

Michiel van der Schaaf

Directeur Regionaal Bureau voor Toerisme Heuvelrug & Vallei

Michiel, hoe kijk jij terug op 2020?

Als een extreem jaar met ongekende impact op onze samenleving en ook op onze sector. Onze organisatie is een ondernemersclub en veel van de aangesloten 600 regiopartners zijn hard geraakt. We leven mee en proberen te ondersteunen waar dat kan.

2020 heeft me ook positief verrast. Over de betrokkenheid van bewoners en gemeentes bij onze ondernemers, en de veerkracht en creativiteit bij mensen om er in moeilijke tijden samen toch iets goeds van te maken. Een voorbeeld is het herstelplan dat we samen met de sector hebben gemaakt om de vraag in en na de crisis zo goed en duurzaam mogelijk te herstellen. Daardoor zijn de Utrechtse Heuvelrug en de Gelderse Vallei met name de zomer goed doorgekomen en hebben veel mensen kunnen genieten van onze regio. Ik hoor vaak dat we er zo hebben uit gehaald wat erin zat. Daar word je dan toch een beetje blij van.

Op de langere termijn wijzigt er niet zo veel. Het Perspectief Bestemming Heuvelrug 2030 dat we eind 2018 maakten en de keuzes daarin om de Utrechtse Heuvelrug en de Gelderse Vallei ook in de toekomst economisch vitaal en leefbaar te houden zijn nog steeds actueel. Het is wel zo dat door corona dingen ineens zijn veranderd of in een stroomversnelling komen. Zo richten we ons behalve op inzicht- en stijzokers nu vooral op inwoners uit eigen regio. En is in Nationaal Park Utrechtse Heuvelrug spreiding van recreatiedruk aan de orde van de dag, terwijl onze berekening eerder was dat dat pas in 2026 actueel zou worden.

Welke nieuwe doelgroepen zie je in jouw bestemming?

Wat zijn je verwachtingen voor 2021?

Met name het eerste kwartaal wordt zwaar, die maanden zijn sowieso mager en reserves zijn uitgeput. We zullen er alles aan moeten doen om ondernemers op de been te houden. Ik hoop dat dat lukt, want het is de moeite waard: als buiten van de regio Utrecht en de Randstad heeft onze regio goede toekomstperspectieven, een gezonde gastvrijheidssector is daarbij nodig.

De rol van RBT Heuvelrug en Vallei blijft ook dit jaar veranderen, ook bij ons wordt dit naast marketing ontwikkeling steeds belangrijker. Bijvoorbeeld als het gaat om verduurzaming van de regio en de vitaliteit van verblijfsrecreatie en retail. Maar ook het ontwikkelen van zakelijk toerisme, dat niet alleen economisch belangrijk bijdraagt, maar bovendien weinig druk legt op onze kwetsbare natuur.



“... gezamenlijke ambitie La Vuelta geeft mensen hoop en perspectief”

Vijf jaar na de oprichting staan we er goed voor: er is een grote beweging ontstaan waarbij vrijwel alle belangrijke regiopartners zijn aangesloten, activiteiten en campagnes verlopen succesvol, markt en overheden werken steeds beter samen, er ligt een goede inhoudelijke agenda voor de toekomst.

Die basis kan ons belangrijk helpen bij regionale opgaves die op ons afkomen. En waarvoor betere verbinding met natuur en cultuur, intensievere samenwerking met steden en regio's om ons heen en ontwikkeling van relevant aanbod aan de flanken van onze regio (zoals de Grebbelinie) nodig is. Zodat bij de verwachte bezoekersstijging na corona de recreatiedruk kan worden gespreid, de sector vitaal en de regio leefbaar blijft.

Wat heb je nodig om als RBT Heuvelrug & Vallei succesvol te kunnen zijn in 2021?

Wat wens je jouw regio toe voor 2021?

Dat we de ellende en onzekerheid van corona snel achter ons kunnen laten, en dat de sector zich goed herstelt met behoud van werkgelegenheid en voorzieningen. Zodat we weer vooruit kunnen kijken. Bijvoorbeeld naar 2022, waarin we alsnog La Vuelta Holanda naar de regio Utrecht willen halen. Ik vind dat belangrijk: zeker nu geeft zo'n gezamenlijke ambitie mensen hoop en perspectief.

Het zou mooi zijn als we achteraf kunnen concluderen dat de pandemie ook goede dingen heeft opgeleverd, partijen bij elkaar heeft gebracht en mooie ontwikkelingen in beweging heeft gebracht. Niet alleen in onze eigen stad of regio maar ook in onze bedrijfstak als geheel.