



Mooi Gorinchem

Stichting Gorinchem Citymarketing zoekt versterking voor dé vestingstad van Nederland

De stichting Gorinchem Citymarketing heeft onder leiding van een bestuur van vrijwilligers sinds 2018 gewerkt aan de toeristische promotie van Gorinchem met het merk Mooi Gorinchem. En mét resultaat, zo is Gorinchem door de ANWB in 2021 uitgeroepen tot allermooiste vestingstad van Nederland. Het toeristische seizoen van 2022 is gestart met de uitzending van 'Hier zijn de Van Rossems' op 16 & 17 april 2022. Rond de uitzending is een grote publiekscampagne uitgevoerd; dit heeft een nieuwe boost gegeven aan het toerisme naar de stad.

Er is een solide basis voor de toekomst neergezet. De volgende stap in 2023 is het professionaliseren en toekomstbestendig maken van de organisatie met een raad van toezicht en een directeur-bestuurder. En daar zoeken we een enthousiaste bezetting voor! Een mooie uitdaging voor de nieuwe organisatie is het met partners ontwikkelen van een nieuw meerjarenplan.

Voor Stichting Gorinchem Citymarketing zijn we op zoek naar:

- Voorzitter Raad van Toezicht
- Twee leden voor de Raad van Toezicht
- Een directeur-bestuurder

Profiel directeur-bestuurder

De directeur-bestuurder is een netwerker en verbinder voor Gorinchem en de regio die het leuk vindt om deze nieuwe functie vorm te geven. Het is een creatieve en innovatie denker die zaken concreet kan maken. We zoeken een directeur-bestuurder die voortgang wil maken en die als motor fungeert voor de Stichting Gorinchem Citymarketing.

We zoeken een ervaren directeur-bestuurder met:

- ervaring met marketing en promotie van gebieden of steden
- gevoel voor bestuurlijke verhoudingen en ervaring in contacten met een gemeente
- affiniteit met Gorinchem

Taken

De directeur-bestuurder neemt thema's als financiën, huisvesting, fondsenwerving en overleg met gemeente en partners voor zijn of haar rekening. Het is de taak van de directeur-bestuurder om op strategisch niveau de citymarketing voor Gorinchem verder uit te rollen en te fungeren als het dagelijks aanspreekpunt en het gezicht van Gorinchem Citymarketing. In samenwerking met de partners is de directeur-bestuurder verantwoordelijk voor het opstellen van een jaarplan. De directeur-bestuurder kan voor zijn werkzaamheden gebruik maken van de kennis en expertise van de Raad van Toezicht en de accountmanager van de gemeente Gorinchem. Naast leidinggevende taken, wordt van de directeur bestuurder verwacht dat hij of zij een inhoudelijke portefeuille oppakt.

De directeur-bestuurder:

- geeft leiding aan de medewerkers van het team van Gorinchem Citymarketing



Mooi Gorinchem

- is het eerste aanspreekpunt voor de VVV medewerkers en vrijwilligers, leveranciers / opdrachtnemers
- zorgt voor afstemming met het netwerk
- ontwikkelt in samenwerking met partners het jaarplan
- stuurt de uitvoering aan
- beheert het budget

Vergoeding

Het gaat om twee tot drie dagen per week en is uit te breiden met een inhoudelijke portefeuille. De functie wordt marktconform beloond.

Reacties met korte motivatie en CV voor 14 november kunt u sturen aan Dick de Jong van Brandaris Placemaking via info@brandarismarketing.nl Voor eventuele vragen: 06-51703076. Gesprekken vinden plaats in november of december.

Organisatie Gorinchem Citymarketing

Momenteel werkt een team van drie medewerkers onder leiding van een bestuur van vrijwilligers. Dit zijn de binnenstadmanager/eventementcoördinator, een marketing- en salesmanager en de medewerker (online) communicatie & redactie. In de nieuwe situatie maakt het bestuur van vrijwilligers plaats voor een Raad van Toezicht en een directeur bestuurder. In 2023 staat de ontwikkeling van een nieuw meerjarenplan op de agenda. Daarnaast is het voornemen dat de taken van de organisatie in 2023 worden uitgebreid met de marktwerking van de riviercruisector. Hierdoor komt extra ruimte voor capaciteit beschikbaar.

Voor de VVV functie heeft Gorinchem Citymarketing een dienstverleningsovereenkomst met Dordrecht Marketing en Partners. Voor de VVV werken een coördinator, drie informatiemedewerkers en een enthousiast team van vrijwilligers.

Er zijn dienstverleningsovereenkomsten met BIZ-Hartje Gorkum en Stichting Binnenstadsmanagement Gorinchem. Er is een subsidierelatie met gemeente Gorinchem. Daarnaast heeft de stichting inkomsten uit het verkopen van toeristische producten, arrangementen en partnerschappen.

Zie www.mooigorinchem.nl