



# Jaarverslag Stichting Promotie Waterland 2019



## **Informatie over de regio**

Agh61

Beoordeeld in juli 2019

Op een geweldige enthousiaste manier informatie over de regio, fietsroutes, etc gekregen. Dikke pluim voor deze medewerkers. Ze maken bezoekers enthousiast.

# Jaarverslag Stichting Promotie Waterland 2019

Het 9<sup>de</sup> jaarverslag van Stichting Promotie Waterland ligt voor u. In 2019 hebben de Informatiepunten Monnickendam en Marken wederom minder bezoekers ontvangen dan in voorgaande jaren. Die daling is in 2017 begonnen en zet zich ook nu weer voort. Door het toetreden van twee nieuwe bestuursleden in 2019 sorteren we voor op het vertrek van onze voorzitter en penningmeester per 31 december 2019. Op managementgebied zijn er ontwikkelingen geweest, die geleid hebben tot een wijziging in de operationele sturing.

## Organisatie

De ontwikkelingen en de keuzes, zoals we die in 2017 hebben gemaakt, hebben we ook in 2019 door gezet. Als bestuur hebben bestuursleden zich steeds meer teruggetrokken uit de operationele aansturing om die te over laten aan de manager. Alleen op verzoek en in overleg met de manager werd ondersteuning verleend. Op managementniveau heeft er noodgedwongen een wijziging plaatsgevonden, aangezien de in 2017 aangestelde manager backoffice medio 2019 heeft aangegeven als zzp'er te moeten voldoen aan de eis van de Belastingdienst met betrekking tot het hebben van meerdere opdrachtgevers. Haar taken en daaraan verbonden uren zijn tijdelijk opgepakt door één van de bestuursleden, totdat medio september de nieuw omschreven functie van coördinator werd ingevuld. Het werven van nieuwe ondersteuners van SPW onder het Waterlandse bedrijfsleven en het onderhoud van die contacten is van groot belang voor het voortbestaan van SPW en wordt tot op heden uitgevoerd door onze accountmanager.

De werkgroepen zijn eveneens nog steeds in functie, zij het dat de bezetting met vrijwilligers een probleem blijft. De vrijwilligers die bij de start van de stichting deze werkzaamheden op zich hebben genomen, zijn nagenoeg allemaal gestopt of overleden en het vinden van nieuwe vrijwilligers gaat moeizaam. De werkgroep evenementen kent sinds 2018 een minimale bezetting en staat ook in 2019 op een laag pitje.

Het bestuur heeft structureel elke 6 weken vergaderd. De verschillende werkgroepen kennen verschillende vergaderfrequenties. In november is een bijeenkomst georganiseerd voor alle ondersteunende leden om met elkaar na te praten over het afgelopen toeristenseizoen en ook om de mogelijkheden voor 2020 te bespreken. Ook dit jaar was de opkomst minder dan gehoopt, maar de aanwezige deelnemers hebben de bijeenkomst desondanks hooglijk gewaardeerd. Begin november is ook een evaluatiebijeenkomst voor de vrijwilligers gehouden in De Bolder. In een interactieve setting werd door de vrijwilligers een aantal punten ter verbetering van de dienstverlening ingebracht. Een zeer constructieve bijeenkomst, die ook door de vrijwilligers werd gewaardeerd en afgesloten werd met een gezellige lunch. De samenstelling van het bestuur, management en adviseurs is aan het eind van het verslag vermeld.

Gedurende het jaar is er een aantal bedrijfs- en locatiebezoeken georganiseerd. De bezoeken dienen verschillende doelen. Het contact met SPW wordt geïntensiveerd, de kennis bij vrijwilligers over de bedrijven en hun mogelijkheden wordt verbreed en de bezochte ondernemers maken kennis met de potentie en competentie van de vrijwilligers, die tijdens de bezoeken vaak input leveren vanuit de ervaring in de informatiepunten Monnickendam en Marken. Daarnaast is er een aantal interne trainingen georganiseerd voor alle vrijwilligers om het kennisniveau op peil te houden. Eén van deze trainingen is door BTLH geïnitieerd en voor alle vrijwilligers in Laag Holland georganiseerd.

## Samenwerking

SPW heeft zich ook in 2019 primair gekwetend van haar taken, zoals die in de beschikking van de Gemeente Waterland zijn vastgelegd. V.w.b. de activiteiten die voortvloeien uit de uitvoeringsagenda 2015-2017 heeft SPW ook in 2019 een actieve en intensieve bijdrage geleverd aan de kwalitatieve inhoud en aan de uitvoering van de bewegwijzering in Waterland. Ook heeft SPW meermalen aangeschoven bij (gemeentelijke) overleggen waarbij de kennis en kwaliteiten van SPW van toegevoegde waarde waren.

De gehonoreerde subsidie voor 2019 is teruggebracht naar het oorspronkelijke niveau van 2017. Uiteindelijk is van de verhoogde aanvraag voor 2019 alsnog de helft gehonoreerd, maar dit is nog altijd fors minder dan door SPW aangevraagd. In 2020 zal de subsidie echter definitief weer worden teruggebracht naar het oorspronkelijke niveau van 2017, incl. een indexering. Met de jaarlijks hoger wordende kosten, waaronder een jaarlijkse huurverhoging, voorspellen de vooruitzichten niet veel goeds voor SPW. Het betekent dat het bestuur voor de toekomst moet kijken welke taken uit de beschikking wel of niet uitgevoerd kunnen worden. Voor meer informatie zie de financiële paragraaf.

In 2019 heeft er regelmatig een bestuurlijk overleg plaatsgevonden met overige VVV-besturen in de regio Laag-Holland. Dit op initiatief van BTLH. Hoewel het in de beginperiode vooral draaide om elkaar leren kennen, zijn in 2019 concrete aandachtspunten benoemd waar we met elkaar kansen zien voor de regio. We denken dat we in de komende jaren goede samenwerkingsresultaten kunnen realiseren.

## Werkgroepen

Onder aansturing en coördinatie van de manager zijn binnen SPW 4 werkgroepen actief: PR & Websites, Bedrijfscontacten, Evenementen en Dienstverlening. Deze werkgroepen geven uitvoering aan de koers die bestuurlijk en in overleg met opdrachtgevers en adviseurs wordt gekozen. De werkgroepen Bedrijfscontacten, Dienstverlening en PR & Websites zijn goed bezet met adviseurs en/of vrijwilligers. De werkgroep Evenementen kent een minimale bezetting en verricht alleen de hoognodige inspanningen. Een kort verslag van de activiteiten van de werkgroepen volgt hierna.

## Dienstverlening

### Monnickendam

Eind 2019 waren er 32 baliemedewerkers als vrijwilliger actief in Monnickendam. Er is een klein, natuurlijk verloop geweest en helaas is een zeer actieve vrijwilligster in 2019 ernstig ziek geworden. In totaal hebben ze 8.336 bezoekers aan het Monnickendamse informatiepunt geteld. Dat aantal was in 2018 nog 9.796. Op drukke momenten is het lastig voor de baliemedewerkers om de juiste aantallen te turven. Daarom is het aannemelijk dat er in werkelijkheid meer bezoekers zijn geweest. Dat neemt echter niet weg dat de dalende trend, die zich in 2017 heeft ingezet, zich heeft voortgezet; dit jaar met een daling in het totaal aantal bezoekers van maar liefst 14,9% (zie grafiek 1). Dat is wederom fors te noemen. De daling zien we bij zowel de lokale en Nederlandse bezoekers alsook de internationale bezoekers. Het bestuur heeft zich gebogen over de mogelijke oorzaken, mede gezien het algehele beeld dat enerzijds de 'overloop' uit Amsterdam behoorlijk is en anderzijds de ondernemers aangeven minimaal evenveel bezoekers te hebben gehad, maar vaak ook meer dan eerdere jaren. Wat aannemelijk is, is dat de bezoekers die Waterland bezoeken, eerder (in Amsterdam) al zijn voorzien van informatie of zich meer en meer digitaal op de hoogte hebben gesteld en gericht activiteiten en evenementen in Waterland bezoeken.

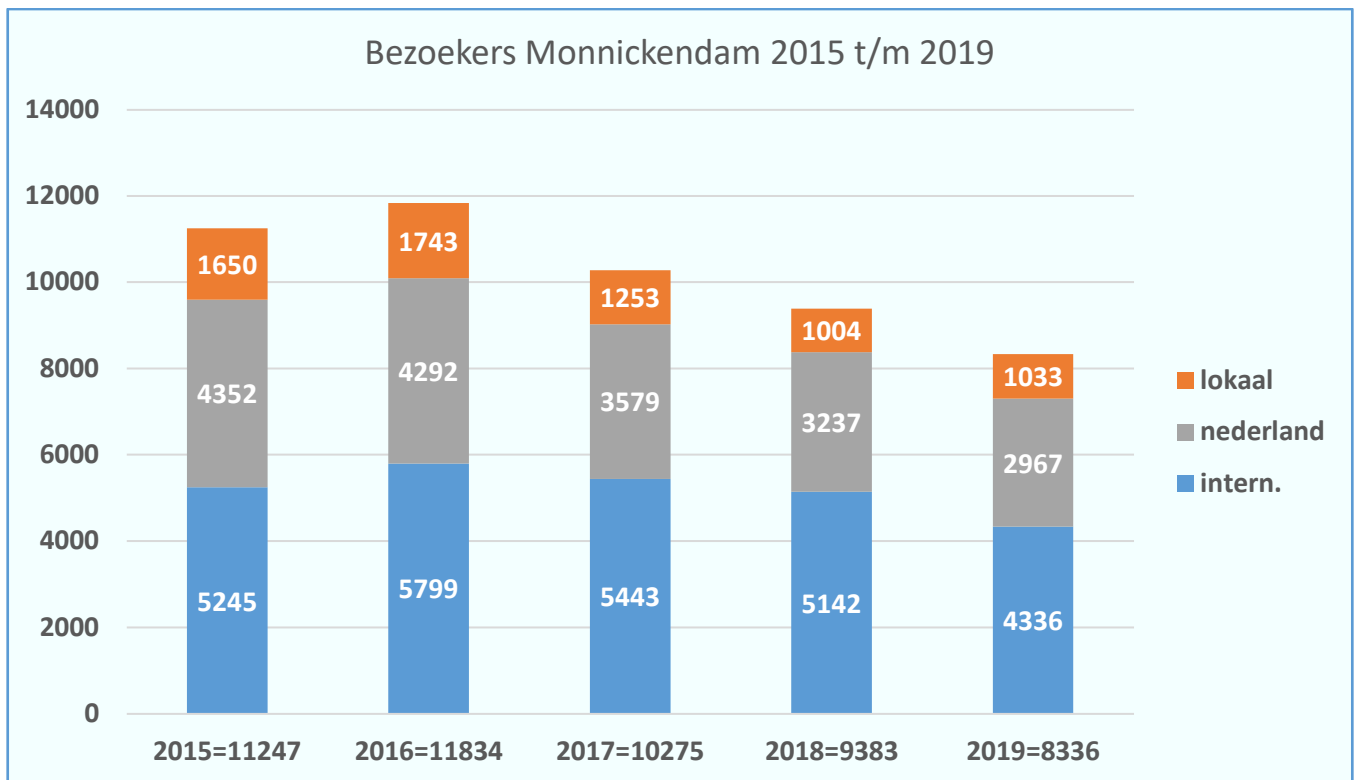
Procentueel kunnen de bezoekers als volgt worden verdeeld: 52 % was internationaal, 35,6% was Nederlander en 12,4% was inwoner van Waterland (grafiek 1). De daling t.o.v. 2018 laat zich op alle 3 de categorieën zien.

In het informatiepunt worden de bezoekers geïnformeerd en ook doorverwezen naar de ondernemers en toeristische instellingen. Uitgangspunt is dat elke bezoeker tevreden en met een glimlach het pand verlaat (zie kaders).

### **Enorm behulpzaam**

Kristien D, Haaltert  
Beoordeeld in juli 2019

Duitstalige dame hielp ons enorm goed in het Nederlands. We wilden graag info van omliggende dorpen, die met de fiets goed bereikbaar waren. Héél veel info gekregen.



Grafiek 2. Bezoekers 2019 van het Informatiepunt in Monnickendam, vergeleken met 2015 t/m 2018

Het informatiepunt is tevens verkooppunt van VVV-, bioscoop-, dinerbonnen, OV-tickets en de succesvolle Waterlandbon. Aan diverse organisaties is ondersteuning verleend door kaartverkoop, bijvoorbeeld voor de Korendag, koorconcerten en toneelvoorstellingen. De vergaderruimte is gedurende de week gemiddeld 5 keer in gebruik voor bijeenkomsten van zowel de SPW-organisatie als door lokale verenigingen en voor evenementen in Monnickendam, zoals de Monnickendammer Visdagen. Gedurende de maanden november t/m maart is het Informatiepunt op zondag gesloten; op die dag wordt de informatievoorziening in beperkte vorm door de vrijwilligers van Waterlandsmuseum de Speeltoren overgenomen.

Het gebruik van de sluis op de Middendam door watersporters laat al jaren een stijging zien: de sluis werd 283 maal bediend (t.o.v. 260 keer in 2018). De doorvaart is populair en vormt ook een toeristische attractie. Voor de bediening heeft SPW 19 oproepbare buurtgenoten als vrijwillige sluiswachters beschikbaar.

### Marken

De SPW-dienstverlening op het Informatiepunt Marken wijkt af van die in Monnickendam. Er zijn in verhouding veel meer internationale bezoekers die Marken kort bezoeken als onderdeel van een rondreis door Nederland. De informatievraag naar activiteiten en recreatie voor een verblijf van enkele dagen ontbreekt. Helaas blijft het vrijwilligersbestand op Marken flink fluctueren; daar zijn er nu 15 actief.

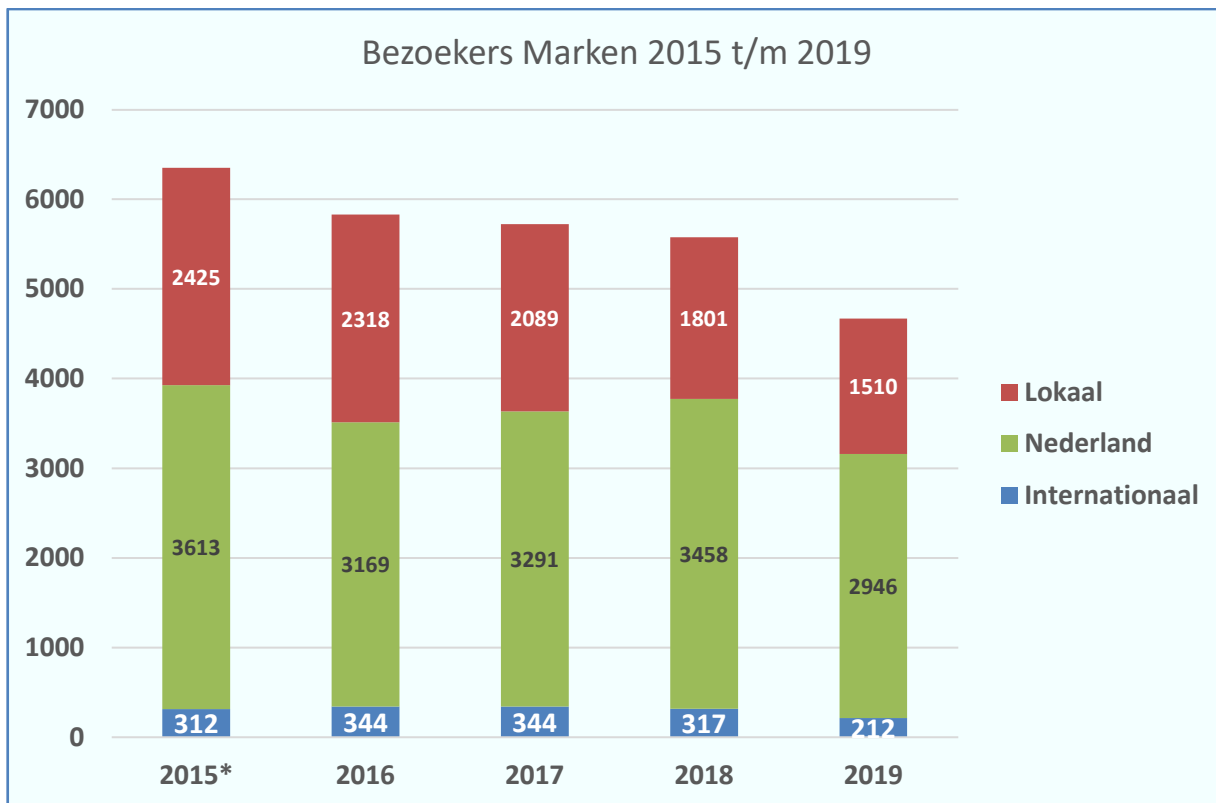
We proberen er zoveel mogelijk dagen per week open te zijn. Dat is in 2019 op 211 dagen gelukt (t.o.v. 232 in 2018). Het aantal bezoekers in 2019: 4.807 (t.o.v. 5.761 in 2018). De verdeling over internationaal, Nederlandse bezoekers en lokale bezoekers is resp. 3030 (63%), 1545 (32,2%) en 232 (4,8%).

### **VVV Monnickendam**

K. Scheffer

Beoordeeld in april 2019

**Mijn zusje en ik hadden wat vragen over Monnickendam en werden hier vriendelijk bij geholpen. Daarnaast mochten wij wat komen printen. Hele aardige mensen!**



Grafiek 2. Bezoekers 2019 van het Informatiepunt op Marken, vergeleken met 2015 t/m 2018

## Werving en bedrijfscontacten

In overleg met de werkgroep en de manager heeft de accountmanager ook in 2019 bedrijfsrelaties bezocht om contacten te onderhouden, in stand en op peil te houden. Het bijschaven van de bedrijfsledenlijst is praktisch wekelijks aan de orde in verband met wijzigingen. In nauw contact met de manager worden zakelijke aspecten die de SPW betreffen besproken, uitgewerkt en adequaat afgehandeld. Hulpbehoevende leden werden bezocht en/of aangehoord, opzeggende leden werd gevraagd naar de aanleiding en nieuwe leden werd de weg gewezen naar een correcte verwerking van hun gegevens en werden voorzien van alle benodigde (toeristische) informatie.

Voor deze relaties onderling en voor onze vrijwilligers is er in het voorseizoen van 2019 voor het eerst een 'kijkje in de keuken' gerealiseerd bij deelnemende bedrijven. De reacties hierop waren positief en deze activiteit krijgt dan ook in 2020 een vervolg.

In 2019 is het aangesloten aantal ondernemers stabiel gebleven. Er zijn 7 nieuwe ondernemers aangesloten en er zijn 9 opzeggingen verwerkt, waaronder 2 wanbetalers. In november werd een bijeenkomst voor de aangesloten ondernemers georganiseerd waarin uitleg werd gegeven over de SPW activiteiten. In het bijzonder werd aangehaald dat er 101 overnachtingsondernemers in Waterland (B&B/Air BNB, etc.) door SPW persoonlijk zijn aangeschreven. Hierop is geen enkele reactie gekomen vanuit deze accommodaties. Ook werd de veranderende wereld en de daardoor afgenomen bezoekersaantallen met de aanwezigen doorgenomen. Ondernemers uitten in deze bijeenkomst met name hun zorgen over de wirwar aan OV in en rond Amsterdam. Het is nauwelijks uit te leggen aan bezoekers en op Marken leidt het tot een verminderd aantal bezoekers. De vereenvoudigde deelnemerspakketten en eenduidige tarieven die per 1 januari 2019 zijn ingegaan zijn goed ontvangen. Het gewijzigde tarievenstelsel per 1 januari 2019 heeft tot een gering negatief resultaat geleid.

Er werd een zestal bijeenkomsten georganiseerd met de Werkgroep Bedrijfscontacten. Een groep van 8 leden/adviseurs bespreekt actuele zaken en de accountmanager ontvangt tips om in actie te komen.

De verkoop van de Waterlandbon, in te leveren bij nagenoeg alle Waterlandse ondernemers, blijft een stijgende lijn vertonen en is daarmee nog steeds een onverdeeld succes.

Per 31 december was een groot aantal ondernemers aangesloten door afname van het dienstverleningspakket:

- 31 overnachtingsadressen (waarvan 5 ook horeca hebben)
- 24 horeca
- 13 bedrijven in de categorie zien/doen/beleven
- 15 bruine vloot
- 17 winkel/diversen
- 11 stichtingen
- 125 leden conform het basispakket van Ondernemend Waterland

Per 31 december kende de SPW 237 Vrienden van Waterland.

## Public Relations en Websites

Met grote regelmaat zijn vanuit SPW persberichten verzonden met betrekking tot evenementen die in Waterland worden georganiseerd. Niet alleen evenementen van SPW zelf worden middels persberichten gepromoot, ook wanneer organisatoren voor promotie van hun evenement de hulp inroepen van SPW wordt hieraan gehoor gegeven. Ook via social media is SPW actief in het promoten en delen van activiteiten en evenementen in Waterland. Verder worden waar mogelijk banners en vlaggen bij evenementen opgehangen en is er een nauwe samenwerking met Omroep PIM. Er is in 2019 een persreis georganiseerd door BTLH voor vloggers en bloggers. SPW heeft voor deze persreis elementen aangedragen en bijgedragen aan de invulling ervan voor wat betreft het deel in Waterland.

In 2019 is de Waterlandgids herdrukt, in samenwerking met de werkgroep Bedrijfscontacten. Een compact jaarboekje vol informatie over alle kernen, activiteiten, horeca en overnachtingsmogelijkheden. In 2019 is het Nederlandse boekje ook voorzien van Engelse vertalingen. Het boekje is actief verspreid onder alle aangesloten ondernemers en vond in het hoogseizoen van 2019 gretig aftrek in onze Informatiepunten in Marken en Monnickendam.

Na de migratie van de content, van [www.onswaterland.nl](http://www.onswaterland.nl) naar [www.vvvwaterland.nl](http://www.vvvwaterland.nl), aan het einde van 2018 is aan het begin van 2019 een grootschalige actualisatieronde van alle content op de website [www.vvvwaterland.nl](http://www.vvvwaterland.nl) gerealiseerd. Daarnaast wordt de content wekelijks onderhouden en worden er wekelijks nieuwe evenementen toegevoegd aan de evenementenkalender op [www.spwe.nl](http://www.spwe.nl) en [www.vvvwaterland.nl](http://www.vvvwaterland.nl). De enige nog operationele VVV-zuil in de kerk Broek in Waterland wordt ook gevoed met deze actuele informatie.

Tot slot onderhoudt SPW sinds 2011 ook de website [www.waterlandseevenementen.nl](http://www.waterlandseevenementen.nl). Deze website is de bron voor publicatie van evenementen in het Waterlands Weekblad (maandelijks) en de nieuwsbrief (wekelijks naar ca. 3200 adressen). Helaas stopt het Waterlands Weekblad per 2020, dus beraadt de werkgroep zich op een andere publicatiesamenwerking. Daarnaast heeft SPW in 2019 meerdere gesprekken met BTLH gevoerd om de mogelijkheden te bekijken om de evenementensite op te laten gaan in een regionale evenementensite die op initiatief van BTLH, maar met praktische input van SPW over de werking ervan, naar alle waarschijnlijkheid in 2020 gerealiseerd kan worden.

## Evenementen

De werkgroep evenementen is ook in 2019 weer actief geweest, zij het zeer beperkt. De werkgroep kent een minimale bezetting van 2 mensen.

### Merci pour votre accueil

Marie-Pierre D

Beoordeeld in mei 2019

Depuis 3 semaines aux Pays Bas en camping car, c'est le premier centre de tourisme qui nous accueille aussi chaleureusement en français. Merci beaucoup pour toutes les précieuses informations y compris celles pour notre prochaine visite d'Amsterdam.

De volgende evenementen zijn georganiseerd, in chronologische volgorde:

- De organisatie van de jaarlijkse Brocantemarkt is overgedragen aan de Grote Kerk. SPW heeft wel ondersteuning, advies en promotie geleverd voor de organisatie van de 8<sup>e</sup> editie in april. Het aantal bezoekers was gelijk aan vorige edities: ca. 1.400.
- In samenwerking met Stichting uit de Kunst (SudK) is op zondag 26 mei de Open Tuinen & Culturele vaartocht georganiseerd. 15 tuinen werden opengesteld en in elke tuin was iets extra's te beleven. Tijdens een vaartocht naar de Pierebaan kon genoten worden van diverse kunstuitingen. Mede door het prachtige weer was het evenement bijzonder geslaagd en is de verwachting dat het 2-jaarlijkse evenement in 2021 weer georganiseerd gaat worden.
- In samenwerking met Stichting uit de Kunst (SudK) is op 26 juni het jaarlijkse Klapstoelenconcert georganiseerd. De prachtige weersomstandigheden zorgden voor een drukbezocht en intiem optreden van Specs Hildebrand & Company. De samenwerking met de SudK bij de organisatie van het Klapstoelenconcert wordt in 2020 voortgezet.
- SPW heeft de organisatie van de Monnickendammer Visdagen ondersteund in de voorbereidingen naar het evenement toe en in de promotie van het evenement. De spelers/acteurs hadden hun onderkomen in de vergaderzaal van het Informatiepunt.
- SPW heeft de organisatie van het Soundbites festival ondersteund met het faciliteren van podiumdelen en het gebruiken van de vergaderruimte als vergader- en uitvallocatie.
- Gedurende het hele jaar is in het Informatiepunt elk kwartaal de Kleinste Expositie van Nederland gehouden met een andere exposant; in de benedenruimte heeft de Fotocommunity Waterland gezorgd voor regelmatig wisselende Waterlandse foto's van (amateur)fotografen.
- De themawandelingen die SPW i.s.m. de Stadsgidsen Monnickendam in het voor- en najaar van 2019 organiseerden konden rekenen op wisselende belangstelling. Deels door het thema, deels door de weersomstandigheden. Omdat de themawandelingen vooral ook mensen van buiten trekken, wordt de samenwerking met de Stadsgidsen in 2020 gecontinueerd.

## Financiën

De afgelopen jaren heeft SPW meer specialistische taken moeten beleggen bij freelancers. Vrijwilligers met specifieke kennis zijn nauwelijks beschikbaar en het huidige vrijwilligersbestand is grotendeels niet beschikbaar (of geschikt) voor deze aanvullende werkzaamheden. Om als organisatie de professionaliteit te behouden en verder te ontwikkelen om als volwaardig partner te kunnen blijven meespelen, betekent het dat er extra budget nodig is voor verdere professionalisering van de dienstverlening van SPW. Helaas is dat extra budget eenmalig toegekend in 2018, waar SPW deze aanvraag altijd als structureel heeft bedoeld. In 2019 is die verhoogde bijdrage voor de helft toegekend. De begroting voor 2019 is hierop aangepast.

Door het vertrek van de manager is er in een periode van twee maanden alleen het hoognodige gedaan. Dit heeft ervoor gezorgd dat SPW alsnog binnen budget is gebleven in 2019 (t.o.v. de verwachte aanspraak op de reserves van circa €5.000). Bovendien is de functie, met het aantrekken van een vervanger, herzien. Medio september heeft SPW een coördinator aangesteld. De werkzaamheden van deze coördinator zijn vooral gefocust op de interne organisatie en zijn uitgehold ten opzichte van de vorige functie. Hierdoor hebben wij ook een lager uurtarief kunnen bewerkstelligen, al beseft SPW dat dit geen marktconform salaris is voor een freelancer en het risico bestaat hierdoor mensen niet lang aan zich te kunnen binden. SPW sorteert met deze verlaging in arbeidskosten voor op de subsidie die vanaf 2020 verwacht mag worden. Anderzijds heeft SPW in 2020 budget nodig voor het uitvoeren van de taken van een penningmeester, omdat hier geen vrijwilligers voor beschikbaar zijn gevonden. Daarnaast heeft SPW in 2019 selectief budget benut voor de vervaardiging of het updaten van promotiemateriaal en zijn promotionele activiteiten in (landelijke) media beperkt gebleven.

Tot slot heeft SPW 2 punten van zorg aangaande de financiën:

- Het eerste punt is de marktconforme huur voor het informatiepunt in Monnickendam. In de afgelopen jaren is deze, in samenspraak met verhuurder Wooncompagnie, stapsgewijs verhoogd tot het maximumbedrag dat in 2020 van toepassing is. Deze huur gaat in 2020 circa 50% van de totale door de gemeente verstrekte subsidie bedragen. Inmiddels heeft Wooncompagnie

aangegeven voor 2020 te willen praten over een meerjarig huurcontract met wederom een verhoging van de huur. De gesprekken hiervoor worden in 2020 aangegaan.

- Ten tweede is de situatie bij Ondernemend Waterland onzeker. In het najaar van 2019 is al aangegeven dat de vereniging de bijdrage voor 2020 zal verlagen, in verband met de verwachte afname van leden. In dat geval betekent het dat SPW nog verder zal moeten bezuinigen. Dit zorgt ervoor dat de continuïteit van de werkzaamheden van SPW in het geding komt en dat de toekomst onzeker is.

De financiële verantwoording van SPW over 2019 in de vorm van een Balans en V&W-rekening is in een aparte bijlage bijgevoegd evenals de subsidieaanvraag voor 2020. Aangezien de Balans en V&W van het Informatiepunt Marken zo gering van omvang is en het in verhouding veel administratieve last veroorzaakt zijn, in overleg en met toestemming van de gemeente, de baten en lasten van beide informatiepunten geïntegreerd in één financieel overzicht.

## Bemensing

De stichting kende in 2019 een (tijdelijke) bestuurlijke bezetting van 7 mensen. Er is een ZZP-urencontract met een coördinator en met een accountmanager. Samen zorgen zij voor de werkzaamheden in de backoffice en frontoffice. Daarnaast kan het SPW-bestuur een beroep doen op 10 adviseurs uit verschillende ondernemersbranches en diverse expertises.

Per 31 december bestond het bestand aan baliemedewerkers uit 32 vrijwilligers; een 3-tal vrijwilligers (geen baliemedewerker zijnde) ondersteunt de werkgroepen. In Marken zijn 15 vrijwilligers actief. In januari en in september zijn voor alle vrijwilligers, sluiswachters en adviseurs drukbezochte en gezellige vrijwilligersborrels gehouden.

De bestuurlijke bezetting van SPW per 31 december 2018 bestond uit:

Coördinator: Diana Dekker  
Accountmanager: Maarten Tieman

Bestuur: Nard Jansen, voorzitter  
Kees Gutter, vicevoorzitter  
Janine Klein, secretaris  
Simon Westerneng, penningmeester  
Erwin van Altena, lid  
Trees Zetzema, lid  
Han Bolluyt, inkomend voorzitter

Adviseurs: Bas van Baarsen  
Pirka Balvers  
Take Dammen  
Dirk Jan van Geemen  
Greetje Gutter  
Koert Kraak  
Miranda van Oostrom  
Suzanne Rozema  
Adriana Stam

Locaties: Informatiepunt Waterland: Zuideinde 2, 1141 VJ Monnickendam,  
[info@onswaterland.nl](mailto:info@onswaterland.nl), tel. 0299-820046  
Informatiepunt Marken: Havenbuurt 19c, 1156 AL Marken  
[marken@onswaterland.nl](mailto:marken@onswaterland.nl), tel. 0299-602184

Bijlagen: Balans en Verlies & Winst SPW 2019 (Monnickendam en Marken)

### Helpful

Mark and Michelle

Beoordeeld in augustus 2019

The lady in the tourist information office couldn't have been more helpful. Beautiful town with friendly people and excellent bus service.