	306.892	226.672
<b>Made-in-Ede.nl</b>			
Bereik:	3.424	1.595	291

---



---

# SOCIAL MEDIA EDE MARKETING

	2022	2021	2020
<b>Ede Marketing</b>			
LinkedIn:	92.958 bereik 703 volgers	74.219 bereik 476 volgers	40.561 bereik 254 volgers
<b>Bezoek-Ede</b>			
Facebook:	555.823 bereik 3.800 volgers	376.260 bereik 3.128 volgers	197.545 bereik* 2.291 volgers
Instagram:	134.096 bereik 2.000 volgers	106.903 bereik 1.532 volgers	48.994 bereik 1.006 volgers
<b>Made in Ede</b>			
LinkedIn:	4.007 bereik 251 volgers	8.997 bereik 238 volgers	131.456 bereik** 188 volgers

\* Het bereik op Facebook is alleen organisch bereik; het betaalde bereik is buiten beschouwing gelaten vanwege verschillen in budgetten en campagneperiodes..

\*\* Bereik in 2020 is inclusief betaald bereik, in 2021 en 2022 is geen campagne gevoerd.

---

# EDE MAGAZINE



**Dit is Ede!**  
Tips & activiteiten

WEEKEND HARSKAMP BENNEKOM LUNTEREN EDE  
OTTERLO EDERVEEN DEELDEN DE KLOMP HOENDERLOO

---

## EDE MAGAZINE EDE MARKETING

Ede Magazine is een uitgave van Ede Marketing die wordt verspreid onder nieuwe bewoners in de gemeente Ede. Het magazine is verkrijgbaar bij de VVV informatiepunten en is ook te lezen via [ede-magazine.nl](http://ede-magazine.nl).

Oplage: 14.000 (1e druk 2020), 4.000 (2e druk 2022)

---



---

# MIDDELEN

## EDE MARKETING

**Ede Marketing brengt diverse middelen uit in huisstijl, o.a.:**

- Routeboekjes
  - Ruit- en menkaart
  - MTB-flyer
  - Toeristische inspiratiekaart
  - Plattegronden
  - Uitagenda
  - Posters
  - Folderkasten en aankleding VVV
  - Wandelrouteboekje langs militaire historie
  - StoryTile: 10 x 10 cm en 13 x 13 cm
  - Kleurplaat
-



---

# CAMPAGNES EDE MARKETING

**Om Ede goed op de kaart te zetten, werken we jaarlijks met gerichte campagnes op thema in een specifieke periode. Een overzicht van de geplande campagnes voor 2023:**

---



---

# MEI

## SMAAKFIETSROUTES

**Fietsen in Ede is eindeloos fietsplezier voor gezinnen, toerfietsers, racefietsers, mountainbikers en... met de smaakfietsroutes ook geschikt voor fijnproevers! Met deze campagne richten we ons op het vermarkten van de smaakfietsroutes in de gemeente Ede en de ondernemers aan deze routes. Na het succes in 2022 zetten we de campagne in 2023 voort met onderstaande middelen.**

### **Doelgroep:**

- Regionaal en nationaal
- Recreatieve fietsers, natuurliefhebbers en foodies
- Leefstijl: harmonie-, rust- en inzichtzoekers

### **Basismiddelen:**

- Eenvoudige routefolder
- Pers & PR (free publicity)
- Website, social media en nieuwsbrieven
- Google Ads en social media campagne
- Campagne via DPG

### **Partner deelname:**

- Uitgebreide routegids met routekaart en recepten van regionale chefs
- Pers & PR (betaald)
- Influencer(s) programma
- Georganiseerde smaakfietsroute-tours bijv. tijdens Meimaand Fietsmaand



---

# ZOMER

## BLIJF EDE ONTDEKKEN

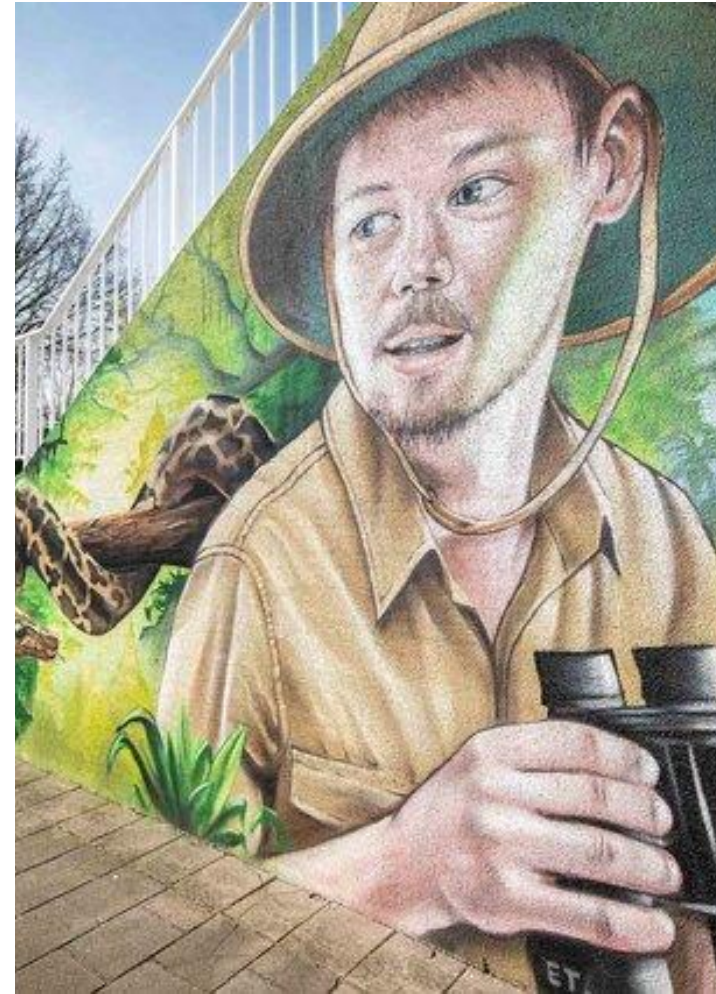
De campagne richt zich op inwoners en bezoekers die al in de regio zijn. Centraal staat het op ontdekkingstocht gaan in de gemeente Ede met een focus op de vele evenementen die de gemeente rijk is in de zomerperiode (voornamelijk juli en augustus).

**Doelgroep:**

- Regionaal en nationaal
- Vakantiegangers, gezinnen met kinderen en dagrecreatie
- Leefstijl: avontuur-, harmonie-, inzicht- en stijlzoekers

**Middelen:**

- Digitale Avonturengids met 24- en 48- uurs programma's
  - Publicatie uitagenda in Ede Stad
  - Evenementenfolder voor de zomervakantie
  - Pers & PR (free publicity)
  - Website, social media en nieuwsbrieven
  - Google Ads campagne, social media campagne, campagne via DPG
  - Evenementenoverzichten op digitale schermen bij vakantieparken
  - Straatreclame (A0 borden langs doorgaande wegen en digitale schermen)
- 
- Ontwikkeling arrangementen met ondernemers rondom zomerevenementen



---

# SEPTEMBER

## CULTUURMAAND

Met de campagne 'Kom Cultuur Ontdekken' wordt de spotlight gericht op het grote aanbod aan culturele activiteiten die in de maand september plaatsvinden, bij zowel de amateurverenigingen als bij de professionele organisaties.

### Doelgroep:

- Regionaal
- Kunst- en cultuurliefhebbers
- Leefstijl: avontuur-, plezier-, harmonie-, inzicht- en stijlzoekers

### Middelen:

- Bestaande campagnehuistijl inzetten
- Print: Uitagenda Ede Stad, uitladder en poster
- Pers & PR (free publicity)
- Website, social media en nieuwsbrieven
- Google Ads- en social media campagne
- Campagnes via DPG
- Straatreclame

### Partner deelname:

- Pers & PR (betaald)
- Influencer(s) programma



Deze campagne wordt opgezet in samenwerking met Cultuurmakelaar Ede.

---

---

# OKTOBER / NOVEMBER

## KOM WILD ONTDEKKEN

De campagne 'Wild & wandelen' is gericht op Wild kijken, wild eten, wild koken en wandelen. De focus ligt daarbij op de wandelroutes en wild eten. We zoeken actief de samenwerking met (horeca)ondernemers om hun arrangementen, menu's en (wild)activiteiten in de spotlight te zetten.

### Doelgroep:

- Regionaal en nationaal
- Wandelaars, natuurliefhebbers en foodies
- Leefstijl: avontuur-, harmonie-, inzicht- en stijlzoekers

### Middelen:

- Bestaande campagnehuisstijl inzetten
- Print: Uitagenda Ede Stad, uitladder en poster
- Pers & PR (free publicity)
- Website, social media en nieuwsbrieven
- Google AdWords
- Campagnes via DPG
- Straatreclame (A0 borden/digitale schermen)

### Partner deelname:

- Wildgids (locaties, recepten, routes, arrangementen)
- Pers & PR (betaald)
- Influencer(s) programma



---

# DECEMBER

## ADVENTSKALENDER

In 2022 is de succesvolle Edese Adventskalender opnieuw ingezet. Bezoekers konden 24 dagen lang mooie, typische Edese prijzen winnen. Doel was om lokale ondernemers uit te lichten.

2022: 14.362 deelnemers en online bereik 553.362

2021: 11.453 deelnemers en online bereik 491.000

### Doelgroep:

Primair gericht op de lokale doelgroep, maar ook regionaal en nationaal reageren op deze campagne.

### Middelen:

- Bestaande huisstijl inzetten
- Dagelijkse nieuwsbrief naar deelnemers
- Pers & PR (free publicity)
- Website, social media en nieuwsbrieven
- Google AdWords

### Partner deelname:

- prijzen sponsoren in adventskalender



---

# SAMENWERKING IN CAMPAGNES?

**Ede Marketing werkt graag samen met partijen die Ede ook verder op de kaart willen zetten.**

**Interesse in een samenwerking of meer weten over de mogelijkheden? Neem contact met ons op via [info@ede-marketing.nl](mailto:info@ede-marketing.nl)**





---

# PUBLICATIES 2023

## EDE MARKETING

**Ede Marketing publiceert jaarlijks in co-creatie (betaalde) artikelen in diverse media (lokaal, regionaal en landelijk). Indicatie voor 2023:**

**Print en online:**

- Recreatiekrant Veluwe
  - Advertorials via Visit Veluwe
  - Uitagenda Ede Stad: maandelijks
  - Specials in landelijke magazines (onder andere Zin Magazine en Columbus Travel)
-

---

# HIGHLIGHTS 2023

Lammetjesweekend	maart
Classico Boretti	mei
Concours Hippique	mei
Zomerbries	juni
Ronde van Ede	juni
Ede Pride	juli
NK Living Statues	juli
Zomerbraderieën Lunteren	juli/augustus
Heideweek	augustus
Airbornemaand	september
Dickens Fair	december

data onder voorbehoud

---





---

# BEZOEK VAN PERS & INFLUENCERS

Wanneer journalisten, bloggers of vloggers Ede ontdekken, delen zij hun eigen ervaringen. Dat zorgt voor eigen en unieke content met een eerlijk verhaal. Ede Marketing ontvangt graag pers en influencers. Ook nodigen we pers en influencers graag actief uit voor een bezoek aan Ede.

Interesse in een samenwerking? Neem dan contact met ons op via [pers@ede-marketing.nl](mailto:pers@ede-marketing.nl).



---

# DORPENPAGINA'S

**Alle dorpen in de gemeente Ede hebben een eigen webpagina. Een ideale manier om gericht het aanbod in een dorp uit te lichten.**

bezoek-bennekom.nl

bezoek-deelen.nl

bezoek-deklomp.nl

bezoek-edel.nl/ede

bezoek-ederveen.nl

bezoek-harskamp.nl

bezoek-hoenderloo.nl

bezoek-lunteren.nl

bezoek-wekerom.nl

bezoek-otterlo.nl

Evenement aanmelden? [bezoek-edel.nl/evenement-aanmelden](https://bezoek-edel.nl/evenement-aanmelden)



---

# COMMUNICATIE- & MARKETINGADVIES

**Dankzij de kennis over Ede, de verschillende doelgroepen (bewoners en bezoekers) en de trends in de markt, kunnen we samen met onze partners gericht aan de slag met de marketing van Ede.**

Vanuit deze kennis en expertise denken we graag mee over en ondersteunen we bij communicatie & marketing activiteiten.

Nieuwsgierig? [info@ede-marketing.nl](mailto:info@ede-marketing.nl)



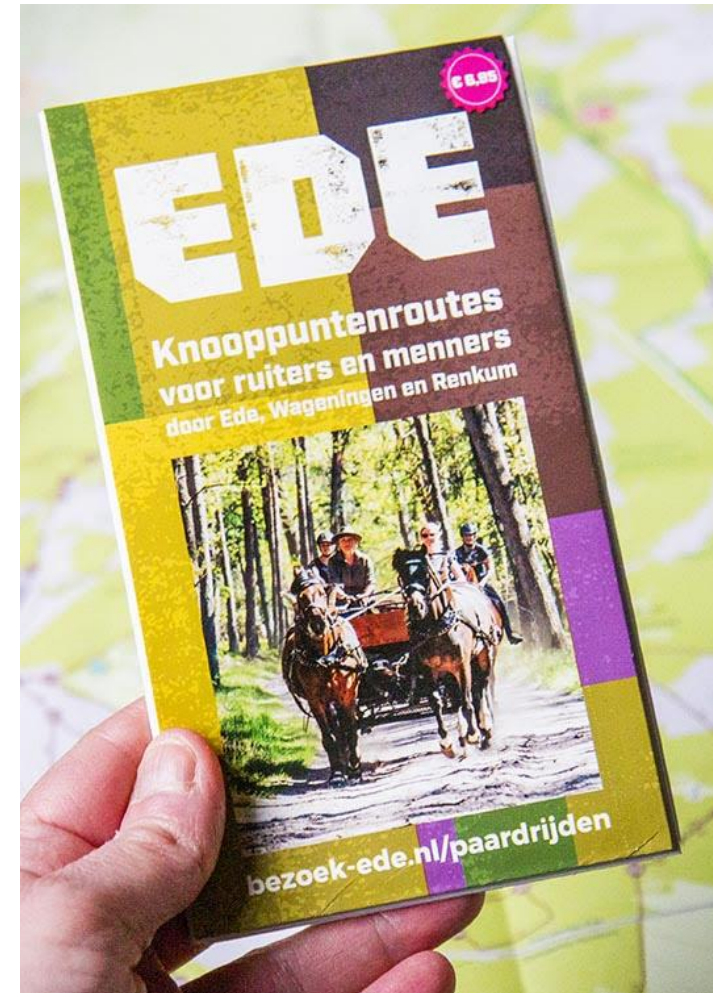
---

# ARRANGEMENTENWEBSITE

Sinds 2022 beschikken we over een verkoop-/arrangementenwebsite. Via deze website zijn Edese producten te koop, waaronder de Edese StoryTile, ruiter- en menroutekaart en het wandelrouteboekje langs militaire historie. Daarnaast is er ook een mogelijkheid voor ticketverkoop voor evenementen, of het aanbieden van complete arrangementen.

De site is [via deze link](#) te bezoeken en is bedoeld voor ondernemers die een (extra) verkoopkanaal voor hun arrangementen of tickets zoeken.

Benieuwd naar de mogelijkheden? Neem dan contact met ons op via [info@ede-marketing.nl](mailto:info@ede-marketing.nl).



# CONTACT

# EDE MARKETING

Ede Marketing  
Bennekomseweg 41  
6717 LL EDE  
[info@ede-marketing.nl](mailto:info@ede-marketing.nl)  
[0318-210114](tel:0318-210114)

