



Mooi Gorinchem

Stichting Gorinchem Citymarketing zoekt versterking voor dé vestingstad van Nederland

De stichting Gorinchem Citymarketing heeft onder leiding van een bestuur van vrijwilligers sinds 2018 gewerkt aan de toeristische promotie van Gorinchem met het merk Mooi Gorinchem. En mét resultaat, zo is Gorinchem door de ANWB in 2021 uitgeroepen tot allermooiste vestingstad van Nederland. Het toeristische seizoen van 2022 is gestart met de uitzending van 'Hier zijn de Van Rossems' op 16 & 17 april 2022. Rond de uitzending is een grote publiekscampagne uitgevoerd; dit heeft een nieuwe boost gegeven aan het toerisme naar de stad.

Er is een solide basis voor de toekomst neergezet. De volgende stap in 2023 is het professionaliseren en toekomstbestendig maken van de organisatie met een raad van toezicht en een directeur-bestuurder. En daar zoeken we een enthousiaste bezetting voor! Een mooie uitdaging voor de nieuwe organisatie is het met partners ontwikkelen van een nieuw meerjarenplan.

Voor Stichting Gorinchem Citymarketing zijn we op zoek naar:

- Voorzitter Raad van Toezicht
- Twee leden voor de Raad van Toezicht
- Een directeur-bestuurder

Profiel Raad van Toezicht

De voorzitter en leden van de Raad van Toezicht zijn deskundig en onafhankelijk. Ze hebben ervaring met regionale samenwerking en bestuur of toezichthouden, affiniteit met Gorinchem en ervaring met toerisme en recreatie, cultuur, detailhandel of marketing en promotie. Financiële kennis is handig, maar niet noodzakelijk voor alle leden. Ervaring met de marketing en promotie van (binnen-) steden is welkom. Bij de samenstelling van de Raad van Toezicht wordt vooral gekeken of het team op alle aandachtsgebieden voldoende in huis heeft.

Taken

De Raad van Toezicht houdt toezicht op het bestuur en de algemene gang van zaken van Stichting Gorinchem Citymarketing, treedt op als werkgever van de directeur-bestuurder en fungeert als klankbord en adviseur van de directeur-bestuurder. Ieder lid levert een concrete bijdrage vanuit zijn/haar individuele achtergrond en maatschappelijke betrokkenheid. De RvT gaat daarbij uit van de principes van 'Good Governance', die normen stellen voor onder andere goed bestuur en toezicht, externe verantwoording en financiële beheersing.

Voorzitter Raad van Toezicht

We zoeken een ervaren voorzitter en/of toezichthouder met:

- hart voor Gorinchem
- een achtergrond in of ervaring met de publieke sector
- affiniteit met marketing en promotie of citymarketing



Mooi Gorinchem

- Vaardigheid om het nieuwe team van de Raad van Toezicht te vormen en ontwikkelen en de communicatie met de directeur-bestuurder te onderhouden.

Reacties met korte motivatie en CV voor 31 oktober kunt u sturen aan Dick de Jong van Brandaris Placemaking via info@brandarismarketing.nl Voor eventuele vragen: 06-51703076. Gesprekken vinden plaats op 4 november.

Leden Raad van Toezicht

We zoeken twee leden voor de raad van toezicht met:

- hart voor Gorinchem
- ervaring met toerisme en recreatie, cultuur, detailhandel of marketing en promotie
- ervaring met bestuur en of toezicht is een pré

Reacties met korte motivatie en CV voor 6 november kunt u sturen aan Dick de Jong van Brandaris Placemaking via info@brandarismarketing.nl Voor eventuele vragen: 06-51703076.

Gesprekken vinden plaats op 23 november.

Benoeming

Benoeming van de voorzitter en leden van de Raad van Toezicht vindt plaats voor een bestuurstermijn van drie jaar met de mogelijkheid tot éénmalige verlenging met maximaal drie jaar. Er is een regeling voor onkostenvergoeding.

Organisatie Gorinchem Citymarketing

Momenteel werkt een team van drie medewerkers onder leiding van een bestuur van vrijwilligers. Dit zijn de binnenstadmanager/eventementcoördinator, een marketing- en salesmanager en de medewerker (online) communicatie & redactie. In de nieuwe situatie maakt het bestuur van vrijwilligers plaats voor een Raad van Toezicht en een directeur-bestuurder. In 2023 staat de ontwikkeling van een nieuw meerjarenplan op de agenda. Daarnaast is het voornemen dat de taken van de organisatie in 2023 worden uitgebreid met de marktwerking van de riviercruisesector. Hierdoor komt extra ruimte voor capaciteit beschikbaar.

Voor de VVV functie heeft Gorinchem Citymarketing een dienstverleningsovereenkomst met Dordrecht Marketing en Partners. Voor de VVV werken een coördinator, drie informatiemedewerkers en een enthousiast team van vrijwilligers.

Er zijn dienstverleningsovereenkomsten met BIZ-Hartje Gorkum en Stichting Binnenstadsmanagement Gorinchem. Er is een subsidierelatie met gemeente Gorinchem. Daarnaast heeft de stichting inkomsten uit het verkopen van toeristische producten, arrangementen en partnerschappen.

Zie www.mooigorinchem.nl