

HIGHLIGHTS 2021

CAMPAGNES

From Noordwijk with Love Hartverwarmend Noordwijk (november 2020 - februari 2021)



Online bezoeken: **14.303**
AO borden in Noordwijk en Noordwijkerhout
72 deals/arrangementen
33 social media berichten: bereik **105.400**
Hartverwarmende Winactie: **25** prijzen
Fotoverkiezing met ruim **300** ingezonden foto's
2 nieuwsbrieven NL

Wij zijn altijd dichtbij (februari - mei en december)



Online bezoeken: **12.335**
AO borden in Noordwijk en Noordwijkerhout
4 promofilmmpjes (**22** ondernemers in beeld)
2 inspiratiefilmmpjes (voorjaar- en moederdag)
1 promofilmpje online bestellen horeca en retail
28 social media berichten: bereik **158.196**

Enjoy the elements (21 maart - 1 juni)



Online bezoeken: **368.479**
40 social media berichten: bereik **126.600**
80 deals/arrangementen
3 nieuwsbrieven NL

Je verdient Noordwijk (1 juni - 10 december)



Voorjaarscampagne:
Videocampagne online en social media
Najaarscampagne:
Online bezoeken: **235.720**
TV campagne: bereik: **6.306.900**
Radiocampagne: **1.682.750**
7 nieuwsbrieven NL en DE
63 social media berichten: bereik **125.600**

Hartverwarmend Noordwijk (10 december 2021 - februari 2022)



Online bezoeken: **122.054**
18 hartverwarmende deals/arrangementen
29 social media berichten: bereik **63.100**
Hartverwarmende actie: 'Wie gun jij een Noordwijk Cadeaubon'
2 nieuwsbrieven NL

Gezonde en energieke regio

Lancering website Healthy Life · Pilot Healthy Life arrangementen · Voorbereiding Wandelvierdaagse · Kruidenteelt Noordwijk · Gezond ontbijt · Tuin van Holland · Thalassoplatform en -uitkijkpunt · Wandelingen Staatsbosbeheer · Spotify playlist · Noordwijkse thee-melange · Jaarlijkse keurmerken: Blauwe Vlag voor **34^e** jaar op rij · Fairtrade Gemeente Noordwijk · Quality Coast

INSPIRATIE

www.noordwijk.info

1.716.711 bezoeken
248 deals/arrangementen

VVV's

44 vrijwilligers
7.754 bezoekers

#visitnoordwijkholland

Berichten: **963**
Bereik: **1,7 miljoen**

Internationaal

4 persbezoeken (VS, DE en B)
· IBTM World Barcelona

Nieuws/pers

19 achterban & partner nieuwsbrieven · **13** consumenten nieuwsbrieven NL en DE
18 persberichten

Home of the Champions
Formule 1

Nationale en internationale media-aandacht voor Noordwijk
132 FI vlaggen in gemeente Noordwijk, **128** gevelvlaggen in de winkelstraten
Raad van Advies Zandvoort Beyond

LEISURE

Cultuur

Kindercultuurcampagne: promofilmpje, banners, AO-borden · Samenwerking musea

Space

Branding · Promofilmpje

Beach shuttle

5440 gebruikers

Kennis & development

4 webinars · E-learning: **5** trainingen · **6** toolkits · Data-project: inventarisatie van informatiebehoeften

Regionale samenwerking

· Lancering website visitduinenbollenstreek.nl
· Samenwerking met Nationaal Park Hollandse Duinen
· Wandelfestijn 1^e editie okt. 2022
· Regiosamenwerking Leiden en Delft
· Stichting Promotie Duin en Bollenstreek

MICE

Zakelijke markt

Landelijke campagne Uitgezoomd, zoom in op Noordwijk
· Aanvraag Leiden, Delft en Noordwijk bij Provincie Zuid-Holland · Vertaling zakelijk manifest Engels · ICCA Database · Conferli database · **4** zakelijke nieuwsbrieven



SMART Doelen

- Een continue aanbod van minimaal 10 arrangementen gebaseerd op Gezond en Energiek
- Doorvertaling merkidentiteit Noordwijk, een verademing naar de vier kernen binnen de gemeente Noordwijk
- Ontwikkeling van 6 fiets- en wandelroutes op thema cultuur & historie, natuur & ruimte en gezondheid & bewegen
- 30% van de producten die worden verkocht in de VVV's zijn regionaal
- 200 personen volgen e-learnings en webinars van Noordwijk Marketing
- Naamsbekendheid Noordwijk via social stijgt in de doelgroep met 10% door het vergroten van betrokkenheid van de volgers door het slim gebruik maken van de tools
- Realiseren mediawaarde van minimaal € 600.000,-
- Ondersteuning van minimaal 15 aanvragen m.b.t. MICE
- Groei van fans:
 - Aantal partners van 283 naar 350 partners
 - 27.000 bezoeken aan de VVV's
 - 2.6 miljoen websitebezoeken middels focus op nieuwe doelgroepen en behoud huidige doelgroep
 - 20.000 bezoeken op de zakelijke website
- Het onder de aandacht brengen van Noordwijk bij minimaal 8 Nederlandse vertegenwoordigers van de associatiemarkt gericht op thema: Space, Greenport en preventieve gezondheid teneinde congressen naar Noordwijk te halen

Merkbureau

- Verdere positionering van Noordwijk, Kuuroord en Space
- Doorvertaling van de merkidentiteit naar de kernen
- Gezond en Energieke regio: samenwerking Nationaal Park Hollandse Duinen en de regio Duin en Bollenstreek
- Laden merkidentiteit zakelijke markt
- Opbouw netwerk influencers en pers
- Bewoners ambassadeur van Noordwijk
- Nationale en internationale persbezoeken

Marketingdeskundige Leisure en MICE

- Ontwikkelen minimaal 3 themacampagnes met toolkits
- Loyaliteits en lead generation campagne met toolkits
- Promotie op Nationale markt, Vlaanderen en Nordrhein Westfalen
- Bewerken & netwerken Association Market op thema: Space, Greenport en preventieve gezondheid
- Implementatie Venue finder
- 4 zakelijke nieuwsbrieven
- Aanbieden van zakelijke arrangementen

Een succesvol, inspirerend en leefbaar Noordwijk voor iedereen: bewoners, bedrijven en bezoekers

Kennis & developmentpartner

- E-learningtool
- Analyses en overzichten van data op campagnes
- Kennisuitwisseling via webinars en (online) bijeenkomsten
- Nieuwe aanpak data-analyse
- Pilot Healthy arrangementen
- Tuin van Holland; samenwerking provincie
- Kuuroordmenu van Noordwijk
- Healthy Life platform
- Branding Thalassoplatforms
- Thalassowandeling door Hollandse Duinen i.s.m. Staatsbosbeheer
- Sportrevalidatie en zorgrevalidatie

Inspiratie/informatiebron

- Vermelding en promotie van aanbod op websites en in de VVV's
- Nieuw toeristisch promotiemateriaal: plattegrond, fietskaart en Magazine Enjoy Noordwijk
- Beheren en up to date houden online beeldenbank
- 24 nieuwsbrieven diverse doelgroepen
- Uitagenda
- Opening VVV op nieuwe locatie Noordwijk
- Realisatie VVV op nieuwe locatie Noordwijkerhout
- Inspireren van bezoekers om meer in Noordwijk en de regio te ondernemen
- Storytelling en QR codes regionale producten
- Promotie Wandelvierdaagse
- Samenwerking met online platforms
- Promotie van aanbiedingen, arrangementen en evenementen
- Seizoens- of themagebonden promotie op social media