



Proef het Groene Hart



FACTSHEET CAMPAGNE

Campagneperiode

De campagneactiviteiten vinden plaats vanaf juni tot medio oktober 2022. Daarna blijft er ook de rest van dit jaar extra aandacht voor het thema #proefhetgroenehart

Het doel

Het doel van de campagne is bezoekersaantallen en bestedingen te vergroten door:

1. informeren - culinair GH
2. inspireren - duurzaam
3. herstel - horecasector
4. verbinden - samen met DMO's

Collectieve Media

De landingspagina is te vinden via groenehart.nl/proefhetgroenehart. We plaatsen social media-berichten en advertenties. We verspreiden persberichten, zetten influencers en bloggers in en adverteren via DPG media.

Van boer tot bord

Met deze campagne ondersteunen we het herstel van de horeca in het Groene Hart en inspireren we met duurzame initiatieven. Horeca en streekproducten, gekoppeld aan routes en (food)activiteiten.

Wat gaan we doen

Inspiratievideo's delen van culinaire parels en smaakvolle gerechten met streekproducten. Stimuleren restaurants in het Groene Hart mee te doen / aan te haken. Promotie streekproducten en food-gerelateerde activiteiten.

#Hashtagstrategie

Waarom is het gebruik van # belangrijk op sociale media? Je hangt als het ware een label aan je bericht zodat het beter vindbaar én onderling deelbaar is. Wordt ambassadeur voor de campagne: gebruik #proefhetgroenehart

ZO MAAK JE VAN DEZE CAMPAGNE OOK JOUW CAMPAGNE

Maak je eigen Social Media-berichten over lokale restaurants en streekproducten en gebruik #proefhetgroenehart



Volg ons op Instagram via @groenehart en op Facebook @groenehart. Deel, like en plaats ook eens reacties

Maak je eigen persberichten. Gebruik het beeldmerk en laat via je eigen media weten dat je meedoet met de campagne



Jouw eigen ondernemers goed vindbaar op groenehart.nl? Geef ondernemers en activiteiten de campagnetag mee: proef22

Materialen, zoals logo's en een handige mediamatrix, staan in de toolkit op groenehart.nl/ondernemers

