

Organisatie

Een succesvol, inspirerend en leefbaar Noordwijk voor iedereen: bewoners, bezoekers en bedrijven. Dat is de ambitie van bestemmingsmarketingorganisatie Noordwijk Marketing. De gemeente Noordwijk omvat de kernen Noordwijk binnen, Noordwijk aan zee, Noordwijkerhout en De Zilk, en is erkend met het predicaat heilzame zeebadplaats door de ESPA (European Spas Association). Noordwijk Marketing helpt mee om Noordwijk dé plaats aan de Nederlandse kust te laten worden waar gezondheid en genieten hand in hand gaan. Waar de bewoners trots op zijn en waar bezoekers verrast worden. Een team van enthousiaste medewerkers ontwikkelt hiervoor inspirerende campagnes, initieert marketingactiviteiten en is aanjager van vernieuwende projecten die bijdragen aan de verdere ontwikkeling van Noordwijk. Via onder andere websites, social media, magazines en twee VVV's.

Onze ambitie vraagt versterking van ons team. Daarom zijn we op zoek naar een enthousiaste en proactieve

Online Marketeer (32-40 uur)

Wat ga je doen:

Als online marketeer ben je verantwoordelijk voor de online marketing en content strategie. Je werkt nauw samen met de content creator op het gebied van beheer van de websites, het plaatsen van de juiste content en het doorontwikkelen van de websites. Je weet als geen ander de digitale kanalen te koppelen aan overkoepelende campagnes en marketingplannen. Je vindt het leuk om nieuwe kansen te zien door het verzamelen en analyseren van data maar ook on hands on bezig te zijn met content, teksten en gezamenlijke projecten. Er is volop ruimte om jezelf verder te ontwikkelen. Door je enthousiasme en pro-actieve instelling draag je bij aan een professionele, creatieve en informele werksfeer.

Wat ga je doen:

- Je ontwikkelt samen met de content creator en de social media specialist de online marketing en contentstrategie;
- Je beheert de website(s) op technisch en inhoudelijk vlak en zorgt voor de doorontwikkeling;
- Je analyseert het bezoekersgedrag van de website, maakt rapporten en geeft advies;
- Je ontwikkelt, analyseert en optimaliseert campagnes via de digitale kanalen;
- Je assisteert in het schrijven en/of redigeren van teksten;
- Je ontwikkelt en optimaliseert E-learning trainingen;

- Je plaatst diverse content middels een CMS en ODP;
- Je maakt en analyseert de nieuwsbrieven en mailcampagnes;
- Je ontwikkelt en voert SEO en SEA campagnes uit.

Wie jij bent:

- Je werkt graag in een klein team en enthousiast team van experts;
- Je bent communicatief sterk en sociaal
- Je kent de kracht van cijfermatige onderbouwing;
- Je bent vindingrijk en creatief;
- Je neemt initiatief, bent assertief en durft verantwoordelijkheid te nemen;
- Je vindt het leuk om op de hoogte te blijven van de online marketing ontwikkelingen.

Wat kun je:

- Je hebt HBO werk- en denkniveau;
- Je hebt een opleiding of werkervaring op het online vakgebied;
- Je weet hoe je pagina's beter kan laten scoren (SEO, SEA);
- Je kent Google Adwords, Google Analytics en Facebook-advertentiebeheer;
- Je hebt ervaring met CMS en e-mailmarketing;
- Je hebt uitstekende taalvaardigheden in het Nederlands en je kunt je goed redden in het Engels (en het zou helemaal mooi zijn als je ook nog een woordje Duits spreekt).

Wat bieden we je:

We bieden je een afwisselende job in een dynamische organisatie waarvan het kantoor op een steenworp afstand van het strand ligt. Er is veel ruimte en vrijheid voor eigen invulling maar je hebt ook voldoende collega's en experts om mee te sparren. Je salaris is marktconform naar kennis en ervaring en er zijn goede secundaire voorwaarden.

Solliciteren:

Ga je graag bij ons aan de slag als Online Marketeer? Stuur je cv en motivatie voor 15 augustus naar info@noordwijk.info t.a.v. Quirine Kamphuisen. Voor vragen over de vacature kun je terecht bij Chantal Jurgens of Quirine Kamphuisen via 071-362 38 87.