

Kom jij helpen om Ede nog beter op de kaart zetten?

Onderzoeksstage Online marketing, branding & marketing intelligence

Ben jij een enthousiaste marketing/communicatie- of ICT-student en heb je interesse in citymarketing? Lees dan snel verder!

Ede? Veel mensen weten nog niet hoe bijzonder het gebied rond Ede is. Zo is het één van de grootste gemeentes van Nederland, de twee na grootste toeristische bestemming op de Veluwe én het thuis van het Nationale Park de Hoge Veluwe, het Kröller-Müller Museum en maar liefst 10 dorpen. Honderden kilometers aan routes laten je genieten van een gebied met veel oude tradities, erfgoed en monumenten, met altijd natuurgebieden dichtbij.

Bovendien heeft Ede een belangrijke rol in de Foodvalley. Elke dag ontwikkelen en testen boeren en bedrijven nieuwe innovaties op het gebied van voeding. Innovaties die niet alleen in Nederland, maar vaak wereldwijd in de markt worden gezet. Ook wordt hier gewerkt aan het World Food Center, een wereldwijde ontmoetings- en inspiratieplek voor mensen en bedrijven die zich met gezonde, duurzame en lekkere voeding bezighouden.

Het team

Onze opdracht is om al het moois van Ede bekend te maken. Dit doen we met een klein team, waarin we stagiairs graag een plek bieden. Je collega's zijn de directeur/citymarketeer, een contentspecialist, een online marketeer, een communicatiespecialist en twee projectondersteuners.

Wie zoeken we:

- Je bent op zoek naar een onderzoeksstage en wil daarin deze vraag voor ons gaan beantwoorden:
'Welke kennis en informatie is er vanuit verschillende onderzoeken al over Ede en hoe kunnen we daar als organisatie beter gebruik van maken en vooral ook onze partners mee helpen?'
- Je volgt een HBO/ WO opleiding op het gebied van online marketing, branding en marketing intelligence of ICT / informatiekunde.
- Communicatief ben je sterk en je spreekt en schrijft makkelijk teksten in foutloos Nederlands.
- Je bent initiatiefrijk en analytisch sterk. Je functioneert zelfstandig en hebt een professionele houding.
- Deze opdracht is tweeledig en bestaat uit deskresearch en fieldresearch. Je bent niet bang om de telefoon te pakken en partners te bellen voor gerichte vragen.
- Tijdens deze stage doe je onderzoek, bespreek je tussentijds je bevindingen en aan het eind van de stage lever je de resultaten aan.
- Je taken bestaan vooral uit:
 - het in kaart brengen van verschillende onderzoeken en gegevens
 - doorvertalen van inzichten naar marketingstrategie

- analyseren van onderzoeksuitkomsten
- het opstellen van vragenlijsten of checklists aan de hand van klantbehoeften
- schrijven van rapportages

Dit is Ede Marketing

De Stichting Ede Marketing heeft (sinds de oprichting in maart 2019) tot doel om wezenlijk bij te dragen aan het vestigings- en leefklimaat van Ede en doet dat onder meer door collectieve marketing rond de thema's Food en Veluwe. Dit wordt binnen de stichting gedaan door een aantal verschillende projecten/campagnes, zoals:

- Bezoek-Ede.nl (richt zich op de inwoners van de dorpen en regio en op de recreant/dagjesbezoekers/individuele toerist)
- Ede-Marketing.nl (informatie voor bedrijven, evenementen organisatoren, toeristisch-recreatief bedrijfsleven)
- Made-in-Ede.nl (site die bijdraagt aan het vestigingsklimaat voor bedrijven en organisaties)
- Communicatiecampagnes rond militaire historie en andere thema's
- Communicatiecampagnes i.s.m. samenwerkingspartners
- B-to-B communicatiecampagnes ter ondersteuning van de profilering rond food

Duur en vergoeding stage

Start stage: zo snel mogelijk
Vergoeding: nader te bepalen

Heb je interesse?

Stuur dan snel jouw motivatie en C.V. naar vacature@ede-marketing.nl. Voor vragen kun je terecht op info@ede-marketing.nl of bellen naar 0318-210114.

Deze vacature is specifiek bedoeld voor een stageplek en betreft geen junior vacature. Acquisitie en reclame wordt niet op prijs gesteld.

