

# **‘Trends Online destinatiemarketing 2024’**

**Simone Maas – Insiders**



# Inspiratiedag 2024 Trends van invloed op destinatiemarketing

# We halen er alles uit in 2024 😊



## Maximaal genieten van je vakantiedagen in 2024? Dat doe je zo

Met kerstvakantie net achter de rug denk je ongetwijfeld weer aan je volgende vrije periode. Je volgende vakantie of momentje rust inplannen, is altijd een goed idee. Zéker als je extra lang vrij kunt nemen door slim in te plannen. Zo haal je het maximale uit je [vakantiedagen](#) van 2024.



**De ultieme hack: zo verdubbel je je vakantiedagen (tot wel 60 vrije dagen per jaar!)**

# 3 type bezoekers die jij misschien nog niet in beeld hebt



# Main character

**Tijdens solo-activiteiten en -reizen ben jij de hoofdpersoon**

# Wat is het?



**Main character energy reizigers stappen in de voetsporen van hun gedroomde avontuur.** Gedreven door een verlangen naar onafhankelijkheid en soms geïnspireerd door films, tv-series en influencers gaan zij alleen op pad. Ze dompelen zich onder in alles wat een stad of natuuumgeving hen te bieden heeft.

Een main character trip is actief, soms wat onwennig maar wel enkel doen wat je zelf wilt.



# Cijfers

- 38% van de Nederlanders ervaren op vakantie **'main character energy'** en voelen zich de beste versie van zichzelf. (Booking.com)
- 46% van de Nederlandse reizigers met kinderen is in 2024 van plan om alleen te reizen, **zonder partner en kinderen.** (Booking.com)
- 20% meer soloreizen werden geboekt via Saga voor 2024. 68% van hen is **vrouw met een gemiddelde leeftijd van 47 jaar.** (Saga)



# Solonaise van Julia Koopman



**juliakoopman** • Volgen  
Originele audio

834 vind-ik-leuks Reageren

**veggie\_nuggie** 1 w.  
Ik probeer ook heel veel alleen te doen! Concerten, festivals. Dat soort dingen. Heerlijk nieuwe mensen te ontmoeten zo en echt een empowering gevoel als er dan mensen zijn die dan tegen je gaan praten. Dingen alleen doen moet genormaliseerder worden. Niemand die je plannen in de weg staat of vibes verpest behalve jij zelf. Alles hangt af van jou en wat jij wil. Heeeeeerlijk

130 vind-ik-leuks Reageren


— Alle 1 antwoorden weergeven

**amber.lv** 1 w.  
Super leio dit! Was vandaad voor t

13.812 vind-ik-leuks  
17 januari

Een opmerking toevoegen...

#solonaise  
68 berichten



Als jullie niks van me h...  
Antwoorden op @iben...  
De moodswings waren...  
Hahaaa wie had dat g...  
What a ride!! Waar mo...  
Drie mental breakdown...



# #SheTravelsUtah

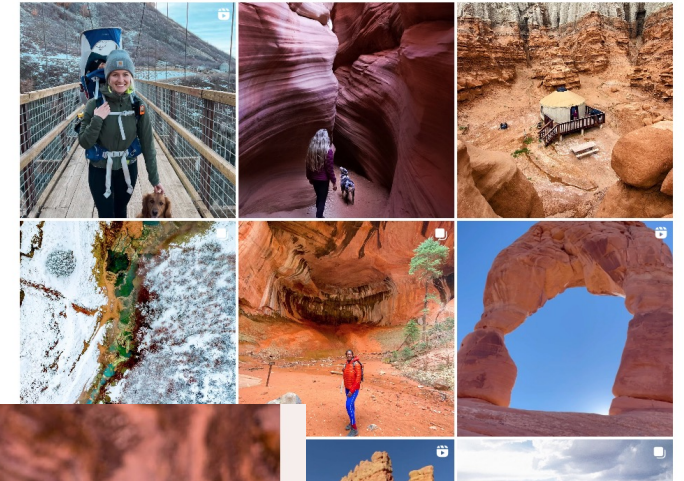


#shetravelsutah

2.829  
berichten

Volgen

Populaire berichten



You're reading a story from  
**#SheTravelsUtah**

READ MORE OF THEIR STORIES



*"If you're embarking on a journey where the odds are, you're searching for freedom. Whether you're running from a breakup or trying to find yourself, you will see just how small you are, and a deep sense of freedom will soon follow."*

HERE ON THE  
MOUNTAIN, AND  
IN THE DESERT, I  
AM FOUND. AND  
I AM FREE.



 [Click Your Heels \(or Hiking Boots\) and Go! →](#)

# Denk eens na over...

- **Arrangementen of meerdaagse programma's** voor solo-bezoekers
- **Samenwerkingen met influencers** die solo-reizen voor passende fotografie & video
- Een **blogreeks** voor alleen op pad gaan: waar let je op en wat is écht leuk te ondernemen in je eentje?
- Onder de aandacht brengen van **rustige bezoekerstips**: dalmomenten en 'alleen op de wereld' plekken

# Fanatic

**Je reist jouw fascinatie voor bijvoorbeeld  
sport, food of events achterna**

# Wat is het?



**Fanatics hebben een (nieuwe) passie. Meer dan ooit geven zij in vrije tijd prioriteit aan ervaringen die aansluiten bij hun leefstijl,** waarden en persoonlijke fascinatie. Een bijzonder event, sportuitdaging of restaurant zijn doorslaggevend bij het kiezen van een bestemming.

Een fanatic trip is thematisch, niche en iets afkruisen van jouw persoonlijke bucketlist.



# Cijfers

- 15% meer **sporttoerismepakketten** zijn verkocht in 2023-2024 t.o.v. voorgaande jaren. (Euromonitor International)
- 17% van de Nederlandse reizigers heeft in 2023-2024 een **bestemming geboekt voor een specifiek restaurant** dat ze willen bezoeken. (Skyscanner)
- 50% groei is zichtbaar in de **destinatie concert business**, als gevolg van nieuwe festivals en concerttours. (Embark Beyond).



# Vlaanderen voor micro-avonturiers



Bekijk de video: <https://youtu.be/5BAMVZVc9BY>

Visit Flanders Gesponsord

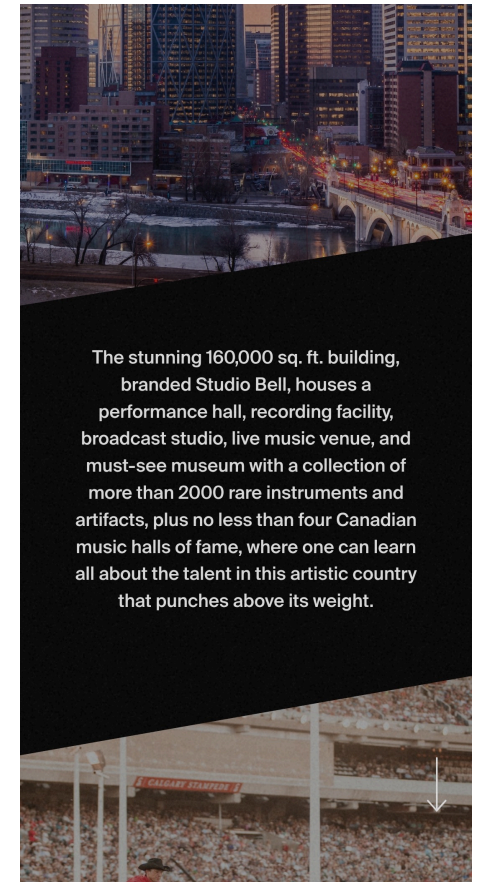
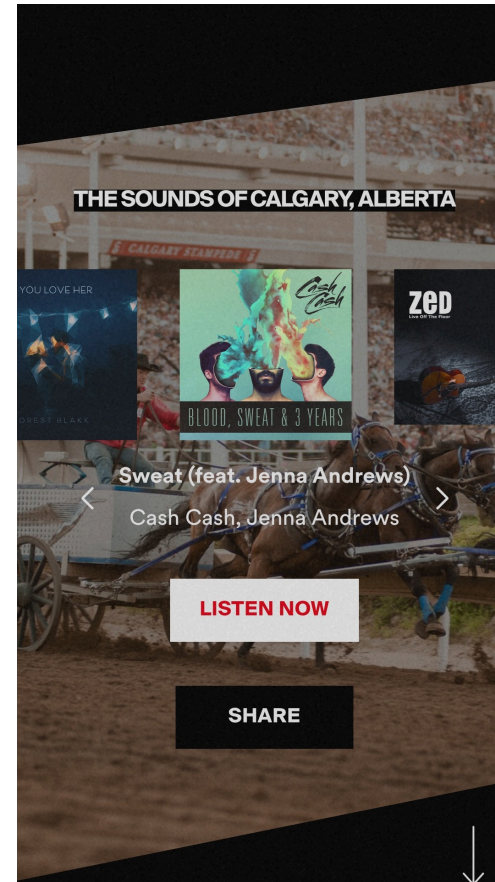
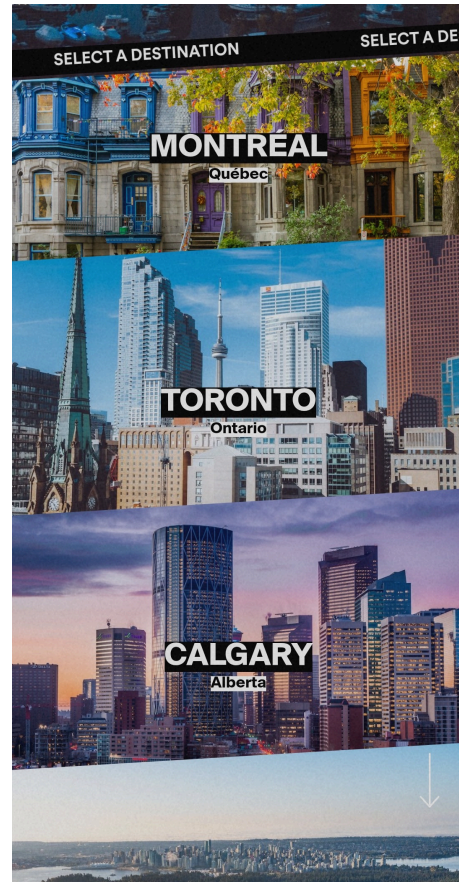
"In de winterse kalmte van Nationaal Park Hoge Kempen ontvouwen zich schilderachtige landschappen. Terwijl ik [...Meer weergeven](#)

visitflanders.com  
**Ga op micro-avontuur** [Meer informatie](#)

48

Vind ik leuk Opmerking plaatsen Delen

# Canada voor muziekliefhebbers



# Denk eens na over...

- **Een hero campagne** gericht op één niche-doelgroep passend bij jouw bestemming
- **Speciale landingspagina's voor fanatics** met een eigen stijl, content in hun taal en met écht waardevolle tips
- **Droomtrips** aanbieden (samenwerking of winactie) voor een niche-doelgroep
- **Platformen** ontdekken voor fanatics zoals Komoot voor wandelaars, fietsers en MTB



# Unplugger

**Je wilt gewoon even ontsnappen, offline gaan en opladen.**

# Wat is het?



**Unpluggers maken van vrijetijdsbesteding anno 2024 een oefening in bewust leven.** Waarom zou je haasten als je ook in rust kunt genieten? Zij gaan op pad om te ontsnappen aan de dagelijkse drukte en zich los te koppelen. Geen volgepropte programma's, maar vertragen tot alle aandacht op het nu ligt.

Een Unplugger trip is slow, stil, vaak in de natuur en offline. Het is een vorm van me-time.



# Cijfers

- **Stilte vakanties** zoals slaapresorts, stilte hotels, wellness, stilte routes en zelfs concertervaringen zijn toenemend populair (Condé Nast Traveler)
- Meer huurders geven aan te snakken naar een **poosje offline zijn**. Ook willen zij niet langer een vakantie nodig hebben na hun vakantie. (Goboony)
- 21% van de reizigers wereldwijd geeft aan te reizen vanwege **welzijns- en gezondheidsredenen** (Virtuoso en YouGov)



# Tasmania: come down for air



Bekijk de video: <https://youtu.be/y6T9TKP8NDY>

# Opladen = Opfriesen



MENU

VISIT  
FRIESLAND

OPLADEN  
FRIESLAND STYLE

Opladen doe je deze winter in Friesland

Wij Friezen zijn de gelukkigste Nederlanders en dat geheim delen we graag met je. Lees meer op deze pagina en in het e-magazine.



## WIN: EEN EXCLUSIEVE BELEVING

Durf jij het avontuur aan? Verleg je grenzen tijdens de Visit Friesland Opladen retraite. Met een actief programma met o.a. winterzwemmen en yoga dagen wij je uit om het beste uit jezelf te halen. Meld je nu aan en wie weet word jij één van de 14 gelukkige winnaars.

Meedoen met de actie

# Denk eens na over...

- **Een landingspagina of blog** met offline overnachtingslocaties en white spots
- **Audio- en videofragmenten** met een 'zen' uitstraling
- **Slow travel programma's**, zonder tijdschema's maar met veel rustmomenten en keuzevrijheid
- **Nieuwe arrangementen** ontwikkelen met focus op ontspanning

# Insiders & reisplannen



**Lieke**

Plant dagjes  
Amsterdam als  
**main character**



**Martijn**

Gaat op duiktrip naar  
Hemmoor, Duitsland  
als **fanatic**



**Maxime**

Loopt het Pieterpad  
met haar zoontje  
als **unplugg**



**Bedankt en veel  
inspiratie toegewenst  
vandaag!**



# **‘Trends Online destinatiemarketing 2024’**

**Presentatie & vragen aan Simone:  
[www.insiders.nl/inspiratiedag2024](http://www.insiders.nl/inspiratiedag2024)**