



Op Pad in het Groene Hart



FACTSHEET CAMPAGNE

Zomer 2023

Op Pad in het Groene Hart' is een verlengde zomercampagne die van mei tot en met juli 2021 wordt uitgevoerd. Het is een initiatief van het Groene Hart van Holland, lokale kracht gebundeld!

Het doel

Doel is de bezoekersaantallen en uitgaven verhogen door:

1. activeren: eropuit trekken
2. inspireren: ontdek en beleef
3. sturen: op locatie en gedrag

Publiciteit

Voor de campagne is er extra inzet op social media, banners, advertenties, een serie video's, en een update van de landingspagina groenehart.nl/oppadinhetgroenehart.

Recreatiesector

Met deze campagne ondersteunen we de recreatiesector in het Groene Hart. We richten ons op promotie van evenementen, activiteiten en routes en dragen bij aan een aantrekkelijke regio.

Aanhaken bij routes

23 Toproutes in de spotlights die langs topattracties, dorpen, steden en door landelijk gebied gaan. Je kunt zelf aanhaken met eigen aanbod en activiteiten.

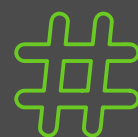
Collectieve media

Aansluitend bij deze campagne verspreiden we een serie ondersteunende middelen. Een zomereditie van de Groene Hart recreatiekrant (pilot) en twee Z-cards met wandel- en fietsroutes.

DOE MEE & PROFITEER MEE

ZO MAAK JE VAN DEZE CAMPAGNE OOK JOUW CAMPAGNE

Maak je eigen Social Media-berichten over activiteiten en aanbod langs de routes en gebruik [#oppadinhetgroenehart](https://www.instagram.com/oppadinhetgroenehart)



Volg ons op Instagram en Facebook via [@groenehart](https://www.facebook.com/groenehart)
Deel, like en reageer voor zichtbaarheid van je bedrijf

Maak je eigen persberichten. Gebruik het beeldmerk en laat via je eigen media weten dat je meedoet met de campagne



Zorg dat je eigen gemeente goed vindbaar is op groenehart.nl
Voeg hiervoor jouw content toe via paspoort.groenehart.nl



Materialen, zoals logo's en een handige mediamatrix, staan in de toolkit op groenehart.nl/ondernemers

