



campagne resultaten maart '23 - november '23

In het 2e jaar van de campagne **Brabant. Dichterbij jou** hebben we – in Nederland, België en Duitsland – Brabant vooral in het voor- en najaar als dichtbij bestemming in de spotlight gezet. Hierbij lag de focus op Vlaanderen, de grensstreek van Noordrijn-Westfalen en in Nederland vooral de provincies buiten Brabant.

We richtten ons in Duitsland en België in 2023 opnieuw op de duiding van, en het aanbod in Brabant. Hieraan voegden we altijd beleving toe, zowel in beeld als in tekst. In de promotie van Brabant zetten we in Nederland vooral in op (kleinschaliger) aanbod en beleving. In Nederland hoeven we namelijk niet meer uit te leggen waar Brabant ligt.

doelgroep
adventurous millennials

- Carrièrekoppel 25+ jr
- 2 inkomens
- (nog) Geen kinderen
- Hoog besteedbaar inkomen

doelgroep
curious families

- Jonger stel 28-55 jr
- 1-2 inkomens
- Kinderen t/m 16 jaar
- Hoge vaste lasten

doelgroep
active gen x

- Ouder stel 55+ jr
- 1-2 inkomens
- Geen inwonende kinderen meer
- Stijgend besteedbaar inkomen

1

meerjarig
2022 t/m 2024

Samen met onze partners en ondernemers zorgen we er voor dat we langdurig, continu en op een consistente manier zichtbaar zijn.

2

meerlagig
Ligging, aanbod en emotie

De campagne richt zich met diverse boodschappen en uitingen op de ideale ligging, het gevarieerde aanbod, de contrasten van Brabant en het positieve gevoel.

3

meertalig
NL, BE & DE

Buiten Nederland richt deze campagne zich speciaal op bezoekers uit de Belgische en Duitse grensstreek. Met een focus op Antwerpen (e.o.), Gent (e.o.) West-Vlaanderen, NRW (grensstreek met steden Essen, Mönchengladbach en Düsseldorf).



Activaties

Internationaal

North Brabant.
Closer to you

Nederland 1, 4, 5, 6, 8, 9, 10, 11, 12

Brabant.
Dichterbij jou

1, 4, 5, 6, 7, 10, 11

Brabant.
Dichterbij jou

België
Regio Antwerpen, Gent en West-Vlaanderen

Noord-Brabant.
Dichterbij jou

Duitsland

Noordrijn-Westfalen, regio Essen, Mönchengladbach en Düsseldorf

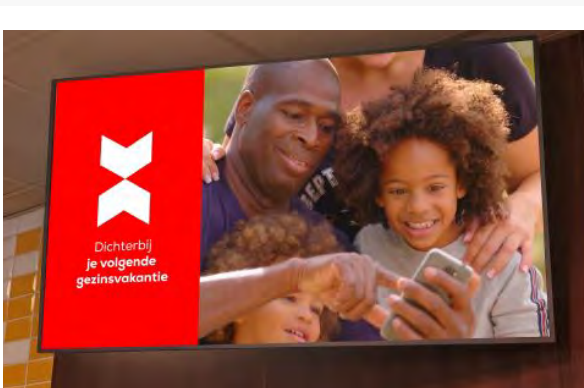
Brabant.
Naheliegend für Dich



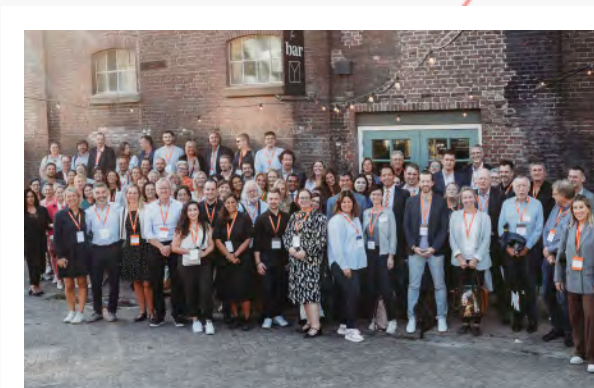
1 Online spot Talpa/Kijk Nederland



3 Kustram West-Vlaanderen



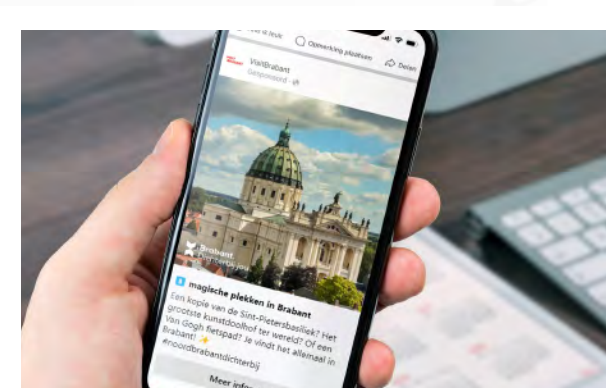
5 Digital Out Of Home Nederland, België en Duitsland



7 Travel Trade Event en FAM Trips



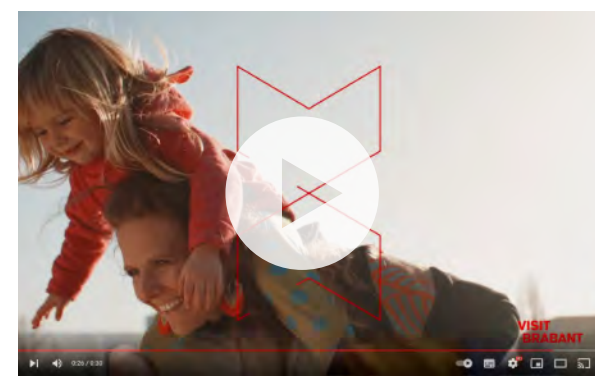
9 Offline advertorials Nederland, België en Duitsland



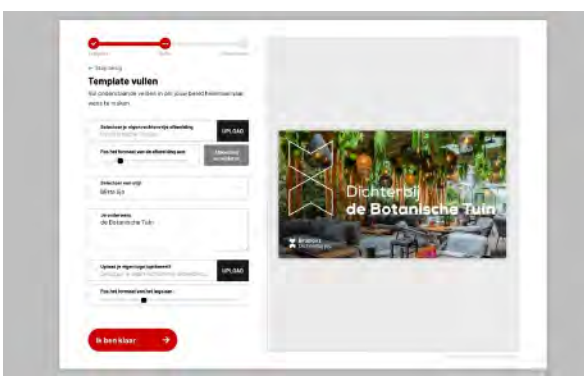
11 Online Social campaigns



2 B2B2C campagnes Holiday Check Duitsland



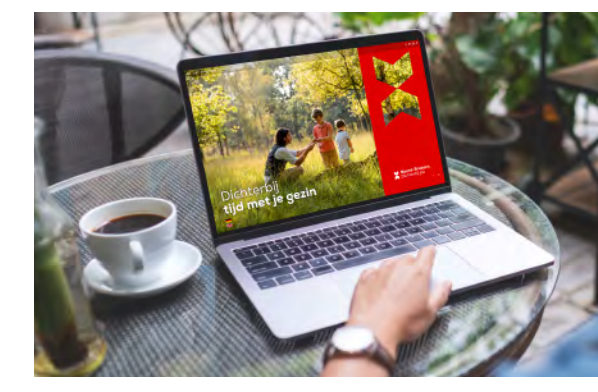
4 Short video campagnes



6 B2B activatie met beeldgenerator



8 Radiocampagnes Nederland, België en Duitsland



10 VisitBrabant online magazine en nieuwsbrieven



12 Blog & Persreizen en Belgian Travel Blog Awards 2023

Onze partners



Dichterbij het verhaal van Brabant

Brabant is als provincie dichtbij.

Dichterbij dan je denkt. Want qua afstand en reistijd is de provincie gemakkelijk te bereiken vanuit Vlaanderen, de Duitse grensstreek en de rest van Nederland. Maar naast de fysieke ligging, staat Brabant ook dicht bij jou.

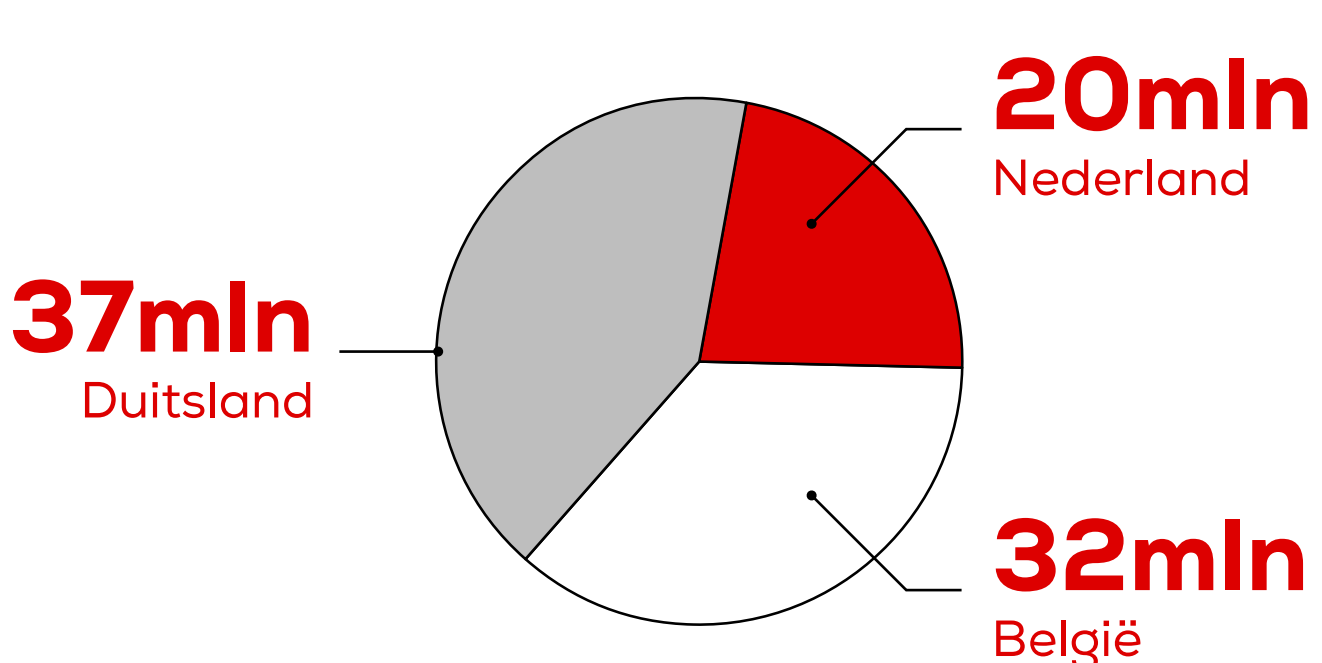
Hoe je je ook voelt of in welke stemming je ook bent. Met haar enorm gevarieerde aanbod en diversiteit, heeft Brabant altijd datgene waar jij naar op zoek bent. Ongeacht je interesse, levenssituatie of leeftijd. Brabant is dichterbij dan je denkt. Letterlijk én figuurlijk.



Bereik campagneperiode maart '23 - november '23

89mln

Totaal mediabereik maart '23 - november '23



1,5mln

Gebruikers maart '23 tot november '23 visitbrabant.com

28%

Stijging buitenlands bezoek visitbrabant.com in vergelijking met maart '22 - november '22



68mln

Mediabereik Online media

21mln

Mediabereik Offline media

47,5k

Aantal abonnees nieuwsbrief