

EINDRAPPORTAGE

Nederland ontdekt Voorne-Putten

#NLOntdektVP

16 december 2021



Foto: Whereshegoes



Nederland ontdekt Voorne-putten



Project:

September en oktober 2021 stonden in het teken van nazomeren op Voorne-Putten; Hier wil je landen, zéker nu! De temperaturen zijn aangenaam en de natuurgebieden kleuren in een prachtig herfstig kleurenpalet. Wat kun je dan allemaal gaan ontdekken?

We hebben **12 influencers** uit **12 provincies** uitgenodigd om een specifieke doelgroep te voorzien van de beste nazomertips. Symbolisch heeft heel Nederland kennis kunnen maken met Voorne-Putten.

De 12 contentmakers deelden met hun volgers de ervaringen van hun verblijf op Instagram door middel van stories, posts met hashtag #NLontdektVP en hebben dit gebundeld in een blog boordevol tips.

Verschillende accommodaties, activiteiten, horeca, stranden, historie en natuurgebieden zijn aan bod gekomen.



Waarom dit project?

De invloed van influencers is niet meer weg te denken in de huidige samenleving.

90% van de consumenten vertrouwt aanbevelingen van 'mensen zoals jij en ik'.

Influencer-marketing sluit aan bij 3 doelen van Marketing OP Voorne-Putten:

- Stimulering bezoek in de **naseizoenperiode**
- **Specifieke doelgroep** benaderen en enthousiasmeren over de regio Voorne-Putten
- **Samenwerking stimuleren** met (toeristische) ondernemers

Daarnaast is het een manier om **nieuwe content** te ontwikkelen om deze zelf, op een later moment, te gebruiken ter promotie van Voorne-Putten.

Ook zetten we met dit project in op '**linkbuilding**' (het verkrijgen van links op relevante websites die verwijzen naar de website van opvoorneputten.nl).



Foto: Camperhomies

Team van 12 Influencers



WhereSheGoes (Friesland)

Travelrumors (Overijssel)

Livkrake (Utrecht)

KimvanWeering (Noord-Holland)

Camper Homies (Noord-Brabant)

Travelaar (Groningen)

Map of Joy (Gelderland)

TheLonedrifters (Drenthe)

Globalizious (Zuid-Holland)

Angelique + Honeyguide (Zeeland)

Bianca Kramer (Flevoland)

Liefs van Lianne (Limburg)

Totaal potentieel bereik aan volgers op Instagram:

100.642



RESULTATEN INSTAGRAM



Foto: Travelrumors



Stories Instagram

252

Gemiddeld 21 stories per influencer

Stories door 12 influencers

Daarnaast heeft Marketing OP Voorne-Putten (296) en de deelnemende ondernemers stories geplaatst en gedeeld.

540

Gemiddeld aantal kijkers per story

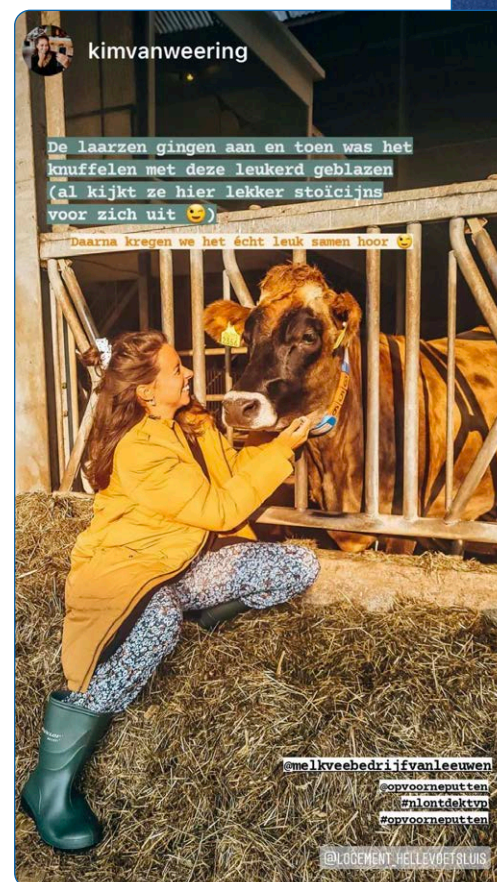
De influencers hebben ons het gemiddelde doorgegeven van het aantal kijkers op de, voor dit project geplaatste, stories.

267.809

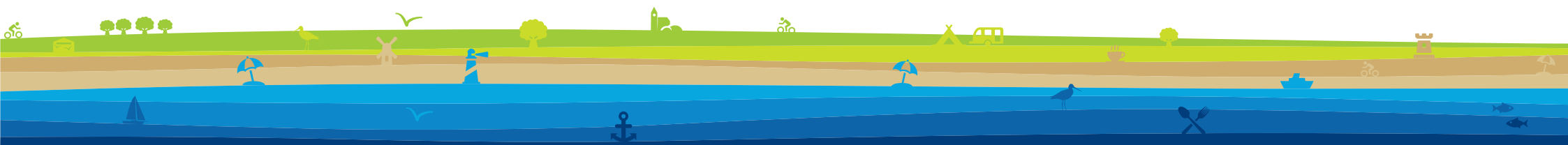
Totaal aantal touchpoints van de stories van de influencers en MOVV

Som: alle stories x gemiddeld aantal kijkers.

NB: Doorgeplaatste stories van de ondernemers kunnen hier nog bij opgeteld worden.



Cadeautje van @Authenticchica (193.000 volgers) die **15 extra stories** heeft gemaakt toen zij spontaan mee was met **Bianca Kramer**



Feedposts Instagram

35

Gemiddeld 3 feedposts per influencer

Feedposts door 12 influencers

Dit aantal staat los van de feedposts die MOVP of ondernemers hebben geplaatst.

5.746

+ 1.743 likes op feedposts van MOVP

Likes

859

+ 39 reacties op feedposts van MOVP

Reacties

9.902

Totale interactie feedposts

Incl. @hiermoetjezijn

excl. andere ondernemers



Cadeautje van @HierMoetJeZijn (NBTC) die **2 posts** geplaatst hebben met een totaal van **1.515 likes/reacties**

meemetlee Ziet er tof uit! 😍
9w 2 vind-ik-leuks Beantwoorden

map_of_joy @meemetlee Tof he Lianne? Kende jij het al?
9w Beantwoorden

ria1201 Prachtig!!
En ja... Brielle en regio is mooi!!
9w 2 vind-ik-leuks Beantwoorden

map_of_joy @ria1201 Dank ♡ Ja, het is er echt heel leuk en mooi 🙌
9w 2 vind-ik-leuks Beantwoorden

mytravelsecret Lijkt me een leuke plek voor een weekendje weg ❤️
9w 1 vind-ik-leuk Beantwoorden

bianca_kramer_@mytravelsecret jaaa zowel rustig als fijne stadjes hier 🙏
9w 1 vind-ik-leuk Beantwoorden

momentsofmartine Lijkt me een geweldige plek voor een korte staycation 🤩
3w 2 vind-ik-leuks Beantwoorden

whereshegoes.nl @momentsofmartine jaa @opvoorneputten is daar mega geschikt voor!
3w 1 vind-ik-leuk Beantwoorden

aurelydraijer Heel erg mooi! 🥰
11w 1 vind-ik-leuk Beantwoorden

— Antwoorden verbergen

ourneverendingwanderlust @aurelydraijer dank je Aurely! Ben jij er al eens geweest?
11w Beantwoorden

aurelydraijer @ourneverendingwanderlust Zeker! Naar de kitesurfers en de zeilboten gekeken op het strand bij Rocanje, bij de strandtent heerlijk gegeten bij een ondergaand zonnetje, zeker een aanrader! 🌞
11w 1 vind-ik-leuk Beantwoorden

coffee.andwalk Leuk, wil ik nog steeds graag een keertje naartoe!
8w 3 vind-ik-leuks Beantwoorden

travelaar.nl @coffee.andwalk Aanrader!
8w 3 vind-ik-leuks Beantwoorden

yourtravelguide.nl Mooi! 🙌
8w 3 vind-ik-leuks Beantwoorden

travelaar.nl @yourtravelguide.nl Tof hea! Ben jij al eens daar geweest?
8w 1 vind-ik-leuk Beantwoorden

stripeaway Ik zie Voorne-Putten momenteel veel voorbij komen en ben nu wel erg nieuwgierig geworden :)
6w 1 vind-ik-leuk Beantwoorden

travelaar.nl @stripeaway Haha ja, vanuit iedere provincie heeft iemand - of gaat iemand - het eiland ontdekken. Het is er zo fijn!
6w Beantwoorden

sannekuur Wauw super leuke plek! 🥰
7w 1 vind-ik-leuk Beantwoorden

travelaar.nl @sannekuur Tof he! ❤️
7w 1 vind-ik-leuk Beantwoorden

westphilwandelt Prachtig Lianne, ik ga je blog vandaag verder uitlezen. Brielle staat ook al heel lang op onze lijst. Mooi plaatje Lianne!
4w 3 vind-ik-leuks Beantwoorden

liefsvanlianne @westphilwandelt dankjewel! Brielle is erg leuk 🥰
4w 1 vind-ik-leuk Beantwoorden

littlethingswith_dora Schitterend daar!! 🥰
11w 1 vind-ik-leuk Beantwoorden

ourneverendingwanderlust @littlethingswith_dora dat was het zeker, dank je wel!
11w 1 vind-ik-leuk Beantwoorden

authenticchica Jaaa mooi geworden allemaal en hele leuke regio 🙌
9w 2 vind-ik-leuks Beantwoorden

bianca_kramer_@authenticchica jaaa was gezellig! 🥰
9w 1 vind-ik-leuk Beantwoorden

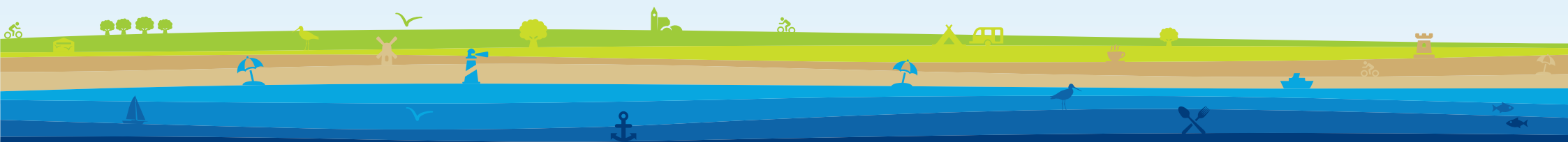
De influencers zijn niet uitgekozen op aantal volgers, maar op interactie met de volgers. Ingestoken op **gebiedspromotie**, zodat alle 12 influencers, met een boost, zorgen voor potentiële bezoekers naar heel Voorne-Putten.



277.711

Aantal touchpoints met #NLOntdektVP op Instagram

(Som: likes, reacties op posts + kijkers van stories van 12 influencers + MOVP.
NB: engagement van de ondernemers komen hier nog bovenop)



SAMEN MET ONDERNEMERS



Foto: Whereshegoes



Deelnemende accommodaties



Camping 't Weergors
Resort Città Romana
Logement Hellevoetsluis
Midicamping vd Burgh
B&B de Jongens
Hotel Wapen van Marion

Molecaten park Waterbos
Badhotel Rockanje
B&B Zuidoord
B&B Hoogtij°d
Poorter Boutique Hotel
B&B Voorne-Putten

12
ondernemers



Deelnemende ondernemers

Brunotti Beachclub
Pluktuin Oostvoorne
Ijsboerin Rockanje
Alpaca Greenhouse
Restaurant Nouba
Fletcher Hotel de Zalm
Doosje van Lobs
EuroWheelz
Ons Homemade
Boerderij van Leeuwen
Museumschip de Buffel
Kerels aan de Maas
Ruine Ravesteyn
Bibliotheek de Boekenberg
Fluisterboot
Stadgids Brielle
Kruidenprikkel
Molen de Arend
Brouwerij Ouwetoeter
Schaapskudde Westvoorne
Boerderij Zevenbergen

21
ondernemers



Foto: Globalizious

Spontaan bezochte ondernemers

Salsa Beachclub
Havana Beachclub
Badlust
Cuisine D'amis
Koffiemeid
Brielsche Aap
Alpaca World
Egbert aan Zee
Tokosudut
Restaurant de Meidoorn
Barnisse

11
ondernemers



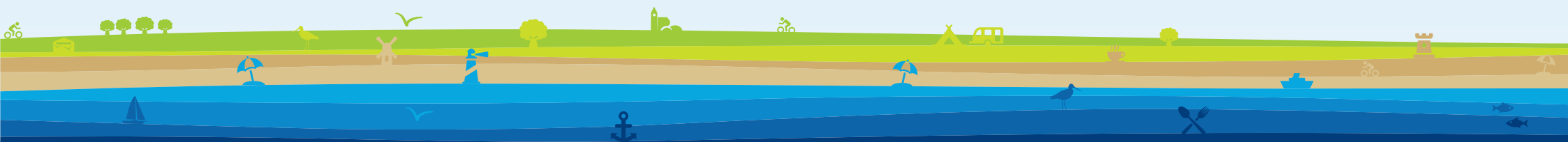
Foto: Bianca_Kramer



45

ondernemers zijn bezocht met in totaal 61 bezoeken

Vooraf afgesproken en spontaan.
Enkele ondernemers zijn meerdere keren bezocht.



Blogs

14

Blogs op externe websites.

Wij hebben er bewust voor gekozen om de influencers te vragen om de blog op eigen platform te plaatsen. Google geeft aan dat backlinks één van de top 3 ranking factoren is. (> goed voor de zoekmachine optimalisatie)

Het zorgt daarnaast voor ander soort lezers, namelijk de lezers die geïnteresseerd zijn in de ervaringen van de influencer.

In de blogs zijn directe links geplaatst naar de website opvoorneputten.nl en ook naar ondernemers.

13.358

Totaal aantal lezers van de 14 blogs
(tot 14 december 2021)

[Klik hier](#) om
alle blogs
te lezen!

OP
VOORNE
PUTTON



Foto: Angelique



Fotomateriaal

333

Gemiddeld 28 foto's per influencer

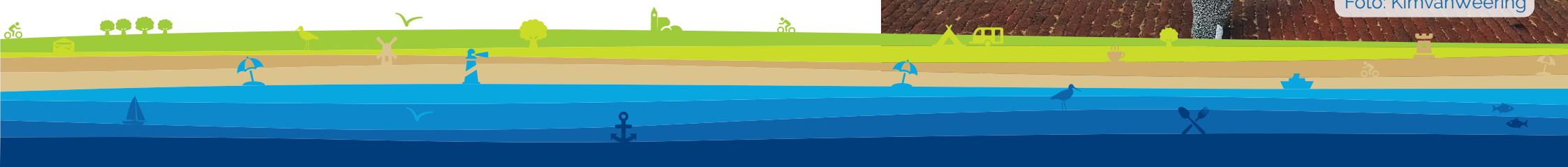
Foto's voor de beeldbank.

We hebben de influencers om foto's gevraagd die wij onder naamsvermelding mogen gebruiken ter promotie van Voorne-Putten. De deelnemende ondernemers hebben de foto's, van hun eigen influencer, inmiddels ontvangen.

De deelnemende accommodaties zullen binnenkort toegang krijgen tot een selectie van alle foto's die binnen het hele project zijn opgeleverd.



Foto: KimvanWeering



ANDERE KANALEN



Foto: LivKrake



Sociale Media

Naast Instagram, zijn er op eigen initiatief door influencers en deelnemende ondernemers, andere kanalen ingezet om meer mensen te benaderen en te enthousiasmeren over Voorne-Putten.

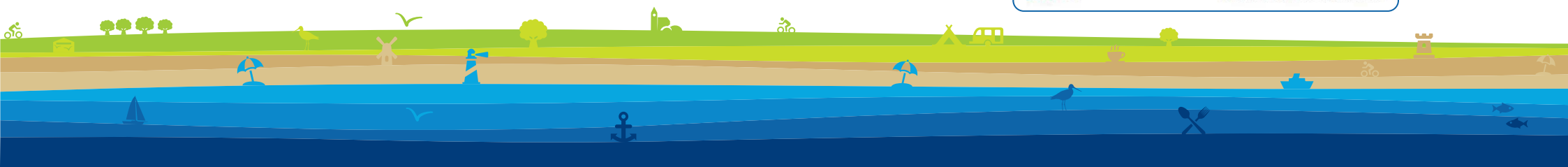
- LinkedIn
- Pinterest
- Twitter
- Facebook

Ook MOVP heeft o.a. Facebook als kanaal ingezet om de blogs te delen met eigen netwerk (323 likes en reacties).

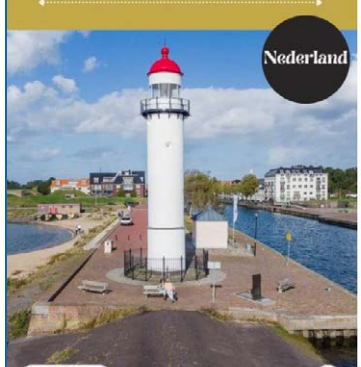
Het beeldmateriaal wat we ontvangen hebben van de influencers hebben we direct in kunnen zetten voor posts over ondernemers, initiatieven, evenementen en natuurgebieden.



Facebook



DE MOOISTE PLEKKEN OP VOORNE-PUTTEN



Nederland

Oriëntati... Bewaren

Voorne-Putten, Zuid-Holland: de leukste tips voor de mooiste plekken

Het eiland Voorne-Putten is het meest noordelijke eiland in de provincie Zuid-Holland. Wat te doen op Voorne-Putten? Wij delen de leukste tips voor de mooiste plekken en bezienswaardigheden...

Travelaar / Reisbloggers - Wereldreis - Backpacken - Stedentrips 2k volgers

Opmerkingen

Geef feedback, stel een vraag of geef een schouderklopje

Reactie toevoegen

Routes in Utrecht heeft dit bewaard op Wandelen Nederland

TRAVELAAR.NL



NLOntdektVP Bewaard

Een weekend op het eiland Voorne-Putten | Glamping, strand en toffe hotspots - Where She Goes

Een weekendje Zuid-Holland: het eiland Voorne-Putten. Een heerlijke glamping accommodatie, prachtige natuurgebieden en stranden en de toffe hotspots. | Where She Goes

Where She Goes | Reisblog 257 volgers

Notitie voor mezelf

Wat wil je onthouden over deze pin?

Notitie toevoegen

TIPS VOOR EEN BEZOEK AAN HET EILAND VOORNE-PUTTEN



Pinterest

Liv Krake • 3de+
Freelance schrijver | Copywriter (SEO) | Eindredacteur | Happy camper
23 u •

Vorig weekend zo'n leuke strip op Voorne-Putten in samenwerking met **Marketing OP Voorne-Putten** gehad, een prachtige regio vol natuur en cultuur. Dit is dus een van de redenen waarom ik zo blij word van mijn werk. De artikelen over deze trip staan inmiddels ook online:

- <https://lnkd.in/e65KB5QP>
- <https://lnkd.in/eMiTnF4x>

Liv uit Utrecht

Liv van Expeditie Krim vertbleef een weekend bij **Bonnet Cotta Bormans**.

"Wat heerlijk om een weekend uit te mogen waaien op de vele stranden die Voorne-Putten rijk is. Onze pup Jullie werd er niet zo blij van als wij! Deze regio is misschien nogal iets onbekender dan bijvoorbeeld de Veluwe of de Waddenzee, maar mag zeker niet ontbreken op je bucketlist wanneer je van de Nederlandse natuur houdt. Er is bos, er is zee, er zijn stranden en zelfs zeehonden - wat wil je nog meer?"

- Liv van Livkrake

1 commentaar

Nathalie Paak • 1ste
Owner at Map of Joy & Woef Welkom
12 m •

Nieuwe plekken (in Nederland) ontdekken. Het blijft een feestje. Zo mocht ik van Marketing OP Voorne-Putten, dit veelzijdige eiland vlakbij Rotterdam verkennen. Wat mij betreft een ideale plek voor een dagje uit, weekendje weg of korte vakantie. Lees er alles over in onderstaand artikel.

Wat te doen op Voorne-Putten? Zie deze leuke tips - Map of Joy
mapofjoy.nl • Leestijd: 6 min.



LinkedIn



Erick Traveelaar heeft geretweet

Kirsten Traveelaar.nl @TraveelaarNL - 21 okt.
Onze tips voor een weekend OP Voorne-Putten staan nu online! ❤️
traveelaar.nl/voorne-putten-...

#nlontdektvp #opvoorneputten

1 7



Twitter



Tijdens de Citynavigatordag van Insiders hebben we het project mogen delen met andere Destinatie Marketing Organisaties. Pretwerk.nl heeft hier een artikel over gepubliceerd.

Groot Hellevoet.nl

NIEUWS AGENDA ARCHIEF MARKTPLEIN BEDRIJVENGIDS FAMILIEBERICHTEN VACATURES



Foto: Van Waarde Fotografie

Nederland ontdekt Voorne-Putten

zo 3 okt 2021, 10:38 • 352 keer gelezen

Na een geslaagde Instameet juni jl. heeft Marketing OP Voorne-Putten opnieuw 12 influencers uit 12 verschillende provincies uitgenodigd om Voorne-Putten te ontdekken en hun belevenissen te delen met hun vele volgers. Symbolisch gezien ontdekt heel Nederland, Voorne-Putten in de maanden september en oktober. Precies de periode waarin we kunnen laten zien dat Voorne-Putten ook in het nazomerseizoen een bijzondere regio is om een paar dagen te verblijven.

Influencers laten aan hun volgers de parels van Voorne-Putten zien

De invloed van influencers is niet meer weg te denken in de huidige samenleving. En dat is ook niet zo gek, want 90% van de consumenten vertrouwd aanbevelingen van 'mensen zoals jij en ik'.



OP
VOORNE
PUTTEN

Home Agenda Actueel Insight Productnieuws

Opkomende trend van Influencer Marketing is nu al erg effectief

7 oktober 2021 by Redactie — Reageer

Tijdens de Citynavigatordag van Insiders van 22 september j.l. werd ingezoomd op de rol van influencers op de marketing van een toeristische regio. Amanda de Nijs van Insiders bood daarvoor inzichten uit eigen onderzoek. Irene de Hoop van Marketing OP Voorne-Putten vulde het verhaal aan met praktijkvoorbeelden.

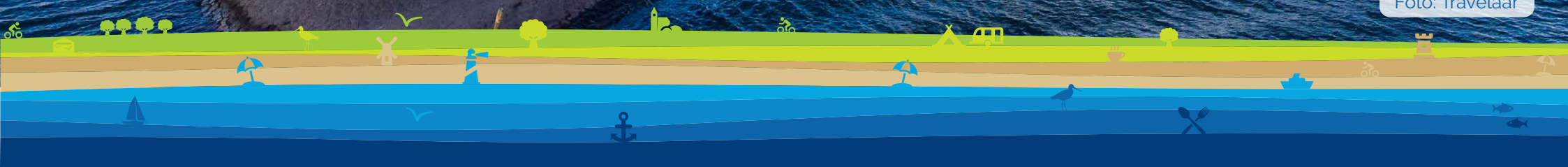


Insiders is een organisatie die Destinatie Marketing Organisaties (DMO's) ondersteunt bij hun toeristische data, website en online marketing.

FEEDBACK VANUIT INFLUENCERS



Foto: Traveelaar



Voorne-Putten in woorden

Vraag aan de influencers: kun jij, in max. 3 woorden, aangeven wat Voorne-Putten onderscheid van andere bestemmingen in NL die je hebt bezocht?

- Rust, ruimte, onbezorgdheid
- Dichtbij. rust en natuur.
- Ruimte, divers & verrassend
- Divers, unieke diversiteit in natuur en historie, gastvrij
- Ongerept, historisch en rust
- Veelzijdig, kust, historie
- Strand én mooie natuur + toffe hotspots.
- Groot dorp/waddeneiland, dichtbij grote steden, diversiteit
- Verrassend, bijzondere locatie, gevarieerd
- Ongerept, ruimtelijk, gemoedelijk
- Strand, natuur, culinair

Historie **Rust** Strand
Ruimte **Diversiteit**
Natuur



Foto: LivKrake



Feedback over project

Positief vanuit de influencers:

- Programma's heel afwisselend waardoor er een breed beeld getoond is van de mogelijkheden.
- Goede balans tussen vrijheid en een programma
- Prettig contact
- Echt super goed geregeld, complimenten! (dat is wel eens anders)
- Samenwerking professioneel en prettig verlopen

Ruimte voor verbetering vanuit de influencers:

- Meer contactmomenten
- Betere match tussen accommodatie, programma en influencer
- Mogelijk eigen keuze accommodatie
- Programma incl. lunch en diner aanbieden
- Richting geven voor aantallen van oplevering foto's/posts
- Naast het programma ook sturing/tips geven over activiteiten, horeca, natuurgebieden



Foto: Travander



Heeft VP je verrast?

Enkele quotes van influencers:

Absoluut! Het aanbod van stranden heeft me voornamelijk heel erg verrast. Het lijkt me leuk om het gebied ook eens in de lente of juist hartje winter te ontdekken. Of lekker zwemmen en varen in de zomer! Volgens mij is het een regio waar je ieder seizoen veel kunt doen. - LivKrake

*Absoluut, wat mij betreft de leukste verrassing van het jaar!
- Map of Joy*

Ja zeker, er is meer te doen dan ik had verwacht en ik vond het een fijne natuurbestemming - Lone Drifters

Absoluut, het is een prachtige regio, waar je heerlijk van de natuur kunt genieten. - Angelique

Ja, wij hebben het er ontzettend leuk gehad. Het is er prachtig qua natuur en er is voldoende afwisseling in hetgeen je wilt doen. - Travelrumors



Foto: MapofJoy



FEEDBACK VANUIT ONDERNEMERS



Foto: LiefsvanLianne



Feedback over project

Positief vanuit deelnemende ondernemers:

- Het verhaal en de foto's kunnen we goed gebruiken voor onze eigen kanalen
- Goed om dit jaarlijks te herhalen
- Het blog is een langdurige reclame
- Leuk om op deze manier te groeien
- Complimenten voor alle organisatie
- Leuk om dit gezamenlijk met de ondernemers te doen
- Eerste effect lijken we al terug te zien

Ruimte voor verbetering vanuit deelnemende ondernemers:

- Meer communicatie voor- en achteraf
- Goed kijken naar de match accommodatie en influencer
- Ook sturing geven naar natuurgebieden
- Door hoeveelheid influencers in korte periode, zit er overlap in de content



Foto: lonedrifiers



TERUGBLIK OP #NLONTDEKTVP



Foto: KimvanWeering



Terugblik vanuit MOVP

Wij kijken met veel tevredenheid terug op dit project, wat zichtbaar heeft bijgedragen aan de eerder genoemde doelen.

- ✓ Stimulering bezoek in de naseizoensperiode
- ✓ Specifieke doelgroep benaderen en enthousiasmeren over de regio Voorne-Putten
- ✓ Samenwerking stimuleren met (toeristische) ondernemers
- ✓ Nieuwe content
- ✓ Linkbuilding

In 2 maanden was Voorne-Putten heel duidelijk aanwezig op o.a. Instagram. Juist omdat er enkele locaties vaker uitgelicht zijn, werden dit 'helden' van Voorne-Putten. Ook wel Instagrammable hotspots waarvoor je naar Voorne-Putten moet komen. Items die op de 'bucketlist' van de volgers gezet zijn.

Tijdens het project hebben we mogen ervaren dat meerdere contentmakers, zonder betrokken te zijn bij dit project, op eigen initiatief positieve ervaringen over het eiland deelden met hashtag #NLOntdektVP.



Foto: lonedrifters



Het mooie beeldmateriaal wat gemaakt is, de positieve ervaringen die gedeeld zijn, is content die we vanuit Marketing OP Voorne-Putten nog lang kunnen en zullen inzetten.

Doordat het programma deels vrij in te vullen was, hebben we de pure interesse en ontdekkingstocht kunnen zien vanuit een eilandbezoeker (influencer). Uit deze ontdekkingstochten is naar voren gekomen dat het hele eiland gezien wordt als één bestemming, waarbinnen elke locatie zijn eigen charme heeft.

Het was een uitdaging om met zoveel contactpersonen (ondernemers en influencers) in een korte tijd tot een goede planning en match te komen. De learnings nemen we mee in een volgend project.

We bedanken alle betrokkenen en hebben veel zin in toekomstige samenwerkingsprojecten!!



Foto: Bianca Kramer





OPVOORNEPUTTEN.NL

Meer informatie of vragen over het project?
Contactpersoon: Irene de Hoop - idhoop@opvp.nl

Foto: Angelique

