



GEBRUIKSVORWAARDEN BEELDMERK

Met het beeldmerk vertel jij waarom er niets boven Groningen gaat. Als speelse afzender, of een openingsgroet. Je kunt het beeldmerk als een soort sticker eigenlijk overal op plakken. Denk aan de voorkant van een boekje, op een poster, flyer, ansichtkaart, social media-uitingen of je website. Je kunt hem natuurlijk ook als echte sticker gebruiken voor op je fiets of laptop.

Het beeldmerk bestaat uit de G van Groningen met daaromheen een zin die vertelt waarom er niets boven Groningen gaat. Onze copykit is een levend document dat steeds wordt aangevuld. Zo kunnen we steeds opnieuw vertellen waarom er niets boven Groningen gaat.

- Zowel in het Nederlands als Engels
- Over Stad en Ommeland
- Voor verschillende doelgroepen
- Voor de economische sector en vrijetijdssector
- Gebaseerd op onze kernwaarden, ambities en kern

Lees de do's en don'ts goed door en download het beeldmerk onderaan dit document.

DO'S

1. Kies een achtergrondkleur uit het kleurenpalet.
2. Kies uit de bestaande beeldmerken een zin die past bij jouw uiting
3. Plaats het beeldmerk in een hoek of gecentreerd boven- of onderin. Houd rekening met voldoende ruimte rondom.
4. Gebruik het beeldmerk vrij klein. Zie het als een postzegel. Wel minimaal 15 mm hoog, anders wordt het onleesbaar.

HOUD VOLDOENDE RUIMTE RONDOM HET BEELDMERK



PLAATS HET BEELDMERK KLEIN IN EEN VAN DE HOEKEN OF GECENTRÉERD BOVEN- OF ONDERAAN DE PAGINA



DONT'S

1. Plaats het beeldmerk niet zomaar ergens, maar plaats hem altijd in een hoek of gecentreerd.
2. Pas het beeldmerk niet aan:
Niet vervormen. Maak de letters niet dikker of dunner. Verander de tekst niet. Voeg geen eigen afbeelding / illustratie toe. Niet draaien.
3. Voeg geen effecten toe, zoals bijvoorbeeld een schaduw.

-
PLAATS HET BEELDMERK
NIET ZOMAAR ERGENS



-
PAS HET BEELDMERK
NIET AAN



-
VOEG GEEN EFFECTEN TOE



DOWNLOADS

VOEG EEN VLEUGJE MERKTOE AAN JOUW UITING

Bij het downloaden van het beeldmerk ga je automatisch akkoord met de gebruiksvoorwaarden.

COPYRIGHT

De regels in dit document zijn zorgvuldig opgesteld om de eenheid te bewaken en versnippering te voorkomen.

Marketing Groningen is merkeigenaar

Dat houdt in dat Marketing Groningen eigenaar is van het beeldmerk. Dat betekent dat Marketing Groningen regie voert over het correct toepassen hiervan. Mocht het zo zijn dat de gebruiksregels niet goed zijn opgevolgd, dan heeft Marketing Groningen het recht om je daarop te wijzen en eventueel te eisen dat je de regels netjes opvolgt. Daarnaast is het niet toegestaan om het beeldmerk te kopiëren of na te maken.

Ben je enthousiast en wil je met nog meer huisstijlelementen van het merk aan de slag?

Dat kan, maar niet zelf. Neem contact op met Marketing Groningen voor een eventuele samenwerking. Dan kijken we samen hoe we jouw uiting of initiatief bij Merk aan kunnen laten sluiten.

Merk wordt vormgegeven door het Merkteam van Marketing Groningen of door andere ontwerpers die zij inschakelen. Het auteursrecht van deze ontwerpen ligt bij de ontwerpers (tenzij anders is overeengekomen). Niks van de reeds gemaakte uitingen van Merk Groningen mag worden gekopieerd.