

TERUGBLIK 2020

Noordwijk heilzame badplaats



Bidbook gereed: februari

Erkenning: 7 oktober door ESPA (European Spas Association)

Veel landelijke publiciteit • e-learning • Blauwe vlag: **33^e** keer op rij



CAMPAGNES

Noordwijk ontwaakt (februari-maart)



Online bezoeken: **158.328**

Print: ANWB Kampioen - bereik **4,7 miljoen**

Online: ANWB - bereik **6,8 miljoen**

Noordwijk in the picture (april-mei)



Online bezoeken: **252.929**

66 social media berichten - bereik **189.300**

Social wall met bijna **100** ingezonden foto's

Tijd om bij te komen (juni-juli-augustus)



Online bezoeken: **961.988**

Landelijke herstelcampagne

TV commercial: bereik **2,3 miljoen**

(min. 3 maal gezien)

Print: gezamenlijk bereik **2 miljoen**

Noordwijk verwondert (september-oktober)



Online bezoeken: **278.110**

Wandelmagazine: advertentie print +
nieuwsitem online - bereik **35.000**

Hartverwarmend Noordwijk (november-januari)



Online bezoeken: **147.415** (t/m 31 dec.)

> **70** deals/arrangementen gepromoot

161 social media berichten - bereik **253.000**

De Sint is er voor elk kind: advertentie
+ redactioneel lokale kranten

Noordwijks hartverwarmend kerstdiner: filmpje,
artikel Telegraaf, regionale/lokale pers

Winactie met **38** winnaars

Fotoverkiezing met ruim **300** ingezonden foto's

INSPIRATIE

www.noordwijk.info

1,9 miljoen bezoeken

472.662 bezoekers

waarvan 83,4% nieuwe bezoekers

VVV's

30 vrijwilligers

7.754 bezoekers

#visitnoordwijkholland

Berichten: **669**

Bereik: **1,3 miljoen**

Internationaal

6 persbezoeken/
influencers uit België

Inspiratie

19 partner nieuwsbrieven

11 consumenten nieuwsbrieven NL en **2** DE

Drukwerk: oplage **160.000** (Miniguide, plattegrond, etc.)

15 persberichten, **50** marketing adviesgesprekken



LEISURE

Cultuur

Online promotie:
6405 bezoeken



Beach shuttle

4228 gebruikers



Regionale samenwerking

• Lancering website visitduinenbollenstreek.nl

• Stad + Kust/Streek van Verrassingen: oplage **220.000**

• Wandelfestijn: concept gereed

Koop lokaal en Corona



Campagne Steun de lokale ondernemer

Online pagina's totaal: **35.976** bezoeken

Coronapagina: **146.013** bezoeken



MICE

Space



• Verbinding
spacepartners in
Noordwijk
• Space Diamond

Mice



• Voorbereiding zakelijke
campagne NL
• Internationaal zakelijk manifest
• ICCA database
• Conferli database

Lancering nieuwe merkidentiteit. 4 kernen 1 merk


NOORDWIJK
een verademing

Onvergetelijk • Saamhorig • Inventief
Ondernemend • Veerkrachtig

Member of ESPA: European Spas Association

2021

Alleen samen met onze partners kunnen wij onze ambitie waarmaken om Noordwijk succesvol, inspirerend en leefbaar op de kaart te zetten voor onze inwoners, ondernemers en bezoekers

Branding & Communicatie

- Vertaling van de merkidentiteit naar een strategisch merkkader
- Positionering Noordwijk en kuuroord
- Positionering Space binnen Noordwijk
- Advies over beleid, acties en projecten
- Media toolkits
- Communicatie over kuuroord

Het uitbouwen, vertalen en verankeren van het merk binnen de diverse sectoren is een proces van jaren

Marketing & Lead generation

- Nieuwsbrief aan partners (maandelijks)
- Nieuwsbrief aan consumenten met content van partners (maandelijks)
- Uitagenda (wekelijks)
- Ontwikkelen vijf themacampagnes
- Toolkit promotiemateriaal rondom themacampagnes
- Ontwikkelen internationale campagne gericht op de Duitse markt
- Ontwikkelen campagne gericht op bewoner en regio
- Toeristisch promotiemateriaal
- Organisatie van minimaal 10 persbezoeken

Zakelijke markt

- Lidmaatschap en bewerken van de ICCA-database op onderwerpen: Space, Greenport (bloemen en bollen) en (alternatieve) gezondheid
- Optimaliseren van de zakelijke pagina op de website
- Nieuwsbrief zakelijke markt met content van partners (3 x per jaar)
- Organiseren van minimaal 1 inspiratie dag/kennisevent (nationaal)
- Ontwikkelen van een Venue Finder
- Bemiddeling in zakelijke aanvragen

Emoties, relevantie, betrokkenheid, ontmoetingen en ervaringen vormen de basis van de belevingseconomie

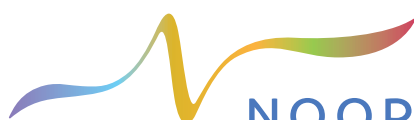
Inspiratie voor bezoekers en bewoners

- Vermelding op en promotie via noordwijk.info
- Promotie via visitduinenbollenstreek.nl
- Promotie via VVV
- Realisatie VVV op nieuwe locatie Noordwijk aan Zee
- Gebruik van online beeldenbank
- Promotie van aanbiedingen, arrangementen en evenementen
- Seizoens- of themagebonden aandacht op social media
- Uitbreiding e-mail journey

Kennis & development

- Nieuwe aanpak data-analyse
- Regelmatige updates van ontwikkelingen en trends
- Gerichte e-learnings
- Analyses en overzichten van data op onderwerp en/of campagne
- Kennis en uitwisseling via webinars en (online) bijeenkomsten
- Ontwikkelen online platform 'medische lijnen'
- Ondersteuning initiatieven in het traject 'gezonde voeding'
- Verdere ontwikkeling, borging en aanjagen kuuroord

De erkenning dat in Noordwijk gezond leven, gezond bewegen, gezond recreëren en gezond blijven samenkomt



NOORDWIJK MARKETING