



Campagne: 3D Afleiding Bike

€ 2.500

> Onderwerpen

Afleiding, mobiel, muziek, virtual reality

> Omschrijving campagne

3D Afleiding Bike laat fietsers op een coole en interactieve manier ervaren wat de gevaren zijn van afleiding door middel van smartphone gebruik en muziek luisteren tijdens het fietsen. Het doel is om de deelnemers bewust te maken van de risico's die afleiding tijdens het fietsen tot gevolg heeft.

Tijdens de campagne krijgt de deelnemer in een Virtual Reality-wereld door middel van een Oculus Rift-bril de kans om met eigen ogen en het volledige verstand te beleven wat het effect is van afleiding op de fiets. In deze virtuele wereld worden verschillende scenario's afgespeeld. De deelnemer kan op spectaculaire, maar veilige wijze, de gevolgen van afleiding (telefoongebruik en muziek luisteren) op de fiets ervaren. De uitkomst laat zich raden.

Terwijl één deelnemer de simulatie beleeft kunnen anderen meekijken via een aangesloten televisie. Zo stimuleren we tevens dat er een negatieve norm onder een bredere groep ontstaat. Na de simulatie voert het campagneteam een bewustwordingsgesprek met de deelnemers waarbij ook wordt gesproken over tips met betrekking tot telefoongebruik zodat men niet in de verleiding komt om de telefoon tijdens het fietsen te gebruiken. 3D Afleiding Bike kan worden ingezet bij een festival, evenement of een school.

> MONO Ongestoord Onderweg campagne

Deze campagne is ook onder de naam van de landelijke MONO campagne uit te voeren. RYD beschikt over materiaal zoals: jassen, beachflags, stands en tenten.



> RYD team

1 teamleider + 2 teamleden

> Inzetbaarheid

3D Afleiding Bike kan worden ingezet bij een festival, evenement of een school.

> Doel van de campagne

Jongeren bewust maken van de risico's van afleiding door middel van smartphone gebruik en het luisteren van muziek tijdens het fietsen.

> Doelgroep

Jongeren in de leeftijdscategorie van 16 tot 25 jaar.

> Evaluatie en nazorg

- Terugkoppeling met evaluatieverslag voor de opdrachtgever
- Terugkoppeling naar evenement organisator/partner
- Social media uitingen (Twitterbericht & fotocollage op Facebook)
- Persbericht na afloop





3D Afleiding Bike



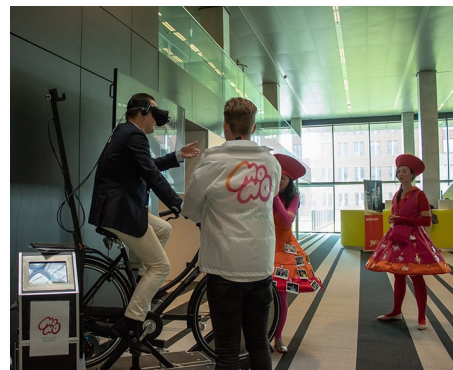
Virtueel fietsen



Appen op de fiets



Bellen op de fiets



MONO, Ongestoord Onderweg