

HIGHLIGHTS 2022

CAMPAGNES

Noordwijk bedankt (1 februari 2022 - 1 maart 2022)

Online bezoeken: **14.364**
A0 borden in Noordwijk en Noordwijkerhout
43 social media berichten: bereik **47.570**
Hartverwarmende Winactie: **27** prijzen
Nieuwsbrief NL: naar **7.003** consumenten

Noordwijk in bloei (24 maart - 24 mei 2022)

Online bezoeken: **9.666**
Nieuwsbrief NL: naar **8.196** consumenten
Nieuwsbrief DE: naar **2.256** consumenten
82 social media berichten: bereik **194.700**

Noordwijk bruist (25 mei - 21 september 2022)

Online bezoeken: **3.957**
166 social media berichten: bereik **364.600**
1 inspiratie film leisure
2 inspiratiefilms zakelijk

Je verdient Noordwijk (20 september - 20 maart 2023) (2FOR1 en Hartverwarmend Noordwijk)

Online bezoeken: **347.001**
10 nieuwsbrieven NL en DE
107 social media berichten: bereik **250.500**
26 deals/arrangementen
2for1 horeca en retail
65 deelnemende bedrijven
A0 borden
2 filmpjes

Gezonde en energieke regio

Ontwikkeling Noordwijk Thee • Eerste editie DB4 Daagse • Ontwikkeling Proeftuin Noordwijk • Healthy arrangementen doorontwikkeling • SDG/duurzaamheid • Kuuroordlogo • Jaarlijkse keurmerken: Blauwe Vlag voor het 35ste jaar op rij • Fairtrade gemeente Noordwijk • Quality coast

INSPIRATIE

www.noordwijk.info

2.126.085 bezoeken
285 deals/arrangementen

VVV's

31 vrijwilligers
15.500 bezoekers
Noordwijk
10.260 bezoekers
Noordwijkerhout

#visitnoordwijkholland

Berichten: **674**
Bereik: **1,9 miljoen**

Internationaal

5 persbezoeken (DE, VS en CA) • **5** beurzen (Imex, IBTM, Event Summit (NL), Business Traveller, MICE fair)

Nieuws/pers

25 achterban & partner nieuwsbrieven • **10** consumenten nieuwsbrieven NL en **6** DE • **15** persberichten • Instameet **12** fotografen/influencers • **3x** nationale TV, ruim 600.000 euro aan mediawaarde

Enjoy Noordwijk

30.000 exemplaren inspiratiemagazine • **30.000** fietskaarten • **30.000** plattegronden

LEISURE

Cultuur

Quick scan cultuur
Kindercultuurcampagne

Space

Promotie Noordwijk tijdens de Spaceweek

Beach shuttle

13.956 gebruikers

Kennis & development

6 webinars (2 gecancelled) • E-learning: **6** trainingen • **7** toolkits • adviesrapport informatiebehoefte plan van aanpak • verrijking Healthylife-noordwijk.nl

Regionale samenwerking

Visitduinenbollenstreek.nl **258.581** bezoeken • DB4daagse **2.900** wandelaars, waarvan **800** van buiten de regio • Eerste editie voorjaarskalender van de Duin- en Bollenstreek • Verblijfsrecreatie visie HLT

MICE

Zakelijke markt

Vernieuwen zakelijke website • **5** beurzen (Imex, IBTM, Event Summit (NL), Business Traveller, MICE fair) • ondersteunen van **20** aanvragen • **5** zakelijke nieuwsbrieven • samenwerking met DMO's Friesland, Groningen, Twente en Visit Arnhem Nijmegen

Marketing: Zakelijke bezoekers (MICE)

- Het ondersteunen van minimaal 15 aanvragen als onafhankelijk Convention Bureau;
- Lidmaatschap van de ICCA database;
- Lidmaatschap Conferli;
- Beheer en onderhoud van een venue finder en de zakelijke pagina's;
- Netwerken op minimaal 3 beurzen gericht op de association market;
- Linda op Locatie famtrip;
- Minimaal 4 nieuwsbrieven aan de zakelijke doelgroep;
- Open dag ESA/ESTEC.

Marketing: Bedrijven & verenigingen

- (On) gevraagd adviseren, verbinden van aanbod;
- Het bieden van relevante toolkits bij de diverse campagnes;
- Organisatie van 1 partnerevent;
- Promotie van aanbiedingen, arrangementen en evenementen;
- Het aanbieden van een locatiepagina voor partners;
- Minimaal 10 nieuwsbrieven aan bedrijven, (culturele) verenigingen & sectoren in Noordwijk.

Marketing: Leisure verblijftoerist en bewoners

- Minimaal 3 overkoepelende themacampagnes;
- 2 regionale loyaliteits campagnes voor de retail en de horeca gericht op bewoners en bezoekers in de Duin- en Bollenstreek;
- Campagne educatie en spreiding Enjoy the flowers;
- Cultuurcampagne;
- Internationale campagne verlenging van het seizoen;
- Stimuleren van een herhaalbezoek door het ontwikkelen van inspirerende dalmaanden flyer voor de bezoekers in de zomer;
- Open dag ESA/ESTEC en rondleiding Walk of Space;
- Minimaal 10 consumenten nieuwsbrieven.

Informatiemakelaar

- Verzamelen, invoeren en verspreiden van evenementen in een centrale database in de gemeente Noordwijk, de Uitagenda;
- Het onderhoud en beheer van het e-learning platform;
- Het onderhoud en beheer van de websites:
 - de enige formele destiniatiemarketingwebsite noordwijk.info;
 - regiopagina van de regionale destiniatiemarketingwebsite visitduinenbollenstreek.nl;
 - Healthylife-noordwijk.nl.
- Het onderhoud en beheer van de social media accounts @visitNoordwijkHolland, @VVVNoordwijkerhout, @VVVNoordwijk en @VisitDuinenBollenstreek en @NoordwijkMarketing;
- Het verspreiden van promotioneel drukwerk, plattegrond, fietskaart en magazine Enjoy Noordwijk;
- Samenwerking met online platforms;
- Beheer en up-to-date houden van online beeldenbank;
- Monitoring en inspelen op sentiment op de sociale kanalen via Coosto.

Merkbureau

- Uitvoering branding en communicatie van projecten op het gebied van gezond en energiek;
- Opleveren brand manual doorvertaling merkidentiteit naar de vier kernen;
- Minimaal 5 persbezoeken.

Kennispartner

- Deelname aan minimaal 6 kennissessies van o.a het NBTC en het Kennisnetwerk Destinatie Nederland;
- Het verzorgen van minimaal 4 webinars;
- Verbinden van kansen op het gebied van gezond en energiek;
- Implementatie bestaande concepten op het gebied van gezond en energiek;
- Projectleider Tuin van Holland;
- Promotie DB4 daagse/ Proeftuin Noordwijk;
- 3 online kookboeken Proeftuin Noordwijk;
- Doelgroeponderzoek (horeca & retail);
- Samenwerking Nederlands Bureau Toerisme en Congressen (NBTC).

Inspiratie

- Exploitatie van VVV Noordwijkerhout;
- Exploitatie van VVV Noordwijk;
- Storytelling en QR codes regionale producten;
- 30% van de producten zijn van lokale ondernemers m.u.v. de cadeaubonnen;
- Ontwikkeling 2 gethematiseerde wandelingen op het gebied van cultuur en natuur gericht op het dalseizoen.