

Stichting Van Gogh Village Nueneen

Algemeen Jaarverslag 2022



21 maart 2022



eind december 2022

www.vangoghvillagenueneen.nl

april 2023

Korte terugblik op 2022

2022 was een spannend jaar.

We hebben een spannend en bijzonder 2022 achter de rug, dat kunnen we wel zo stellen. We begonnen met een lockdown en eindigen met een vrijwillige lockdown. Daar tussenin waren we met het museum ook nog 'even' open. En dat was een groot succes: corona hield ons niet langer in bedwang, bezoekers wisten ons in groten getale te vinden.

Helaas is 2022 ook het jaar waarin we van de ene crisis in de andere terecht kwamen: eerst corona en dan de energiecrisis. De oorlog in Oekraïne doet mij beseffen dat we het hier ondanks alles heel goed hebben. Spraken we vorig jaar nog over 'normaal' in het kader van corona, nu hopen we dat 2023 ons een normaal jaar brengt op het wereldtoneel. Met een sprongetje naar onszelf: laten we hopen dat we in 2023 weer veel bezoekers van over de hele wereld mogen ontvangen!

De bouw van de uitbreiding vorderde zichtbaar (zie voorpagina). Een stimulerend gezicht dat ons op de been hield, zeker toen half oktober het oude gebouw dicht ging voor een half jaar. Voor onze vrijwilligers was deze vrijwillige lockdown geen leuk vooruitzicht. Maar we wisten wat het ons zou brengen: een flinke uitbreiding met veel extra mogelijkheden op allerlei gebied.

Reden ook om de afscheid van de naam Vincentre te nemen. De naam Van Gogh Village Nuenen hadden we al en treedt meer naar voren. Spreken we uitsluitend over het museum (het gebouw), dan hanteren we de naam Van Gogh Village Museum.

2022 was een spannend jaar; 2023 wordt nog spannender!

Jan Kees Lemkes,
Voorzitter

Inhoudsopgave

Korte terugblik op 2022	2
Missie stichting Van Gogh Village Nueneen	4
Van Gogh Village Museum	4
Wisselende tentoonstellingen in Vincentre	6
GLOW in Nueneen	7
Organisatie	7
Vrijwilligers	8
Bezoekers	9
Maatschappelijke bijdrage	10
Commercieel	11
Twee ledschermen	13
Kunstofonds	13
VVV-agentschap	14
Van Gogh Monumenten	14
Samenwerkingsverbanden	14
Bestuur	16
Management Team	16
Bijlage Nevenfuncties	17

Stichting Van Gogh Village Nuenen

Missie

Nuenen op de kaart zetten als Van Gogh Village. Voor een zo breed mogelijk publiek realiseren van een beleving die inzicht geeft in de mens Van Gogh, zijn werk en zijn leven. Daarin profileert zijn Nuenense periode zich als één van de belangrijkste periodes in zijn leven en werken.

Stichting Van Gogh Village Nuenen is sinds 2008 partner in het samenwerkingsverband Van Gogh Brabant met de andere erfgoedlocaties Zundert, Etten-Leur, Tilburg en Het Noordbrabants Museum. Onze stichting onderschrijft de missie van Van Gogh Brabant: wij willen het culturele erfgoed en het levensverhaal van Vincent van Gogh in Brabant behouden, ontsluiten en doorgeven aan nieuwe generaties.

Bron: businessplan 'Van Gogh, Brabander', november 2016, aangepast in 2021.

Na 6 jaar 'papieren' voorbereiding is op 21 maart 2022 de bouw gestart van de uitbreiding van het Van Gogh Village Museum. Bij de jaarwisseling '22/'23 ligt de bouw nog precies op schema. In een jaar met schaarste van bouwmaterialen kunnen we gerust van een topprestatie spreken.

De vernieuwing en uitbreiding van het museum is tot stand gekomen met hulp van de provincie Noord-Brabant, gemeente Nuenen, ASML, BrabantC, Brainport Eindhoven, BPD cultuurfonds, Mondriaan Fonds en vele certificaathouders.



Hoogste punt: 30 september 2022

Van Gogh Village Museum

Status van museum

In 2022 betaalden 34% van onze bezoekers met de museumkaart. Dat is een aanzienlijk deel, ook al was dit in 2021 zelfs 40%. 2022 was voor ons een kort jaar: op 26 januari werd de lockdown weer opgeheven, en op 17 oktober sloten we de deuren van het oude Vincentre om opgenomen te worden in de grote verbouwing van het nieuwe complex.

Ondanks het korte seizoen mogen we spreken van een geslaagd jaar met ruim 14.000 bezoekers, mede veroorzaakt door de museumkaart.



Schenken kunstwerken

Met medewerking van de Vrienden van Vincent van Gogh Nuenen hebben wij vanuit de familie Kerssemakers enkele originele kasboeken en foto's van Anton Kerssemakers geschonken gekregen. De Vrienden hebben een bijdrage beschikbaar gesteld om deze herinneringen in een mooie vitrine ten toon te stellen. Tenslotte kregen we de schildersezels van Kerssemakers in bruikleen.

Lockdowns: dan wandelen, heel veel buiten wandelen

Normaal gesproken start een bezoeker met een rondgang door het museum, om vervolgens buiten de diverse Van Goghlocaties te gaan bekijken. In navolging van de lockdowns in 2021 lag begin 2022 opnieuw de focus op het wandelen langs de Van Gogh Monumenten en andere bezienswaardigheden in Nuenen en omgeving. Vooral de natuur in het noorden is zeer aantrekkelijk, ook in de winter! Eind 2022 was er geen landelijk lockdown, maar een vrijwillige, tijdelijke sluiting in verband met de uitbreiding van het museum.



Op diverse manieren is er veel aandacht aan het wandelen (ook voor kinderen!) besteed: op de eigen website, Instagram en Facebook.

De aanpak was steeds hetzelfde: op social media werd de wandeltocht wekelijks onder de aandacht gebracht met een link naar de website waar men de wandeltocht gratis kon downloaden. Tekst in zowel Nederlands als Engels.

Uitbreiding Van Gogh Village Museum

Stedenbouwkundig passen het huidige museum en de uitbreiding naadloos aan op de gemeentelijke structuurvisie 'De Wereld van Van Gogh'. Daarin hebben kwaliteit en beleefbaarheid langs het lint van de Berg de hoogste kwaliteit.



Architectenbureau diederendirrix (Eindhoven) heeft een expressieve en eigentijdse versie van een langskap boerderij voorgesteld, die recht doet aan het dorps- en Brabantse, met zijn typerende schaal van toen. De nieuwbouw heeft een huiselijk karakter en symboliseert de voorliefde van de schilder voor het gewone eerlijke leven. De materialisatie van de nieuwbouw sluit aan bij zijn voorliefde voor

natuurlijke en eerlijke materialen en taferelen.

Een belangrijk onderdeel van de vaste tentoonstelling wordt gevormd door

De aardappeleters. De bovenetage van het oude gebouw wordt volledig ingericht rondom Vincents eerste meesterwerk. De Vrienden van Vincent van Gogh Nuenen hebben hiervoor een aanzienlijk bedrag beschikbaar gesteld.



In de nieuwbouw komt **Vincent's Lichtlab**. Dit is een interactieve belevenis rond het thema 'licht', gerealiseerd in samenwerking met ASML. In Vincent's Lichtlab gaan jong en oud op zoek naar perspectief en licht, net zoals Van Gogh dat in zijn tijd deed. Licht is kleur, en kleur is licht. Maar wat is kleur? Wat is licht? Wat zien we eigenlijk? Hoe werkt dat, ervaren van licht? Proefondervindelijk wijzer worden.



Wisselende tentoonstellingen

Schildervrienden van Vincent

Ze komen alle vier uit Eindhoven: Dimmen Gestel, Antoon Hermans, Anton Kerssemakers en Willem van de Wakker. Van Gogh leert hen nog beter schilderen. Het worden zijn vrienden en zijn verdienstelijke amateurschilders. In het Vincentre worden 12 kunstwerken van deze vier schildersvrienden getoond. Dit is mogelijk gemaakt door de stichting De Vrienden van Vincent van Gogh, Nueneen en het Eindhoven Museum.



Anton
Kerssemakers



Willem
van de Wakker



Antoon
Hermans



Dimmen
Gestel

Familie Van Gogh, toen en nu

Wegens succes inmiddels jarenlang verlengd: de tentoonstelling over de inspanningen door de familie Van Gogh met betrekking tot de nalatenschap van Vincent. Toen en nu. Vanaf het overlijden van broer Theo neemt zijn vrouw Jo Bongers de verplichting op zich om de collectie kunstwerken en brieven bijeen te houden. Tot in het heden, waar de familie nog steeds betrokken is bij actuele onderwerpen. In de tussentijd is er een nauwe relatie met Nueneen ontstaan. Een bijzondere band!



100 jaar jong. Nieuw licht op Brabantse mutsen

Meer dan honderd jaar oude mutsen worden weer jong, misschien wel modern. Portretten van jonge modellen zorgen voor een krachtige uitstraling en tegelijk voor een ingetogen rust. Zowel muts als model zijn fragiel, vormen één geheel en benadrukken daardoor het tijdloze van deze historische dracht.

De mutsen zijn individuele kunstwerken en staan in schril contrast met de andere uitingen van het harde boerenleven uit de tijd van Van Gogh. In de Aardappeleters schildert hij zowel Gordina de Groot als haar moeder met een muts op.



GLOW in Nuenen

Het jaar 2021 was een succesvol jaar met het lichtkunstwerk van 69 zonnebloemen vlakbij de molen De Roosdonck.

Het scheelde weinig of ook in 2022 was er een GLOW in Nuenen geweest. Om diverse redenen is dit op het laatste moment toch niet doorgegaan. Met de organisatie van GLOW is afgesproken om in 2023 opnieuw naar de mogelijkheden in Nuenen te kijken.

Organisatie

De Stichting Van Gogh Village Nuenen (VGVN) is een professionele organisatie die ultimo 2022 werkt met ca. 190 vrijwilligers en 1 betaalde medewerker. Gezamenlijk vormen zij de medewerkers van de stichting. Zonder hen zou het museum geen bestaansrecht hebben. Er zijn duidelijke afspraken vastgelegd over de werkzaamheden en de werkomgeving van alle medewerkers (o.a. in het personeelsbeleid). Daaruit blijkt dat vrijwilligerswerk wel vrijwillig is, maar niet *vrijblijvend*. Een goede basis die er voor zorgt dat een grote groep vrijwilligers in combinatie met de directeur het Van Gogh Village Museum professioneel kunnen runnen.

Bestuur, directie en managementteam

Het bestuur van de stichting staat op afstand van de dagelijkse operatie en is verantwoordelijk voor het vaststellen van beleid, jaarlijkse begroting, grote investeringen etc. De directie is aangesteld door het bestuur om samen met het managementteam en de clusters de stichting en het museum dagelijks goed te laten functioneren. De directie is in samenspraak met het managementteam tevens verantwoordelijk voor nieuwe ontwikkelingen op de diverse gebieden en het up-to-date houden van de organisatie en het museum. De 5 clusters zijn zelfsturende teams met ieder een eigen coördinator die als team gezamenlijk de verantwoording nemen voor de taken binnen hun cluster. De directie en het managementteam ondersteunen de clusters bij hun werkzaamheden en zorgen ervoor dat zij over de juiste middelen en handvatten beschikken om alle dagelijkse werkzaamheden goed te kunnen verrichten.

In 2022 hebben enkele leden van het Management Team hun taken gefaseerd, maar nog niet geheel overgedragen aan nieuwe MT-leden.

Bestuur

In 2022 hebben zich geen wijzigingen in het bestuur voorgedaan. Het bestuur is bijeengekomen in 5 bestuursvergaderingen. Belangrijkste onderwerpen van 2022 waren de financiering en uitbreiding van het museum met direct daaraan gekoppeld de enorme en niet voorspelde verhoging van de materiaalkosten vanwege de energiecrisis als gevolg van de oorlog in Oekraïne.

Bestuursleden ontvangen geen vergoeding voor hun werkzaamheden.

Het bestuur zorgt ervoor dat er geen strijdigheid ontstaat tussen zijn persoonlijke belangen van de bestuursleden en de belangen van de stichting. Ook elke schijn van belangenverstreming tussen stichting en bestuursleden wordt vermeden. Door het bestuur is een protocol opgesteld hoe te handelen bij (potentieel) tegenstrijdige belangen: het bestuurslid meldt een (potentieel) tegenstrijdig belang direct aan de overige bestuursleden. Het bestuur besluit, buiten aanwezigheid van het betrokken bestuurslid, of er sprake is van een tegenstrijdig belang en hoe daarmee om te gaan. Een bestuurslid neemt niet deel aan de discussie en besluitvorming over een onderwerp of transactie waarbij hij/zij een (potentieel) tegenstrijdig belang heeft. In 2022 is geen sprake geweest van belangenverstreming of een tegenstrijdig belang. Een overzicht van nevenfuncties van de bestuursleden is toegevoegd als bijlage.

Directie

Het takenpakket van de directie ligt in het verlengde van de taken van de voorgaande jaren met een nadruk op marketing, sales en communicatie. Deze activiteiten worden veelal uitgevoerd in samenwerking met de diverse partners in Brabant en Nederland, zoals VisitBrabant, Van Gogh Brabant, NBTC en citymarketing Eindhoven365.

Vanaf 2018 vervult de directie een nieuwe hoofdtaak: verwerving en uitbreiding van het museum, in samenwerking met intern en extern betrokkenen.

Governance Code Cultuur en Ethische Code voor Musea

De stichting hanteert en onderschrijft de principes van de Governance Code Cultuur. De Code is bedoeld om bewustwording en kritische reflectie door het bestuur te stimuleren. Door de Code te hanteren laat de stichting zien dat zij de gangbare standaarden voor goed bestuur volgt. De Code biedt handvatten voor het handelen in diverse, vaak ingewikkelde situaties (bijv. belangenverstreming).

De stichting Van Gogh Village Nuenen onderschrijft de Ethische Code voor Musea en handelt daar ook naar. Deze code geldt voor de stichting als rechtspersoon, maar ook voor de individuele bestuursleden, directie en alle andere medewerkers.

Vrijwilligers

Eind december 2022 hadden we in totaal 176 vrijwilligers. Er waren 27 nieuwkomers en we hebben afscheid genomen van 17 vrijwilligers.

De verdeling van functies in de belangrijkste groepen is vrijwel niet veranderd:

- Voor begeleiding van gasten in het Vincentre: 109 personen (sleutelhouders, balie-, winkel- en horecamensen).
- Voor gidsrondleidingen: 42 personen.
- Voor educatie: 18 personen.

- Voor overige activiteiten (arrangementen, marketing, techniek, administratie enz.) is eveneens een groot aantal vrijwilligers actief. Het is vooral in deze groep dat er sprake is van dubbelfuncties.

Voor de vrijwilligers was 2022 opnieuw een moeilijk jaar met twee lockdowns: een korte, verplichte in januari en een lange, vrijwillige vanaf half oktober tot het eind van het jaar vanwege de uitbreiding van het museum. Op de laatste dag, zondag 16 oktober ontvingen we nog 129 bezoekers, waarna drie vrijwilligers de deur sloten.



Gelukkig konden we wel bij elkaar komen om te blijven werken aan de voortgang van bouw. De bibliotheek in het gemeentehuis heeft hiervoor ruimte beschikbaar gesteld. Anderzijds hebben we op 15 december een vrijwilligersavond in Het Klooster georganiseerd. Elkaar weer ontmoeten, bijpraten en informatie over de voortgang van de bouw en de komst van een nieuwe naam voor het museum (en dus ook het afscheid van de naam Vincentre).

Uiteraard was er ook de traditie dat iedereen weer een eindejaarcadeau kreeg.

Actie Vrijwilliger zoekt vrijwilliger

In het najaar is een wervingsactie voor nieuwe vrijwilligers op touw gezet via websites, LON (Lokale Omroep Nuenen), lokale pers en sociale media.

Inzet was dat de huidige vrijwilligers nieuwe collega's werven. Zoals dat bij velen gaat op feestjes en verjaardagen komt het vrijwilligerswerk in het museum vaak even aan de orde. Die momenten zijn goed te gebruiken om familie of vrienden geïnteresseerd te maken om ook vrijwilliger te worden. Een enthousiast persoonlijk verhaal kan vaak iemand over de streep trekken om vrijwilligerswerk te gaan doen!

Het resultaat mag er zijn: met 25 nieuwe vrijwilligers hebben we een flinke uitbreiding gerealiseerd.

Bezoekers

Het duurde 12 jaar inclusief meerdere langere lockdownperiodes. Toen was het zover dat we de 200.000^e bezoeker mochten verwelkomen. Een gedenkwaardig moment!

Met 14.264 bezoekers en 3,5 maanden dicht hebben we in 2022 meer bezoekers mogen ontvangen dan de 10.166 in het jaar 2021. Het aandeel museumkaarten bedraagt daarin 34%.

In 2021 ontvingen we vrijwel uitsluitend individuele bezoekers, alleen of in klein familieverband. In 2021 hebben we weer meer groepen, scholen en internationale touroperators mogen rondleiden. Daarmee zijn we nog steeds niet terug op het pre-corona niveau.

In 2022 zijn gaande het jaar de financiële afspraken met leveranciers inzake kortingen vanwege corona stop gezet. Voor de exploitatierekening verwijzen wij naar de Jaarrekening 2022 op www.vgvn.nl



Educatie

Wel beter dan in 2021 maar nog steeds onder het oude niveau: 750 scholieren (5%) bezochten het museum.

Na 12 jaar mag het, toch?

Op zaterdag 15 oktober loopt er een groep bezoekers uit Taiwan door Vincentre. Met Nigel Saych als gids. Dat het die dag de allerlaatste dag in het oude Vincentre was, wist Nigel wel maar de Taiwanese niet. Alle reden voor Nigel om een mooie grap uit te halen. Uit het linker deel van de kastenwand op de 1^e verdieping pakt Nigel de klompen van Piet van Hoorn, en zet ze op de grond neer voor het enige kind in deze groep. Het kereltje was helemaal blij en ging graag op de foto, met de klompen aan natuurlijk. Daarna werd het nog leuker. Alle volwassenen uit deze groep stonden plotseling in de rij om een selfie te maken met de klompen aan. Iedereen had dikke pret, zeker Nigel. En...in het allerlaatste weekend mag zo'n grap. Een paar dagen daarna werden de vier kasten in de wand netjes dicht gemaakt en afgeplakt, om over een paar maanden weer als vanouds hun verhaal te kunnen vertellen.



Maatschappelijke bijdrage

Waar mogelijk nemen wij onze maatschappelijke verantwoordelijkheid. Onder de naam 'Van Gogh Village op Maat' verzorgen we aangepaste programma's. Ook op andere manieren leveren we een bijdrage aan de Nuenense gemeenschap.

'Van Gogh Village op Maat'

Onder de naam 'Van Gogh Village op Maat' verzorgen we speciale programma's voor publiek met een beperking, jong en oud (bijv. blinden, dementerenden). In 2022 hebben we ondanks de beperkte openstelling van het museum toch nog drie activiteiten in het museum zelf gehad en vijf presentaties buitenshuis, bij de doelgroep op locatie.

Ondersteuning lokale initiatieven

Met de komst van zo'n 55 Oekraïense vluchtelingen op de locatie Vrouwkensakker hebben we in de zomer iedereen een vrijkaartje gegeven voor het museum. Hoewel niet iedere Oekraïner Engels spreekt, heeft menigeen met Google Translate toch een goede indruk gekregen van het leven en werk van Van Gogh in Nuenen.

Maatschappelijke stage scholieren

Maatschappelijke stage is in ons museum een concreet en serieus begrip. We beschouwen het als onze plicht om jongeren te laten kennismaken met onderwijs-overstijgende activiteiten. In 2022 hebben we 8 stagiair(e)s kunnen begeleiden.

Centrummanagement

Voor ondernemers in het centrumgebied zijn bezoekers aan Van Gogh in Nuenen een aantrekkelijke aanvulling op hun omzet. In de zomer lukt dit het beste. Onze stichting draagt actief bij aan het centrummanagement. Voorzitter Jan Kees Lemkes is vanaf de oprichting in 2017 secretaris in het bestuur. Daarnaast leveren we een bijdrage aan de werkgroep Mobiliteit in verband met de verkeerstromen voor bussen en auto's van bezoekers. Centrummanagement op haar beurt zorgt er jaarlijks weer voor dat het centrum extra aantrekkelijk is voor bezoekers, zoals de mooie bloembakken aan de lantaarnpalen, ook voor Vincentre.



Commercieel

Marketing

Er is bewust voor gekozen om geen uitgebreide marketingcampagnes voor Nuenen in te zetten. Alle inspanningen richten zich op periode na de opening in 2023. Gelukkig heeft VisitBrabant in haar campagnes voor Brabant ons wel steeds meegenomen als een toplocatie. Dat heeft ons zeker de nodige bezoekers gebracht.

Op bescheiden schaal is er in Nuenen weer samengewerkt met Salon Nune ville en het Van Goghkerkje. Uiteraard is de samenwerking met de lokale horeca weer volop van de grond gekomen.

Bezoek delegatie Santa Barbara Museum of Art (SBMA) uit Californië

Op donderdag 12 mei werd in Nuenen de figuurlijke loper uitgerold voor speciaal bezoek uit de USA. Het betrof de conservator, bestuur en vrienden van het Kunstmuseum Santa Barbara uit Californië. Tot 22 mei liep in dat museum een uitgebreide expositie: *Through Vincent's Eyes: Van Gogh and His Sources*, met meer dan 100 werken uit 25 musea.

De groep van zo'n 20 personen maakte o.l.v. Artigo Tours, Amsterdam een Europese tour '*In the Footsteps of Vincent, from Amsterdam to Arles*', nagenoeg volgens de route die Van Gogh volgde. Van Amsterdam naar Nuenen, vervolgens Antwerpen, Parijs, Arles, enzovoorts.

De gidsen voor het bezoek aan Nuenen waren Yvonne Geerling, Hans Keijzer en ondergetekende, Peter van Overbruggen. De opdracht aan ons was: maak een programma 'behind the scenes'. Dus niet alleen de locaties die we normaal aan de bezoekers tonen, maar ook de speciale plekken die het verhaal erachter vertellen. Dat betekende dat ook Salon Nune Ville, het atelier achter de pastorie met de tuin, en het interieur van het Van Goghkerkje uitgebreid aandacht kregen. Onze gasten smulden ervan! Maar ook van het museum. Je zou verwachten dat deze kenners van Van Gogh, verbonden aan een gerenommeerd 'schilderijmuseum', wellicht teleurgesteld zouden zijn om géén Van Goghwerken in Nuenen aan te treffen. Integendeel, ze waren aangenaam verrast door de presentatie van Van Goghs leefwereld, zoals uitgebeeld in het Vincentre. Het fotomoment bij de beeldengroep van de Aardappeleters werd een relaxte afsluiting van de buitenwandeling.



Wie schuift waar aan....?



Museumshop

Ondanks de kortere periode van openstelling heeft de museumshop uitstekende verkoopresultaten te zien gegeven.

Online media

Website en externe nieuwsbrief

In 2022 begonnen we met een gesloten museum en we eindigden met een gesloten museum. In de gebruikscijfers was dit duidelijk te zien. Met name de stroom bezoekers vanaf Google veerde mee. Tijdens de gesloten periodes van het museum verschoof de aandacht naar erfgoedlocaties en de natuur. Dit alles om belangstelling warm te houden, en dat is goed gelukt.

April, mei, juli en augustus waren de drukste maanden online. De pagina's over plan je bezoek, fietsen en wandelen zijn populair. En het publiek leefde mee met de uitbreiding door mee te kijken op de speciale pagina daarover.

In 2022 zijn we begonnen met het versturen van externe nieuwsbrieven. Per nieuwsbrief zien we de traffic meeveren op de website.

Geografisch gezien komt websitebezoek in 2022 voor 82% uit Nederland. Gevolgd door België, Duitsland en de Verenigde Staten. Google zorgt met 67% voor het overgrote deel van de traffic; 25% van de bezoekers wist ons direct te vinden.

In 2022 zijn er via Global Tickets ruim 1900 tickets verkocht. Dit is fors minder dan in 2021, met als reden dat vooraf reserveren niet meer verplicht is zoals in coronatijd.

Social media

In 2022 was het museum drie van de twaalf maanden gesloten. Opdracht voor social media was om de aandacht vast te houden om in 2023 weer de draad op te kunnen pakken, met het grotere museum.

De inzet van Facebook, Instagram en Twitter werd met dezelfde verhaallijnen voortgezet met gemiddeld 12 berichten per maand, met links naar betrokkenen als relevant, en waar mogelijk naar onze website.

Lokaal relevante content, waaronder de 200.000^e bezoeker van het museum, praktische informatie over een bezoek aan Nuene en het verhaal van Vincent als mens in Nuene bleven populair. Nieuw waren de 10 wandelingen vanuit het comité Nuene-Gerwen-Nederwetten-200-jaar: die vielen ook goed in de smaak.

Een bijzondere storyline was natuurlijk de bouw van het nieuwe museum: op social media keek iedereen mee. Voeg daarbij het vele beeldmateriaal dat het fotogenieke Nuene min of meer vanzelf oplevert en de social media kalender liep vanzelf door, ondanks de sluiting.

De waardering voor de berichten is met een relevantie van gemiddeld 4,7% ook in 2022 onverminderd hoog. De volgers komen inmiddels niet alleen meer uit Nuenen maar uit een veel breder gebied. Het aantal volgers op Instagram nam met 330 volgers toe naar bijna 1000 eind 2022. De groei van aantal volgers is in 2022 vooral op Instagram te zien. Op Twitter en Facebook nam het aantal volgers nauwelijks toe. Vooral lokaal relevante content doet het goed, de kleine juweeltjes, echte Nuenense tips, of simpelweg mooie foto's van monumenten en de natuur van Nuenen en omgeving.



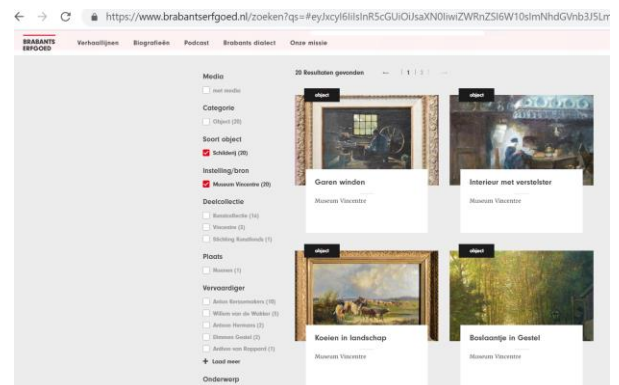
Twee ledschermen bij invalswegen Nuenen

Vanuit een aparte stichting worden de twee grote ledschermen aan de Europalaan en de Smits van Oyenlaan geëxploiteerd. Nuenense instanties (verenigingen, sport-, muziek- en andere evenementen) mogen gratis adverteren. Commerciële bedrijven betalen, waardoor er een sluitende begroting ontstaat. Het zijn dezelfde vrijwilligers van Vincentre, die wekelijks deze ledschermen beheren.



Kunstfonds

In de stichting Kunstfonds Vincent van Gogh Nuenen zijn alle kunstwerken opgenomen. Doelstelling van de stichting is: het in eigendom verwerven van een kunstcollectie, het (laten) beheren, in stand houden en openbaar maken van deze kunstcollectie. De collectie is volledig zichtbaar en omschreven in het Memorix Maior systeem van Erfgoed Brabant. Alle musea, erfgoedinstellingen, heemkundekringen en gemeenten kunnen gebruik maken van dit systeem. De bezoeker van onze website merkt nauwelijks dat hij wordt verbonden met het systeem van Erfgoed Brabant.



VVV-agentschap

De VVV is een onlosmakelijk deel van Vincentre. Verkoop van VVV-cadeaubonnen, wandel- en fietskaarten voor Nuenen en de regio zijn het meest populair.



Van Gogh Monumenten



Het **bepalen** van de Van Gogh Monumenten dateert al weer uit 2017. In Noord-Brabant zijn er 39 benoemd, waarvan er 14 in Nuenen staan. Het **beschermen** van de Van Gogh Monumenten is een volgende taak. In het in 2017 gesloten convenant tussen de Van Goghgemeenten, provincie Noord-Brabant en de Brabantse erfgoedinstellingen wordt gewerkt aan het benoemen van lokale erfgoedgedragscodes. De gemeente Nuenen heeft een eigen variant op de erfgoedgedragscode in 2020 afgerond en met het merendeel van de eigenaren van Van Gogh

Monumenten ondertekend.

De Provincie Noord-Brabant heeft inmiddels alle Van Gogh Monumenten in de Cultuur-Historische Waardenkaart opgenomen. Dit is van groot belang voor toekomstige plan- en beleidsvorming.

Om investeringen in het Van Gogherfgoed te kunnen **betalen**, is de Van Gogh Sites NV opgericht in 2018. Met substantiële inzet van de provincie Noord-Brabant, gemeente Nuenen en grote injecties vanuit het bedrijfsleven is de Van Gogh Sites NV er in geslaagd om de aankoop van het toenmalige pand Vincentre en de ernaast gelegen grond te realiseren en de plannen voor de nieuwbouw en herinrichting vorm te geven.

Samenwerkingsverbanden

Van Gogh Sites Foundation en Van Gogh Sites NV

Binnen deze twee entiteiten werken wij samen met de Van Gogh stichtingen uit Zundert, Etten-Leur, Tilburg en Het Noordbrabants Museum. Ambities en doelstellingen zijn in 2016 verwoord in het businessplan 'Van Gogh. Brabander'.

Taken als behoud, beheer en ontwikkeling van erfgoed, onderzoek, educatie, algemene communicatie, marketing en fondsenwerving liggen bij de Foundation. De Van Gogh Sites NV staat voor de aankoop en onderhoud van erfgoedlocaties.



Voor de bezoeker/consument blijft Van Gogh Brabant nog steeds het merk.

Begin 2022 is de nieuwe organisatiestructuur voor de Foundation doorgevoerd:

- Raad van Toezicht
- Bestuur
- Raad van Advies.

In de RvA zitten de voorzitter en een bestuurslid van de drie erfgoedlocaties uit Zundert, Etten-Leur en Nuenen (Jan Kees Lemkes en Jeroen Veldkamp).

Van Gogh Nationaal Park

Vincent van Gogh liet zich inspireren door het Brabantse land. En precies daar waar hij die inspiratie vond, ligt het Van Gogh National Park. Hier wordt 'oud land' met prachtige natuurgebieden, cultuurlandschap en het erfgoed van Vincent Van Gogh gekoesterd en zorgt innovatie met de spirit van Van Gogh voor een toekomstbestendig landschap dat oplossingen biedt voor hedendaagse, maatschappelijke vraagstukken.

De Van Gogh Sites Foundation is bestuurlijk vertegenwoordigd in de Board van het Van Gogh Nationaal Park en heeft via de inzet van de VGB-directeur in de kerngroep direct invloed op de inhoudelijke koppeling met het erfgoed van Van Gogh en de aansluiting bij de eigen ambities.



Van Gogh Europe

In het samenwerkingsverband van Van Gogh Europe verzorgt onze stichting een actieve rol. Met de meest tastbare erfgoedlocaties in Nederland, de uitbreiding van het museum, de samenwerking met het Van Gogh kerkje, Salon Nune Ville en het Kosterhuisje wordt Van Gogh Village Nuenen een steeds completer en aansprekender product op de internationale markt.

Ondanks corona heeft dit internationale netwerk kunnen doorwerken aan diverse activiteiten in het kader van het speciale jaar 2023, waarin het Van Gogh Museum 50 jaar bestaat, het Van Gogh Village Museum wordt geopend, het Drents Museum een speciale Van Goghtentoonstelling organiseert en waarin het Van Gogh House London herdenkt dat Vincent daar 150 jaar geleden woonde.



Stichting Van Gogh Europe is een samenwerkingsverband tussen Europese locaties en collecties die verbonden zijn met het leven en werk van Vincent van Gogh. Zij streeft ernaar om Van Goghs culturele erfgoed voor een breed publiek toegankelijk te maken om huidige en toekomstige generaties te inspireren, te verenigen en aan te spreken.

Bestuur (31-12-2021)

J.C.A. Lemkes	(voorzitter/secretaris)
J.E.I. van Hout	(penningmeester)
A.G.M. Aarts	(bestuurslid)
J.T.P. Veldkamp	(bestuurslid)

Bestuursleden zijn vrijwilligers en onbezoldigd. Nevenfuncties: zie bijlage 1.

Management Team (31-12-2022)

S. B. van der Heiden	(directeur)
P. van Merode	(dagelijkse leiding)
U.J.N. van Gils	(dagelijkse leiding)
A.J. van Rooij	(manager huisvesting en exposities)

*“En het Brabant dat men gedroomd heeft,
daar komt de werkelijkheid hier soms al heel dichtbij”*

Vincent van Gogh, brief 368, Nuenen 15 mei 1884.

Bijlage 1.

Overzicht nevenfuncties bestuur Van Gogh Village Nuenen

april 2023

Jan Kees Lemkes

- Voorzitter/secretaris Stichting Van Gogh Village Nuenen
- Voorzitter Stichting Van Gogh Experience Nuenen
- Voorzitter Voedselbank Nuenen
- Voorzitter Raad van Advies Van Gogh Sites Foundation
- Secretaris Stichting Centrum Management Nuenen
- Directeur LS Consultancy BV

Jan van Hout

- Penningmeester Stichting Van Gogh Village Nuenen
- Directeur drs. J.E.I. van Hout B.V.
- Directeur drs. J.E.I. van Hout Beheer B.V.
- Directeur drs. J.E.I. van Hout Beleggingsmaatschappij B.V.
- Eigenaar eenmanszaak J.E.I van Hout advies
- Penningmeester Stichting Kuychi
- Bestuurder Stichting Administratiekantoor Van Gogh Vastgoed N.V.

Arno Aarts

- Bestuurslid Stichting Van Gogh Village Nuenen
- Directeur Argema Beheer B.V.
- Directeur Alecha B.V.
- Commissaris CQM B.V.
- Bestuurslid Stichting Rotava Beheer I
- Bestuurslid Stichting Rotava Beheer II
- Bestuurslid Stichting Berggoed I
- Directeur Jokama B.V.
- Penningmeester Kunstfonds Van Gogh Nuenen

Jeroen Veldkamp

- Bestuurslid Stichting Van Gogh Village Nuenen
- Lid Raad van Advies Van Gogh Sites Foundation
- Lid adviescommissie BrabantC
- Directeur Veldkamp Producties BV tevens h.o.d.n. Veldkamp Stories
- Directeur Veldkamp Holding BV