

The background features a scenic landscape with a body of water in the foreground, a dense forest of tall trees in the middle ground, and a clear blue sky with light clouds. A white stork with a long red beak and legs is standing on the grassy bank of the water. Overlaid on the image are several thick, colorful diagonal lines in yellow, pink, and blue, creating a dynamic, abstract pattern.

JAARVERSLAG VILLAGE- MARKETING

2022

**Geldrop
Mierlo**



**Verweeft &
Vermaakt**

INHOUD



VOORWOORD	5	BORD STANDERDMOLEN	20
VILLAGEMARKTING DOELEN 2022	6	KATOENPAD VLOG MET GROEP 8	21
ONTMOET & GROET	10	FIT&PIT - WEEK VAN DE ONTMOETING	21
BIJeenKOMST ONDERNEMERS EN EVENEMENTENORGANISATOREN	13	WOLLIGE WINTER WEKEN	25
DE ZIJDEZACHTe ZOMERMAANDEN	15	DE CIJFERS VERGELEKEN	26
ZLM TOUR	19	DRUKWERK	27
SPORTGALA	20	GELDROP-MIERLO OP TV	27
		EEN BLIK IN DE TOEKOMST	28



KASTEELTUINEN GELDROP

WE ZIJN ALS VILLAGEMARKETING
OVERIGENS NIET ALLEEN OP HET
GEBIED VAN EVENEMENTEN
FACILITEREND WE WORDEN
OOK OP VEEL BELEIDSTERREINEN
IN DE GEMEENTE ALS PARTNER
GEVRAAGD

NATUURGEBIED SANG EN
GOORKENS MIERLO

VOOR- WOORD ADRI GEERTS

Voor u ligt het nieuwe jaarverslag. Een terugblik op wat we hebben neergezet en een vooruitblik op hoe we de komende jaren voor ons zien, want we mogen weer aan de slag met een nieuw vierjarenplan. 2022 was een prachtig jaar met veel mooie evenementen en acties.

Ik wil echter niet voorbijgaan aan een van de meest pijnlijke gebeurtenissen van het afgelopen jaar. Het trieste verloop van de Highland Games. Het ongeluk dat gebeurde heeft nog steeds veel impact op alle partijen en direct betrokkenen. Wij wensen iedereen via deze weg nog eens alle kracht toe bij de verwerking en verdere ontwikkelingen. Villagemarketing was gevraagd om de promotie en marketing voor dit evenement te verzorgen, dat als een van de side-programma's van de Schotse Ruit Expositie in het Weverijmuseum was opgenomen.

Over deze expositie leest u verderop in het jaarverslag meer. Net zoals u natuurlijk meer kunt lezen over de ZLM Tour; een succes waar we zeer trots op zijn. Niet alleen waren wij verantwoordelijk voor de marketing en promotie, maar we waren ook verantwoordelijk voor de hele financiële organisatie rondom het mogelijk maken van dit event. Denk aan het regelen van de subsidie van de gemeente, de contacten met de ZLM Tour, het betrekken van sponsors en de horeca op die dag en de aankleding van het event. We hebben hier werkelijk een prachtige rol in mogen vervullen. Helemaal passend bij dat waar



Villagemarketing voor staat: partijen met elkaar verbinden en samen Geldrop-Mierlo op de kaart zetten. En met de lokale, regionale en landelijke media-aandacht die we kregen toen de vijfde en langste etappe in Mierlo finishte, is dat zeker gelukt.

We zijn als Villagemarketing overigens niet alleen op het gebied van evenementen faciliterend. We worden ook op veel beleidsterreinen in de gemeente als partner gevraagd. Voor Fit&Pit bijvoorbeeld ontwikkelden we de huisstijl en de website, en verzorgen we de promotie (waarbij we natuurlijk ook ondersteuning bieden bij de evenementen die daar uit voortkomen). We merken dan ook dat voor partijen binnen en buiten de gemeente steeds duidelijker wordt wat wij kunnen betekenen. U ziet dat terug in de cijfers in het verslag; het bereik van onze online kanalen blijft groeien, de agenda wordt goed in de gaten gehouden én gedeeld door andere partijen die onze gemeente in de regio promoten, zoals RegioRadar Eindhoven en VisitBrabant. Maar niet alleen de cijfers laten het zien.

Ik nodig u daarom uit met ons terug te kijken naar wat in 2022 de revue heeft gepasseerd, en aan het eind van het verslag vooruit te kijken naar de toekomst. Want daar ligt nog meer moois te wachten.

Ik wens u veel leesplezier.

Adri Geerts, bestuursvoorzitter Stichting Villagemarketing Geldrop-Mierlo

VILLAGEMARKETING DOELEN 2022

In het afgelopen jaar heeft Stichting Villagemarketing Geldrop-Mierlo belangrijke stappen gezet om haar doelstellingen te realiseren. Deze cijfers weerspiegelen niet alleen de financiële gezondheid van de stichting, maar ook haar inzet om de lokale gemeenschap te versterken en het welzijn van de inwoners te bevorderen.

De stichting heeft met succes diverse projecten gelanceerd die het culturele erfgoed, de economische ontwikkeling en het sociale weefsel van Geldrop en Mierlo versterken. Ook hebben we actief ingezet om partnerschappen te smeden met lokale bedrijven, organisaties en gemeentelijke instanties.

We hebben daarbij ook actief ingezet op diverse campagnes en de jaargetijden gebruikt om het aanbod van Geldrop-Mierlo te positioneren en te promoten die verder in het jaarverslag worden beschreven. Waarbij we ook zoeken naar een goede balans tussen online en offline activiteiten.



JAARCIJFERS 2022

UITGAVEN

Reclamekosten (o.a.)	€57.000,-
- Koop Lokaal campagne(s)	
- Zomercampagne	
- Herfstcampagne	
- Wintercampagne	
- Drukwerk	
- Voorjaarsronde folders	
Online en offline uitstraling (o.a.)	€21.000,-
- Website	
- Katoenpad	
- Overige items	
Inhuur marketing professionals (o.a.)	€127.000,-
- Citymarketeer	
- Marketingbureau	
- Strategisch Advies	
- Inhuur derden	

Promotionele ondersteuning evenementen	€11.000,-
- Weverijmuseum	
- KommuS	
- Pitpop	
- Wollige Winterweken	
- Kersenooftfeesten	
- Etc.	
Organisatiekosten	€14.000,-
- Representatiekosten	
- Administratiekosten	
- Bestuurskosten	
- Bank	
- Strategische samenwerkingen	





ONTMOET & GROET

De lokale horeca had behoorlijk wat klappen gekregen dankzij alle coronamaatregelen.

Stichting Villagemarketing Geldrop-Mierlo, Centrummanagement Geldrop, Centrum- en Lintenmanagement Mierlo en gemeente Geldrop-Mierlo sloegen de handen ineen met de Ontmoet & Groet campagne om de kracht van samenwerking te laten zien. Niet alleen aan de klanten, maar ook zeker aan alle ondernemers. Tijdens de Ontmoet & Groet campagne ontvingen ondernemers in Geldrop-Mierlo die tijdens de laatste lockdown hun deuren moesten sluiten munten met een afzonderlijke waarde van €1,-. Deze munten mochten de winkeliers over een periode van drie weken cadeau geven aan klanten. Deze munten konden klanten weer inleveren bij alle horecagelegenheden in Geldrop-Mierlo, met uitzondering van de horecaondernemers



die uitsluitend gericht zijn op afhaal en bestellen. Hierdoor stimuleerden we lokale aankopen in zowel de winkels als de horeca.

Om deze actie bekend te maken hingen er posters bij winkeliers en horecagelegenheden, werden de stemborden weer benut en werd er op social media veel aandacht aan besteed.





De volledige aftermovie terugkijken? Scan de QR-code hiernaast!

BIJEENKOMST ONDERNEMERS EN EVENEMENTEN- ORGANISATOREN

Op 16 mei en 23 mei hebben we twee bijeenkomsten georganiseerd die plaatsvonden in Centrum Hofdael en HUP hotel & sport . Tijdens deze bijeenkomsten waren er meer dan 130 ondernemers, stakeholders en organisatoren van evenementen uit Geldrop-Mierlo aanwezig.

Samen met onze partners hebben we ze geïnspireerd en bijgepraat over:

- De ambitie van Gemeente Geldrop-Mierlo
- Hoe zetten we Geldrop-Mierlo op de kaart
- Op welke manier faciliteert de gemeente ons
- Wat kan VisitBrabant Partners voor ons betekenen

Naast deze onderwerpen hebben we ook het mobiel podium gepresenteerd waar onze organisatoren via ons gebruik van kunnen maken.

We kijken terug op twee zeer geslaagde avonden en we komen dan ook zeker terug met een vervolg.

JULI T/M SEPTEMBER GELDROP MIERLO

DE ZIJDEZACHTE ZOMERMAANDEN

EXPOSITIE SCHOTSE RUIT

GELDROPS PRIDE

STERRENSLAG MIERLO ARTISTIQUE

JEUGDVAKANTIEWEEK MIERLO

ZOMERCARNAVAL

WWW.VISITGELDROPMIERLO.NL

DE ZIJDEZACHTE ZOMERMAANDEN

In de zomerperiode vonden er veel activiteiten en evenementen plaats in onze gemeente. Door deze te bundelen onder de noemer 'Zijdezachte Zomermaanden' kreeg het hele aanbod niet alleen aandacht in Geldrop-Mierlo, maar ook in de regio.

Ter promotie werden er in de maand mei uitingen geplaatste op borden langs de weg in Eindhoven en Helmond. Langs verschillende drukke wegen waren de grote evenementen die plaatsvonden in Geldrop-Mierlo te zien en werd er doorverwezen naar onze website.



SCHOTSE RUIT

Gedurende de zomermaanden vond de jaarlijkse zomerepositie plaats in het Weverijmuseum. Dit jaar was het de Schotse Ruit. Deze expositie belichtte de geschiedenis van de tartan en de variatie in ruitpatronen. Tevens werden inzichten geboden in de complexe weeftechnieken die hierbij komen kijken.

Diverse soorten kilts, elk met hun eigen betekenis voor verschillende gelegenheden, werden tentoongesteld. Ook waren er ruitontwerpen te zien, gemaakt door studenten van het Summa College uit Eindhoven. Naast de expositie vond er randprogrammering plaats, bestaande uit muzikale optredens, whiskyproeverijen, workshops en Highland Games.

Al met al bood de "Schotse Ruit" zomerepositie in het Weverijmuseum een gelegenheid om meer te leren over de Schotse cultuur en het erfgoed. De expositie combineerde educatie en kunst, wat een interessante ervaring creëerde voor degenen die geïnteresseerd waren in dit specifieke onderwerp.





ZLM TOUR

GELDROP-MIERLO

Op zaterdag 11 juni reed het profpeloton van de ZLM Tour van Rucphen met een passage in Geldrop naar Mierlo om hier einde dag te finishen. Een groot evenement, want de ZLM Tour wordt gezien en beleefd als dé ideale voorbereidingskoers voor sprintploegen die willen scoren in de Tour de France.

Op de race-dag zelf stond het publiek rijndik langs de route in Geldrop en in de finishstraat in Mierlo om de wielers aan te moedigen. Om de ervaring van het publiek nog leuker te maken was er op de race-dag een randprogramma geprogrammeerd. Zo vonden er op en rondom het Molenplein in Mierlo de Dikke Banden Race plaats voor de kleintjes en stond er een pumptrack om te stuntsen.

Ter promotie van visitgeldropmierlo.nl zijn er doeken ontworpen die langs de route van de ZLM Tour in Mierlo zijn geplaatst. Hierdoor raakten niet alleen bezoekers bekend met de website, maar waren deze ook duidelijk in beeld op verschillende foto's en video's.

We willen alle partners, vrijwilligers en sponsors enorm bedanken dat we samen een succesvolle finish van de ZLM Tour hebben neergezet.

MARC JEUCKEN: "IK BEN ERG BLIJ DAT DE ZLM TOUR IN GELDROP-MIERLO PLAATSVOND. EEN GROOT EN BEKEND SPORTEVENEMENT IN ONS DORP IS BIJZONDER EN DAAR WILDEN WE EEN ONVERGETELIJKE DAG VAN MAKEN. WIJ ORGANISEERDEN EEN RANDPROGRAMMA SAMEN MET DE HORECA, VERENIGINGEN EN DE WINKELIERS ZODAT INWONERS EN ONDERNEMERS KONDEN GENIETEN VAN EEN DAG VOL SPEKTAKEL. WE HOOPTEN HIERMEE ONZE GEMEENTE EEN POSITIEVE IMPULS TE HEBBEN GEGEVEN."



SPORTGALA



Het Sportgala Geldrop-Mierlo 2022 vond dit jaar plaats op 24 maart 2023. Stichting Villagemarketing Geldrop-Mierlo mocht ook dit jaar weer helpen bij de promotie van het evenement.

Vorig jaar heeft de stichting al promotionele ondersteuning geboden door middel van het ontwerpen van doeken en banners, die dit jaar weer gebruikt konden worden.

Dit jaar hielpen we het Sportgala voornamelijk met de verzorging van een video, waarin alle genomineerden per categorie te zien waren. De video werd door het publiek en de genomineerden leuk ontvangen, doordat ze op een originele manier in het zonnetje gezet werden.



BORD STANDERDMOLEN

Wij vinden het belangrijk om de toekomst en het verleden te blijven verweven. Ook in de openbare ruimte.

Daarom hebben we het informatiebord van de Standerdmolen in Mierlo vernieuwd. Op het bord is informatie te vinden over de molen en de Molenberg, de plek waar de Standerdmolen tot 1860 heeft gestaan.

KATOENPAD VLOG MET GROEP 8

Het Katoenpad is een belangrijke recreatieve wandelroute voor Geldrop-Mierlo doordat het de twee kernen letterlijk en figuurlijk verbindt.

Daarom is er ter promotie van het Katoenpad dit jaar een vlog gemaakt door Jeroen van Lierop, leerkracht van groep 8 van 't Klokhuis. Samen ontdekte hij met zijn klas het geheim van Geldrop-Mierlo. De kinderen vonden het erg leuk en dankzij de video inspireren we andere klassen ook om op pad te gaan.



FIT&PIT - WEEK VAN DE ONTMOETING

Fit&Pit introduceerde dit jaar de Week van de Ontmoeting. In deze week zijn verschillende activiteiten in Geldrop-Mierlo georganiseerd waar mensen elkaar konden ontmoeten en nieuwe contacten konden leggen.

Zo werd er een kookwedstrijd gehouden. De winnaars kregen een kookworkshop van Mathieu Basemans, eigenaar van Kookstudio Gastronomie. Het eten wat de winnaars kookten werd gegeten met 25 inwoners die een heerlijke maaltijd verdienden. Daarnaast is er een kaartenactie gehouden waarmee inwoners een gratis kaartje konden versturen om zo anderen letterlijk en figuurlijk een glimlach te bezorgen.





Get your Santa
photo here!
Koop hier uw foto
met de Kerstman!



TOTALE OPBRENGST DONATIES

€6.115,55,-

WOLLIGE WINTER WEKEN

GELDROP-MIERLO

Dit jaar konden we grootser uitpakken dan ooit: zonder coronamaatregelen, met een volle planning en veel bezoekers. van 9 december 2022 t/m 8 januari 2023 vonden de Wollige Winterweken weer plaats in Geldrop-Mierlo en wat was het een succes.

De Wollige Winterweken, een initiatief van Stichting Villagemarketing Geldrop-Mierlo, Wintersfeer Geldrop, KommuS, Magisch Mierlo, de Weeffabriek, Centrummanagement Geldrop en Centrum- en Lintenmanagement Mierlo, zijn helaas voorbij. Maar, we blikken terug op een succesvolle periode met veel activiteiten, evenementen en andere bijzonderheden.

Zo vond Magisch Mierlo voor het eerst plaats tijdens het openingsweekend van de Wollige Winterweken. Het was een echt must-visit event voor jong en oud met muziek, een spectaculaire glijchans, een betoverende kerst-sfeermarkt in en om 't Patronaat én heerlijke hapjes en drankjes. Magisch Mierlo was

zo'n succes dat ze alweer nieuwe plannen aan het maken zijn voor 2023.

In Geldrop was er de afgelopen periode ook genoeg te doen. Het Kasteel in Geldrop was dit jaar weer te bezoeken als Christmas Castle en ook de levende kerststal stond er prachtig bij. Daarnaast was de schaatsbaan natuurlijk niet te missen op het Horecaplein, evenals 't Katoenhuis, waar bezoekers heerlijke glühwein of ander lekkers konden bestellen om lekker op te warmen. Aan de andere kant van de schaatsbaan stond dit jaar voor het eerst ook KommuS Radio met het Glazen Huys. Hier was heel de Wollige Winterweken toffe radio, met sfeervolle muziek, veel interviews,



en natuurlijk de Geldrop-Mierlose Top 500 live te horen.

Net als vorig jaar werd er tijdens de Wollige Winterweken geld opgehaald voor een goed doel. Dit jaar werd er geld opgehaald voor stichting WensAmbulance Brabant via wensballen en betaalde verzoekjes via KommuS Radio. Er is maar liefst €6.115,55 opgehaald waarmee de stichting bijzondere wensen in vervulling kan laten gaan.

DE CIJFERS VERGELEKEN

We merken dat onze website steeds beter gevonden en bezocht wordt. We zien daarbij zowel een stijging in bereik van de eigen inwoners als bezoekers uit de regio. Daarnaast is de gemiddelde tijd op de website behoorlijk gedaald, maar dit komt vanwege activiteiten met livestreams tijdens bijvoorbeeld de Wollige Winterweken.

STATISTIEKEN 1 JANUARI 2021 T/M 31 DECEMBER 2021 DIE GELDEN VOOR HET JAAR 2021 IN VERGELIJKING MET DE STATISTIEKEN 1 JANUARI 2022 T/M 31 DECEMBER 2022.



2021*

PAGINAWEERGAVEN

145.665

SESSIES OP DE WEBSITE

46.150

GEMIDDELDE TIJD OP DE WEBSITE

10:09

BELANGRIJKSTE PAGINA'S 2021

- | | | | |
|-------------------------------|--------------|---------------------------|---------------------|
| 1. Wandelen in Geldrop-Mierlo | 2. De Agenda | 3. De Wollige Winterweken | 4. Wat te doen |
| | | | 5. Kimono expositie |

2022

PAGINAWEERGAVEN

187.133

SESSIES OP DE WEBSITE

82.985

GEMIDDELDE TIJD OP DE WEBSITE

03:08

BELANGRIJKSTE PAGINA'S 2022

- | | | | |
|--------------|----------------------------|-----------------------------------|------------------------------------|
| 1. De Agenda | 2. Agenda-item Pitpop 2022 | 3. Agenda-item Kersenoogstfeesten | 4. Pagina over Wollige Winterweken |
| | | | 5. Wandelen in Geldrop-Mierlo |



DRUKWERK

In 2022 is er elke maand een evenementenkalender geplaatst in de Thuis In. In deze evenementenkalender stonden 10 activiteiten en evenementen die in de maand plaatsvonden in Geldrop-Mierlo.

Door deze plaatsing in de Thuis In brachten we zowel inwoners uit onze gemeente op de hoogte van het aanbod, maar ook inwoners in Best, Eindhoven, Veldhoven en Son en Breugel.

Daarnaast is er ook dit jaar een Geldrop-Mierlo magazine gemaakt met mooie verhalen uit de gemeente.



De volledige aflevering terugkijken? Scan de onderstaande QR-code!



GELDROP-MIERLO OP TV

De ZLM Tour zorgde voor veel zichtbaarheid van onze gemeente op tv. Daarnaast is Omroep Brabant ook tijdens de Wollige Winterweken langsgekomen om een stuk uit te zenden over wat er allemaal te doen is in Geldrop-Mierlo.

EEN BLIK IN DE TOEKOMST

Zoals u heeft kunnen zien in het jaarverslag, zijn we met elkaar zeer actief geweest. Dat is niet onopgemerkt gebleven. Als het gaat om het aantal recreanten in de gemeente zijn we weer terug op het niveau van voor corona. De activiteiten waarover u in het verslag heeft kunnen lezen, hebben daar allemaal aandeel in gehad.



De komende jaren blijven we een actieve rol spelen. Want in overleg met de nieuwe wethouder van Economische Zaken hebben we onze overeenkomst met de gemeente voor vier jaar mogen verlengen. Voor die komende vier jaar hebben we al een aantal mooie plannen opgezet.

Misschien had u er al over gelezen; het outdoor mediaplan kreeg al aandacht in de pers. In en om de gemeente laten we met schermen, banieren en billboards nog meer zien wat er allemaal in onze gemeente te beleven is.



Geldrop en Mierlo krijgen een heuse brandstore. Een fysieke plek waar alles aan informatie over de gemeente te vinden is, en waar ook leuke (lokale) gadgets en producten gekocht kunnen worden. De brandstores zijn niet alleen bedoeld voor toeristen, maar zullen ook een plek zijn waar informatie voor de inwoners te verkrijgen is. Over de vormgeving hiervan wordt nog nagedacht. In augustus komend jaar komt een nieuwe cadeaubon voor alle ondernemers die zich richten op consumenten.

Net zoals we de afgelopen jaren hebben gedaan, zullen we weer twee grote campagnes gaan draaien, in de zomer en een in de winter.

Het worden campagnes waar we onze gemeente in de regio gaan profileren als de groene plek te midden van de stadse bedrijvigheid, met de unieke kwaliteiten die onze gemeente heeft. We richten ons dus niet alleen op het weefverleden. Naar de toekomst toe zien we Geldrop en Mierlo ieder hun eigenheid behouden en verder uitgroeien tot een krachtig stel, een stadteland. Een stadteland in

de Brainport regio, waar woongeluk van inwoners voorop staat, met veel recreatieve voorzieningen, maar waarin ook het gezonde en kansrijke ondernemersklimaat veel aandacht gaat krijgen.

Door de Stadteland-profilering zal het aantal kansen voor verenigingen en ondernemers om zichzelf verder te ontwikkelen, vergroot worden. We hopen hier dan ook mooie samenwerkingen te kunnen zien ontstaan. Wilt u hierover, of over een van de andere plannen met ons in gesprek, neem dan zeker contact met ons op.



**Geldrop
Mierlo**



Verweeft &
Vermaakt