

Vacature

## Stagiair(e) Content Marketing Land van de Peel

**Ben jij die creatieve content marketing stagiair(e) die de vrijetijdssector in de Peel, samen met de marketeers, op de kaart wilt zetten? Word je warm van mooie natuur, kastelen, musea en andere recreatieve bestemmingen? Weet je de weg op de verschillende social media, ben je op je plek achter de schermen van websites en digitale media? Wil je veel leren over regiomarketing, het bereiken, prikkelen en binden van verschillende doelgroepen? Over effectief en raak communiceren? En ben je flexibel en leergierig?**

**Dan zoeken we jou!**

### Wie ben jij?

Als stagiair(e) lever je een belangrijke bijdrage aan de positionering van de Peelregio. Je ondersteunt de content marketeer en senior regiomarketeer.

### Wat verwachten wij van jou?

- Je volgt minimaal een hbo- of wo-opleiding.
- Je hebt affiniteit met de Peel en weet wat de Peel te bieden heeft
- Je hebt basiskennis van marketing en communicatie
- Je kijkt er naar uit om content te creëren voor de website [www.landvandepeel.nl](http://www.landvandepeel.nl) en de social media kanalen van Land van de Peel.
- Je bent leergierig en ambitieus en gewend je handen uit de mouwen te steken. Je kijkt ernaar uit om dingen actief op te pakken.
- Je beschikt over goede communicatieve vaardigheden en een vlotte pen (of beter: een vlot toetsenbord). Je kunt foutloos en aantrekkelijk schrijven.

### Dit is een dikke pré

Kennis van (en/of grote interesse in) online marketing. Dat betekent dat je goed je weg vindt op de sociale media, handig bent met het opstellen van berichten en Stories (of dit snel kunt leren), jouw SEO kennis up-to-date is en enige ervaring hebt met foto- en filmbewerking.

### Dit kunnen jouw wekelijkse werkzaamheden zijn

- Organiseren van een InstaWalk
- Verzamelen van hotspots voor inspirerende Instagram-gidsen

- Uit jouw pen komen de nieuwste blogs
- Je ondersteunt de regiomarketeer bij het ontwikkelen van content en het plaatsen van berichten op social media.
- Natuurlijk heb je ook ruimte om te werken aan jouw eigen schoolopdrachten en om ons te inspireren met jouw creatieve ideeën. Kom maar op!

### **Wat bieden wij?**

Een uitdagende en plezierige kleine werkkring met informele sfeer. Je werkt volop mee in het team. Je kunt bij ons veel leren: over strategische communicatiekeuzes en de vertaling daarvan in concrete middelen en distributiekkanalen. Het zoeken en vinden van publieksgroepen. Het bedenken en produceren van engaging (social media) content. Monitoring en analyse van websitebezoek en de bezoeken op onze social media kanalen. En natuurlijk wat je kunt doen met al die gegevens. Je bent in hoge mate betrokken bij de uitvoer van onze plannen.

### **Stagevergoeding & stageperiode**

De stagevergoeding bedraagt € 350,- bruto per maand, bij 40 uur per week. In deze periode werk je twee dagen op de werkplek van Land van de Peel (Helmond) en drie dagen thuis.

### **Stageperiode**

Een stage bij Land van de Peel duurt minimaal vier maanden (langer is ook mogelijk). We zoeken iemand die minimaal 4 dagen per week beschikbaar is. De begindatum is flexibel en bespreekbaar.

### **Geïnteresseerd?**

Heb je interesse in deze stageplek? Stuur dan je cv en een e-mail met je motivatie naar: [jolijnbrouwers@landvandepeel.nl](mailto:jolijnbrouwers@landvandepeel.nl)

Meer informatie over Land van de Peel vind je op: [www.landvandepeel.nl](http://www.landvandepeel.nl)

N.B. het betreft bij voorkeur een praktijkstage, een bijbehorende school- of onderzoeksopdracht is bespreekbaar.

### **Over Land van de Peel**

De zes Brabantse Peelgemeentes (Asten, Deurne, Gemert-Bakel, Helmond, Laarbeek en Someren) hebben de handen ineengeslagen rondom de toeristisch-recreatieve marketing van de Peel. Onder de vleugels van Innovatiehuis de Peel hebben de senior- en medior regiomarketeers in april 2021 de regiomarketingorganisatie Land van de Peel gelanceerd. De marketeers van Land van de Peel zijn verantwoordelijk voor het opzetten en uitvoeren van concrete projecten om de Peel als recreatieve en toeristische bestemming op de kaart te zetten.

De organisatie werkt hierbij intensief samen met de DMO's in de Peel. Zo bundelen we de krachten om samen met ondernemers en (culturele) organisaties de nieuwsgierigheid van bewoners en bezoekers te prikkelen.