



2023

**CAMPAGNE WILD KIJKEN, PROEVEN, KOPEN
EDE MARKETING**

OKTOBER CAMPAGNE WILD KIJKEN, PROEVEN, KOPEN

De herfst is het perfecte seizoen om de natuur en het wild in de gemeente Ede te komen ontdekken. Met deze campagne willen we Ede op de kaart zetten als dé wildregio van Nederland. Hierbij focussen we op wild kijken (spotten), wild proeven (menu's) en wild kopen (winkels).

Het belangrijkste doel van de campagne is om de zichtbaarheid van het wild-aanbod en de ondernemers in de regio te vergroten en op die manier meer bezoekers te trekken.

Dit doen we door middel van:

Doelgroep

- Regionale en landelijke bezoekers
- Natuurliefhebbers, foodies, gezinnen met kinderen
- Leefstijl: harmonie-, rust- en inzichtzoekers

Basismiddelen van de campagne

- Free publicity
- Campagnepagina op bezoek-ede.nl/wild-ontdekken
- Social media posts (Facebook en Instagram)
- Nieuwsbrieven (consumenten en stakeholders)
- Google Ads- en Facebookcampagne
- Inzet (food)influencers
- Ontwikkelen wervend videomateriaal (bruikbaar voor meerdere jaren)
- Landelijke advertentie-inkoop in fysieke bladen of magazines
- Landelijke online advertenties via DPG Media

Partner worden

Om de campagne landelijk nog verder onder de aandacht te brengen werken we graag samen met partners. Voor **€250** ben je al partner van de wild-campagne. Het startpunt is 1 oktober 2023*. Gedurende twee maanden wordt aandacht besteed aan het wild-aanbod en de ondernemer. Naast de basismiddelen ontvang je bij deelname:

- **1 x social media post** tijdens campagneperiode met tekst en beeld
- **Opname in thema-nieuwsbrief** via Bezoek Ede (+2.500 inschrijvers)
- **Locatie uitgelicht** op campagnepagina op bezoek-ede.nl/wild-ontdekken

** looptijd t/m 30 november 2023.*

Uitgebreid partnerpakket

Voor deze campagne gaan we drie inspiratievideo's ontwikkelen gericht op wild kijken, proeven en kopen. Heb je interesse om deel uit te maken van de video? Voor **€500** doe je mee en komen we een deel van de inspiratievideo op jouw locatie filmen. Je ontvangt uiteraard ook de basismiddelen en bovenstaande opties.

**De video's zijn bedoeld om meerdere jaren in te zetten.*

Resultaten campagne 2021*

Facebook: 806.000 bereik
Google Ads (search en display): 776.000
Bezoekers website: 20.000

**in 2022 hebben we geen uitgebreide campagne gevoerd voor het wildseizoen.*



SOCIAL MEDIA STATISTIEKEN

	2022	2021	2020
Ede Marketing			
LinkedIn:	92.958 bereik 703 volgers	74.219 bereik 476 volgers	40.561 bereik 254 volgers
Bezoek-Ede			
Facebook:	555.823 bereik 3.800 volgers	376.260 bereik 3.128 volgers.	197.545 bereik 2.291 volgers
Instagram:	134.096 bereik. 2.000 volgers	106.903 bereik 1.532 volgers.	48.994 bereik 1.006 volgers

CONTACT

EDE MARKETING

Ede Marketing
Bennekomseweg 41
6717 LL EDE
info@ede-marketing.nl
[0318-210114](tel:0318-210114)

