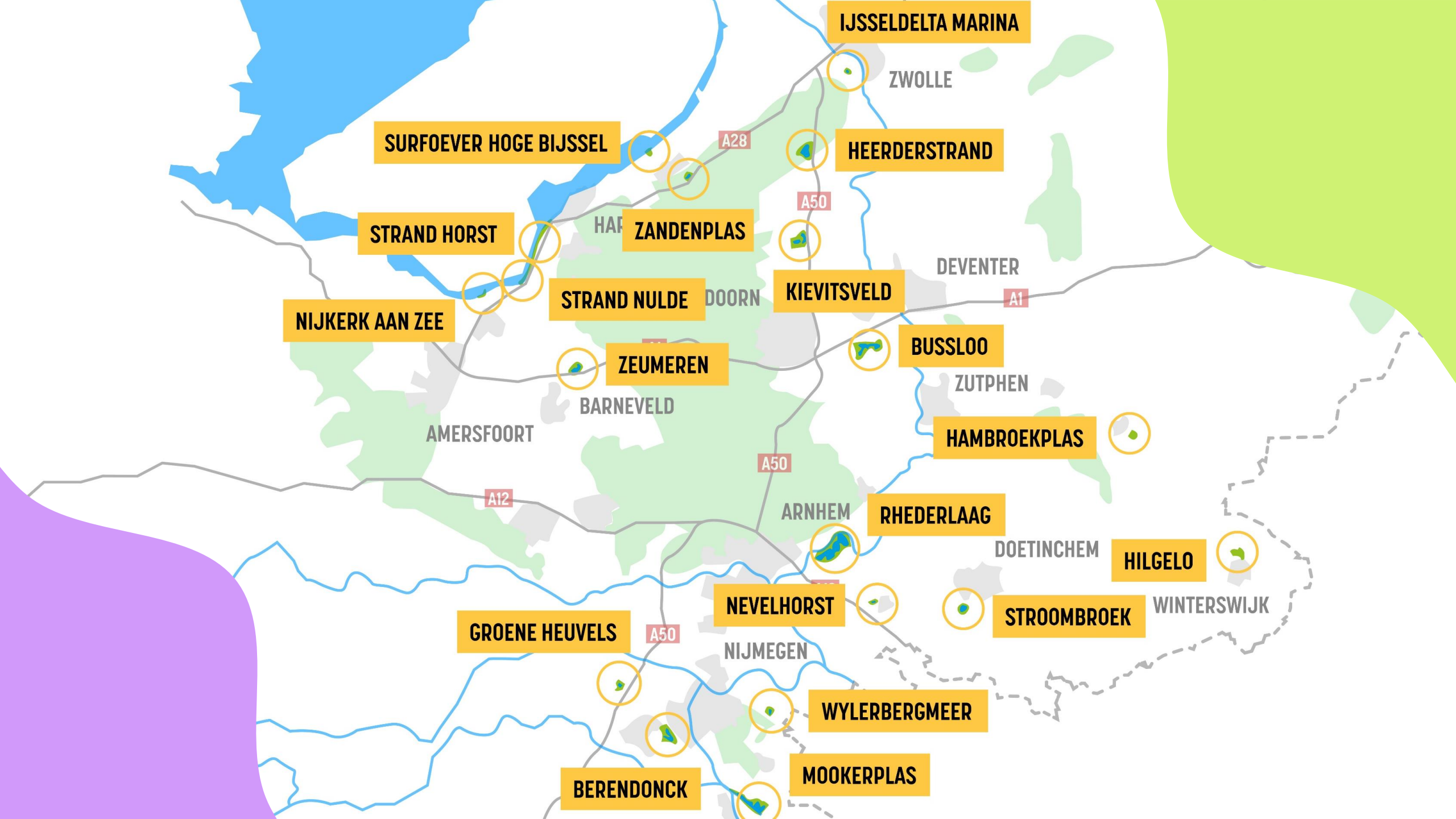


Van zomerbestemming naar jaarrondprogrammering

De transformatie van Leisurelands

Adriaan van der Linden





IJSELDELTA MARINA

ZWOLLE

SURFOEVER HOGE BIJSSEL

HEERDERSTRAND

A28

STRAND HORST

ZANDENPLAS

A50

STRAND NULDE

KIEVITSVELD

DEVENTER

NIJKERK AAN ZEE

ZEUMEREN

BUSLOO

ZUTPHEN

AMERSFOORT

BARNEVELD

HAMBROEKPLAS

A50

ARNHEM

RHEDERLAAG

DOETINCHEM

HILGELO

GROENE HEUVELS

NEVELHORST

STROOMBROEK

WINTERSWIJK

A50

NIJMEGEN

WYLERBERGMEER

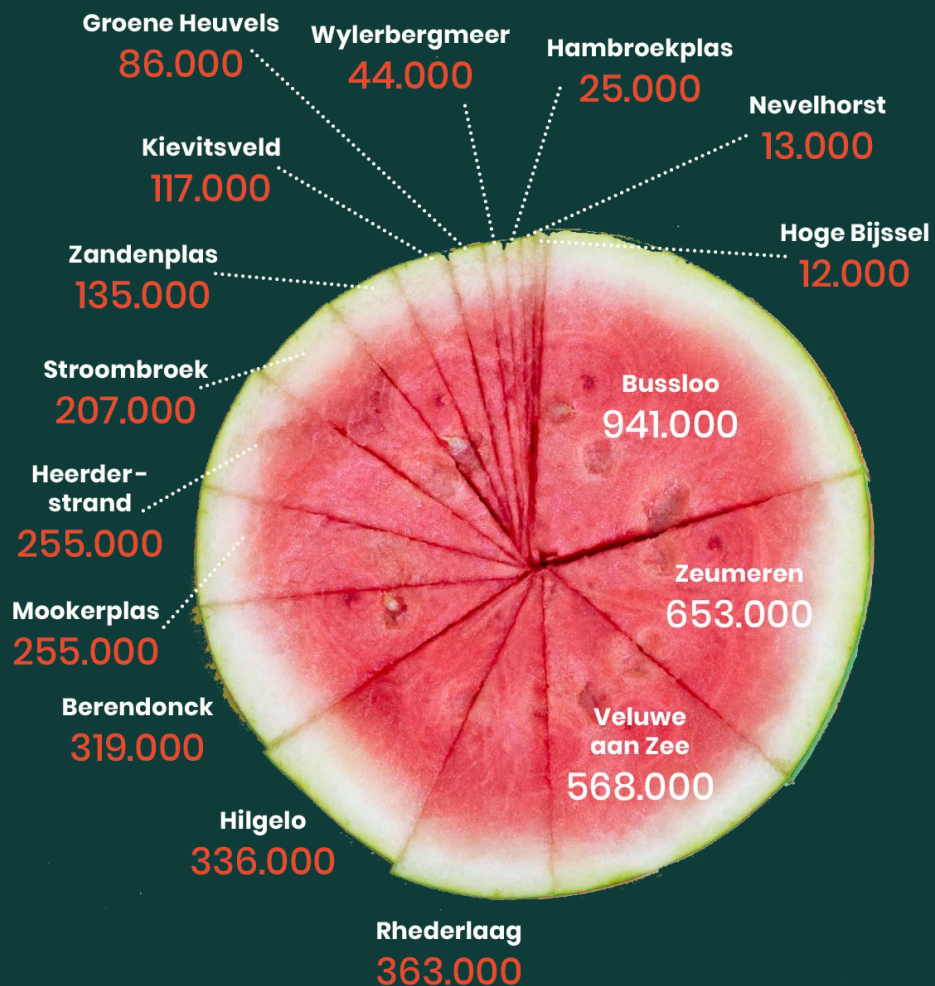
BERENDONCK

MOOKERPLAS



Wij willen mensen de deur uit laten gaan en steeds opnieuw laten ervaren hoe onverwacht mooi, leuk en actief je kunt recreëren in het buitengebied van Nederland

Bezoekers



TOTAAL: 4,3 MILJOEN BEZOEKERS



362.000
Uitrijkaarten



16.000
Leisurepassen



2.000
Dogloverspassen

Spreiding



1 miljoen

1 oktober tot 1 april



3.3 miljoen

1 april tot 1 oktober

Weer

Aantal zonuren
in zomer



752 uren

Aantal zomerse
dagen (25C +)



38 dagen

3 drukste dagen

1. 25 Juni
2. 10 September
3. 11 Juni



Buiten



TOP sportevenementen

-  Strong Viking
-  Zorg- en ambtenaren-marathon
-  Swim To Fight Cancer
-  Cyclocross Heerderstrand
-  Voorster Triathlon
-  Zanden-plasloop
-  Open Workouts (Zeumeren, Berendonck en Hilgelo)

Totaal

-  10 nieuwjaarsduiken
-  4 zonnebrandpalen
-  4 smulbosjes in ontwikkeling
-  20,5 km hardlooproutte
-  3 botenhellingen
-  5 naaktstranden



Digitale bezoekers

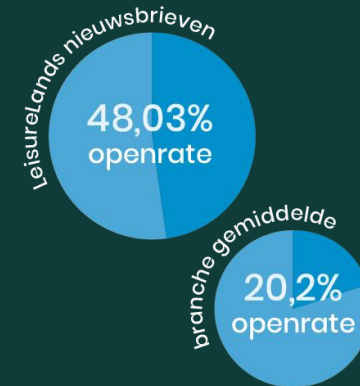


Social media

Post met grootste bereik **12.000**

Gemiddelde bereik Instagram in 2023 gegroeid met **30%**

Nieuwsbrief



Website

Drukste website week: Week 36



97.651 paginaweergaven

19.634 bezoekers



TOENEMENDE DRUK OP HET HOOGSEIZOEN



Gebruikers

241K

↑ 15,8%

Conversies

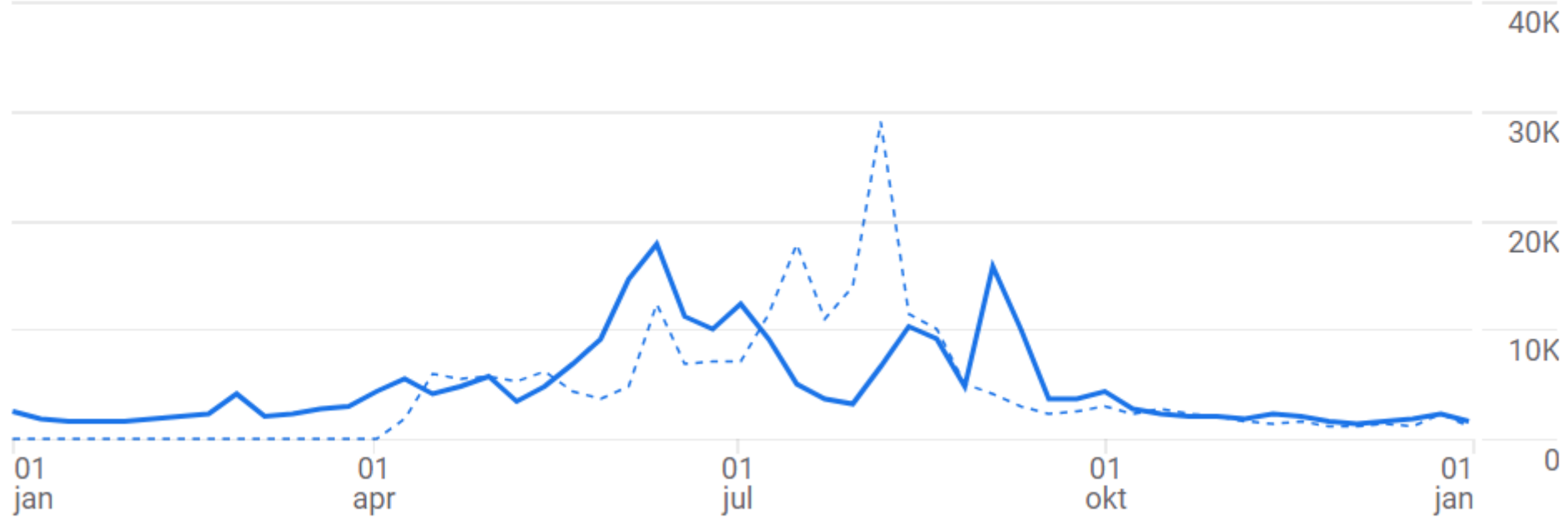
1,1 mln.

-

Aantal gebeurtenissen

4,1 mln.

↑ 67,1%



— Afgelopen jaar — Voorgaande periode

WEG MET HET LAAGSEIZOEN!

‘Weg met het laagseizoen’: Leisurelands wil hele jaar rond drukte op haar recreatieterreinen

Leisurelands wil af van het laagseizoen: het hele jaar rond moet er wat zijn te beleven op de Gelderse terreinen van het recreatiebedrijf.

Evenementen, thematische stranden en horecazaken die alle seizoenen zijn geopend moeten daarbij helpen. „Scheveningen gaat in de winter toch ook niet op slot?”

STRATEGIE

- Doglovers
- Sporters
- Evenementen

DOGLOVERS

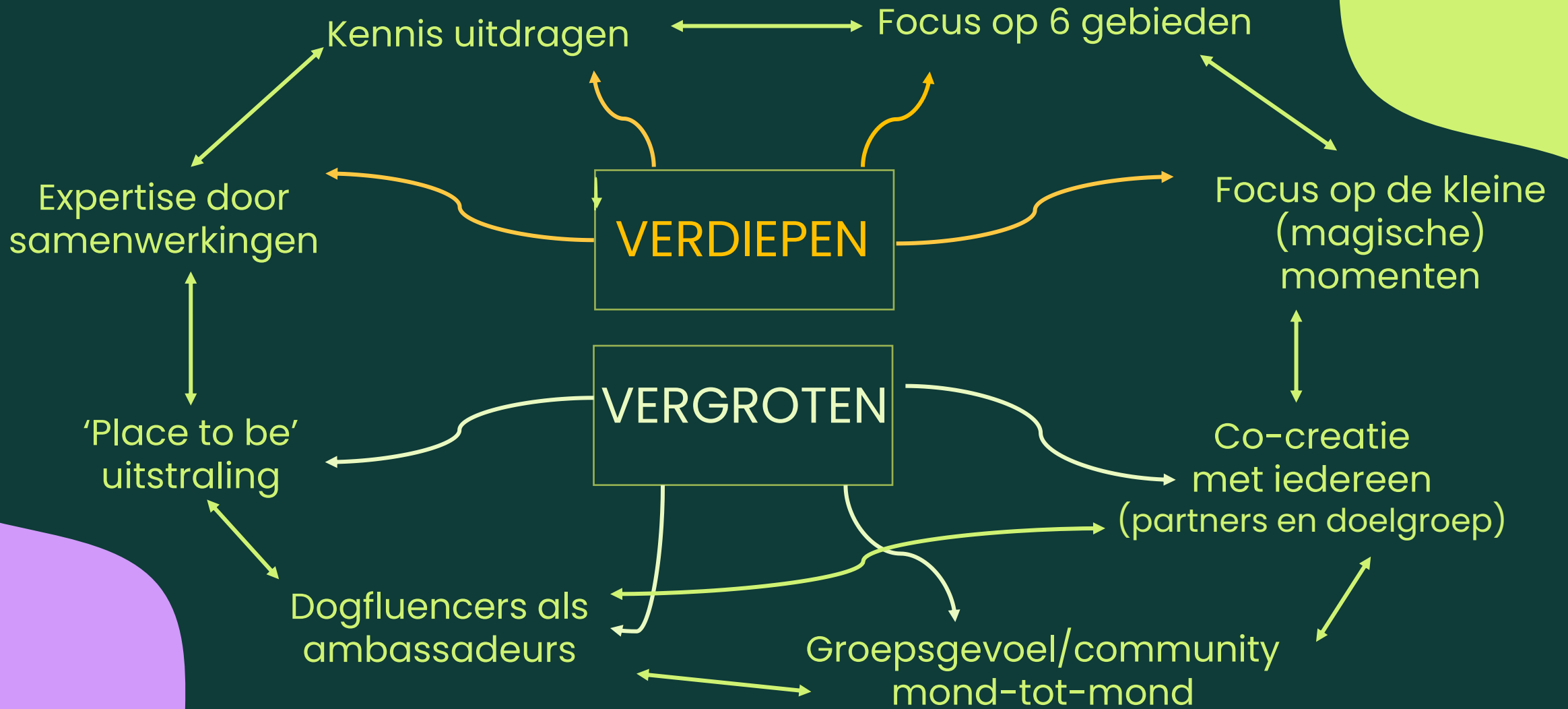
- Van dumpproduct naar premiumpropositie
- Doelgroep: Hondenliefhebbers
- Aanbod: activiteiten, faciliteiten, evenementen en een community voor hondenliefhebbers



***WAT EEN
HONDENWEER
!***

FACTS

- Loyale doelgroep opgebouwd: DOGLOVERS (ca. 2500 dogloverspassen – ca. 5500 in mailinglijst, ca. 1500 leden facebookgroep)
- Persona: vrouw met hond van 53 jaar
- Meest bezocht: Bussloo – Heerderstrand – Kievitsveld – Stroombroek – Berendonck – Zeumeren
- Periode 1 oktober tot 1 mei



BUSINESSMODEL

- Dogloverspassen

Evenementen van derden:

- Hulphond Nederland – The Big Walk
- Prins – You Never Walk Alone



UNIEKE BELEVENISSEN

- Aangepaste activiteiten en evenementen gericht op het laagseizoen
- Focus op wat er wel is
- Mogelijkheden voor nichemarkten

LESSEN VOOR ANDERE BESTEMMINGEN

- Doelgroepanalyse: durf te kiezen!
- Ontwikkel aantrekkelijk aanbod: aangepaste activiteiten, evenementen en faciliteiten

**VOORDELIG
PARKEREN?**

**BESPAAR MET EEN
CATLOVERS PAS!**

(SPECIAAL VOOR KATTENLIEFHEBBERS)



Het aantrekkelijker maken van een bestemming in het laagseizoen vereist een creatieve en meervoudige aanpak. Door diverse stakeholders te betrekken, unieke ervaringen te creëren en effectief te promoten, kan het laagseizoen een waardevolle periode worden voor toerisme en de lokale/regionale economie.

Focus op nichemarkten: Bepaal welke doelgroepen het meest aantrekkelijk zijn voor toerisme in het laagseizoen (bijv. gezinnen, sporters, natuurliefhebbers).

VAN DE MAKERS VAN GELDERPOP

≡ Z A T E R D A G ≡

11 FEBRUARI

VOORTHUIZEN > SKIORD ZEUMEREN

SNOLLEBOLLEKES - PAUL ELSTAK
LAWINEBOYS - DE ALPENZUSJES
JOHN WEST - 2 UNLIMITED
PARTY DJ W - T-SPOON
ZANGER ALEX

ZEUMER

≡ WINTER FESTIVAL ≡

WWW.ZEUMERWINTERFESTIVAL.NL