



campagne resultaten maart '22 - maart '23

Met de campagne 'Brabant. Dichterbij jou' richt VisitBrabant zich op kort meerdaags bezoek met een focus op doelgroepen uit Nederland, Vlaanderen (BE) en Nordrhein-Westfalen (DE).

Met de campagne maken de doelgroepen kennis met Brabant, waarbij we nadruk leggen op de ligging (korte afstand tot Brabant), het afwisselende aanbod en het positieve gevoel dat Brabant bij je oproept.

doelgroep

adventurous millennials

- Carrièrekoppel 25+ jr
- 2 inkomens
- (nog) Geen kinderen
- Hoog besteedbaar inkomen

doelgroep

curious families

- Jonger stel 28-55 jr
- 1-2 inkomens
- kinderen t/m 16 jaar
- Hoge vaste lasten

doelgroep

active gen x

- Ouder stel 55+ jr
- 1-2 inkomens
- Geen inwonende kinderen meer
- Stijgend besteedbaar inkomen



1

meerjarig 2022 t/m 2024

Samen met onze partners en ondernemers zorgen we er voor dat we langdurig, continu en op een consistente manier zichtbaar zijn.

2

meerlagig Ligging, aanbod en emotie

De campagne richt zich met diverse boodschappen en uitingen op de ideale ligging, het gevarieerde aanbod, de contrasten van Brabant en het positieve gevoel.

3

meertalig NL, BE & DE

Buiten Nederland, richt deze campagne zich speciaal op bezoekers uit de Belgische en Duitse grensstreek. Met een focus op Antwerpen (e.o.), Gent (e.o.), NRW (grensstreek met steden Essen, Monchengladbach en Dusseldorf).

Activaties

Internationaal

North Brabant. Closer to you

Nederland 4, 5, 9, 10, 11, 12

Brabant. Dichterbij jou

1, 4, 5, 6, 7, 10, 11

Brabant. Dichterbij jou

3, 4, 9, 10, 11, 12

België Regio Antwerpen en Gent

Noord-Brabant. Dichterbij jou

Duitsland

Nordrhein-Westfalen Regio Essen, München Gladbach en Düsseldorf

Brabant. Naheliegend für Dich



1 Markt activatie Duitsland Essen



3 Out of Home activatie België Antwerpen & Gent



5 Snelwegmasten Nederland Randstad



7 Fam Trips OTA's



9 Media offline advertorials & advertenties



11 Online Social campaigns



2 B2B2C campagnes Trivago en Holiday Check Duitsland



4 Meertalige inspiratievideo's



6 B2B activatie met beeldgenerator



8 Radiocampagne en Podcast



10 Visit Brabant magazine



12 Blog & Persreizen

Onze partners



Dichterbij het verhaal van Brabant

Brabant is als provincie dichtbij.

Dichterbij dan je denkt. Want qua afstand en reistijd is de provincie gemakkelijk te bereiken vanuit Vlaanderen, de Duitse grensstreek en de rest van Nederland. Maar naast de fysieke ligging, staat Brabant ook dicht bij jou.

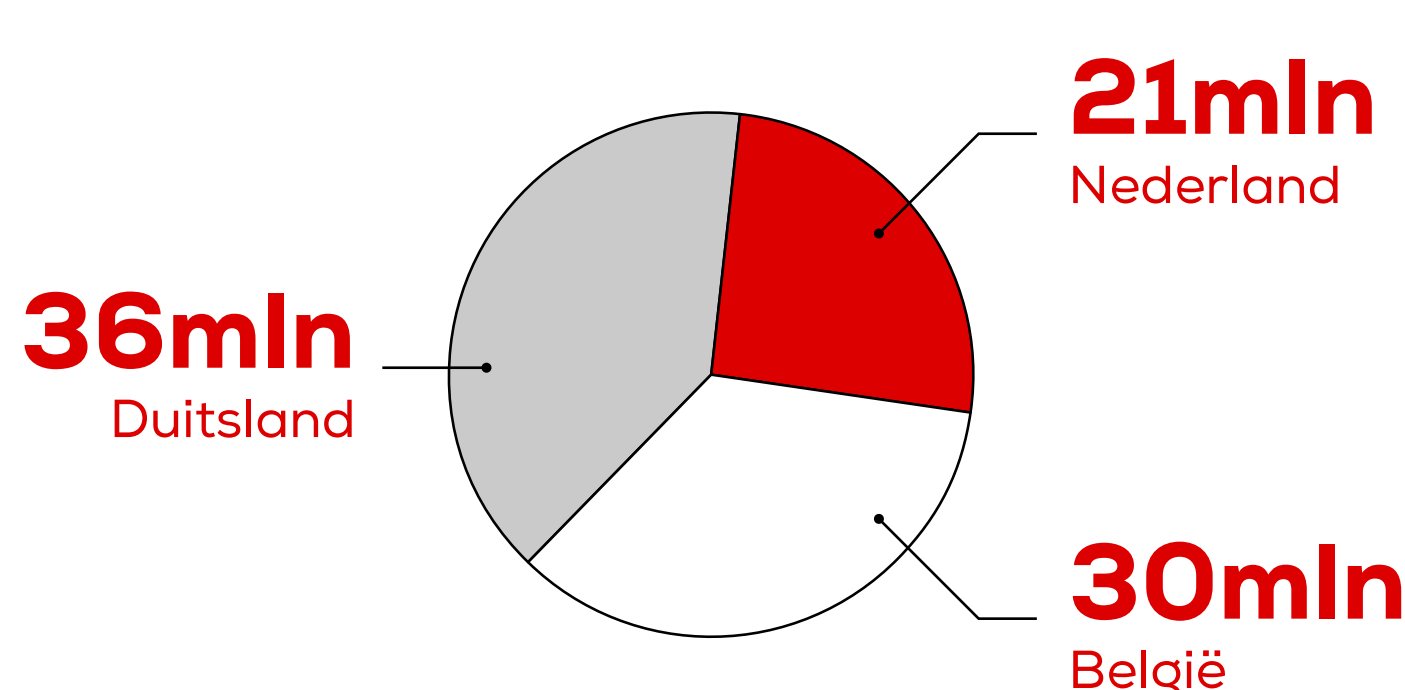
Hoe je je ook voelt of in welke stemming je ook bent. Met haar enorm gevarieerde aanbod en diversiteit, heeft Brabant altijd datgene waar jij naar op zoek bent. Ongeacht je interesse, levenssituatie of leeftijd. Brabant is dichterbij dan je denkt. Letterlijk én figuurlijk.



Bereik campagneperiode maart '22 - maart '23

85mln

Totaal mediabereik maart '22 - maart '23



2mln

Totaal bereik '22 - '23 visitbrabant.com

+32%

Stijging bezoekers tov maart 2022 visitbrabant.com



64mln

Mediabereik Online media

21mln

Mediabereik Offline media

50k

Aantal abonnees nieuwsbrief

8,3mln

Totaal bereik 2022 Facebook

8,8mln

Totaal impressies Instagram