

Van intentie naar gedrag



Dr. Inge Merkelbach

Behavioural Insights Group Rotterdam

Wat doe ik?

Praktijk & Beleid



Wetenschap

Wat is gedrag?

- Wat je **doet**
- **Concreet**
- **Specifiek**

- NIET wat je voelt, wil, denkt, van plan bent





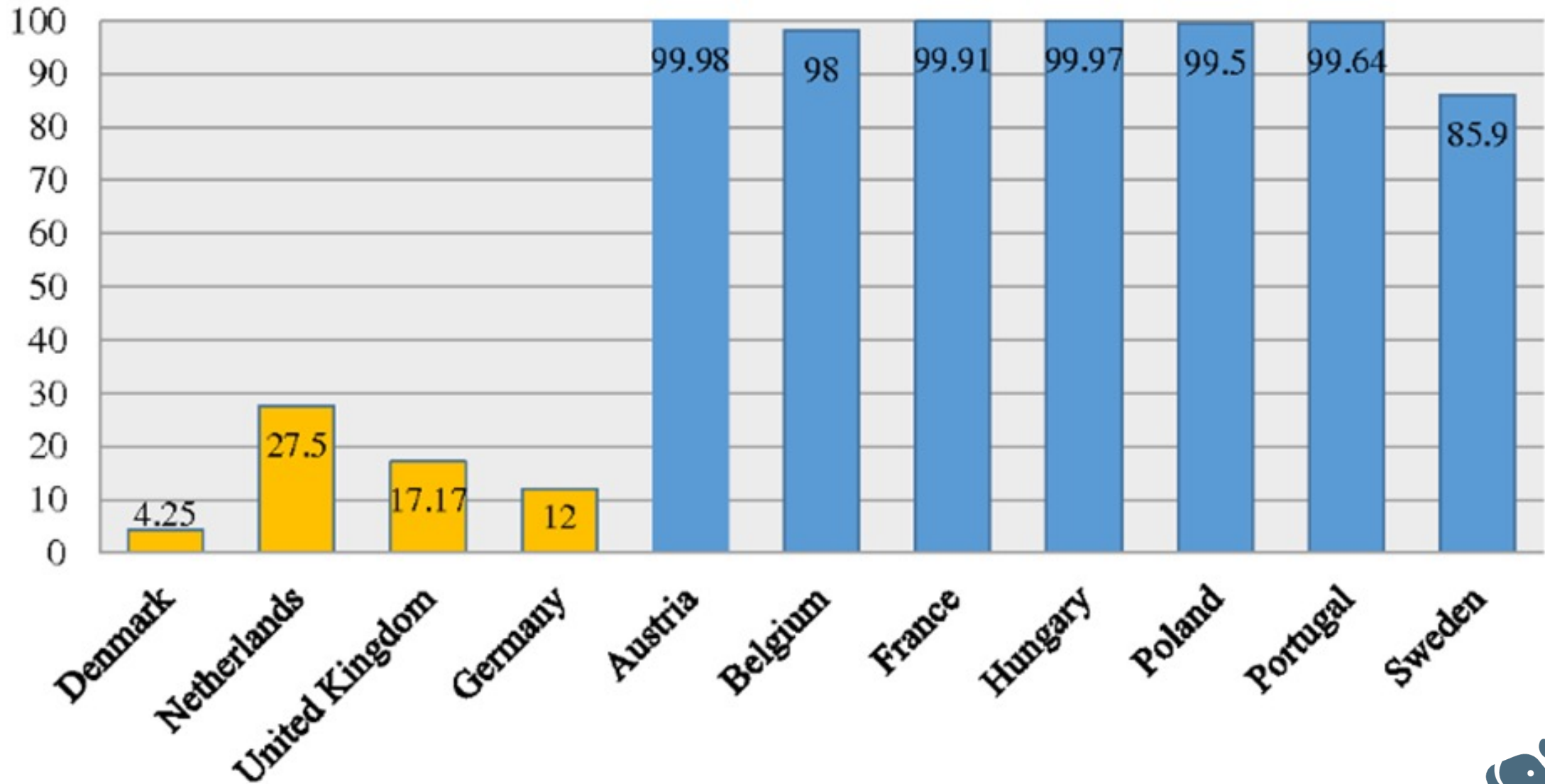


Intentie- gedragskloof

Tussen iets van plan zijn en iets doen zit vaak een grote kloof.







SYSTEEM 1

Intuïtief
Snel
Automatisch

95%

SYSTEEM 2

Rationeel
Traag
Weloverwogen

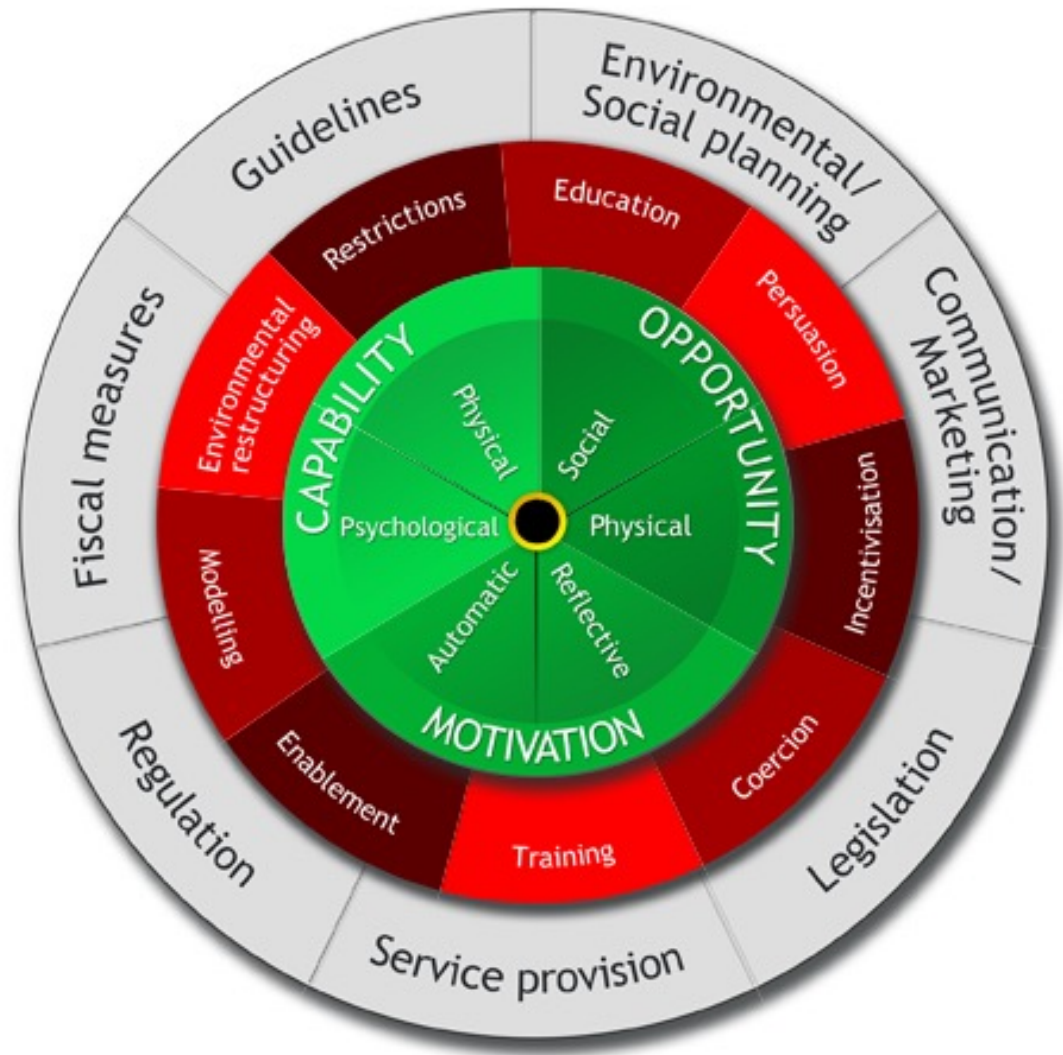
5%

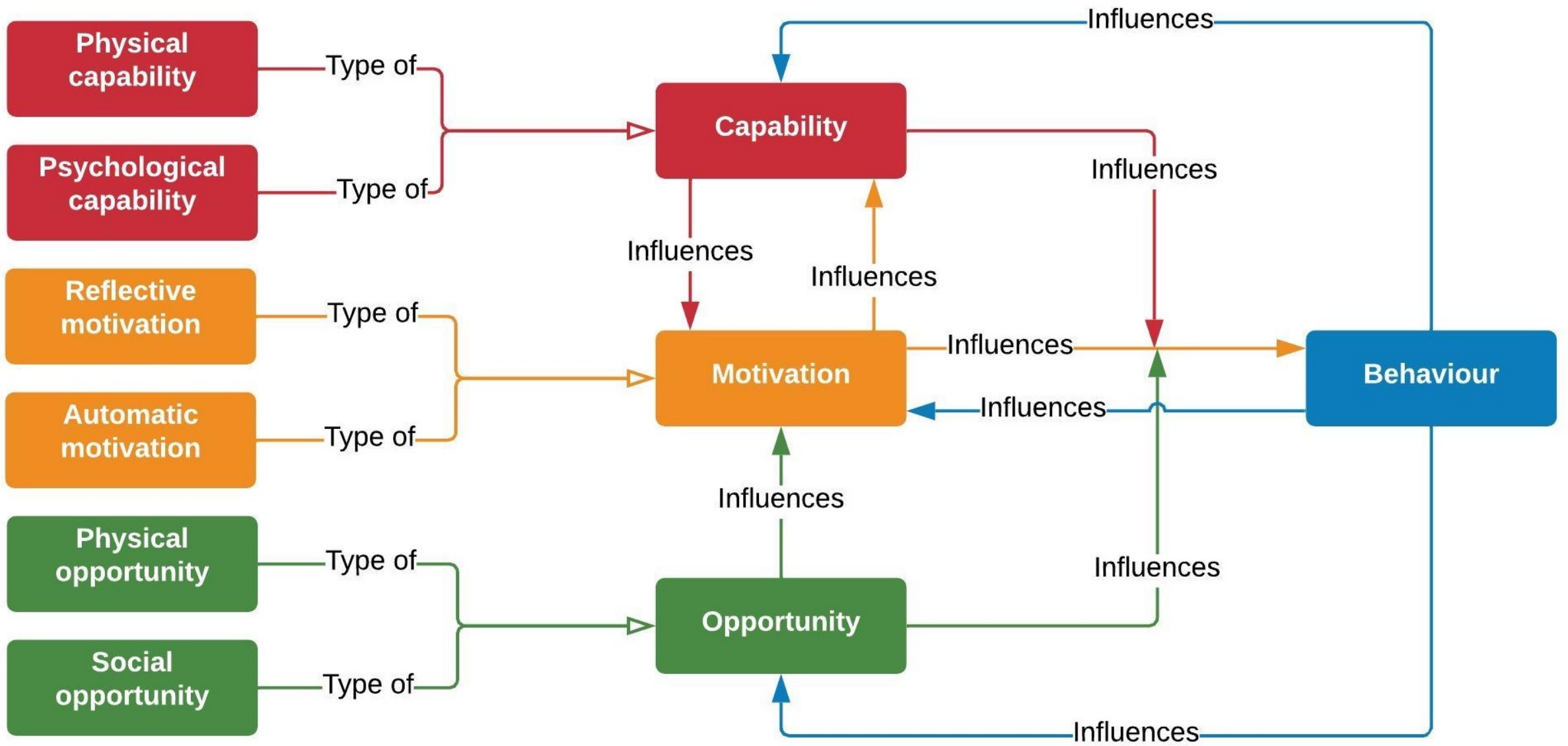


Bron: Daniel Kahneman 'Th!nking fast & slow'



Behaviour Change Wheel





Capaciteiten



Motivatie



Gelegenheid







Is verkeersgedrag
relatief makkelijk
of relatief moeilijk
te veranderen?

Verkeersgedrag
is automatisch







MONKEY SEE, MONKEY DO







BESCHIKBAARHEID SHEURISTIEK



POSTCODEKANJER
€1.041.694,-

POSTCODEKANJER

POSTCODEKANJER
€2.083.389,-

POSTCODEKANJER
€892.881,-

POSTCODEKANJER
€967,-

POSTCODEKANJER
€145,-

POSTCODEKANJER
€2.083.389,-

POSTCODEKANJER
€1.041.694,-

POSTCODEKANJER
€3.125.084,-



LOSS AVERSION



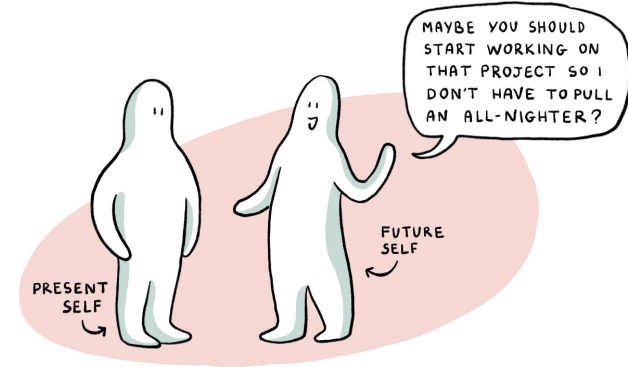
← €1,80
€2,- →



PRESENT BIAS

PRESENT BIAS

OUR TENDENCY TO GIVE STRONGER WEIGHT TO PAYOFFS THAT ARE CLOSER TO THE PRESENT.



THE RATIONAL THING TO DO



WHAT WE ACTUALLY DO





CHOICE SUPPORTIVE BIAS

Inzetten van
gedragsinzichten kan
automatisch gedrag
veranderen

Beware of bike thieves

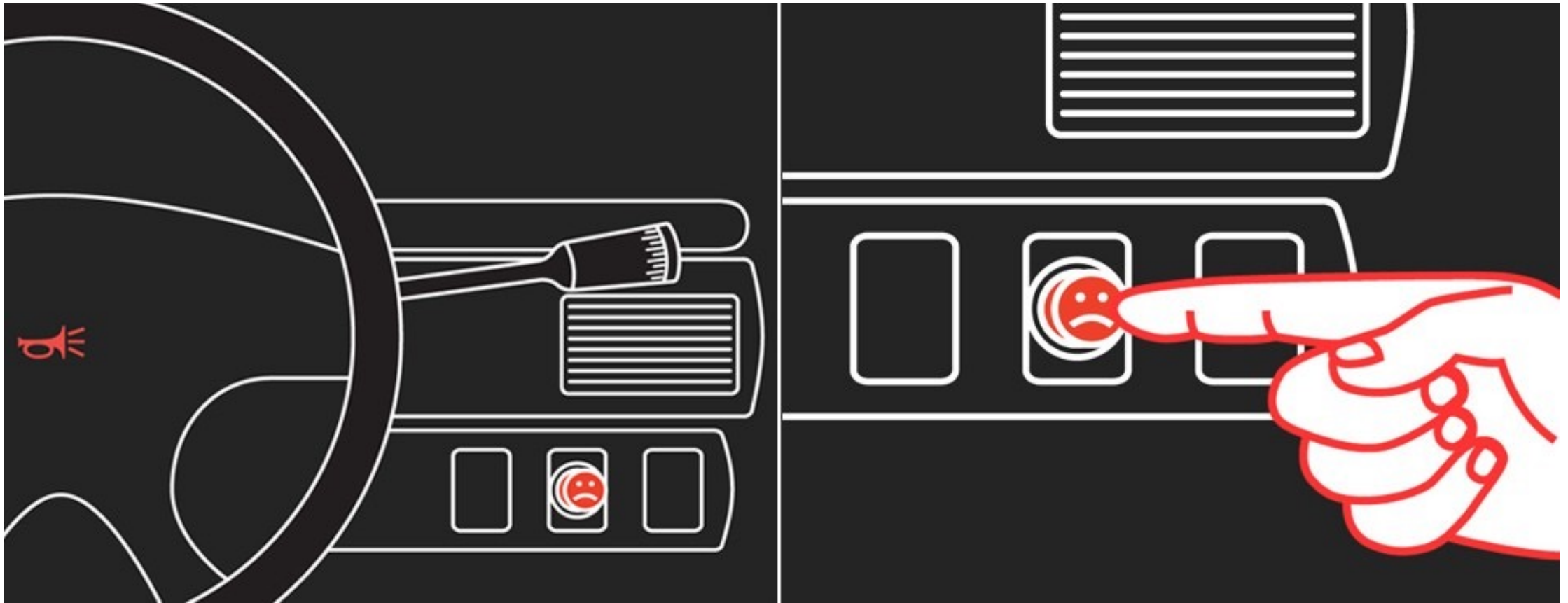


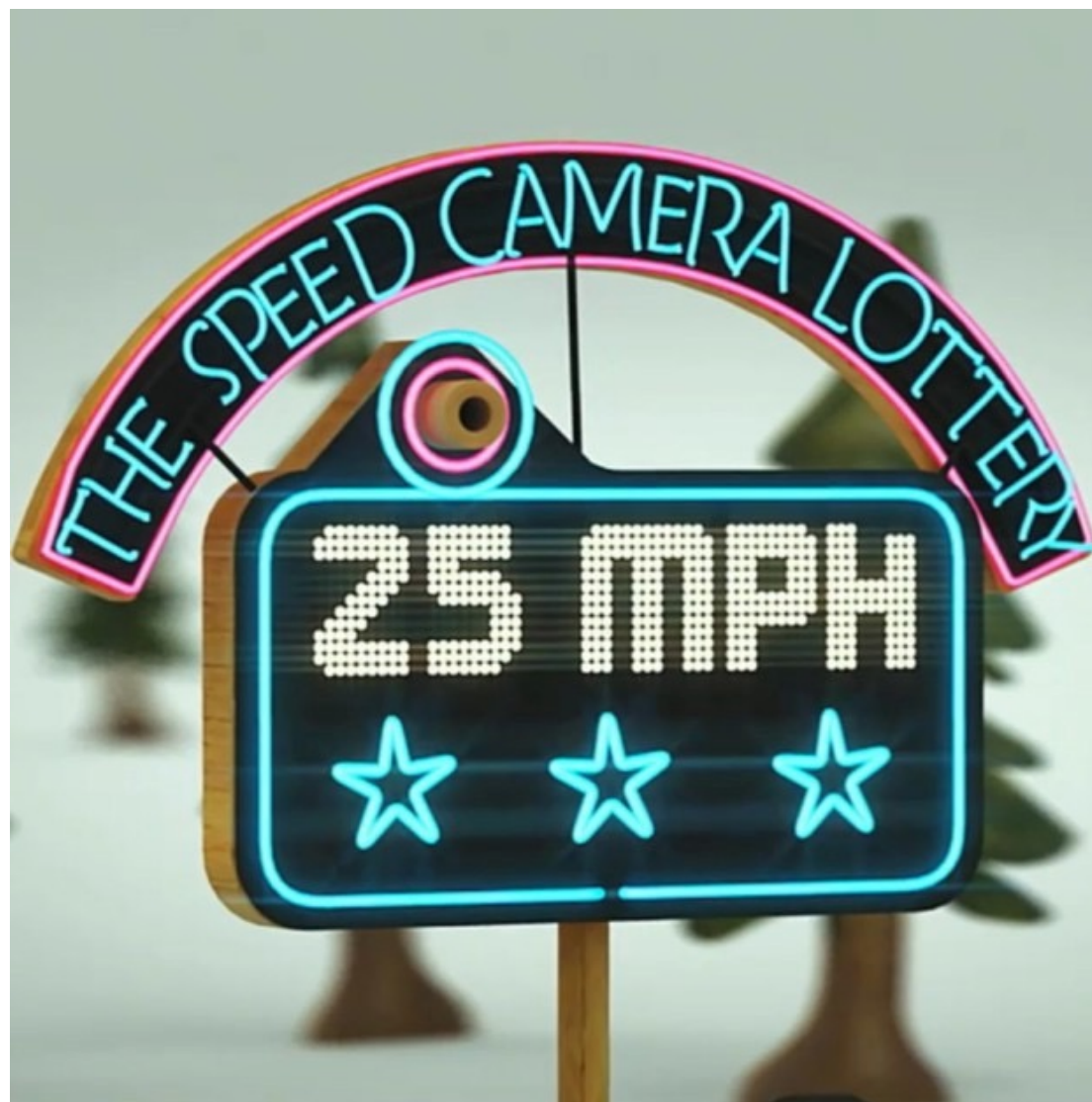
Lock your bike


Beware of bike thieves



Lock your bike

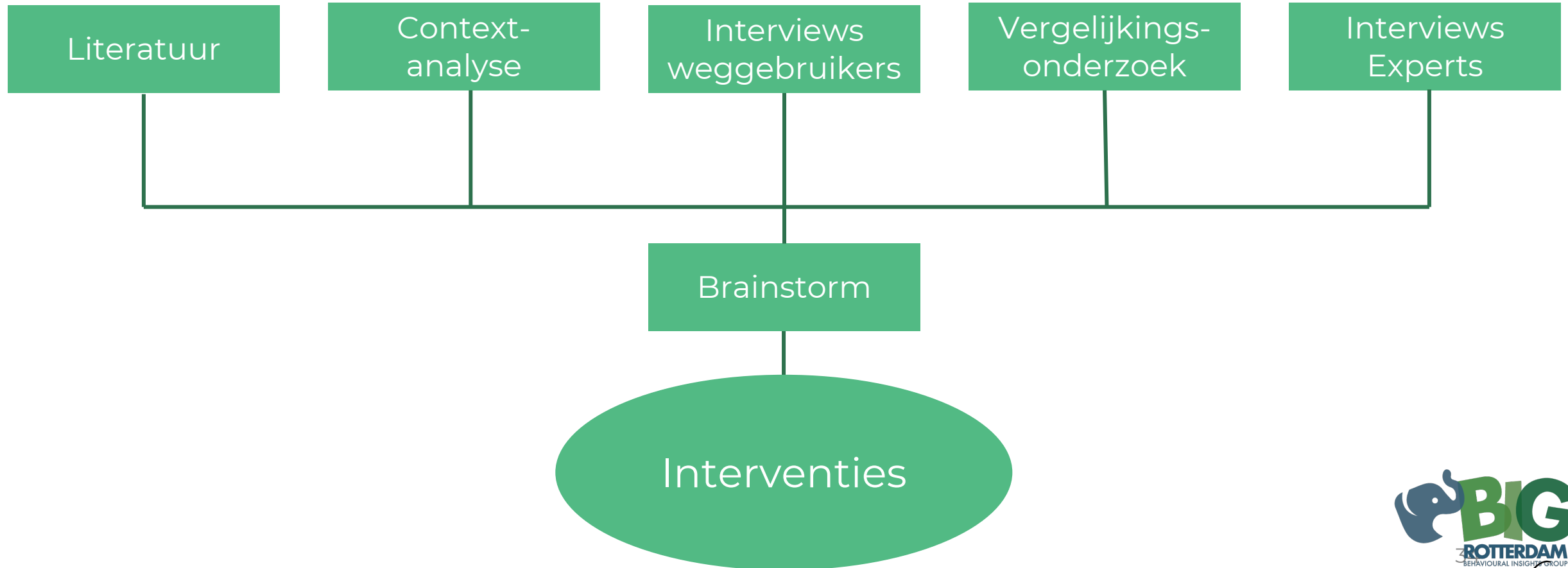




An aerial photograph of Rotterdam, Netherlands, showing a mix of modern and traditional architecture. The Erasmus Bridge is prominent on the left, crossing the Nieuwe Waterweg. The city skyline is dense with various buildings, including several tall, modern skyscrapers on the right. The foreground is dominated by lush green trees, suggesting a park or a green area. The sky is overcast with soft, grey clouds.

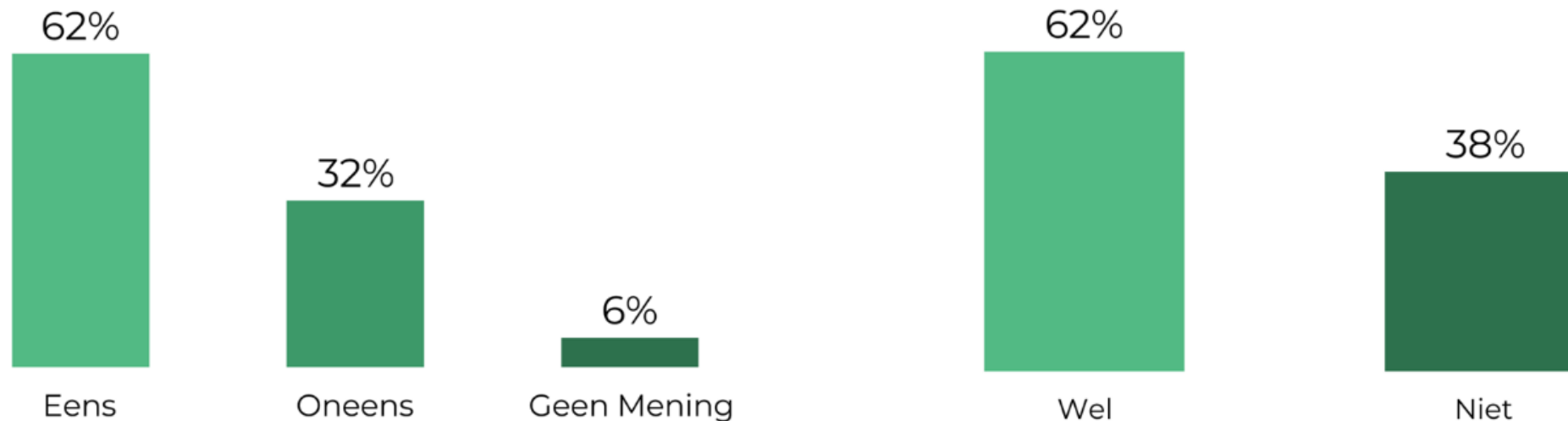
Voorbeeld uit Rotterdam

Onderzoek Rotterdam



Mening en intenties 30 km/u

Bent u het eens met 30 km/u? Gaat u zich aan 30 km/u houden?

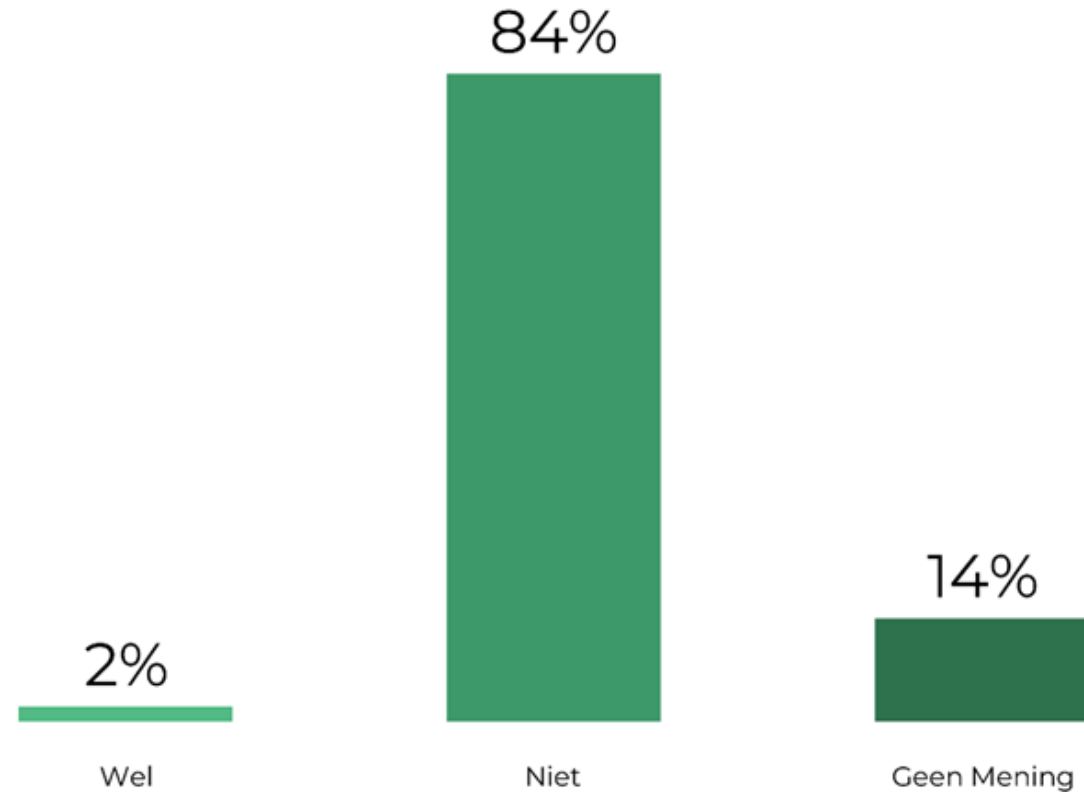


Gaan meer of minder dan 75% van de mensen zich, volgens eigen zeggen, aan 30 km/u houden?

Denken meer of minder dan 30% van de mensen aan dat ze geloven dat andere mensen zich aan de 30 km/u zullen houden?

Mening en intenties 30 km/u

Denkt u dat anderen zich aan 30 km/u gaan houden?



DE MEERDERHEID STEMT
VOOR:



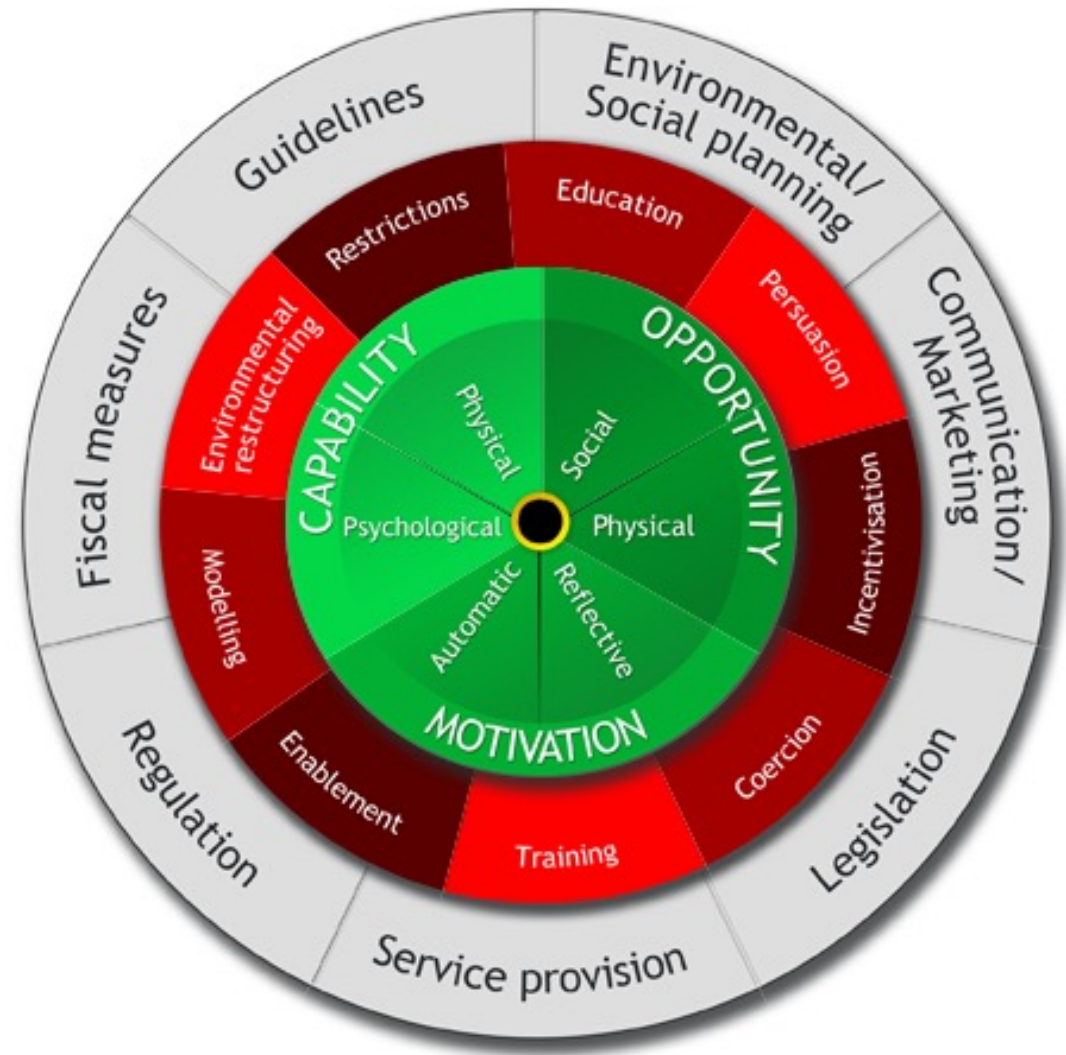
30 KM/U IN ROTTERDAM!

De meerderheid stemt voor veiligheid.



**30 KM/U IN
ROTTERDAM!**

Behaviour Change Wheel



Rolmodellen

30 km/u

BEKENDE ROTTERDAMMERS EN KINDEREN BRENGEN DE BOODSCHAP

"Rijd 30 km/u, ja toch, niet dan!"

"Rijd 30 km/u, da's gewoon verstandig Rotterdams"



Bekende Rotterdammers brengen de boodschap

"Wij willen veilig kunnen fietsen, help jij mee? "



Kinderen brengen de boodschap

"Rijd 30 km/u, dan komen wij veilig thuis"



Lokale identiteit

30 km/u

BORDEN MAKEN MET DE
BUURT, BOODSCHAP KOPPELEN
AAN LOKALE PLEKKEN EN
PERSONEN



Borden maken met de buurt



Cartoons die 30 km/u ondersteunen

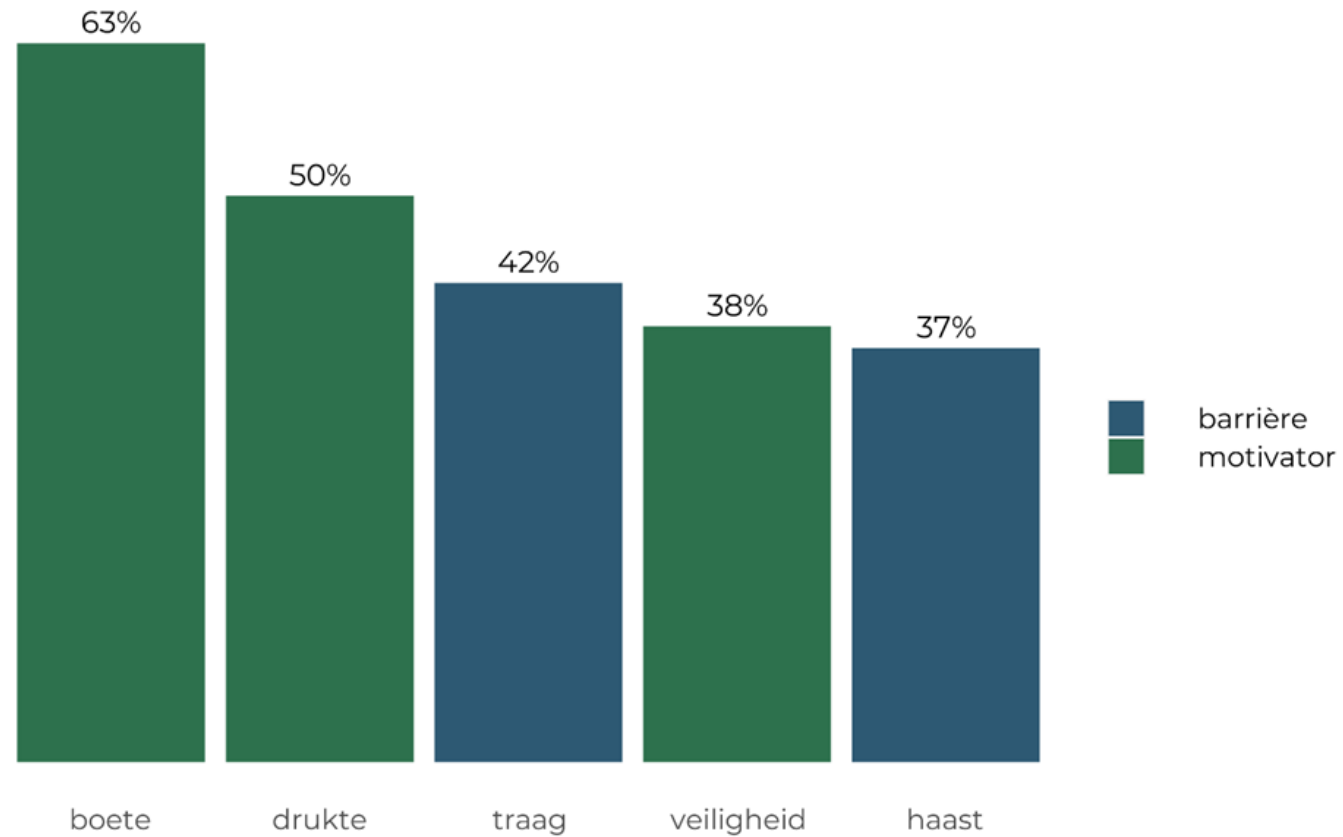
*Rotterdammers
rijden 30!*

Graffiti letters op lokale plekken

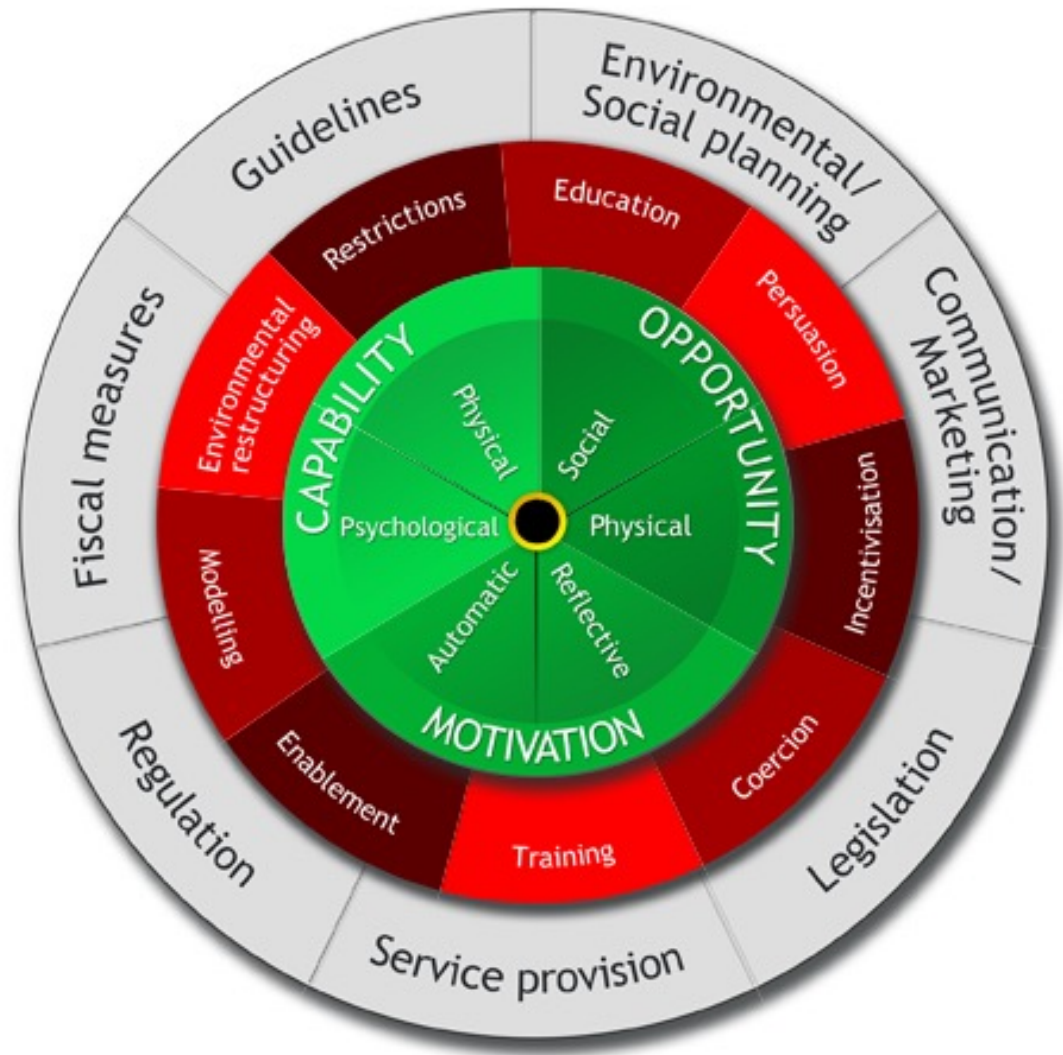
Lokale televisie en radio
promoten 30 km/u



Motivatoren & Barrières



Behaviour Change Wheel



Voordelen communiceren





De meeste Rotterdammers ondersteunen 30 km/uur en willen zich eraan houden; communiceer de sociale norm

Bekende Rotterdammers en kinderen spreken aan, zet deze rolmodellen in.



De lokale Rotterdamse identiteit is sterk. Zet de lokale identiteit in door te verwijzen naar voordelen voor de buurt, of door samen met de buurt te werken aan interventie-implementatie.

Bedank mensen voor het gewenste gedrag. Dat kan ook al van tevoren, door een bedankje uit te spreken of iets cadeau te doen.



Kies het goede moment en communiceer de boodschap frequent en op aanrijwegen en bij de uitrit van garages en parkeerplaatsen.

Gebruik verliesaversie en zet boetes in, zorg ervoor dat de pakkans groot en de boete hoog voelt.



Beïnvloed de snelheidsbeleving door veranderingen op en naast het wegdek aan te brengen.



Motiveer mensen door de voordelen van de snelheidsverlaging te communiceren. Vooral het veiligheidsvoordeel lijkt kansrijk.

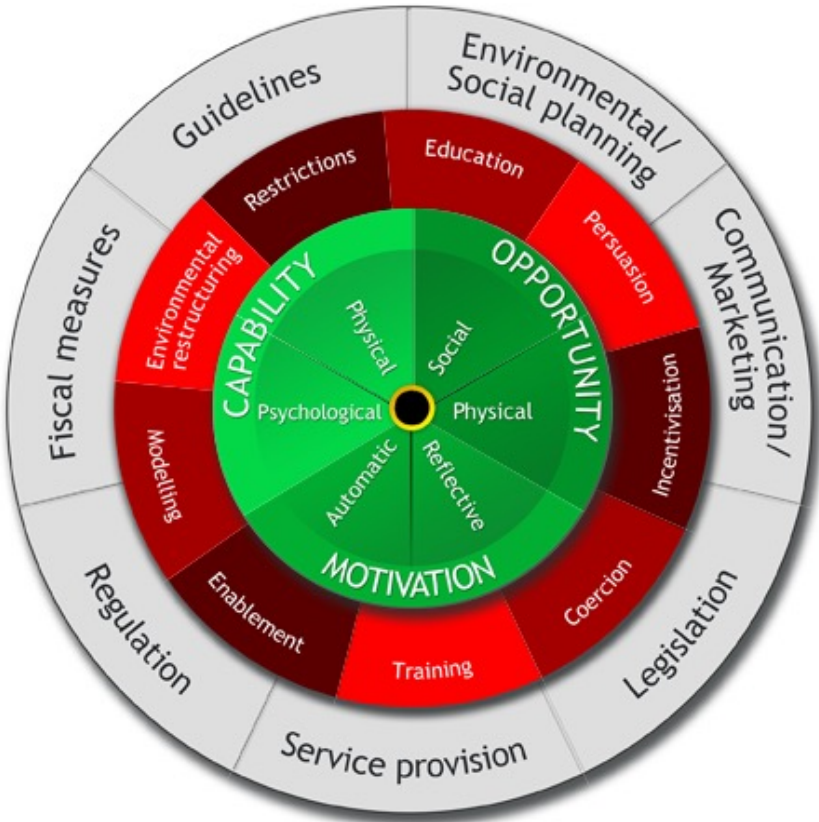


Spreek mensen persoonlijk aan, en focus niet alleen op stad brede campagnes.

Aan welk te veranderen
verkeersgedrag denk je?



Waarom wordt er geappt op de fiets?



Aan welke oplossingen
denk je?

Effectieve interventies

Apps die appen onmogelijk maken

Duidelijke bewegwijzering

Educatie en informatie

Slimme boetes

Effectieve interventies

Apps die appen onmogelijk maken

Duidelijke bewegwijzering

Educatie en informatie

Slimme boetes

**A change of
scenery can help
everything.**

Drew Pomeranz

Take home message

Gedrag is niet rationeel

Breng voorspellers in kaart, houdt rekening met de omgeving

Zoek samen met de doelgroep naar creatieve oplossingen. De reden waarom de verandering plaats moet vinden, hoeft geen onderdeel te zijn van de oplossing.

Meer weten?

www.bigrotterdam.nl

info@bigrotterdam.nl



bigrotterdam.nl/gedragsdoeboek