

Stichting Promotie  
**Waterland**

# Jaarverslag Stichting Promotie Waterland 2017



## **Beautiful location and town**

RayleneL, Melbourne, Australië  
Beoordeeld op 25 september 2017

*Wow this town is quaint and so beautiful. We loved our walk around the small narrow lanes. The residents of this town really take pride in their property's. We were fortunate enough to see this town in both daylight and when it was dark and it's even more beautiful at night. Highly recommend you visit.*

# Jaarverslag Stichting Promotie Waterland 2017

U staat het punt om het 7<sup>e</sup> jaarverslag van Stichting Promotie Waterland te gaan lezen. In het jaar 2017 heeft er zich een trendbreuk voorgedaan: voor het eerst sinds de oprichting hebben in totaal minder bezoekers en bewoners de Informatiepunten Monnickendam en Marken bezocht. Ook is in 2017 bestuurlijk veel tijd gestoken in de start van de professionalisering van de SPW-organisatie. Dat heeft geresulteerd in een uitbreiding van het management van de dagelijkse operationele activiteiten.

## Organisatie

In gesprekken met bestuur en de toenmalige directeur in januari/februari 2017 is het gezamenlijke besluit gevallen om in goed overleg afscheid te nemen van de directeur. Uit de review van die situatie is duidelijk geworden dat de al langer gewenste en beoogde veranderingen en verdere professionalisering van SPW sneller nodig zijn. Uit het exitgesprek met de vertrekkende directeur is daarnaast opgemaakt dat het aantal operationele uitvoeringstaken veel te divers is en ook veel te groot in omvang voor één persoon/professional binnen de uren, die waren gecontracteerd.

Om de organisatie verder te professionaliseren en een duurzame toekomst te garanderen is door het bestuur, ondersteund door haar adviseurs, een aantal conclusies getrokken en uitgangspunten geformuleerd:

- Het aantal operationele uitvoeringstaken moet worden gesplitst in
  - backofficetaken: dienstverlening en vrijwilligers (hrm en aansturing)
  - frontofficetaken: representatie, bedrijfscontacten, PR & websites en evenementen
- De taken moeten worden verdeeld over twee personen, specialisten op het desbetreffende gebied  
Verdeling betekent enerzijds meer afstemming maar anderzijds borging van continuïteit, omdat deze twee specialisten elkaar kunnen waarnemen bij afwezigheid.
- Het worden geen directeursfuncties meer, maar operationeel managers
- Het aantal 'professionele' uren moet worden uitgebreid.
- Er moet een striktere scheiding komen tussen besturen en operationeel managen.  
Dat is ook een must als de nieuwe betaalde kracht(en) ook als zzp/freelancer worden ingehuurd, om te voorkomen dat er toch een gezagsverhouding (en dus werknemersrelatie) ontstaat.
- Meer uren en hogere uurkosten voor specialisten worden niet gedekt door de huidige begroting.  
Daarvoor dient financiering gevonden te worden.

Met die conclusies als uitgangspunten is het bestuur twee professionals gaan werven als backoffice- en frontofficemanager. Per mei zijn beiden elk voor een tijdelijk contract van 16 uur als zelfstandige gestart. Deze noodzakelijke uitbreiding van uren en professionele inhuur heeft tot aanmerkelijk meer kosten geleid. De reserves van SPW staan toe dat we in 2017 hierdoor een begrotingstekort realiseren. Voor de structurele financiering van deze meerkosten is bij de subsidieaanvraag 2018 met succes een beroep gedaan op de gemeente Waterland; de verhoogde subsidie aanvraag voor 2018 is in november gehonoreerd, maar beperkt zich vooralsnog tot dat jaar.

Met deze keuze voor deze reorganisatie van de aansturing denkt het bestuur goede stappen te hebben gezet en dat we een professionele en toekomstbestendige promotie-organisatie voor Waterland nu en in de toekomst in stand kunnen houden. We denken tevens recht te kunnen doen aan de vernieuwde visie en missie van SPW die in maart 2017 is gelanceerd in de vorm van een Merkpaspoort. Deze is als bijlage bij dit Jaarverslag gevoegd.

### *Verdere ontwikkeling*

Het bestuur heeft na een verkenningsperiode aan het management gevraagd om vanuit hun expertise een plan op te stellen, wat tot doel heeft het voortbestaan van de (toeristische) promotie van Waterland voor de komende jaren te waarborgen, met inachtneming van de actiepunten uit de strategische sessies van 2016/2017. Het management heeft in december een conceptplan gepresenteerd "Met Minder Meer". Besluitvorming over uitvoering van dit plan vindt eerst plaats na verdere uitwerking met activiteiten en benodigde kosten.

In februari jl. is het plan met de uitvoeringskosten bestuurlijk geaccordeerd en is aan de manager backoffice opdracht gegeven om de actiepunten gemandateerd uit te voeren.

Het bestuur heeft structureel maandelijks vergaderd. De verschillende werkgroepen kennen verschillende vergaderfrequenties. In november heeft een gezamenlijke bijeenkomst plaatsgevonden ter gelegenheid van het 5 jaar bestaan van de Ondernemersvereniging Waterland (OVW) en de samenwerking tussen OVW en SPW in die periode. OVW-leden, ondersteuners van SPW en vrijwilligers van SPW hebben een leuke bijeenkomst met presentaties en culinaire intermezzo's gehad bij Henri Willig B.V. in Katwoude. De samenstelling van het bestuur, directie en adviseurs is aan het eind van het verslag vermeld.

Gedurende het jaar is er een aantal bedrijfs- en locatiebezoeken georganiseerd. De bezoeken dienen verschillende doelen. Het contact met SPW wordt geïntensiveerd, de kennis bij vrijwilligers over de bedrijven en hun mogelijkheden wordt verbreed en de bezochte ondernemers maken kennis met de potentie en competentie van de vrijwilligers, die tijdens de bezoeken vaak input leveren vanuit de ervaring in de informatiepunten Monnickendam en Marken.

## Samenwerking

SPW heeft zich primair gekweten van haar taken, zoals die in de beschikking van de Gemeente Waterland zijn vastgelegd. In de contacten met de gemeente over de Toeristische Visie 2015-2025 heeft SPW zich terughoudend opgesteld v.w.b. de activiteiten uit de uitvoeringsagenda 2015-2017. De beperkte capaciteit, in relatie met de voor de activiteiten gevraagde expertise, ligt daaraan ten grondslag.

Waar mogelijk en indien de capaciteit bij SPW het toelaat is de medewerking van SPW in de uitvoeringsactiviteiten toegezegd.

In een gesprek met de gemeente begin 2017 is door de gemeente aangegeven dat er focus is aangebracht in de uitvoeringsagenda van de Toeristische Visie 2015-2025 en dat de uitvoering de (bestuurlijke) aandacht krijgt die het verdient.

Daarnaast heeft de gemeente bij monde van wethouder Bekhuis in september aan SPW gevraagd of SPW in staat is om invulling te geven aan het gastheer-/gastvrouwschap op vrijwilligersbasis, bij het nieuw te bouwen ontvangstcentrum op het parkeerterrein op Marken.

SPW heeft daartoe een inventarisatie gehouden van belangstellenden voor invulling van de functie van gastvrouw/-heer op Marken, eventueel in combinatie met beheer en onderhoud van de nieuwe toiletgroep op het parkeerterrein. Uit (het gering aantal) reacties heeft SPW de conclusie getrokken dat invulling van de functies zoals de gemeente die voor ogen had door SPW niet mogelijk is. De bevoorrading van een eventueel informatieloket met in omloop zijnde brochures, folders, etc. is uiteraard wel mogelijk.

In datzelfde gesprek in september 2017 is kennis gemaakt met de nieuwe beleidsmedewerkster toerisme van de gemeente.

Het nieuwe management heeft kennis gemaakt met BTLH (directeur en medewerkers) en een frequent contact met betrekking tot de samenwerking afgesproken. Met een lage frequentie heeft er ook een gebruikersoverleg VVV-website (ook met Beemster, Purmerend etc.) plaatsgevonden.

### Marken

Het is in het eerste jaar van het bestaan van het Informatiepunt Marken niet gelukt om meer vrijwilligers aan te trekken. Het Informatiepunt Marken is jammer genoeg minder open dan gewenst. Daarom zijn gesprekken gevoerd met de Eilandraad en later met het Marker Museum om het pand Haven 19C op Marken te laten beheren door een Marker organisatie. Het beoogde doel is om meer vrijwilligers te werven en te laten aansluiten. Marker Museum is bereid gevonden om die handschoen op te pakken. De formele overdracht is in februari 2017 op het laatste moment afgeketst.

### Thanks

Rover04, Sydney, Australië

Beoordeeld op 7 oktober 2017

*The two ladies are friendly and helped me finding a bucket list event. A days sailing on an old time flat bottom sailing boat, the Zuiderzee. So much appreciated and so difficult to achieve. The town is a beautiful fishing village which has been kept in the 16th to the 17th century style. May it retain its character forever.*

## Werkgroepen

Onder aansturing en coördinatie van de beide managers zijn binnen SPW 4 werkgroepen actief: PR en Websites, Bedrijfscontacten, Evenementen en Dienstverlening. Deze werkgroepen geven uitvoering aan de koers die bestuurlijk en in overleg met opdrachtgevers en adviseurs wordt gekozen. De werkgroepen Bedrijfscontacten en Dienstverlening zijn goed bezet met adviseurs en/of vrijwilligers. De werkgroep Evenementen kent een leegloop terwijl er zich geen nieuwe vrijwilligers aanmelden. De werkgroep PR en Websites heeft in 2017 een herstart gemaakt.

Een kort verslag van de activiteiten van de werkgroepen volgt hierna.

## Dienstverlening

De voorjaarsmaanden april en mei waren fris, vooral in de weekenden. Mei t/m juli waren redelijk qua weeromstandigheden, maar september daarentegen weer onder de maat.

### Monnickendam

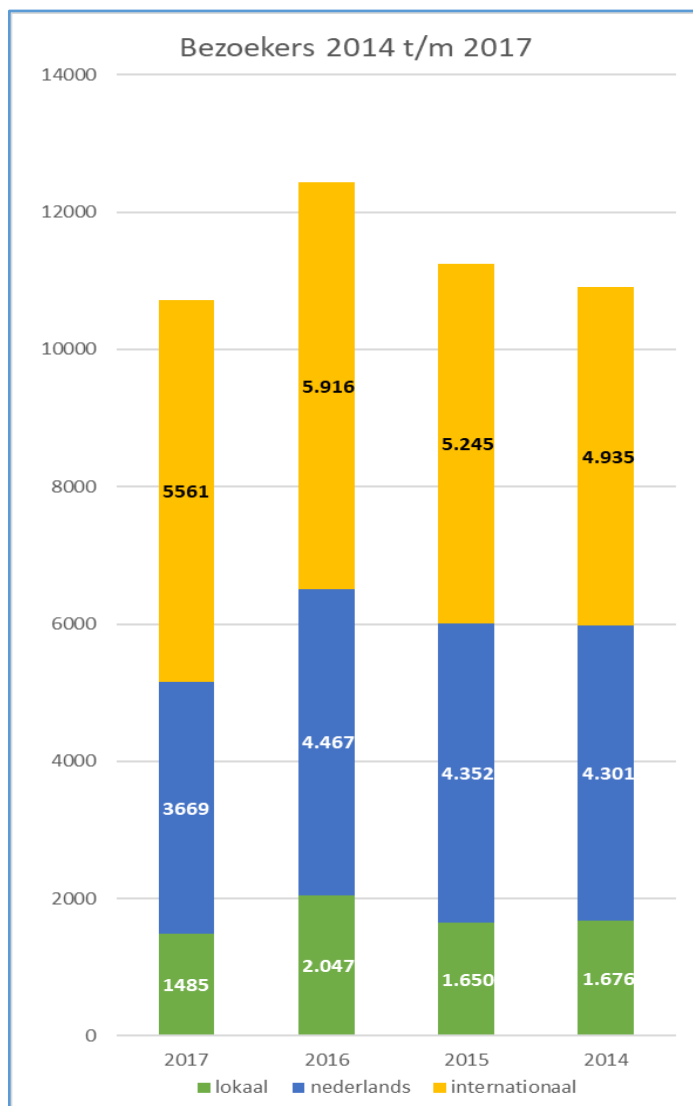
Eind 2017 waren er 36 baliemedewerkers als vrijwilliger actief in Monnickendam. Er is een klein verloop geweest en we hebben afscheid moeten nemen van een vrijwilligster die ten gevolge van een ernstige ziekte helaas is overleden. In totaal hebben ze 10.715 bezoekers aan het Monnickendamse

informatiepunt geteld. Op drukke momenten is het lastig voor de baliemedewerkers om de juiste aantallen te turven. Daarom is het aannemelijk dat er in werkelijkheid meer bezoekers zijn geweest.

Dat neemt echter niet weg dat we voor het eerst in het bestaan van SPW een daling zien in het totaal aantal bezoeker van maar liefst 13,8% (zie grafiek 1).

Dat is fors te noemen. De daling zien we vooral bij lokale en Nederlandse bezoekers. Internationaal is de daling ca. 6%. Het bestuur zal zich in overleg met adviseurs en BTLH buigen over de mogelijke oorzaken.

In het informatiepunt worden de bezoekers geïnformeerd en ook doorverwezen naar de ondernemers en toeristische instellingen. Uitgangspunt is dat elke bezoeker tevreden en met een glimlach het pand verlaat (zie kaders).



Grafiek 1. Totaal bezoekers 2017 vergeleken met 2014 t/m 2016

Het informatiepunt is tevens verkooppunt van VVV-, bioscoop-, dinerbonnen en de succesvolle Waterlandbon. Aan diverse organisaties is ondersteuning verleend door

### **De gran ayuda**

Adriana S, Buenos Aires

15 januari 2017 beoordeeld

Nos ayudaron en todo. Nos dieron mapas, horarios de buses inclusive nos marcaron en un mapa dónde estaban las paradas etc. Nos atendió un señor muy amable.

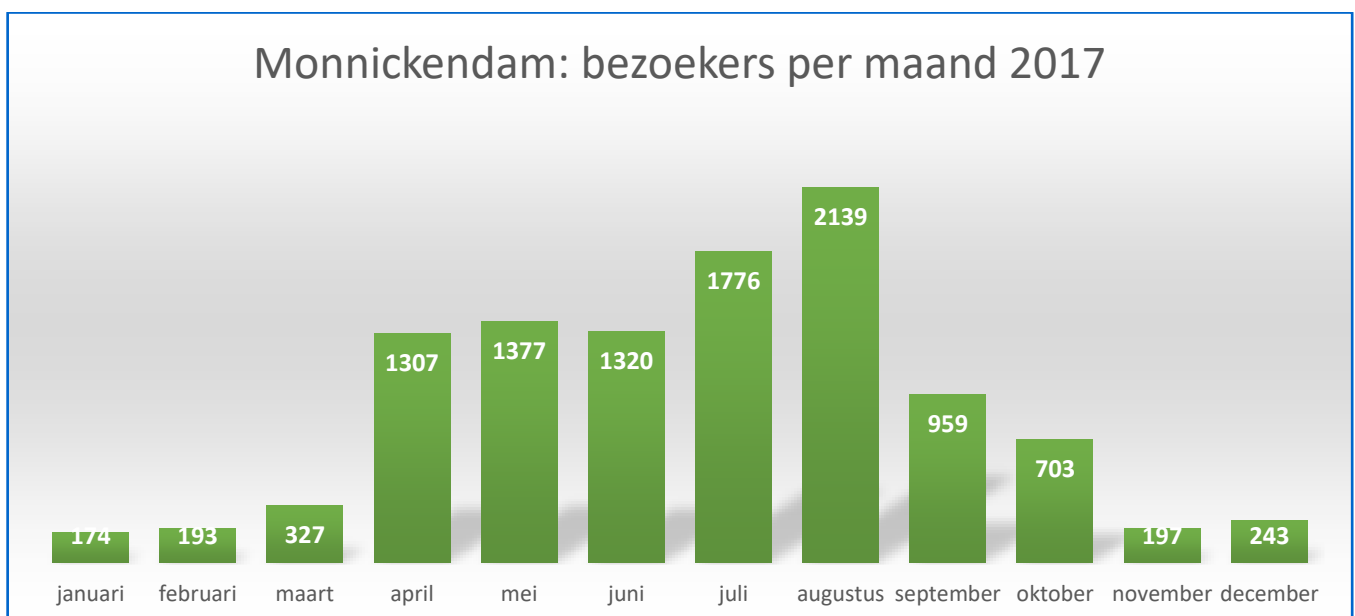
kaartverkoop, bijvoorbeeld voor de Korendag, koorconcerten en toneelvoorstellingen. De vergaderruimte is gedurende de week gemiddeld 5 keer in gebruik voor bijeenkomsten van zowel de SPW-organisatie als door lokale verenigingen en voor evenementen in Monnickendam, zoals de Monnickendammer Visdagen.

Gedurende de maanden november t/m maart is het Informatiepunt op zondag gesloten; op die dag wordt de informatievoorziening in beperkte vorm door de vrijwilligers van Waterlandsmuseum de Speeltoren overgenomen.

De kwaliteit van de dienstverlening in Monnickendam is in juni beloond met een Certificaat van Uitmuntendheid 2017 van TripAdvisor. Het certificaat staat voor consistent geweldige beoordelingen. Een erkenning waar we bijzonder trots op zijn.

In 2017 is het gebruik van de sluis op de Middendam teruggelopen: de sluis werd 165 maal bediend (t.o.v. 233 keer in 2016). Deze afname is voor een belangrijk deel het gevolg van het frisse voorjaar. Nochtans kan gesteld kan worden dat de doorvaart populair is en ook een toeristische attractie vormt. Voor de bediening heeft SPW 15 oproepbare buurtgenoten als vrijwillige sluiswachters beschikbaar.

De bezoekers kunnen als volgt worden verdeeld: 51,9% was internationaal, 34,2% was Nederlander en 13,9% was inwoner van Waterland (grafiek 3). De daling t.o.v. 2016 laat zich op alle 3 de categorieën zien.



Grafiek 2. Bezoekers Monnickendam 2017 per maand

### Marken

De SPW-dienstverlening op het Informatiepunt Marken wijkt sterk af van die in Monnickendam. Er zijn in verhouding veel meer internationale bezoekers die Marken kort bezoeken als onderdeel van een rondreis door (Noord-)Nederland. De informatievrage naar activiteiten en recreatie voor een verblijf van enkele dagen ontbreekt. Gelukkig is het de coördinator op Marken wel gelukt om meer vrijwilligers voor het Informatiepunt te werven; daar zijn er nu 18 actief. We proberen daarmee meer dagen per week open te zijn. Het aantal bezoekers in 2017: 5.974 (t.o.v. 6.116 in 2016).

De verdeling over Internationaal, Nederlandse bezoekers en lokale bezoekers is resp. 3431 (57,4%), 2175 (36,4%) en 368 (6,2%).

De dienstverlening in de kernen via de I-zuilen is zeer beperkt en wordt – op aangeven van de gemeente – beëindigd.



Grafiek 3 en 4. Bezoekers 2017 per maand in Marken ; Onderverdeling lokaal, NL en internationaal

## Werving en bedrijfscontacten

In het eerste kwartaal zijn de dienstverleningspakketten voor het acquisitieplan 2017 vastgesteld. De tarieven van 2017 van de pakketten zijn voor het eerst in het bestaan verhoogd met een indexering van 2%. De verhoging is in de ondernemersbijeenkomst van november 2016 voorgelegd en door de aldaar aanwezigen geaccordeerd. Met de gewijzigde organisatie in 2017 en de aanstelling van een verantwoordelijk frontofficemanager is het accountmanagement en acquisitie verder geprofessionaliseerd. Onder haar aansturing is het onderhoud van bestaande relaties door een van de vrijwilligers op zich genomen. Hij benadert periodiek de aangesloten ondernemers voor het relationele contact met de stichting. De daaruit voortkomende knelpunten worden door het front- en backofficemanagement opgepakt en met de ondernemer besproken. Dit wordt door de ondernemers erg gewaardeerd.

De verkoop van de Waterlandbon, in te leveren bij nagenoeg alle Waterlandse ondernemers, blijft een stijgende lijn vertonen en is daarmee een onverdeeld succes.

Per 31 december was een groot aantal ondernemers aangesloten door afname van een specifiek dienstverleningspakket:

- 187 bedrijven zijn lid voor het basispakket, al dan niet via de OndernemersVereniging Waterland
- 81 bedrijven hebben een van de Waterlandpakketten afgenomen
- 12 verenigingen/stichtingen zijn lid.

Op 9 november heeft het jaarlijkse overleg met deze aangesloten ondernemers plaatsgevonden, aansluitend op de gezamenlijke bijeenkomst van OVW-leden, SPW-ondersteuners en -vrijwilligers bij Henri willig B.V.

Bij die gelegenheid is nog eens stil gestaan bij wat SPW in de afgelopen 7 jaren in de samenwerking met OVW en haar voorgangers heeft bereikt en gerealiseerd.

Met de aanwezigen is ook de besloten tariefverhoging van de dienstverleningspakketten voor 2018 besproken (indexering met 2%). Dat is positief ontvangen.

Per 31 december kende de SPW 239 Vrienden van Waterland.

## Public Relations en Websites

Met een grote regelmaat zijn vanuit SPW persberichten verzonden met betrekking tot evenementen die in Waterland werden georganiseerd. Dat betrof niet alleen de evenementen van SPW zelf, maar ook wanneer organisatoren voor hun promotie de hulp inroepen van SPW wordt dat ondersteund.

### **Zeer gastvrij!**

Valinholland, Badhoevedorp, Nederland  
Beoordeeld op 17 april 2017

*Gerund door een paar zeer gastvrij dames, die kan u vertellen wat er te zien is in Monnickendam en omgeving. Gevestigd in een oud gebouw in het midden van de oude stad, zeer zeker een bezoek waard!*

De focus komt daarbij meer en meer op de social media te liggen, vanwege de snelheid van het nieuws en het grote bereik. Verder worden waar mogelijk banners en vlaggen bij evenementen opgehangen en is er een nauwe samenwerking met Omroep PIM.

Door de PR inzet van SPW verscheen er op 24 februari een 4 pagina's tellend artikel in ACSI Freelifie en op 15 april 2017 verscheen er een uitgebreid artikel "3x Waterland" in het Dagblad van het Noorden. In de juli-editie van het Belgische vakantiemagazine Pasar werd een uitgebreid artikel van 6 pagina's gepubliceerd over kanovaren in Waterland.

De transformatie en vernieuwing van de VVV-website Waterland, onder beheer van BTLH, is in 2017 (eindelijk) afgerond. Het is met de nodige inbreng en inspanning vanuit de werkgroep PR & Websites uiteindelijk een moderne en mooie website geworden. Vrijwilligers van de werkgroep onderhouden wekelijks de content van deze websites.

SPW onderhoudt sinds 2011 ook de website [www.waterlandseevenementen.nl](http://www.waterlandseevenementen.nl). Deze website is de bron voor publicatie van evenementen in Prettig Weekend (maandelijks), de papieren seizoenskalender en de nieuwsbrief (wekelijks naar ca. 3300 adressen).

## Evenementen

De werkgroep evenementen is ook in 2017 weer actief geweest. Helaas hebben enkele prominent werkgroepleden hun activiteiten voor de werkgroep om verschillende redenen beëindigd (zwangerschap, mantelzorg, etc.). Een potentiële vrijwilliger zou toetreden tot de werkgroep maar vond toen een baan. De werkgroep is daarmee per 31 december tot een minimale bezetting van 2 mensen gereduceerd. De volgende evenementen zijn georganiseerd, in chronologische volgorde:

- Onder verantwoordelijkheid van OVW en de Zeilvloot Monnickendam en in samenwerking met SPW is er op 1<sup>e</sup> Paasdag een geslaagde en drukbezochte Vloeddag 2017 georganiseerd.
- Het bezoek aan 6e Brocantemarkt in maart in de Grote Kerk is t.o.v. 2016 ongeveer gelijk gebleven (ca. 1.300), maar de markt is nog steeds erg succesvol. Voor de catering is samenwerking gezocht met een professionele cateraar. De brocantemarkt is in 2018 ook gepland. Gezien het vertrek van de vrijwilliger die de organisatie deed, is de organisatie overgedragen aan de Grote Kerk, waarbij SPW op de achtergrond en qua promotie en publiciteit blijft ondersteunen.
- De 6e Streekproductenmarkt is in augustus tegelijkertijd met de laatste van de Monnickendammer Visdagen gehouden op 't Prooyen. Helaas was er relatief zeer geringe deelname vanuit de ondernemers. Voor 2018 wordt onderzocht om de streekproductenmarkt te integreren in die van de Monnickendammer Visdagen. De SPW-coördinator van deze markt is helaas ook vertrokken.
- In samenwerking met Stichting uit de Kunst (SudK) is op 5 juli het jaarlijkse Klapstoelenconcert georganiseerd. De prachtige weersomstandigheden zorgden voor een drukbezocht en intiem optreden van Tim Knol met de lokale singer-songwriter Gabbi Lieve in het voorprogramma. De samenwerking met de SudK bij de organisatie van het Klapstoelenconcert wordt in 2018 voortgezet.
- In samenwerking met een vijftal agrarische bedrijven is in juli een fietstocht "Toeren bij Boeren" door Waterland, rondom Ilpendam, Watergang en Broek in Waterland georganiseerd. Tevens was er een mogelijkheid voor een korte vaartocht in het Ilperveld. Het bezoekersaantal bij de 5 boeren varieerde; van 120 tot 250.
- SPW heeft de organisatie van de Monnickendammer Visdagen ondersteunt in de promotie van het evenement en vrijwilligers hebben op de dagen zelf ook hand- en spandiensten verricht. De spelers/acteurs hadden hun onderkomen in de vergaderzaal van het Informatiepunt.
- Gedurende het hele jaar is in het Informatiepunt elk kwartaal de Kleinste Expositie van Nederland gehouden met een andere exposant; in de benedenruimte heeft de Fotocommunity Waterland gezorgd voor regelmatig wisselende Waterlandse foto's van (amateur)fotografen.
- De themawandelingen die SPW i.s.m. de Stadsgidsen Monnickendam in het voor- en najaar van 2017 organiseerde konden rekenen op wisselende belangstelling. Deels door het thema, deels door de weersomstandigheden. Omdat de themawandelingen vooral ook mensen van buiten trekken, wordt de samenwerking met de Stadsgidsen in 2018 gecontinueerd.

**Mooie locatie, vriendelijke mensen**  
 Anna B, Nederland  
 Beoordeeld op 3 juni 2017  
*Zeer gemotiveerde personeel veel informatie verkrijgbaar ligt in het mooie gedeelte van Monnickendam.*

## Financiën

Naar aanleiding van de organisatorische veranderingen in april/mei en de keuze voor uitbreiding van het aantal betaalde professionele uren is de begroting van 2017 tussentijds bijgesteld. Tegelijkertijd is de subsidieaanvraag bij de gemeente voor 2018 verhoogd van €20.000 naar €48.000. Deze subsidieaanvraag is in november door de gemeenteraad (éénjarig voor 2018) geaccordeerd. Het tekort op de personeelskosten in 2017 wordt uit de SPW-reserves bekostigd.

2017 is het eerste jaar in het bestaan van SPW dat de tarieven voor dienstverlening van SPW aan ondernemers en ondersteuners zijn verhoogd. Op de ondernemersbijeenkomst is gemeld dat we verhoging via een jaarlijkse (indexering van 2%) structureel zullen doorvoeren.

In verband met die onvoorziene uitgaven in 2017 en de gewijzigde begroting, zijn we terughoudend geweest met de uitgaven voor dienstverlenings- en promotieactiviteiten; alleen de structurele en hoogstnoodzakelijke uitgaven zijn gedaan. Dat verklaart de kleine toename van de reserves. Bij uitvoering van activiteiten in het kader van het eerdergenoemde plan Met Minder Meer zullen die kosten in 2018 worden gemaakt.

De financiële verantwoording van SPW over 2017 in de vorm van een Balans en V&W-rekening is in een aparte bijlage bijgevoegd evenals de subsidieaanvraag voor 2019.

Aangezien de Balans en V&W van het Informatiepunt Marken zo gering van omvang is en het in verhouding veel administratieve last veroorzaakt, zijn in overleg en met toestemming van de gemeente de baten en lasten van beide informatiepunten geïntegreerd in één financiële overzicht.

Daarbij zij aangetekend dat het Informatiepunt Marken ook over 2017 voor SPW een nadelig saldo oplevert. SPW kiest er ook dit jaar voor om geen gebruik te maken van de garantstelling van de gemeente, maar het tekort uit eigen reserves te dekken.

## Bemensing

De stichting kende in 2017 tot 1 april een bezetting van het bestuur met 5 mensen. Medio maart (formeel per 1 april) is de secretaris teruggetreden; een bestuurslid heeft deze rol van haar overgenomen. Voor de ontstane vacature is eind 2017 een nieuw bestuurslid op Marken gevonden. Hij is formeel per januari 2018 tot het bestuur toegetreden.

Per 1 april is afscheid genomen van de toenmalige directeur. Ten gevolge van de eerdergenoemde organisatiewijziging zijn per 1 mei 2017 een manager Frontoffice en een manager Backoffice op ZZP-contractbasis elke voor 16 uur per week aan de slag gegaan. In december 2017 heeft de frontofficemanager aangegeven, haar inzet te willen beperken. In het 1e kwartaal van 2018 zoekt het bestuur in overleg met de backofficemanager, naar een oplossing voor de nieuwe invulling van deze functie. Daarnaast kan het SPW-bestuur een beroep doen op 11 adviseurs uit verschillende ondernemersbranches en diverse expertises.

Per 31 december bestond het bestand aan baliemedewerkers uit 36 vrijwilligers; een 4-tal vrijwilligers (geen baliemedewerker zijnde) ondersteunt de werkgroepen. In Marken zijn 18 vrijwilligers actief. In januari en in september zijn voor alle vrijwilligers drukbezochte en gezellige vrijwilligersborrels gehouden.

### Vriendelijk en informatief bezoek

PD3S, Nederland

Beoordeeld op 21 april 2017

*Een beetje moeilijk te vinden (want niet duidelijk bewegwijzerde) lokale VVV. Maar eenmaal binnen, een vriendelijke ontvangst en geen moeite te veel om ons ruimschoots te voorzien van de historische informatie.*



De bestuurlijke bezetting van SPW per 31 december 2017 bestond uit:

Manager Backoffice: Denise van den Akker

Manager Frontoffice: Evelyn Aaftink

Bestuur: Nard Jansen, voorzitter  
Kees Gutter, vicevoorzitter  
Janine Klein, secretaris  
Simon Westerneng, penningmeester  
(per 1 januari 2018) Erwin van Altena, lid

Adviseurs: Bas van Baarsen  
Pirka Balvers  
Take Dammen  
Dirk Jan van Geemen  
Greetje Gutter  
Koert Kraak  
Miranda van Oostrom  
Tine Posch  
Suzanne Rozema  
Adriana Stam  
Trees Zetzema

Locaties: Informatiepunt Waterland: Zuideinde 2, 1141 VJ Monnickendam,  
[info@onswaterland.nl](mailto:info@onswaterland.nl), tel. 0299-820046  
Informatiepunt Marken: Havenbuurt 19c, 1156 AL Marken  
[marken@onswaterland.nl](mailto:marken@onswaterland.nl), tel. 0299-602184

Bijlagen: Balans en Verlies & Winst SPW (Monnickendam en Marken) 2017  
Vernieuwde Missie en Visie SPW (Merkpaspoort 2017)



*SPW-Brocantemarkt in de Grote Kerk*