



# #waarikwoon

campagne handout

 PURMEREND  
+ BEEMSTER

# #waarikwoon

Vanaf begin juli lanceert gemeente Purmerend samen met de ondernemersverenigingen Purmerend en Beemster de campagne #waarikwoon. Met deze campagne willen we inwoners van Purmerend en Beemster inspireren om lokale bestedingen te doen.

De gedachte achter de campagne #waarikwoon is dat je met jouw uitgaven vorm geeft aan de plek waar je woont. Als consument bepaal je of er een boekhandel, een sportzaak, speelgoedwinkel, boetiek, kroeg, restaurant in het centrum en de buurt zit en daarmee de levendigheid. Door jouw besteding geef je aan hoe jij vindt dat de wereld eruit moet zien.

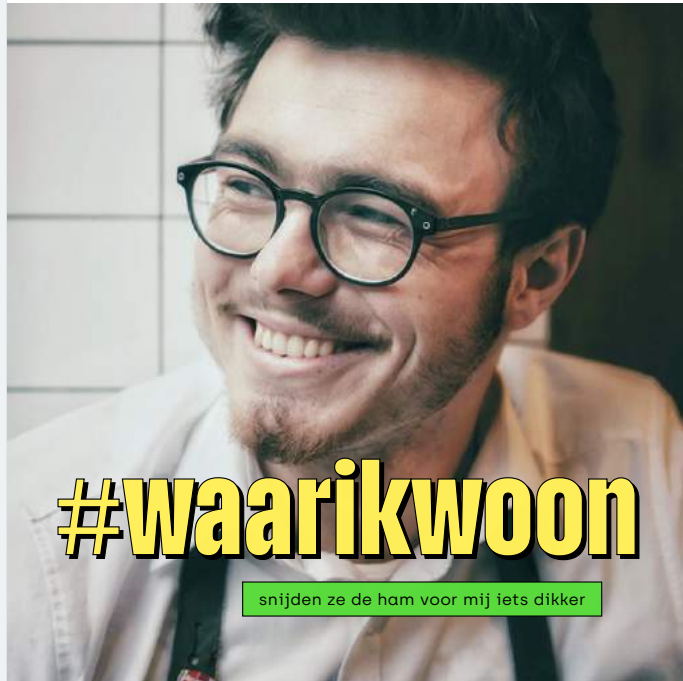
Zie het zo, iedere keer als je een bos bloemen in de winkel koopt, zeg je eigenlijk: "#waarikwoon, wil ik dat er een bloemenzaak zit!"

Naast een serie foto's, films en posters die gemeente via haar kanalen naar buiten brengt, is de campagne zo opgezet dat je als ondernemer gemakkelijk kunt aanhaken. In deze hand-out laten we zien hoe je dat kan doen.



**Slagerij de Purmer**  
21 uur • Purmerend

Iedere zaterdag haalt Hans 250 gram ham. Die doet hij door de macaroni en daarom snijden wij hem voor hem ietsje dikker.  
#waarikwoon #purmerend #slagerijdepurmer #ham #eerlijkvees



30 likes

10 opmerkingen

Leuk

Opmerking plaatsen

Schrijf een opmerking...

**Waar ik woon**  
1 d • Purmerend

De campagne #waarikwoon maakt bewoners uit gemeente Purmerend tot ambassadeur van de #kooplokaal beweging. Samen met jullie als ondernemers en inwoners creëren we een beweging van mensen die met trots laten zien waar ze wonen, waarom het er goed toeven is en wat ze daar aan bijdragen.

### Hoe kun je zelf de campagne inzetten?

De campagne werkt het beste wanneer je jouw eigen ambassadeurs inzet. Dat zijn jouw vaste en bijzondere klanten. Je kunt ze vragen een online post te maken die gaat over jouw zaak.

Voorbeeld; je hebt een slagerij en voor jouw vaste klant snij je de ham altijd ietsje dikker af. Dan zou een post op jullie eigen Instagram of Facebook er als volgt uit kunnen zien ←

## Zet jouw klant centraal

De campagne is het meest effectief wanneer je klanten activeert om zelf een #waarikwoon post te maken waarin jouw onderneming centraal staat. Voorbeeld: je hebt een boekwinkel en er is een klant die je altijd even belt als het nieuwe boek van Kluun in de winkel ligt.

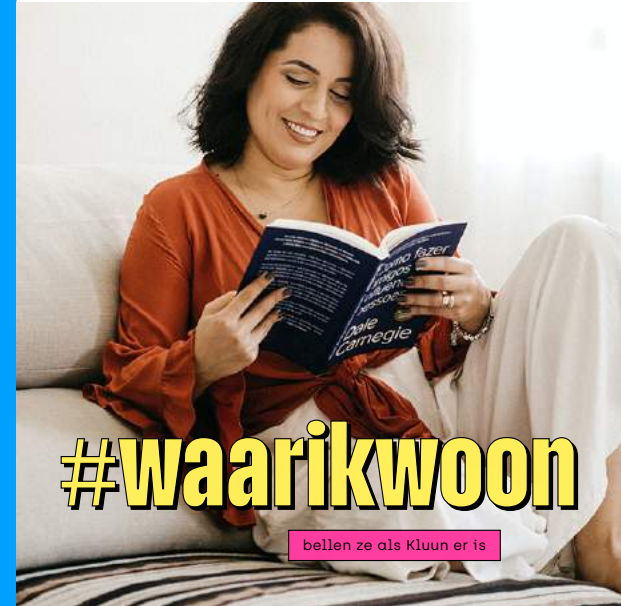
Om klanten te activeren mee te doen aan de #waarikwoon campagne werkt dit het beste om ze actief te benaderen. Gewoon vragen: 'Zit u op social media, dan zou ik het waarderen als u daar iets over ons zou willen vertellen.' Uiteraard kun je het aantrekkelijk maken door er een like- en winactie aan toe te voegen. Mensen die iets posten met de hashtag #waarikwoon en jouw zaak vermelden kun je belonen met iets leuks in de vorm van bijvoorbeeld een korting. Of je maakt er een competitie van en beloont de post met de meeste likes, die het meest gedeeld wordt of met de leukste commentaren.

**Het is belangrijk dat er altijd gebruik van gemaakt wordt van de hashtag #waarikwoon en/of een vermelding van het account @waarikwoon.** Als je de hashtag gebruikt, dan plaatsen wij jullie bericht door en bereik je veel in Purmerend en Beemster.

Om het bereik te vergroten, is het altijd goed om andere partijen die relevant voor je onderneming zijn te noemen of te taggen in je post. Denk hierbij aan; @positiefpurmerend, @ongekendpurmerend, @mooipurmerend, @koemarktpurmerend, @purmerendcityblog @visitbeemster en @laagholland

Instagram

boekenliefhebber



16 likes

boekenliefhebber Ik mag graag de boeken van Kluun lezen en dat weten ze bij @boekhandelpurmer Ben altijd blij als ze bellen om te zeggen dat er een nieuwe is en dat die voor me klaar ligt. Top service!

#waarikwoon #purmerend #boekhandelpurmer #kluun #lekkerlezen

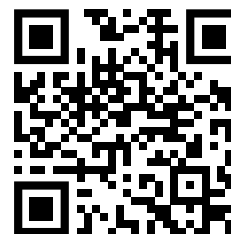


## Campagne elementen

Alle grafische elementen die in de campagne te zien zijn worden aan je ter beschikking gesteld via de website [www.purmerend.nl/waarikwoon](http://www.purmerend.nl/waarikwoon). Via deze website kun je de volgende elementen downloaden:

- Het logo van de hashtag #waarikwoon
- Een Photoshop template voor een poster
- Een Photoshop template voor een Facebook & Instagram post
- Een Photoshop template voor een Facebook & Instagram story

Voor gebruik van de vormgeving in Instagram stories, Facebook stories, maar ook bijvoorbeeld in WhatsApp, zijn zogenaamde stickers beschikbaar.



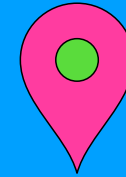
## Hulp bij de campagne

We snappen dat niet iedereen al actief is op social media. Daarvoor hebben we een hulplijn. Verschillende studenten staan klaar om jou met hun kennis te helpen.

Heb je nog geen social media-kanaal? Dan kunnen zij dat opzetten en helpen bij het maken van posts en like- en winacties. Hier zijn wel kosten aan verbonden.

- Maken van 3 #waarikwoon posts (€50)
- Opzetten van een like- & winactie op één van de kanalen (€75)  
(inclusief de post)
- Opzetten van één account inclusief het maken van 3 posts (€150)  
Je krijgt dan een Instagram- of Facebook-account en natuurlijk de inloggegevens zodat je lekker aan de slag kunt.

Heb je belangstelling voor deze hulp, dan kun je een email sturen naar [waarikwoon@purmerend.nl](mailto:waarikwoon@purmerend.nl).



# #waarikwoon

doen we het samen

 PURMEREND  
+ BEEMSTER