

Multi-channel contentstrategie
**‘NS Dagje Uit: multi-channel
& data driven content’**

Panel NS Dagje Uit
NS Owned kanalen



NS Dagje Uit-Panel
In gesprek over
multi-channel &
data driven content

KINGSOFCOLORS.COM

**ca. 1 MLN treinreizigers
per dag.**



2

Treinstel
9427

min. 80% van alle reizigers kijkt naar de schermen in de trein



Eindhoven in 24 uur
Dutch Design week
van 20 t/m 30 oktober.
ga naar ns.nl/dagjeuit ↻

**140.000
websitebezoekers
per maand op
ns.nl/dagjeuit.**

NS Dagje Uit Een dagje uit met NS

Op zoek naar tips voor een dagje uit of weekendje weg met het ov in Nederland? Wij tippen je de leukste wandel- en fietsroutes, stedentrips en gezellige gezinsuitjes. Alle dagjes uit zijn goed bereikbaar met het openbaar vervoer.



[> Spoordeelwinkel](#) [> Steden](#) [> Wandelen](#) [> Naar alle dagjes uit](#)

9x knusse kerstmarkten

Kom alvast in de kerstsfeer.



Dagje Den Bosch

6x keigoede koffiebarretjes

Je dag beginnen met een goede kop koffie



Dagje uit in Eindhoven

Ontdek de veelzijdige
lichtstad.

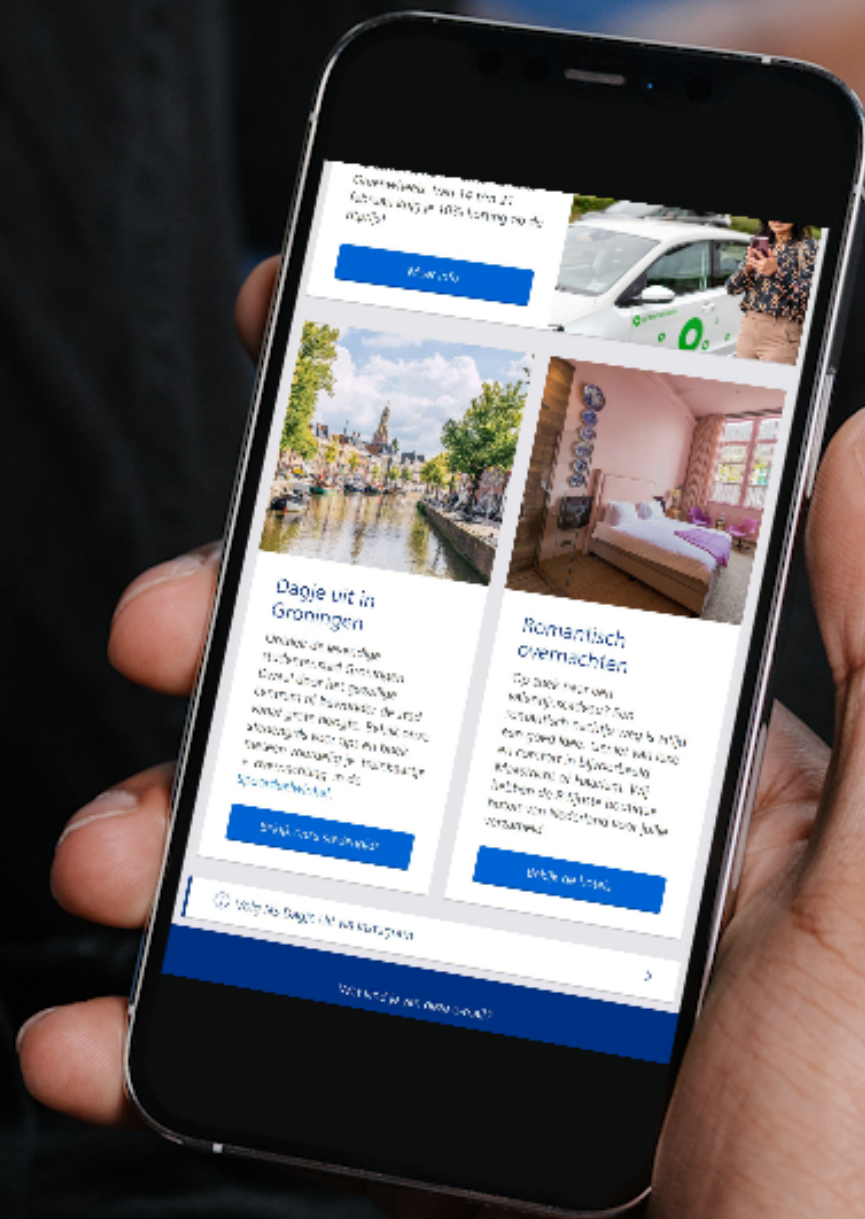


**±90.000
gebruikers per
editie van het
digitale magazine.**

**360k oplage voor
printmagazine**



+700K
abonnees op de
maandelijkse
nieuwsbrief met
NS Dagje Uit
content.



Dagje fietsen



**Hoe manage én
optimaliseer je
content op al die
kanalen?**

Hi 🙌, wij zijn het NS Dagje Uit-team



Priscilla Repi

NS Dagje Uit website
& socials



Liselotte Helleman

NS Dagje Uit Magazine



Amarens Greidanus

NS Narrowcasting

Hi 🙌, wij zijn het NS Dagje Uit-team



Brigitte de Groot

NS Dagje Uit website
& socials



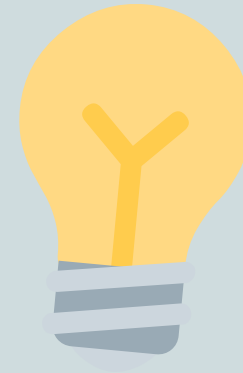
Mark Mackintosh

NS Dagje Uit Magazine



Christian Tomassen

NS Narrowcasting



**Waar is de content strategie van NS Dagje
Uit op gebaseerd?**

3 strategische onderleggers:



**Vaste
contentthema's**



**Altijd bereikbaar
met NS**

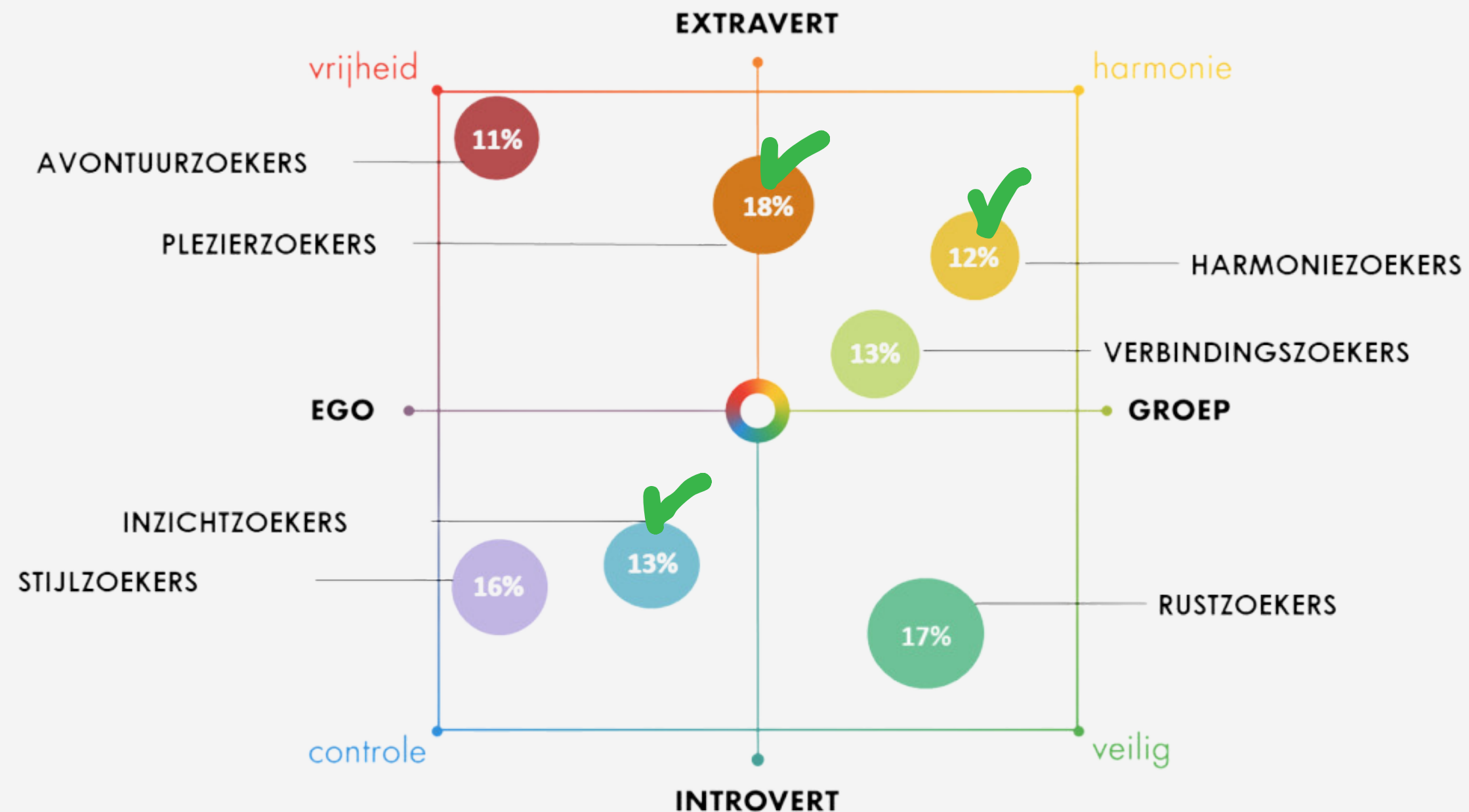


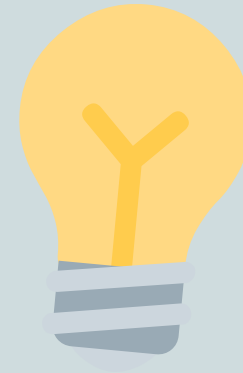
**Geschikt voor de
keuzereiziger**



Hoe wordt de leefstijlvinder toegepast voor NS Dagje Uit?

Kanaal overkoepelende doelgroep focus in 2024





Jullie bepalen steden en thema's in de jaarprogrammering op basis van data uit onderzoek, hoe werkt dat?

Evidence based jaarprogrammering



Kwalitatief onderzoek



Feedback & data reportingtools



NS panel & surveys



GA4 & Keyword research

Google Analytics | Data set

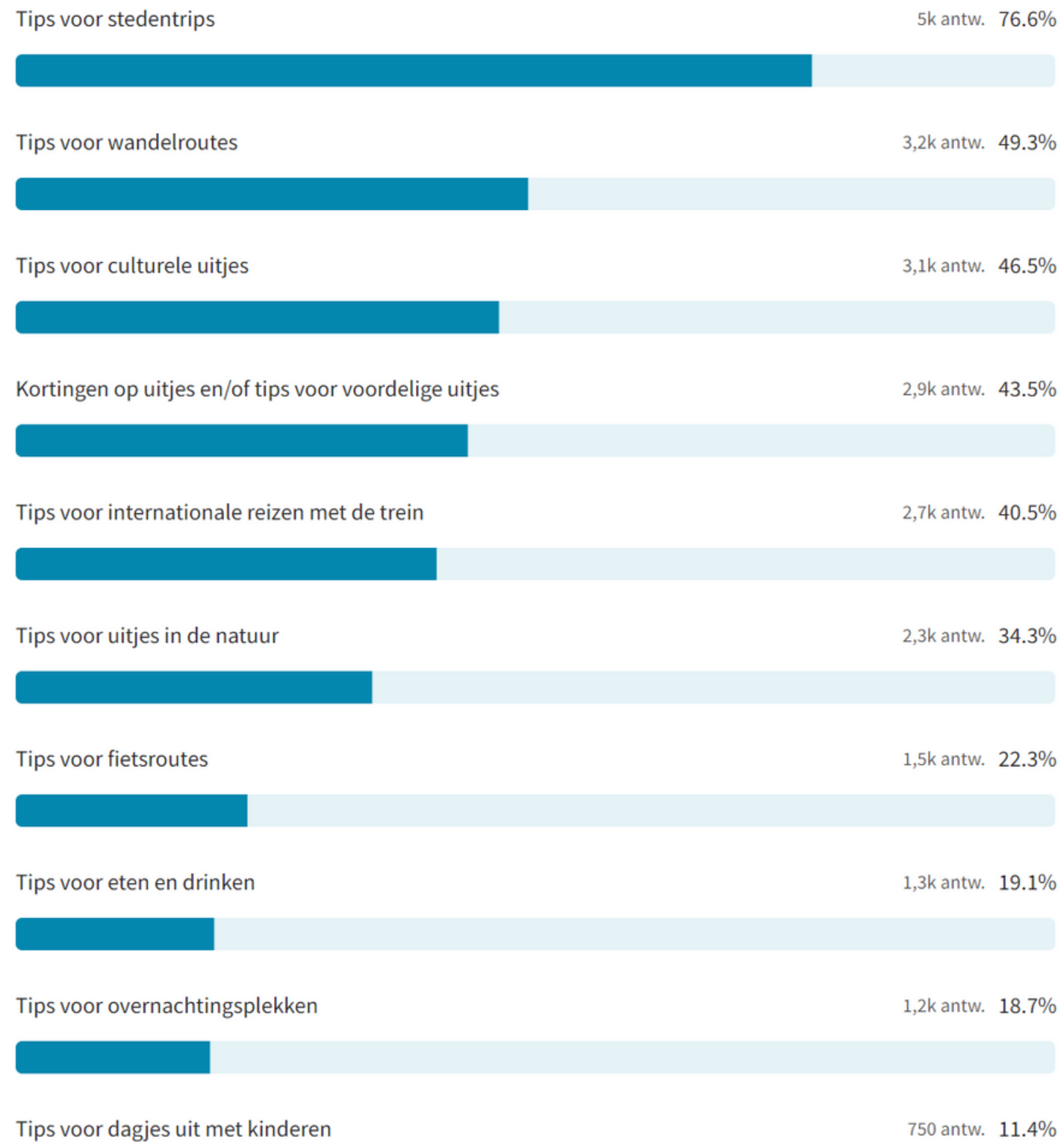
Wat zijn favoriete thema's?

Dataset van 1 januari t/m 20 augustus 2023

Stad	Unieke weergaven	Tijd op pagina	Bounce %
1. Wandelen (= niet actief-natuur)	128.069	00:01:10	13,70%
2. Steden	98.505	00:00:39	22,84%
3. Dagje weg met gezin	29.090	00:00:47	31,85%
4. Lezen en luisteren	15.992	00:00:19	23,48%
5. Evenementen	15.051	00:00:36	28,65%
6. Musea	13.925	00:00:21	22,49%
7. Fietsen	13.053	00:00:24	22,14%
8. Winkelen	11.460	00:00:46	33,89%
9. Ontspanning	2.534	00:00:30	70,37%

Welke reisinspiratie vind je het meest interessant in NS Dagje Uit?

6584 van 6801 mensen hebben deze vraag beantwoord



Tips waarbij je dichtbij een attractie kan komen met het ov zonder dat het te veel lopen is.

Evenementen

Korte wandeling van maximaal 1,5uur in de natuur of stad

Reizigers omschrijven zich vooral als inzichtzoekers; ze willen dingen leren en ervaren. Door NS Dagje Uit worden ze geïnspireerd om erop uit te gaan en kunnen ze nieuwe ervaringen opdoen.

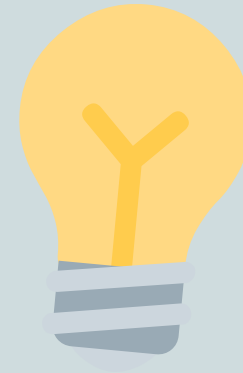
METRIXLAB
a toluna company

P102245 | Augustus 2023
NSDU3

Levensstijl



Cultuurtips, wandeltips en stedengids spreken inzichtzoekers het meeste aan.



**Jullie experimenteren daarnaast ook veel.
Hoe werkt dat?**

NS Dagje Uit

Den Bosch,
je bent er!
Zoek je nog
tips voor jouw
dagje uit?

Laat je inspireren
[ns.nl/dagjeuit](https://www.ns.nl/dagjeuit)



Getipt door

NS Dagje Uit

Dé plek met tips om eropuit te gaan
[ns.nl/dagjeuit](https://www.ns.nl/dagjeuit)





Doe de NS Dagje Uit Quiz en win!

1. 1x2 eersteklas treintickets naar Düsseldorf met [NS International](#)
2. 5x2 kaartjes voor een [Amsterdam Light Festival](#)-rondvaart
3. 10x1 powerbank van [Grixx](#)

Kans maken? We testen jouw (trein)reiskennis met 10 korte vragen. Geen kenner? Geen zorgen: we helpen je met hints. Deadline deelname: 14 januari 2024. Op deze winactie zijn de [actie- en spelvoorwaarden van NS](#) van toepassing.



akkoord

druk op **Enter** ↵

**405% meer
pageviews**

**1:30
gemiddelde
sessieduur**

**12 pages per
user**

Praktische info spreekt nog steeds meest aan, maar thema's duurzaam reizen en inspiratie voor dagjes uit in de Intercity's wat betreft aansprekendheid toegenomen. Aanzienlijke groep reizigers ook geïnteresseerd in content afgestemd op reismoment.

2

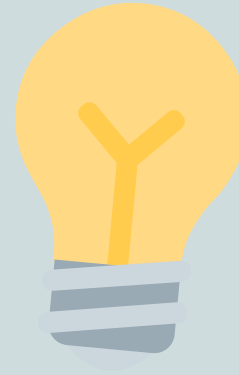
Treinstel **8723**

Noodrem

Welkom in Den Bosch

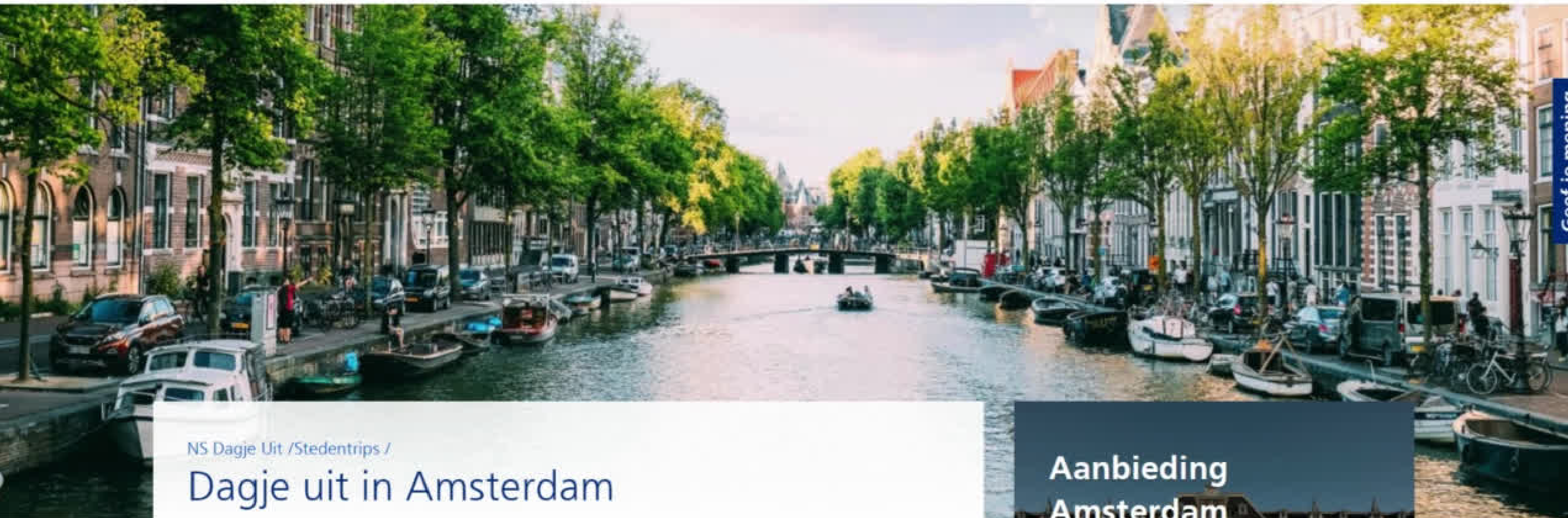
Begin je dag goed met
een heerlijke kop koffie bij
deze koffiebarretjes.





Er is een overkoepelende jaarprogrammering, maar...

Hoe optimaliseren jullie de content per kanaal?



[NS Dagje Uit / Stedentrips /](#)

Dagje uit in Amsterdam

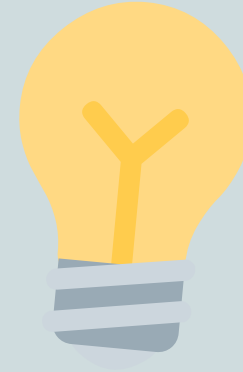
Wat te doen in Amsterdam?

Amsterdam is een levendige hoofdstad, maar het is ook een stad die gemoedelijk en sfeervol aanvoelt. Van kleine cafés aan de haven tot het ons-kent-ons-gevoel in de Jordaan. Wil je het Amsterdam van de locals leren kennen? Of heb je zin in een ontdekkingsstocht door het centrum? Wij tippen je de leukste activiteiten van Amsterdam. Want Amsterdam, is dat niet veel mooier dan Parijs?

Aanbieding Amsterdam

Treinkaartjes + hotel +
ontbijt 2 personen vanaf €
110 p.p.

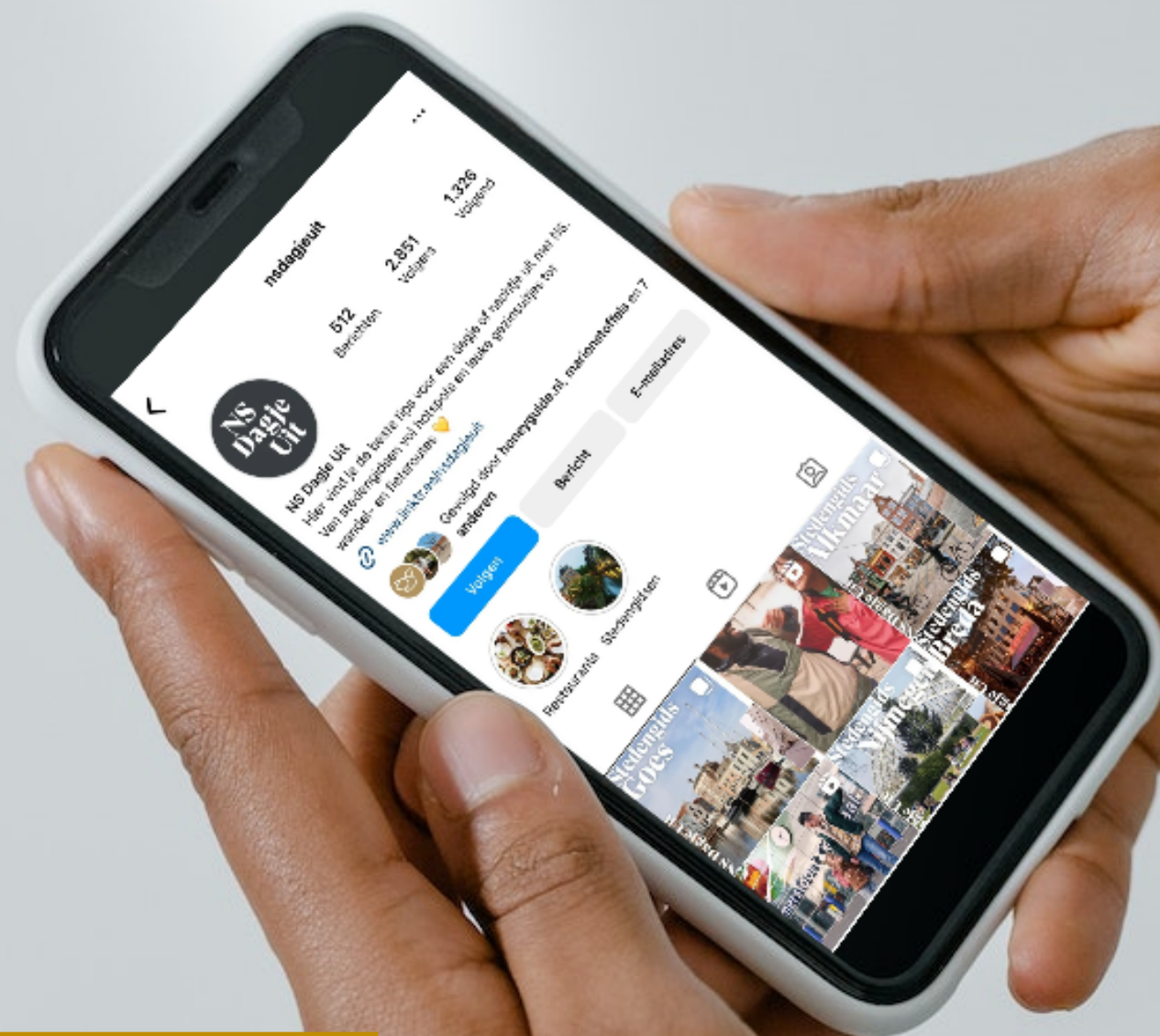
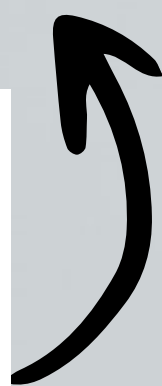
Boek nu



Sinds dit jaar is NS Dagje Uit met nieuwe strategie ook op social te vinden...

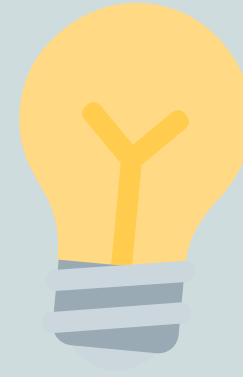
**Wat kunnen volgers op social
verwachten?**

Volgen is leuk! ❤️



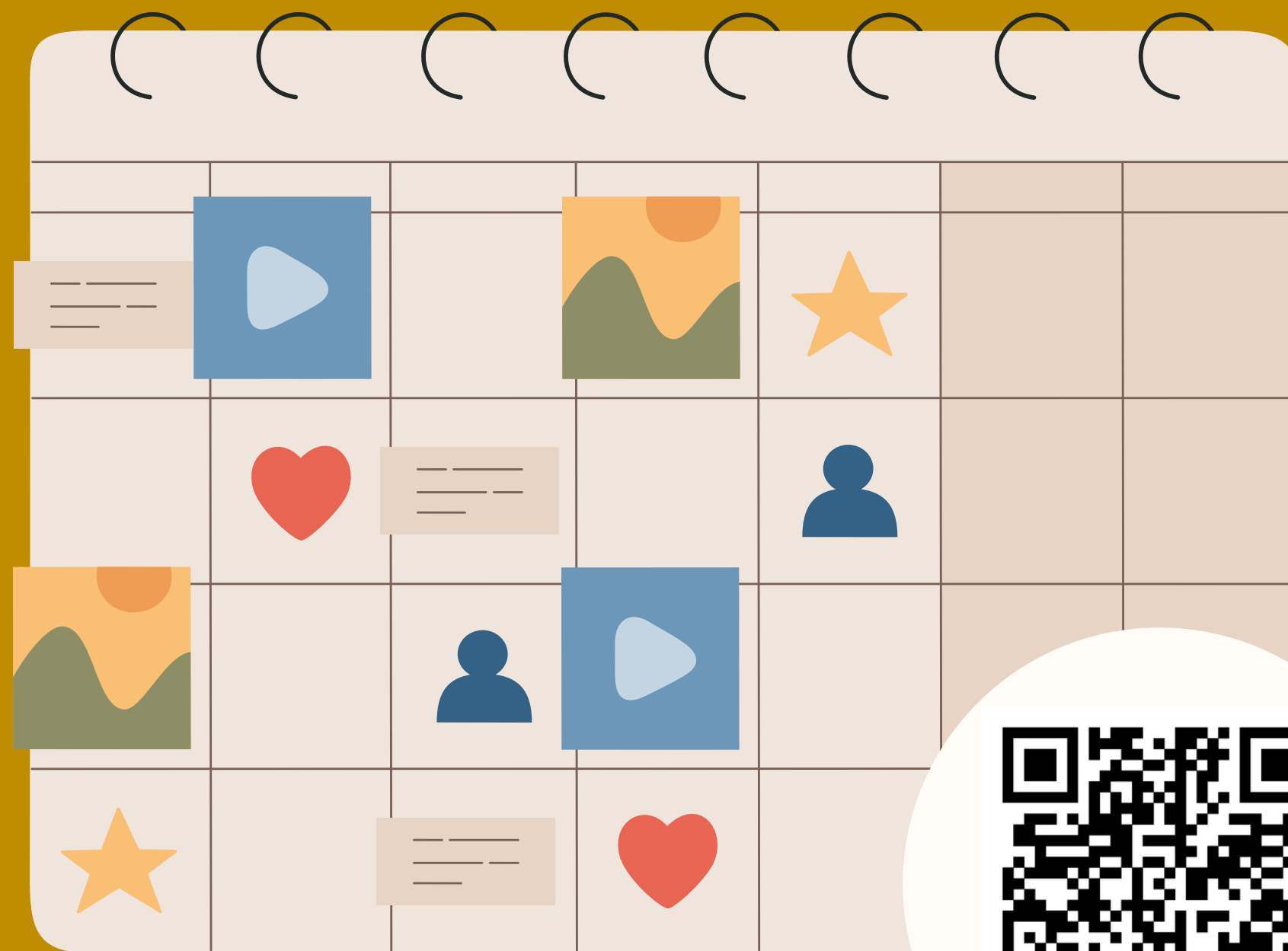
NIEUW IN 2024

**+ Social kanalen
voor NS Dagje Uit**



Stel nou dat je als destinatie de redactie wilt tippen, is dat mogelijk?

Jaarprogramma 2024



Multi-channel contentstrategie
**‘NS Dagje Uit: multi-channel
& data driven content’**

Presentatie & vragen aan NS Dagje Uit:
www.insiders.nl/inspiratiedag2024