

Visie en uitvoeringsstrategie 2021–2025

Brabant toonaangevend verbonden



visitbrabant.com/routebureau

**VISIT
BRABANT**
Routebureau



Inhoudsopgave

1	Achtergrond	5
2	VisitBrabant Routebureau	6
3	Toonaangevende routes in Europa	13
4	Waar we nu staan	14
5	Fundament 2021-2025	19
6	Prioritering in routestructuren	33
7	Samen maken we Brabant	41



Achtergrond

Voor u ligt de visie van Routebureau Brabant voor de jaren 2021 - 2025. Deze visie is opgesteld in samenwerking met provincie Noord-Brabant en de Brabantse gemeenten, en via diverse consultatierondes aangevuld met input van natuur-, belangen- en koepelorganisaties.

Inzichten zijn gebaseerd op onderzoek en expertise van deskundigen en hebben als doel Brabant te verrijken met aantrekkelijke en toegankelijke routes voor inwoner en bezoeker, om zodoende een bijdrage te leveren aan doelstellingen op het gebied van leefbaarheid, vitaliteit, gezondheid, bereikbaarheid, economie en toeristische aantrekkingskracht.

Het team van VisitBrabant Routebureau wenst u veel leesplezier.



**VISIT
BRABANT**
Routebureau

Routebureau Brabant

2

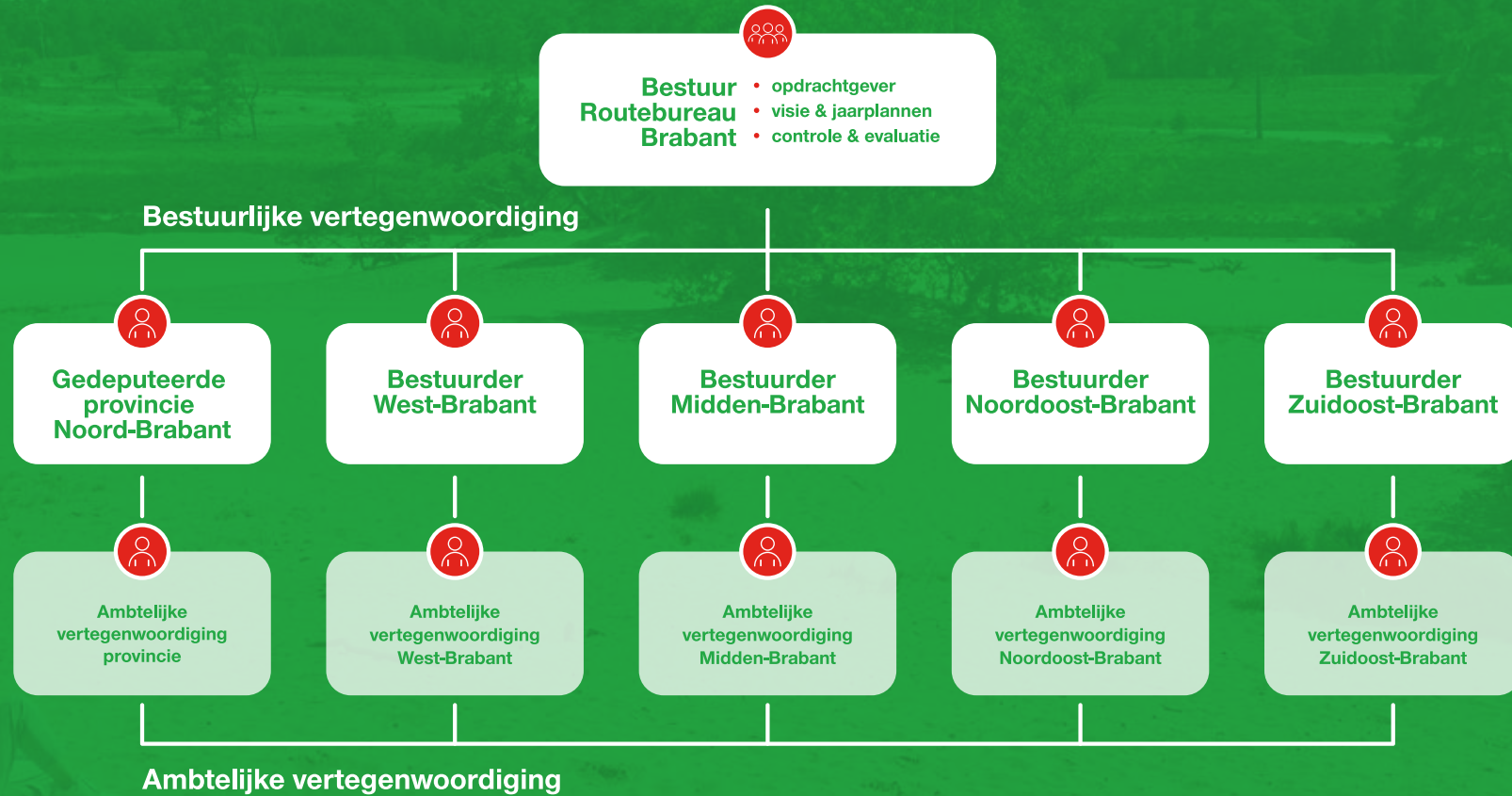
Routebureau Brabant is een samenwerkingsverband tussen provincie Noord-Brabant en alle Brabantse gemeenten. De samenwerking kent geen aparte rechtsvorm. De coördinerende en uitvoerende taken van deze samenwerking zijn integraal onderdeel van marketing- en projectorganisatie VisitBrabant, in het vervolg te noemen VisitBrabant Routebureau.

Kwaliteit, uniformiteit, actualiteit en efficiency zijn de principes waar de samenwerking op is gestoeld, waar collectieve afspraken over zijn gemaakt en waar alle gemeenten en provincie Noord-Brabant zich aan hebben gecommitteerd.

Routebureau Brabant heeft een bestuur dat bestaat uit vier regiobestuurders en de gedeputeerde Vrije Tijd, Cultuur & Sport, Bestuur en Veiligheid van de provincie Noord-Brabant. Zij zijn formeel opdrachtgever aan VisitBrabant Routebureau. De bestuurders zijn namens de provincie of de gemeenten in hun regio gemandateerd besluiten te nemen over projecten, plannen en budgetten en evalueren de uitvoering. Het bestuur wordt gevoed door een rechtstreekse ambtelijke vertegenwoordiging. De ambtelijke vertegenwoordiger is voor VisitBrabant het eerste aanspreekpunt naar de regio en verantwoordelijk voor voorbereiding van de jaarplannen, financiering en evaluatie.



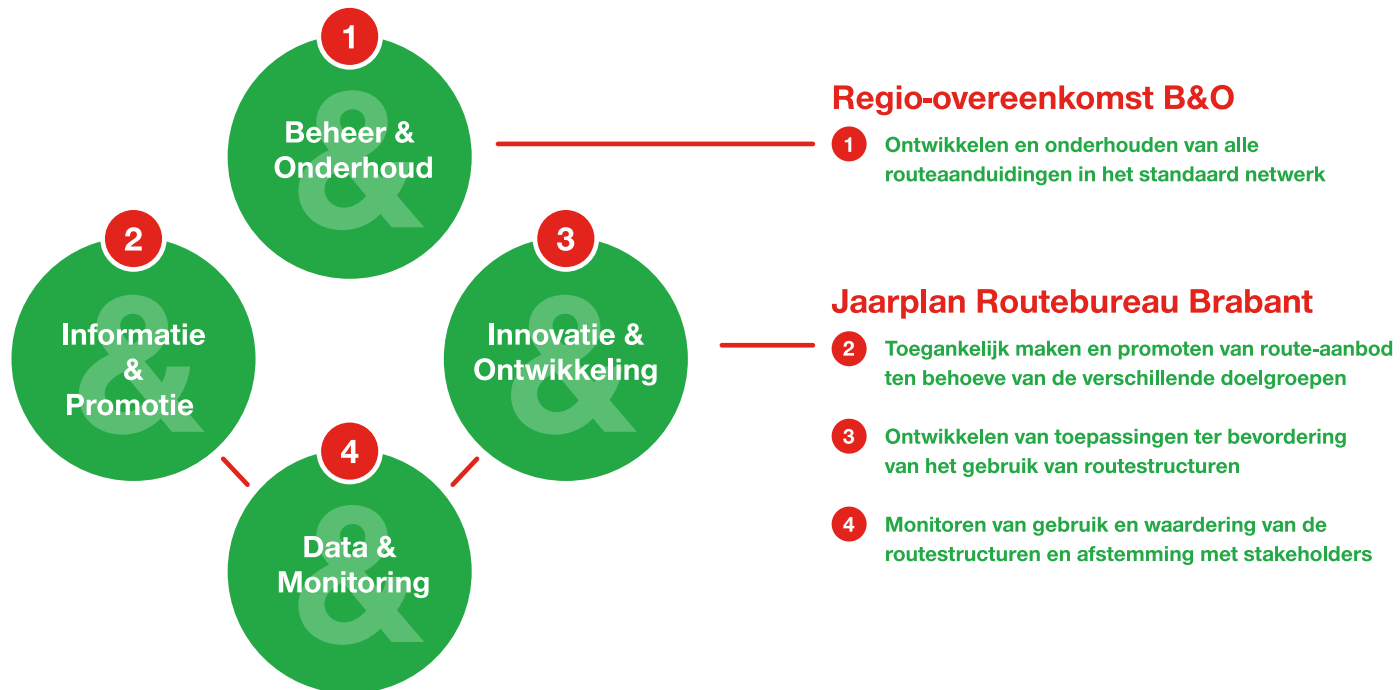
Organisatie organogram




De vertegenwoordigers van Routebureau Brabant stellen jaarlijks een gezamenlijke begroting vast om uitvoering te geven aan de meerjarenvisie die wordt doorvertaald naar jaarplannen. Elke partner heeft de inspanningsverplichting om hiervoor middelen te reserveren. Concrete afspraken hierover zijn vastgelegd in een meerjarige samenwerkingsovereenkomst.

Kerntaken

VisitBrabant Routebureau kent vier kerntaken die zij namens haar opdrachtgevers uitvoert.





VisitBrabant Routebureau
kent vier kerntaken die
in samenhang met elkaar
worden uitgevoerd

4

kerntaken

1 / Beheer & Onderhoud



De beheertaak voor kwalitatief sterke netwerken ligt in een onderhoud- en beheertaak. Onderhoud gaat in dezen over het op uniforme wijze in stand houden van de routenetwerken via controle- en reparatierondes. De beheertaak gaat over de wijze waarop dit gebeurt, en via welke systemen en onderliggende overeenkomsten. VisitBrabant Routebureau is hiervoor in Noord-Brabant verantwoordelijk en werkt via een community van honderden onderhoudsvrijwilligers en aannemers om de netwerken jaarrond kwalitatief op orde te houden. Hierdoor wordt uniformiteit en efficiëntie bereikt. De paden zelf zijn en blijven in beheer van de terreinbeherende organisaties.

2 / Informatie & Promotie



Om Brabant op de kaart te zetten als aantrekkelijke routeprovincie, ontsluit VisitBrabant Routebureau routes op een toegankelijke manier, zowel online als offline. Hiervoor zet VisitBrabant Routebureau haar eigen kanalen in en worden ondernemers en DMO's (Destinatie Marketing Organisaties) gefaciliteerd in relevante diensten. Hiermee kunnen ook zij routes gemakkelijk ontsluiten via hun kanalen. VisitBrabant Routebureau promoot het Brabantse routeproduct primair in Brabant, Nederland en de grensregio's Vlaanderen en Noordrijn-Westfalen, waarbij per markt op maat wordt ingespeeld op de informatiebehoefte en motivaties ten aanzien van routes.

3 / Innovatie en Ontwikkeling

Een veeleisende consument, veranderende vormen van mobiliteit en een grote keuzevrijheid in routes en bestemmingen maakt het noodzakelijk om het routeproduct blijvend door te ontwikkelen. Samen met Brabantse ondernemers, gemeenten, natuurbeherende organisaties en koepelorganisaties zorgt VisitBrabant Routebureau voor een (inter)nationaal aansprekend routeproduct voor meerdere doelgroepen en doelen. Hierin staat de wens van de consument centraal in combinatie met een uniforme en herkenbare routesystematiek. Daarnaast stimuleert VisitBrabant Routebureau innovaties door haar netwerken als living lab in te zetten en te experimenteren met nieuwe technieken.



4 / Data & Monitoring

VisitBrabant Routebureau investeert in onderzoek en kennisdeling. Enerzijds om de eigen koers te bepalen en te herijken, anderzijds om deze kennis te delen met derden. Op deze manier komen wij en andere relevante marktpartijen tot betere producten en diensten die goed aansluiten bij de behoeftes van de doelgroep. VisitBrabant Routebureau stelt alle kennis vanuit een centraal punt beschikbaar en verspreidt dit actief naar verschillende stakeholders. VisitBrabant Routebureau vergaart daarnaast kennis via eigen kwalitatief en kwantitatief onderzoek en vertaalt bestaande onderzoeksresultaten door naar Noord-Brabant.



A person is riding a bicycle away from the camera on a path at night. The path is illuminated with numerous small, glowing green lights that create a shimmering effect. The cyclist's rear light is a bright red. In the background, there are trees and distant streetlights under a dark sky.

**Routes dragen bij aan de economie,
recreatieve aantrekkingskracht, duurzaamheid,
leefbaarheid, gezondheidsopgave en
een goede bereikbaarheid.**

Toonaangevende routes in Europa

Met flink wat ambitie is de afgelopen jaren door VisitBrabant Routebureau en haar netwerk van partners en vrijwilligers ingezet op beleving, innovatie en versterking van de route-infrastructuur. Verschillende titels (Europese Route van het Jaar, Wandelgemeente van het Jaar, Mooiste Fietspad ter Wereld) én een stijgende lijn in kwaliteitswaardering, hebben eraan bijgedragen dat Noord-Brabant als routeprovincie steeds bekender is en dat de Brabantse routestructuren door meer recreanten (ook van buiten Brabant) beter worden benut en hoger worden gewaardeerd.

Het belang van goede routes en bijhorende voorzieningen is inmiddels groter dan ooit. Ze dragen niet alleen bij aan de economie, maar leveren onder andere een bijdrage aan de recreatieve aantrekkingskracht, duurzaamheid, leefbaarheid, gezondheidsopgaven en goede bereikbaarheid van een regio. In dit document lichten we graag toe hoe we de komende jaren intensiveren op de ingezette koers, waarin aansprekende routes worden ontwikkeld om inwoner en gast te verleiden tot een (meerdaags) verblijf in Brabant en waarin we via routes een bijdrage leveren aan een breed palet van beleidsopgaven. Hiermee bestendigt Brabant haar positie in Nederland als dé aantrekkelijkste routeprovincie en stoten we door tot meest toonaangevende routeregio van Europa.



Het Van Gogh-Roosegaarde fietspad is geïnspireerd op het meesterwerk 'The Starry Night' uit 1889 van Vincent van Gogh (1853-1890).
The Museum of Modern Art



Waar we nu staan

Routerecreatie in Brabant is booming! Per jaar worden in Noord-Brabant circa 100 miljoen recreatieve tochten ondernomen. In totaal wordt per jaar in Brabant € 190 miljoen uitgegeven aan routerecreatie.

Ten opzichte van 2015 is zowel het totaal aantal tochten (+4%) als het totaal aantal bestedingen gestegen (+25%). Fietsrecreatie heeft de grootste ontwikkeling doorgemaakt. Waar in 2015 de gemiddelde bestedingen per tocht onder het landelijke gemiddelde lagen, ligt dit met € 4,50 per tocht inmiddels +36% boven het landelijk gemiddelde.

Ook weten steeds meer mensen van buiten Brabant de provincie te vinden als routeprovincie. Waar in 2015 4% van het aantal tochten werd ondernomen door iemand van buiten Brabant, is dit in 2020 bij 10% van de tochten het geval. De consumentwaardering is al jaren goed op orde: 90% van de gebruikers geeft aan tevreden te zijn over het Brabantse route-aanbod en waardeert de routes met een 8 of hoger.

De ingezette koers van VisitBrabant Routebureau met nadrukkelijke aandacht voor thematisering, promotie en continue aandacht voor 'de basis op orde', is de juiste gebleken. Noord-Brabant behoort stevast tot de top routeprovincie(s) van Nederland waarbij VisitBrabant Routebureau richting geeft aan tal van beleidsopgaven en routes in beleid weet te verankeren.

4





Kansen

De komende vijf jaar staan in het teken van het bestendigen van de ingezette koers en doorontwikkeling van het product op het gebied van belevingswaarde, promotie en toegankelijkheid. Routes zijn immers geen doel op zich, maar dienen bij te dragen aan de recreatiewaarde van Brabant en diverse maatschappelijke opgaves die voor ons staan.

Europa's meest toonaangevende routeregio vraagt inzet op:



Een **vijfsterren kwaliteit** voor de Brabantse netwerken is randvoorwaardelijk om aan de basisverwachtingen van inwoner en bezoeker te voldoen. Dit houdt in dat routes van het hoogste kwaliteitsniveau zijn (uniform in systeem en uitstraling), en financieel en organisatorisch geborgd is dat dit ook in de toekomst stand houdt.



De (door)ontwikkeling van unieke **thematische routes**, die volgens de hoogste professionele standaarden worden gerealiseerd, aangevuld met klantvriendelijke services en diensten (bijvoorbeeld bagageservice) geeft de mogelijkheid provincie Noord-Brabant promotioneel te onderscheiden voor bewoners en bezoekers. Een route is in Noord-Brabant méér dan alleen het volgen van bordjes: de fiets - en/of wandeltocht is een beleving op zich. Dit biedt direct kansen naar de 'dichtbij-markten' Vlaanderen en Noordrijn-Westfalen, waar unieke fiets- en wandelbelevingen primaire motivaties zijn om voor Brabant als (vakantie)bestemming te kiezen.



De verankering van **route-ontwikkeling** in verschillende beleidsopgaven betaalt zich uit in een verrijking van het route-aanbod en verhoging van het gebruik, ook voor de niet-recreatieve doelgroep. Routes leveren daarmee een directe bijdrage aan uitdagingen op het gebied van gezondheid, leefbaarheid, bereikbaarheid, duurzaamheid en vitaliteit.



Fundament 2021-2025

Internationaal worden Vlaanderen, Zwitserland en Kopenhagen genoemd om hun kwalitatief hoogstaande belevingsroutes en gastvrije benadering naar de routerecreant. Zij zijn toonaangevend in Europa. De ambitie om Brabant in dit rijtje terug te laten komen, is doorvertaald naar een vijftal pijlers.

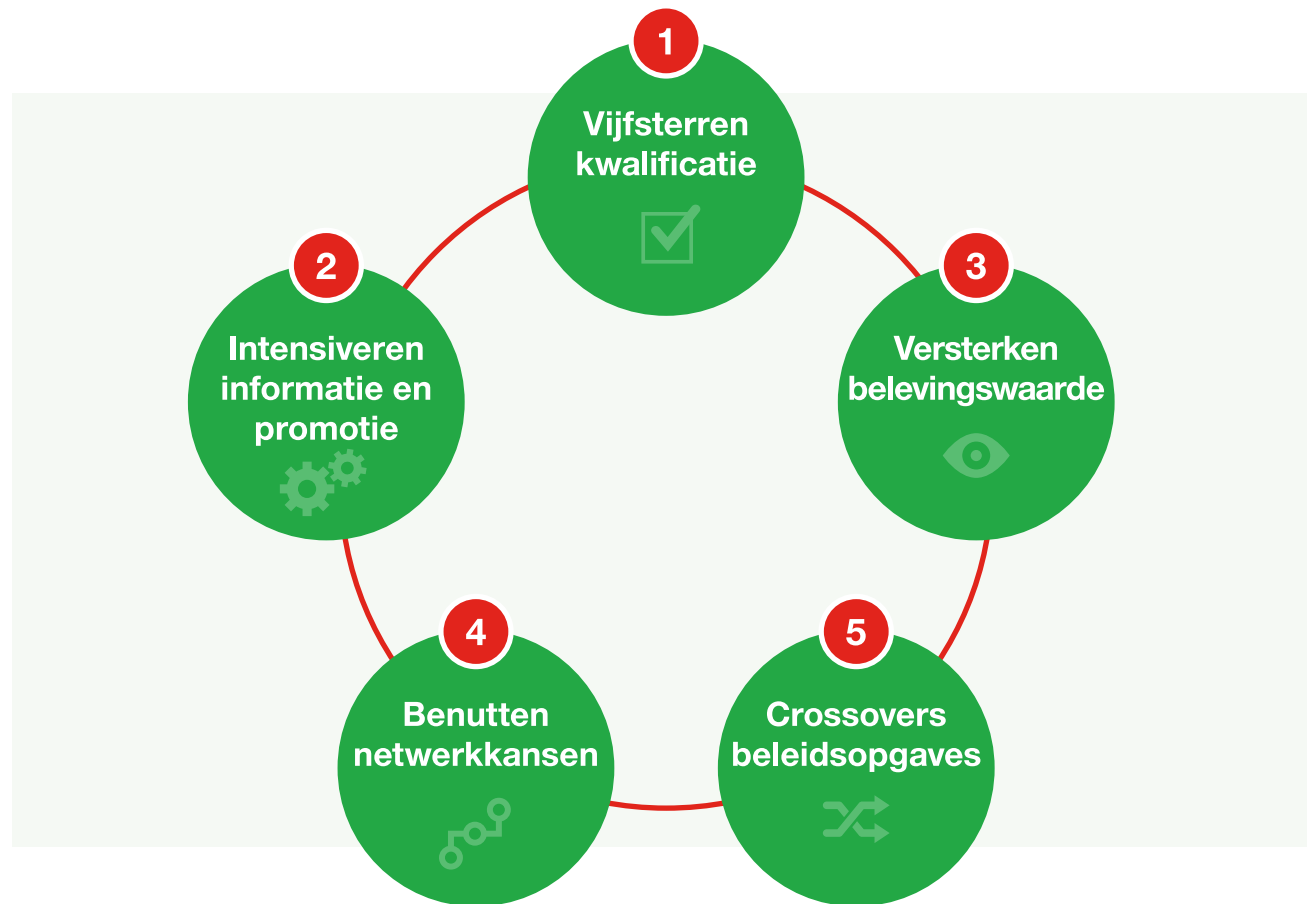
Per pijler zijn ambitieuze, maar realistische doelstellingen gedefinieerd. Projecten en activiteiten die de komende jaren uitwerking krijgen, worden op voorhand en achteraf langs deze pijlers gelegd om te bepalen of ze tot resultaat leiden. Op hoofdlijnen is hier al een voorzet voor gedaan.





Vijf pijlers

Deze vijf pijlers dienen als leidraad voor de uitvoeringsstrategie 2021-2025 en geven richting aan een vervolgaanpak. Ze dienen tevens als referentiekader voor bepaling van resultaten. Per pijler volgt op de hierna volgende pagina's een verdere toelichting.







Pijler 1 / Vijfsterrenkwaliteit routenetwerken

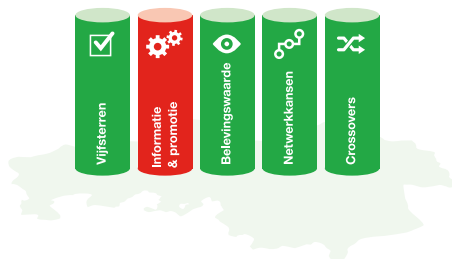
De vijfsterrenkwaliteit staat in Nederland voor de hoogste routekwaliteit beoordeeld door een vakjury en de consument. De vakjury beoordeelt of je efficiënt bent georganiseerd en budgetten structureel zijn geborgd, om kwaliteit van routes te garanderen. De consumentenjury beoordeelt de belevingswaarde van de routes. Het verkrijgen van de maximale score zorgt voor veel extra marketingwaarde.

VisitBrabant Routebureau zet erop in om voor alle routestructuren die zij in beheer heeft, structureel een vijfsterrenbeoordeling te krijgen, waarbij routes door de consument minimaal met een 8,5 worden beoordeeld.



Om dit te bereiken, zet VisitBrabant Routebureau in op:

- Centraliseren van de organisatie en uniformeren van de operatie: op dit moment wordt het beheer nog uitgevoerd door diverse regio's. Hierdoor ontstaan verschillen in kwaliteit en werkwijze. Dat vertraagt de implementatie van verbeteringen en productontwikkeling en laat schaalvoordelen en verdere efficiencymogelijkheden onbenut. Na implementatie kan en wil VisitBrabant Routebureau de gemeenten op het gebied van beheer en onderhoud volledig ontzorgen.
- Kwaliteitsimpuls in regio's: Routebureau Brabant zet per regio in op meerjarige route-investeringsplannen, waarmee per gemeente inzichtelijk wordt welke investeringen noodzakelijk, dan wel wenselijk zijn. Dit heeft meerdere voordelen: gemeenten hebben ruim vooraf inzichtelijk welke budgetten zij moeten reserveren, wat (sub)regionaal opgepakt kan worden en voor welke route(structuren) een gemeente zich goed leent. Op deze manier worden routes en routestructuren duurzaam en in samenhang met elkaar doorontwikkeld, om vraag en aanbod optimaal op elkaar afgestemd te krijgen. Hierbij is niet alleen aandacht voor de bewegwijzering, die in de directe invloedssfeer ligt van VisitBrabant Routebureau. In overleg met terrein- en grondeigenaren wordt tevens bekeken op welke wijze geborgd wordt dat de paden kwalitatief op orde blijven.



Pijler 2 / Intensiveren in informatie en promotie

18.000 kilometer aan bewegwijzerde, deels gethematiseerde routes, vraagt een goede online en offline vindbaarheid van de routes en de stimulans om gebruik te maken van het netwerk en zo natuur, cultuur en horeca te ontdekken.

VisitBrabant Routebureau zet erop in dat routes – indien kwaliteit is geborgd – actueel zichtbaar zijn op de gangbare Europese, nationale en provinciale platformen. Daarnaast worden DMO's en ondernemers gefaciliteerd om actueel en op maat kaartmateriaal aan te bieden aan de consument. VisitBrabant Routebureau start samenwerkingen met nieuwe partners op om routes voor specifieke gebruikersgroepen (expats, mindervaliden, sporters et cetera) toegankelijk te maken.

Om dit te bereiken zet VisitBrabant Routebureau in op:

- Online toegankelijkheid: routedata en het routeplanningsysteem worden centraal actueel gehouden, doorontwikkeld en gratis beschikbaar gesteld aan derden. Op populaire routeplatformen worden de beste Brabantse routes actief doorgeplaatst. Een Brabantse route-app toont de Brabantse netwerken en thematische toproutes. Het eigen platform routesinbrabant.nl biedt de routes (ook van derden), waarvan kwaliteit gegarandeerd wordt, toegankelijk en gratis downloadbaar aan. Alle routeinformatie wordt meertalig ontsloten.
- Offline vindbaarheid: routekaarten met de belangrijkste knooppuntroutes van Brabant worden centraal geproduceerd, periodiek herdrukt en tegen een aantrekkelijke (weder)verkoopprijs aangeboden. Daarmee borgen we de volledigheid, actualiteit en maximale verkrijgbaarheid voor bewoners en bezoekers. Via de meertalige kaartendienst hebben ondernemers e.a. de mogelijkheid om kosteloos zelf kwalitatieve routekaarten van hun omgeving samen te stellen en aan te bieden aan hun gasten.





Om Brabant verder bekendheid te geven als aantrekkelijke routeprovincie, is een structureel en doordacht promotieprogramma van essentieel belang.

VisitBrabant Routebureau zet erop in dat Brabants (route)aanbod beter bekend wordt bij het publiek uit Brabant, Nederland, Vlaanderen en Noordrijn-Westfalen. Dit moet resulteren in een gemiddelde stijging van het aantal bezoekers van buiten Noord-Brabant met 5% per jaar, een stijging van het aantal ondernomen recreatieve tochten met 10% (naar 110 miljoen) en stijging van het totaal aantal bestedingen naar € 250 miljoen in 2025.

Om dit te bereiken zet VisitBrabant Routebureau in op:

- Jaarrond zichtbaarheid van Noord-Brabant als aantrekkelijke routeprovincie via online en offline communicatiekanalen. Hiervoor wordt jaarlijks een marketingplan samengesteld waarin de KPI's met bijhorende middelenmix worden gepresenteerd.

Randvoorwaardelijk voor het behalen van de doelstelling is het centraliseren van 'de basis op orde' en de structurele beschikbaarheid van middelen.



Pijler 3 / Belevingswaarde

De consument wil in toenemende mate verrast worden en meer dan ooit een unieke ervaring beleven. Dit geldt ook bij (de keuze voor) een fiets-of wandelroute. Naast het reguliere routenetwerk, waarbij mensen zelf hun route kunnen uitstippelen, wensen zij ook routesuggesties te krijgen op basis van een voor die regio onderscheidend thema of verhaal. Dat vergroot de toegankelijkheid en aantrekkelijkheid, en hiermee kunnen we ook andere doelgroepen activeren. Voor de belevingswaarde is het cruciaal dat de locaties, die tijdens de tocht worden aangedaan, het verhaal versterken. Ook kunnen elementen worden ingebouwd, die het verhaal op locatie kwalitatief verbeelden.

VisitBrabant Routebureau zet erop in nieuwe (subregionale) thematische routes volgens een kwalitatieve standaard te ontwikkelen en haar huidige thematische routes daaraan te toetsen en te optimaliseren.

Door hier één kwaliteitsstandaard in te stellen, bouwen we stapsgewijs aan een onderscheidende routeprovincie voor bewoner en bezoeker.

Elk jaar worden er minimaal drie nieuwe thematische routes uitgewerkt. Daarnaast stellen we onszelf als doel nogmaals de Europese Route van het Jaar te winnen en jaarlijks mee te dingen naar Fietsgemeente en Wandelgemeente van het Jaar.

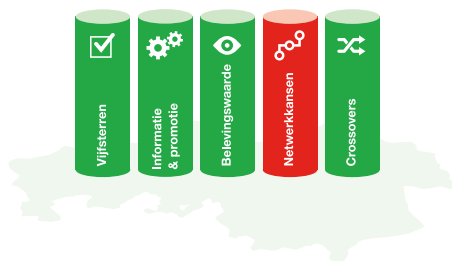


Om dit te bereiken zet VisitBrabant Routebureau in op:

- Een kwaliteitsstandaard voor de ontwikkeling en borging van innovatieve thematische belevingsroutes: routes worden hiermee eenduidig en volgens een professionele standaard ontwikkeld. Daarnaast wordt via een overeenkomst vastgelegd dat een regio eigenaarschap toont over de route en hier activiteiten rondom ontplooit voor de kwaliteitsborging en aantrekkingskracht.
- Het verbeteren van het voorzieningen- en serviceniveau rondom de routes in Brabant: dit kan bijvoorbeeld via de uitrol van fiets- en wandelcafés en het creëren van startpunten met overzichtskaarten met een aantal passende routesuggesties. En ook door het ontwikkelen van bijzondere services gericht op het ontzorgen en ontlasten van de fietser en wandelaar. Denk hierbij aan pechhulpdiensten en bagageservices. Hiermee verhogen we de standaard voor nieuwe routetoepassingen en route-ervaringen.







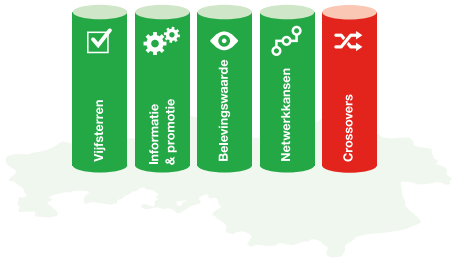
Pijler 4 / Netwerkkansen

De routenetwerken en thematische routes in Noord-Brabant zijn onderdeel van een groter nationaal en internationaal netwerk van routestructuren. Intensief contact met nationale en internationale routepartners, branche- en koepelorganisaties heeft ertoe geleid dat deze routes naadloos op elkaar aansluiten in systematiek en uitstraling en ook dat diverse toonaangevende Europese routes Noord-Brabant aandoen. Om deze kennis niet te verliezen, intensificeert het VisitBrabant Routebureau de samenwerking.

VisitBrabant Routebureau zet in op een duurzame Europese samenwerking met andere sterke route(grens)regio's en een netwerk van stakeholders voor kennisuitwisseling enerzijds en het aanjagen van samenwerkingsprojecten anderzijds. Met het ontwikkelen, versterken en beter benutten van haar netwerk kan Routebureau Brabant haar slagkracht regionaal, landelijk en internationaal verder versterken.

Om dit te bereiken zet VisitBrabant Routebureau in op:

- Het initiëren van (internationale) bijeenkomsten die kunnen uitgroeien tot de organisatie van een jaarlijks symposium, waar jaarlijks een concreet samenwerkingsproject wordt geïnitieerd.
- Structurele overlegtafels met Brabantse en landelijke branche-, koepel- en natuurorganisaties:
 - voor draagvlak van nieuwe en bestaande ontwikkelingen;
 - om kennis te delen;
 - om met een gezamenlijke agenda aan een aantrekkelijke routeprovincie te werken.
- Intensivering van de samenwerking met het toeristisch-recreatieve bedrijfsleven en natuurorganisaties. We onderzoeken of we verdienmodellen kunnen ontwikkelen, zodat baten en lasten op een duurzame manier worden gedragen en gedeeld.



Pijler 5 / Crossovers overig beleid

Recreatieve routes dienen van oudsher een toeristisch recreatief doel, verwoord in economische doelstellingen. We zien dat het belang van actieve buitenrecreatie, primair voor de eigen inwoner, vanuit andere invalshoeken steeds groter wordt. Denk hierbij aan thema's als gezondheid, vitaliteit, zelfstandigheid, bereikbaarheid en leefklimaat van een gebied. Recreatieve routes leveren op het moment indirect een bijdrage aan deze opgave. Dit terwijl routes een nuttige schakel kunnen zijn in enkele vooraanstaande beleidsopgaven. Ter illustratie: 20% van de mensen die normaliter met de auto naar het werk gaan en in het weekend een recreatieve fietstocht ondernemen, pakt in de daaropvolgende werkweek ook minimaal één keer de fiets voor woon- werkverkeer.

Routebureau Brabant zet erop in om met recreatieve routes ook een bijdrage te leveren aan andere beleidsopgaven. Hier structureel en gericht projecten voor uitrollen, betaalt zich uit in een verrijking van het route-aanbod dat meer dan ooit tevoren inspeelt op behoeftes van verschillende doelgroepen, en daarmee een stijging in het gebruik van de routes.



Om dit te bereiken zet VisitBrabant Routebureau in op:






- Het jaarlijks benoemen van een speerpunt (bijv. bereik, gezondheid etc.) en daar gericht, met kennishoudende partners en naar behoefte van de doelgroep, projecten in opstarten. Hierin is Routebureau Brabant pionier en sluit zij aan op regionale en provinciale opgaven. In eerste instantie verkennen we of we op het gebied van mobiliteits- en vitaliteitsopgaven specifieke samenwerkingsprojecten kunnen opstarten. Een duurzame verankering van routes binnen de verschillende beleidsopgaven leidt ook tot een robuustere financieringsopbouw. VisitBrabant Routebureau pakt een actieve rol om dit duurzaam te bestendigen.





Prioritering in routestructuren

Onderstaand schema geeft per routestructuur snel inzicht in de jaarlijkse tochten en bestedingen in Brabant en geeft daarmee ook een indicatie van het belang van de routestructuren ten opzichte van elkaar.

	 FIETSEN	 WANDELEN	 PAARDRIJDEN	 MTB	 VAREN
Bestedingen per jaar	€ 129 miljoen	€ 45 miljoen	€ 14 miljoen	€ 2,5 miljoen	€ 2 miljoen
Tochten per jaar	32 miljoen	62 miljoen	3 miljoen	1,2 miljoen	500 duizend
Ontwikkelingen	Bestedingen en aandeel stijgt	Ontspanning en gezondheid	Toegankelijkheid onder druk	Delen ervaringen	Groeiende bestedingen
Aanbod	Fietsnetwerk en themaroutes	Wandelnetwerk en themaroutes	Lokale netwerken	Individuele routes	Vaarwegen en aanlegplaatsen
Vraag	Beleving, afstapmomenten, service	Informatie, startpunten, struinen	Regionale netwerken, voorzieningen	Actuele en volledige info	Routes vanaf aanlegplaats

Fietsen en wandelen in Brabant is populair. De bestedingen, het aantal tochten en de waardering voor fietsen van consument en vakjury behoren tot de top van Nederland en daarmee ook tot de top van Europa. Fietsen en wandelen hebben topprioriteit, nu en in de toekomst.

Paardrijden is in Brabant al jaren in opkomst. Dit leidt tot nieuwe aantrekkelijke routenetwerken en een stijgend aantal gebruikers. Ruiters en menners maken veelal vanuit eigen huis of de manege rondritten en besteden relatief gezien veel. Hoewel paardrijden in verhouding tot fietsen en wandelen een niche is, is het een interessante recreatietak om in te ontwikkelen. Het Brabantse land leent zich goed voor prachtige tochten. Voor varen en deels ook mountainbiken ligt dit genuanceerder. Hoewel er prachtige netwerken liggen die in een behoefte voorzien, lenen andere (grens)regio's zich beter voor vaar- en off-road recreatie.











VisitBrabant Routebureau voorziet in een solide en aantrekkelijke basis zodat we bovengenoemde doelgroepen bereiken, en werkt hierin samen met kennishoudende (belangen)organisaties om de kwaliteit ook in de toekomst te borgen.







Onderstaand is per routestructuur schematisch geduid aan welke speerpunten uit het fundament wordt gewerkt en welke rol VisitBrabant Routebureau pakt. De concrete vertaalslag naar projecten vindt plaats in de jaarprogrammering.

	 5 sterren kwaliteit	 Intensiveren info en promo	 Belevingswaarde	 Netwerkkansen	 Crossovers
FIETSEN 	X	X	X	X	X
WANDELEN 	X	X	X	X	X
PAARDRIJDEN 	X	X	X		
MOUNTAINBIKEN 	X	X			
VAREN 	X	X			



Fiets- en wandelrecreatie

Voor Routebureau Brabant zijn fietsen en wandelen prioritair in de doorontwikkeling en vermarkting. Dit heeft meerdere redenen: de omvang van de doelgroep, de hoogte van de bestedingen en het aanbod dat over het algemeen van dien aard is dat het (inter)nationaal vermarkt kan worden. VisitBrabant Routebureau pakt hier een pro-actieve rol en staat aan de lat voor (door)ontwikkelingen.



Paardrijden

Voor het paardrijden treedt VisitBrabant Routebureau faciliterend en kaderstellend op. We zien dat paardrijden al jaren in opkomst en ontwikkeling is en een groeiende actieve doelgroep heeft van inwoners en bezoekers. Brabant leent zich bij uitstek voor mooie buitenritten, echter ontbreekt het nog aan een voldoende fijnmazige structuur met daaraan gekoppelde voorzieningen voor (meerdaagse) tochten en toegankelijke informatie. VisitBrabant Routebureau is voornemens om, in de daarvoor bestemde gebieden, ruiter- en mennetwerken volgens gestelde (landelijke) richtlijnen uit te rollen.



Mountainbiken en varen

In Noord-Brabant ligt een prachtig netwerk van mountainbikeroutes, die goed worden gebruikt. De provincie biedt aantrekkelijke vaarmogelijkheden voor recreatievaart (inclusief kanoën), met West-Brabant in het bijzonder. Zowel de mtb-sport als recreatievaart beschikken over actieve fora waar recreanten hun informatie halen, delen en ontwikkelen. Beiden doelgroepen beoefenen hun sport of hobby op een serieuze manier, ze weten welke gebruiksregels er zijn en dat zij rekening moeten houden met andere recreatievormen. Het is belangrijk hen goed te faciliteren. Vooral door aan te sluiten en gebruik te maken van bestaande professionele fora en platformen waar zij zich al oriënteren, en daar naar door te verwijzen. Voor de recreatievaart worden aanlegplaatsen, bijvoorbeeld jachthavens, benut als startpunt voor een recreatieve fiets- en wandeltocht. Op deze manier wordt de recreatievaarder de weg gewezen voor een tocht in de omgeving.



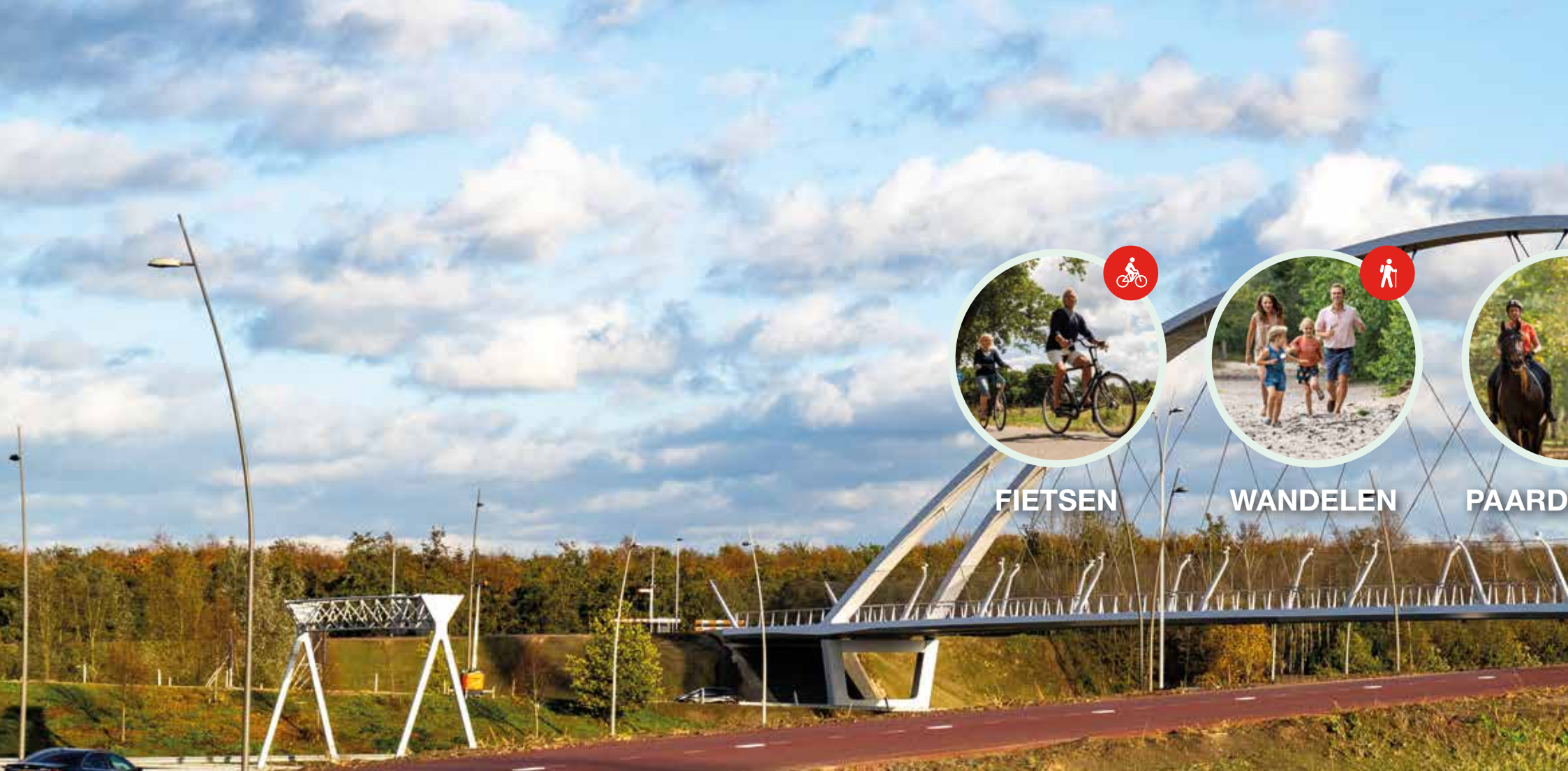




Samen maken we Brabant

Routes verbinden Brabant, letterlijk en figuurlijk. Zij brengen inwoners en bezoekers van stad naar dorp, langs vele bezienswaardigheden en door het afwisselende landschap. Het routenetwerk is zoveel meer dan wegwijzers en paden; het vertelt verhalen van de streek, stimuleert gezonde recreatie en biedt ondernemers de zichtbaarheid die ze verdienen. Dat is het resultaat van de uitstekende samenwerking tussen gemeentes, regio's, provincie en honderden vrijwilligers van Routebureau Brabant. Een unieke samenwerking waar we in Brabant trots op zijn. We blijven graag aan de slag met elkaar om Brabant nog mooier te maken.

Heleen Huisjes



FIETSEN



WANDELEN



PAARD

Visie en uitvoeringsstrategie 2021–2025

Brabant toonaangevend verbonden



RIJDEN

MTB

VAREN

- Pijler 1 / Vijfsterrenkwaliteit routenetwerken
- Pijler 2 / Intensiveren in informatie en promotie
- Pijler 3 / Belevingswaarde
- Pijler 4 / Netwerkkansen
- Pijler 5 / Crossovers overig beleid





visitbrabant.com/routebureau

VISIT BRABANT

Routebureau

