

# Imago- en bezoekersonderzoek Zuid-Hollandse Delta

Onderzoeksrapport Voorne-Putten



### Colofon

© Bureau voor Ruimte & Vrije Tijd, januari 2022

**Voor** Samenwerkende partijen Regiodeal  
**Centraal contactpersoon** Irma van Oosten

**Auteurs** J.J Thijs (Jan Jaap)  
S. Meekes (Sanne)  
N. Sonderen (Natasja)

Bureau voor Ruimte & Vrije Tijd  
Jansbuitensingel 30  
6811 AE Arnhem  
Tel: 06 51174193  
Mail: [thijs@ruimteenvrijetijd.nl](mailto:thijs@ruimteenvrijetijd.nl)  
[www.ruimteenvrijetijd.nl](http://www.ruimteenvrijetijd.nl)

In samenwerking met: I&O Research, Ralf ten Have

### Foto's

Bureau voor Ruimte & Vrije Tijd  
[www.vvhoekschewaard.nl](http://www.vvhoekschewaard.nl)

# Inhoud

1	Inleiding.....	4
2	Imago-onderzoek.....	6
2.1	Bekendheid	6
2.2	Imago	9
2.3	Oriëntatie en voorkeuren	13
2.4	Bezoek aan de regio	18
2.5	Niet-bezoekers	22
2.6	Ervaringen met bezoek	25
3	Bezoekersonderzoek.....	29
3.1	Bezoeksituatie	29
3.2	Bezoekredenen	31
3.3	Imago en tevredenheid	32
3.4	Aantrekkelijkheid van het eiland	35
3.5	Oriëntatie	37
3.6	Accommodatie	38
3.7	Vervolgbezoek	39
3.8	Reisgezelschap en profiel	41
4	Conclusies Voorne-Putten.....	44
4.1	Conclusies imago-onderzoek	44
4.2	Conclusies bezoekersonderzoek	44
4.3	Inzoomen op de leefstijlen	45
5	Vergelijking eilanden.....	48
5.1	Imago-onderzoek	48
5.2	Bezoekers-onderzoek	49
5.3	Inzoomen op de leefstijlen	49

# 1 Inleiding

Goeree-Overflakkee, Voorne-Putten en de Hoeksche Waard vormen samen de Zuid-Hollandse Delta. De drie eilanden werken nauw met elkaar samen, onder meer in een Regiodeal. Onderdeel daarvan is om meer inzicht te krijgen in de naamsbekendheid, het imago en de ervaringen van bezoekers aan de regio. In 2021 heeft het Bureau voor Ruimte & Vrije Tijd in nauwe samenwerking met I&O Research daarom een imago- en een bezoekersonderzoek uitgevoerd. Alhoewel het één groot onderzoek betreft, is het vooral interessant om op deelgebiedniveau te kijken naar de uitkomsten. Daarom worden in totaal drie rapporten opgeleverd. Voor u ligt het rapport van Voorne-Putten.

Het onderzoek bestaat uit twee delen:

- 1 **Imago-onderzoek:** een onderzoek naar de naamsbekendheid en het imago van Voorne-Putten. Dit onderzoek heeft online plaats gevonden. Het onderzoek bestond uit twee delen: een **landelijk** representatief onderzoek en een onderzoek in de direct omliggende **regio**, die dus ook makkelijker een (dag)bezoek aan het eiland brengen. Het gaat regionaal om onderstaande gemeenten:

Zuid-Holland		
Rotterdam	Gorinchem	's-Gravenhage
Albrandswaard	Hardinxveld-Giessendam	Wassenaar
Barendrecht	Molenlanden	Leidschendam-Voorburg
Capelle aan den IJssel	Dordrecht	Pijnacker-Nootdorp
Krimpenerwaard	Papendrecht	Rijswijk
Lansingerland	Sliedrecht	Zoetermeer
Maassluis	Zwijndrecht	Westland
Ridderkerk	Alblasserdam	Delft
Schiedam	Hendrik-Ido-Ambacht	Midden-Delfland
Vlaardingen		

Zeeland	Noord-Brabant
Tholen	Drimmelen
Schouwen-Duiveland	Moerdijk
	Steenbergen

In totaal zijn in het onderzoek voor Voorne-Putten 1.681 landelijke respondenten bevestigd en regionaal 1.405. De respons is daarmee ruim voldoende om betrouwbare uitspraken te kunnen doen. De onderzoeksresultaten zijn gewogen op geslacht, leeftijd, opleidingsniveau en gemeente, waarmee we een representatief beeld kunnen geven.

We hebben per respondent ook via een aantal zogenaamde BSR-vragen de leefstijl kunnen bepalen volgens de methodiek van de Leefstijlvinder (zie bijlage 1 voor een toelichting). Bij een aantal vragen in hoofdstuk 2 hebben we aangegeven of er belangrijke verschillen zitten tussen de verschillende leefstijlgroepen.

- 2 **Bezoekersonderzoek:** een onderzoek onder recreanten op Voorne-Putten. Dit onderzoek is ter plekke afgenomen via enquêtes in het gebied. De opdrachtgever heeft hiervoor een aantal locaties op verschillende delen van het eiland geselecteerd, waar enquêteurs van I&O in de periode van juni tot en met oktober 2021 op verschillende dagen in de week hebben geënuquêteerd. Het bleek in 2021, mede als gevolg van corona, op veel plekken rustiger dan verwacht. Het bleek daarom lastiger dan gedacht om voldoende respondenten te benaderen. Uiteindelijk hebben 253 mensen de vragenlijst ingevuld. Dat is ruim voldoende om gebiedsniveau uitspraken te doen. Bij sommige uitsplitsingen is de betrouwbaarheid als gevolg van dit aantal respondenten wat lager. Dat staat in dat geval vermeld bij de betreffende vraag.

Bij het bezoekersonderzoek hebben we ook de leefstijlen van de respondenten bepaald. Dat hebben we (om de vragenlijst korter te houden) niet via de BSR-vragen gedaan zoals bij het imago-onderzoek, maar via postcode-verrijking. Dat heeft als gevolg dat we wel per eiland kunnen aangeven hoe de bezoekersgroep is verdeeld over de leefstijlen uit de Leefstijlvinder, maar dat we geen uitsplitsingen per vraag kunnen maken. We kunnen dus geen verschillen tussen leefstijlgroepen in kaart brengen.

Beide onderzoeken kunnen als nulmeting worden beschouwd voor Voorne-Putten, omdat nog niet eerder een dergelijk onderzoek voor het eiland is uitgevoerd.

We gaan in hoofdstuk 2 eerst in op de resultaten van het imago-onderzoek. In hoofdstuk 3 behandelen we de uitkomsten van het bezoekersonderzoek. In

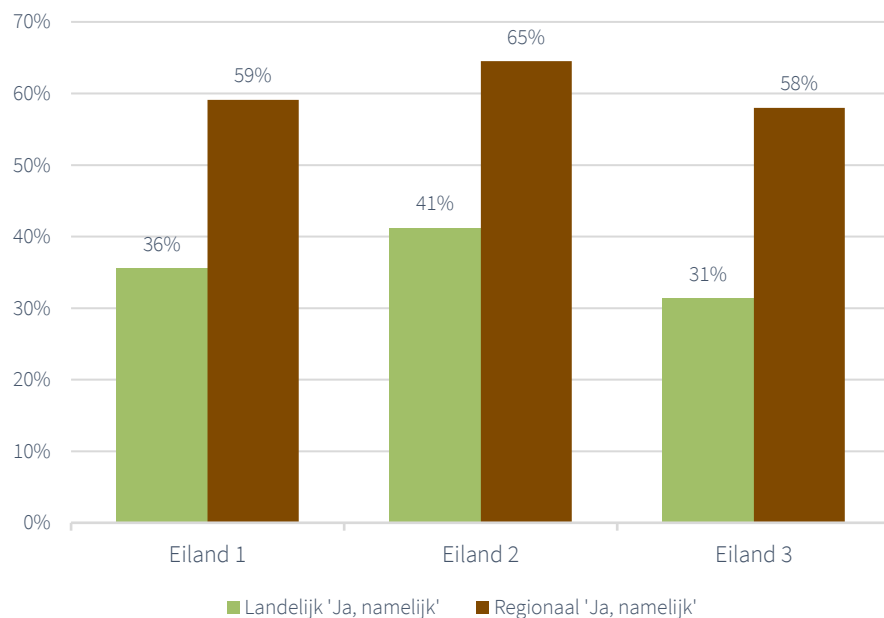
hoofdstuk 4 geven we de belangrijkste conclusies weer. In hoofdstuk 5 vergelijken we de drie onderzochten eilanden met elkaar (Voorne-Putten, Goeree-Overflakkee en de Hoeksche Waard). Dat hoofdstuk is in alle drie de rapporten identiek.

## 2 Imago-onderzoek

In dit hoofdstuk beschrijven we de uitkomsten van het imago-onderzoek. We behandelen hierin vraag voor vraag de belangrijkste uitkomsten van het onderzoek. Het onderzoek vond plaats onder 1.681 landelijke respondenten en 1.405 inwoners uit de regio (zie voor een korte toelichting hoofdstuk 1).

### 2.1 Bekendheid

**Figuur 2.1** Op de kaart zijn drie eilanden gemarkeerd en genummerd. Weet u hoe deze drie eilanden heten? (Landelijke response = 1.681, Regionale response = 1.405, N totaal = 3.086)



**Figuur 2.2** Bijlage voor de vraag uit figuur 2.1.



Om inzicht te krijgen in de spontane naamsbekendheid van de respondenten hebben we ze een afbeelding (zie figuur 2.2) van de drie eilanden Voorne-Putten, Goeree-Overflakkee en Hoeksche Waard laten zien, met de vraag of de respondenten wisten hoe de drie eilanden heten. Bijna een derde van de *landelijke* respondenten gaf aan het antwoord voor eiland 3 (Voorne-Putten) te weten. De spontane naamsbekendheid van de andere twee eilanden was iets groter.

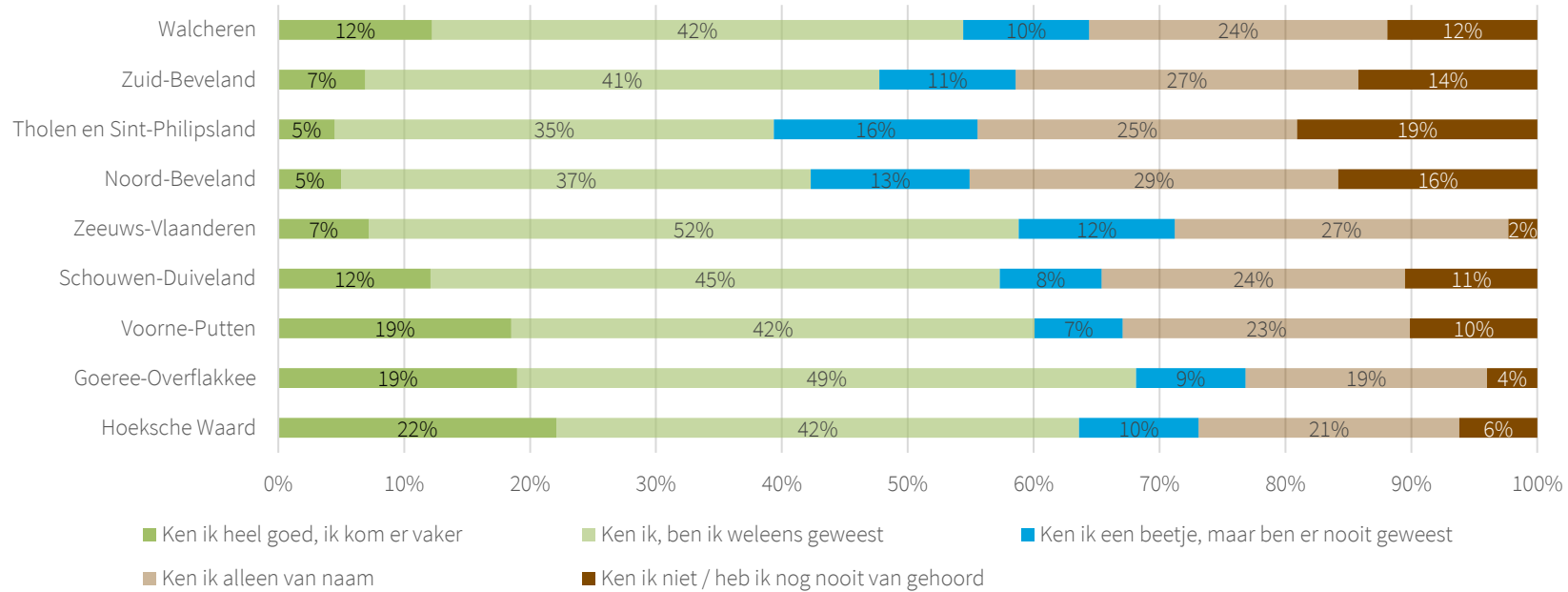
Als we kijken naar de naamsbekendheid onder *regionale* respondenten ligt het percentage zoals te verwachten is hoger dan onder de landelijke respondenten. 58% van de regionale respondenten denkt bij de afbeelding te weten wat de naam van eiland 3 is. Ook zijn hier de verschillen tussen de drie eilanden minder groot. We hebben vervolgens gekeken naar of mensen die aangaven het juiste antwoord te weten, ook daadwerkelijk het goede antwoord wisten: ongeveer de helft van die respondenten gaf het juiste antwoord (al dan niet goed gespeld of met enige verbastering van de naam). De namen Goeree-Overflakkee en Schouwen-Duiveland (of een verbastering daarvan) werd relatief vaak als fout antwoord gegeven. Ook werden wel veel individuele gemeentenamen die op Voorne-Putten lagen genoemd.

**Figuur 2.3 Landelijke response: welke van deze eilanden kent u? (N=1.681)**



Vervolgens hebben we gekeken naar de *geholpen* naamsbekendheid van Voorne-Putten. Deze hebben we vergeleken met andere Zeeuwse en Zuid-Hollandse eilanden. Voor de *landelijke* respondenten is Voorne-Putten het minst bekend van alle vergeleken eilanden. Slechts 19% van de respondenten geeft aan Voorne-Putten te kennen en er te zijn geweest en 9% is bekend met het eiland, maar heeft het nog nooit bezocht. Verder kent een groot deel van de respondenten (42%) Voorne-Putten alleen van naam en bijna een derde (30%) kent het eiland niet of heeft nog nooit van Voorne-Putten gehoord.

**Figuur 2.4 Regionale response: welke van deze eilanden kent u? (N=1.405)**



Zoals is te verwachten, ligt ook de *geholpen* naamsbekendheid bij de *regionale* respondenten hoger dan bij de landelijke respondenten. Hoewel het merendeel van de respondenten (61%) aangeeft Voorne-Putten te kennen en er te zijn geweest, ligt dit percentage ook in de regio iets lager dan dat van de Hoeksche Waard (64%) en Goeree-Overflakkee (68%). 10% van de regionale respondenten geeft aan Voorne-Putten niet te kennen of nog nooit van te hebben gehoord. Bij de Hoeksche Waard en Goeree-Overflakkee ligt dit percentage respectievelijk op 6% en 4%.



## 2.2 Imago

Figuur 2.5 Welke twee woorden komen spontaan bij u op als u denkt aan het eiland Voorne-Putten?



Associaties zijn belangrijk voor het imago van een locatie. Daarom hebben we aan respondenten die bekend zijn met het eiland de vraag gesteld welke twee woorden er bij hen opkomen wanneer ze denken aan het eiland Voorne-Putten. De respondenten associëren Voorne-Putten relatief veel met 'strand', 'Brielle', 'zee' en 'industrie' en opvallend genoeg met 'Zeeland'. Maar ook 'geen' en 'niets' zijn relatief veel terugkomende woorden. Dit laat zien dat veel respondenten geen duidelijke associatie hebben bij het eiland.

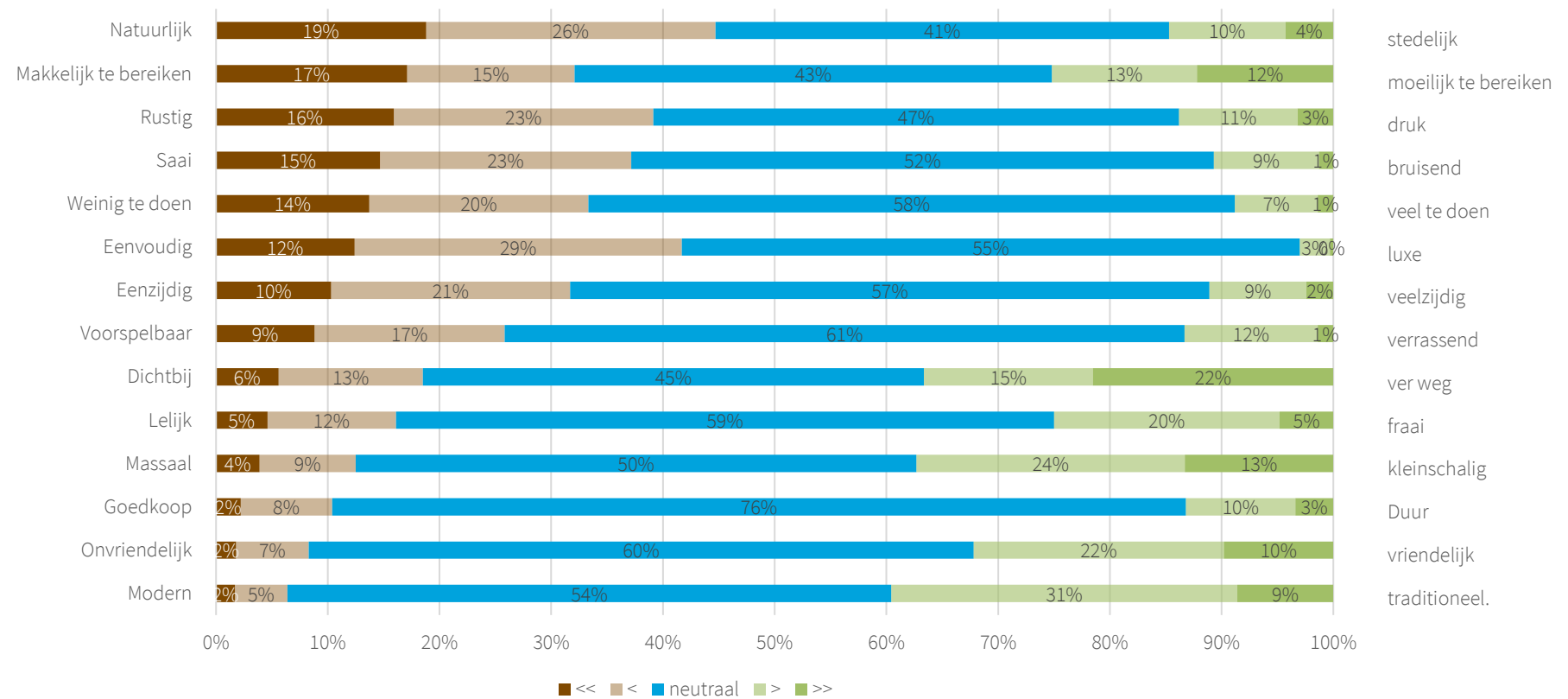
Vervolgens is aan deze groep respondenten de vraag gesteld of ze in hun eigen woorden kunnen vertellen of en waarom ze Voorne-Putten aantrekkelijk vinden als vakantiebestemming. Over het algemeen zijn de reacties vrij negatief. Vooral 'weinig te beleven', de nabijheid van de Rotterdamse haven en slechte bereikbaarheid met het ov worden als redenen gegeven. De positieve reacties noemen de natuur, het strand, de rust en de plaatsen Rockanje, Brielle en Hellevoetsluis als redenen.

Figuur 2.6 Collage Voorne-Putten



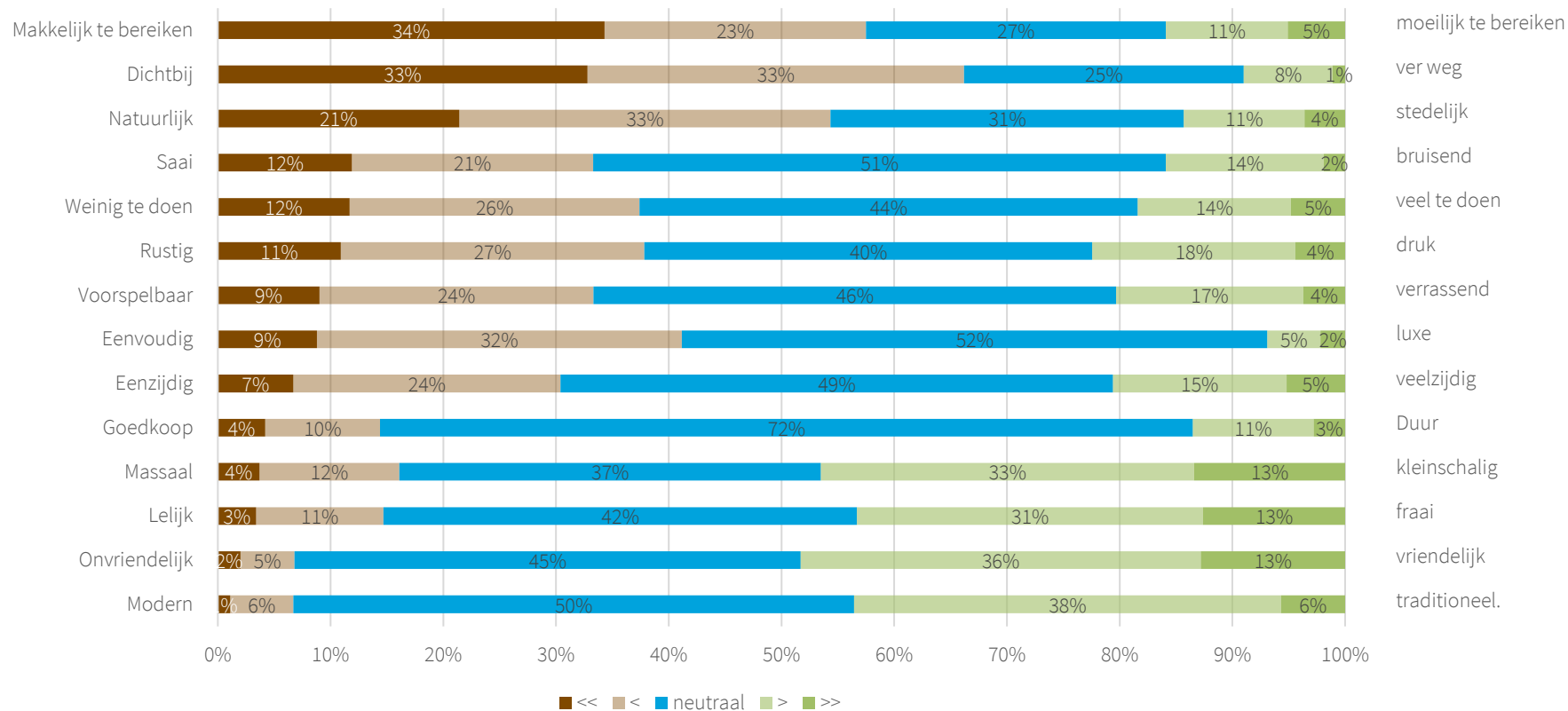
Respondenten die onbekend zijn met het eiland kregen een collage te zien van onder andere Voorne-Putten (figuur 2.6) met de vraag: "Kunt u in uw eigen woorden omschrijven of u deze eilanden aantrekkelijk lijkt als vakantiebestemming en waarom (niet)?" Een groot deel van de respondenten reageerde positief op deze vraag en noemde met name de natuur en rust die de afbeeldingen uitstralen als redenen waarom Voorne-Putten ze aantrekkelijk lijkt als vakantiebestemming. De negatieve antwoorden noemden voornamelijk het gemis van beleving en de verwachting dat het er 'saaï' zou zijn als redenen om Voorne-Putten niet aantrekkelijk te vinden als vakantiebestemming.

**Figuur 2.7 Landelijke response: wilt u hier aangeven welk kernwoord u het beste bij het eiland vindt passen? (N=397)**



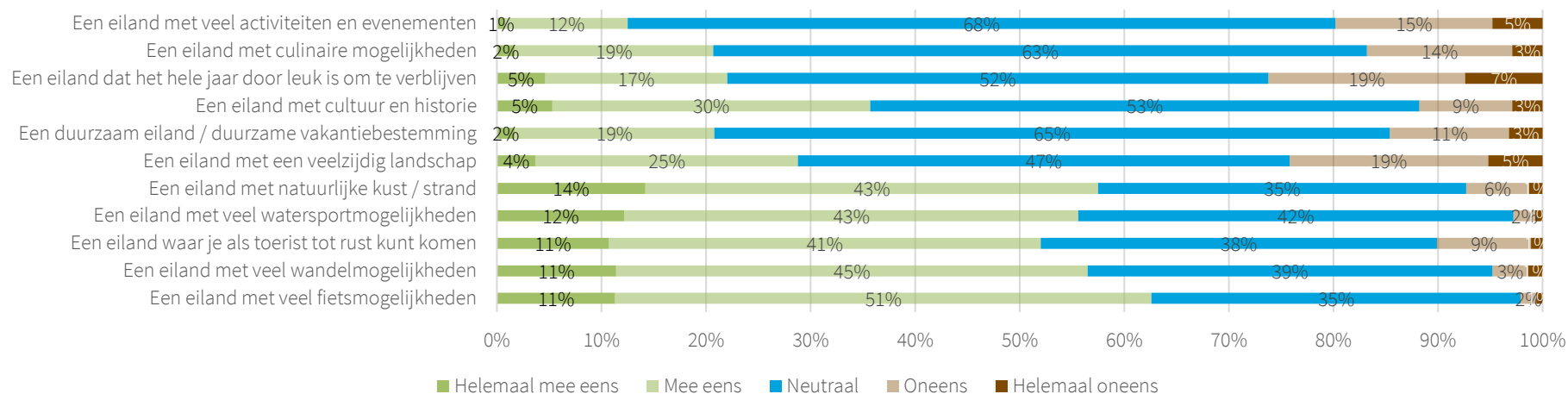
Om inzicht te krijgen in het imago van de eilanden, konden respondenten *die de eilanden eerder wel eens hebben bezocht* aangeven in welke mate ze de bovenstaande kernwoorden vonden passen bij het eiland. Figuur 2.7 laat zien welke kernwoorden de *landelijke* respondenten bij Voorne-Putten vinden passen. Zo vinden ze Voorne-Putten meer ‘natuurlijk’ dan ‘stedelijk’, meer ‘eenvoudig’ dan ‘luxe’, meer ‘rustig’ dan ‘druk’ en meer ‘saai’ dan ‘bruisend’. Ook vinden ze het eiland meer ‘traditioneel’ dan ‘modern’, meer ‘kleinschalig’ dan ‘massaal’ en meer ‘ver weg’ dan ‘dichtbij’.

**Figuur 2.8 Regionale response: wilt u hier aangeven welk kernwoord u het beste bij het eiland vindt passen? (N=450)**

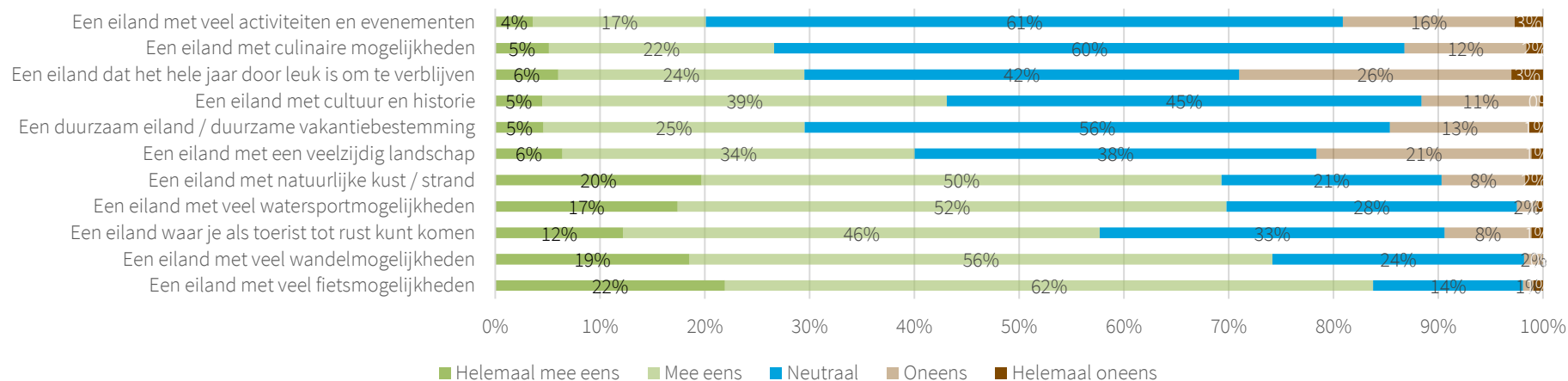


Dezelfde vraag is gesteld aan de *regionale* respondenten, die het eiland al eens hebben bezocht. We zien een vergelijkbaar beeld als bij de landelijke respondenten. Het enige verschil is dat logischerwijs de regionale respondenten Voorne-Putten meer ‘dichtbij’ dan ‘ver weg’ vinden. Bij de landelijke respondenten was dit tegenovergesteld.

**Figuur 2.9 Landelijke response: Het eiland is... (N=397)**



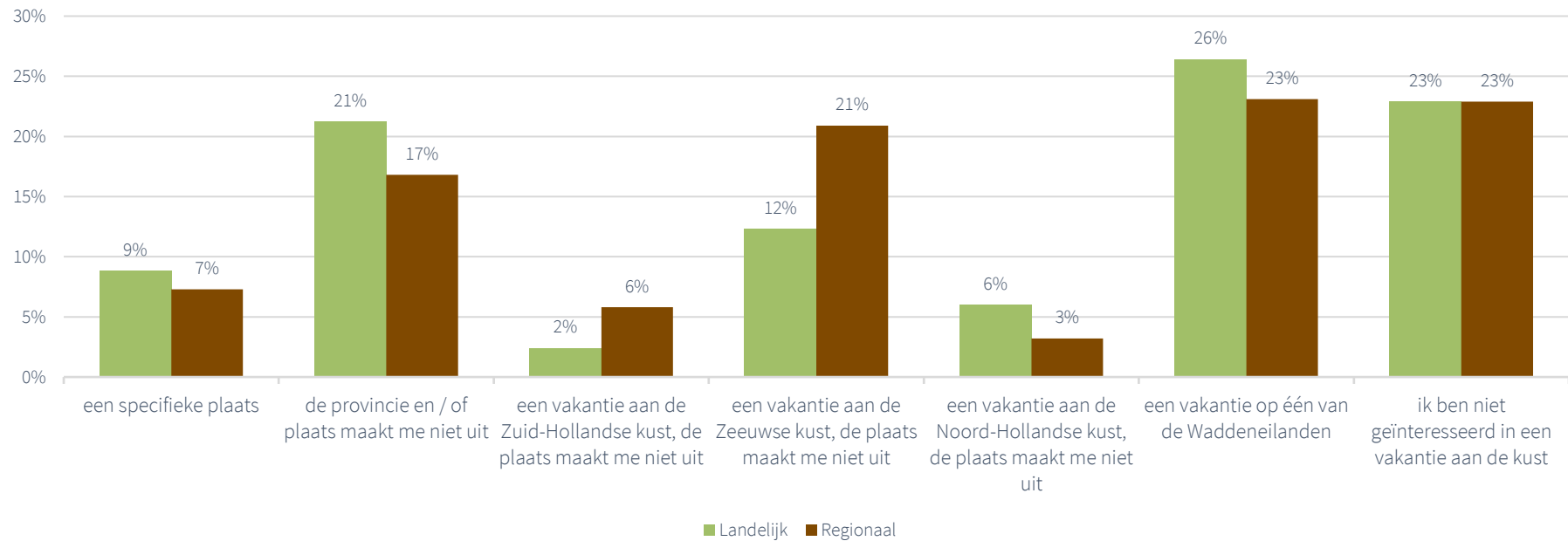
**Figuur 2.10 Regionale response: Het eiland is... (N=450)**



Aan de respondenten die het eiland al eens hebben bezocht hebben we ook een aantal stellingen voorgelegd om inzicht te krijgen in waar ze het eiland mee associëren. Zowel de landelijke als regionale respondenten vinden Voorne-Putten vooral een eiland met veel fiets- en wandelmogelijkheden. Ook vinden ze het een eiland met een natuurlijke kust / strand en een plek om tot rust te komen. Daarnaast staat het eiland ook bekend om de watersportmogelijkheden bij beide respondentengroepen. Het eiland staat relatief minder bekend als een eiland met veel activiteiten en evenementen, een eiland met culinaire mogelijkheden en een plek waar het jaarrond leuk is om te verblijven.

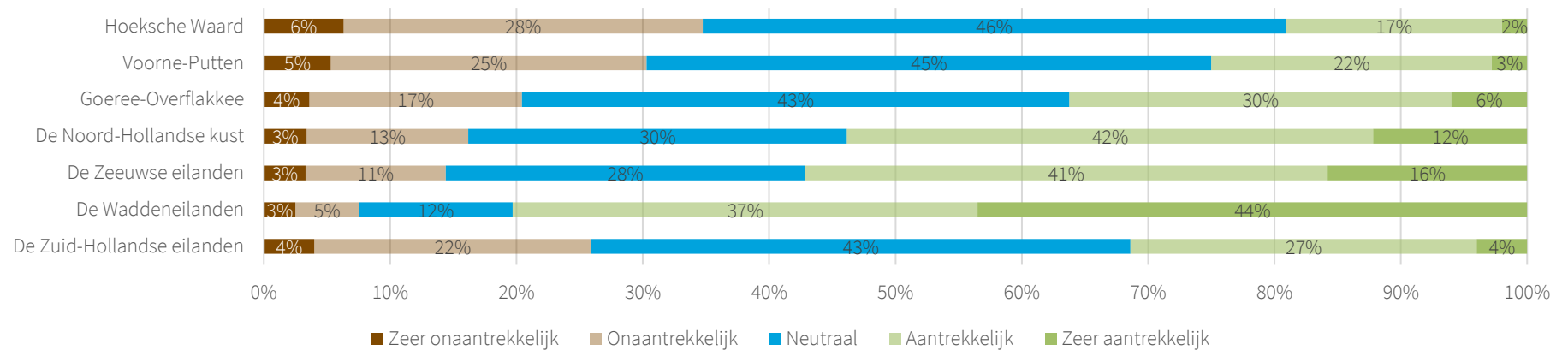
## 2.3 Oriëntatie en voorkeuren

Figuur 2.11 Ik ga vooral op zoek naar een kustvakantie naar... (N=3.086)

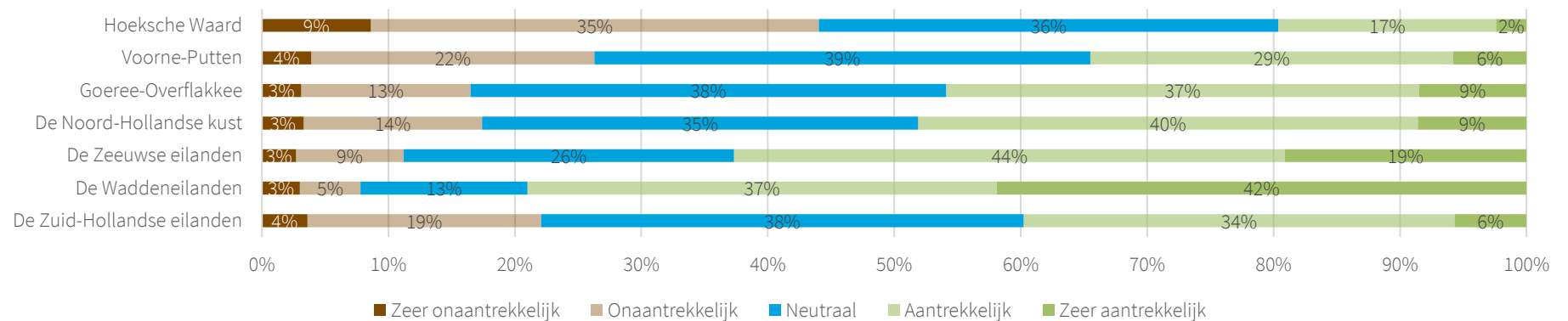


Om een beeld te krijgen van de oriëntatie en voorkeuren van de respondenten, is *zowel aan de landelijke als regionale* respondenten gevraagd waar ze vooral naar op zoek zijn, wanneer ze zoeken naar een vakantie *aan de kust*. Het valt op dat de meeste mensen niet specifiek op zoek naar een vakantie aan de Zuid-Hollandse kust. De Waddeneilanden zijn populair: 26% van de landelijke en 23% van de regionale respondenten geeft aan vooral op zoek te zijn naar een kustvakantie naar een van de Waddeneilanden. Daarnaast is er een grote groep (21% landelijk en 17% regionaal) die het niet uit maakt welke provincie of plaats ze aan de kust bezoeken. Verder is opvallend dat 21% van de regionale respondenten een vakantie aan de Zeeuwse kust trekt, dit percentage ligt een stuk lager bij de landelijke respondenten (12%). Iets minder dan een vierde van zowel de regionale als de landelijke respondenten geeft aan niet geïnteresseerd te zijn in een vakantie aan de kust.

**Figuur 2.12 Landelijke response: In welke mate vindt u de volgende bestemmingen in Nederland aantrekkelijk als vakantiebestemming? (N=1.681)**



**Figuur 2.13 Regionale response: In welke mate vindt u de volgende bestemmingen in Nederland aantrekkelijk als vakantiebestemming? (N=1.405)**

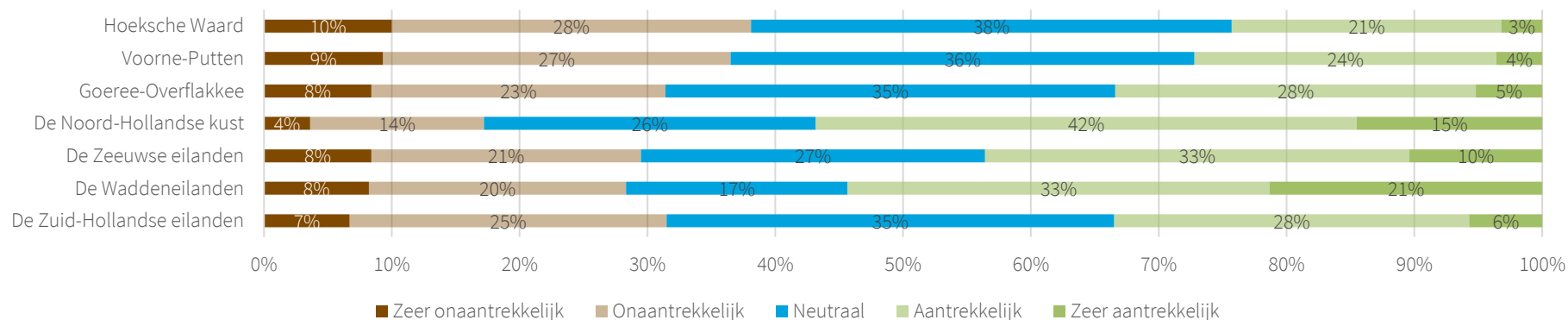


Zowel aan de landelijke als regionale respondenten is de vraag gesteld in welke mate ze een aantal bestemmingen aantrekkelijk vinden als *vakantiebestemming*. Hierover zijn beide groepen vrij eensgezind. De drie Zuid-Hollandse eilanden worden niet als meest aantrekkelijke bestemming gezien van de bestemmingen die zijn voorgelegd. Zo zien we dat de Zeeuwse en Noord-Hollandse kust en de Waddeneilanden als aantrekkelijker worden gezien. Van de drie Zuid-Hollandse eilanden wordt Goeree-Overflakkee het meest aantrekkelijk gevonden als vakantiebestemming. Daarna vindt 25% van de landelijke en 35% van de regionale respondenten Voorne-Putten aantrekkelijk. De Hoeksche Waard vinden de respondenten van de drie eilanden het minst aantrekkelijk als vakantiebestemming.

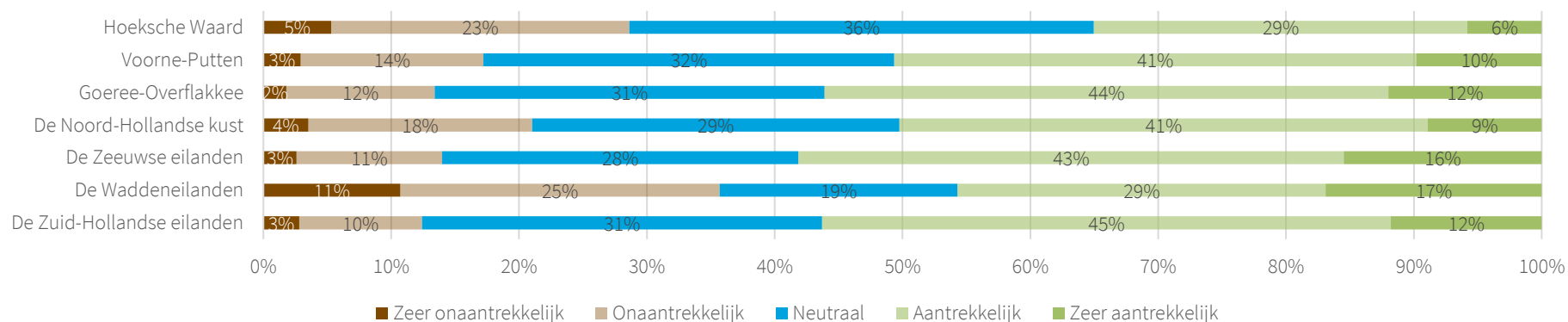
### Verschillen tussen leefstijlgroepen

We hebben ook gekeken naar de verschillen tussen de groepen uit de Leefstijlvinder (zie bijlage 1) als het gaat om Voorne-Putten. Daar komen de volgende opvallendheden uit naar voren: vooral plezier- en verbindingszoekers vinden Voorne-Putten als *vakantiebestemming* aantrekkelijk, dat geldt in iets mindere mate ook voor avontuur- en harmoniezoekers. Rust-, inzicht- en stijlzoekers vinden Voorne-Putten relatief juist minder aantrekkelijk als vakantiebestemming. Dat is zowel bij landelijke als regionale respondenten het geval.

**Figuur 2.14 Landelijke response: In welke mate vindt u de volgende bestemmingen in Nederland aantrekkelijk voor een dagje uit? (N=1.681)**



**Figuur 2.15 Regionale response: In welke mate vindt u de volgende bestemmingen in Nederland aantrekkelijk voor een dagje uit? (N=1.405)**



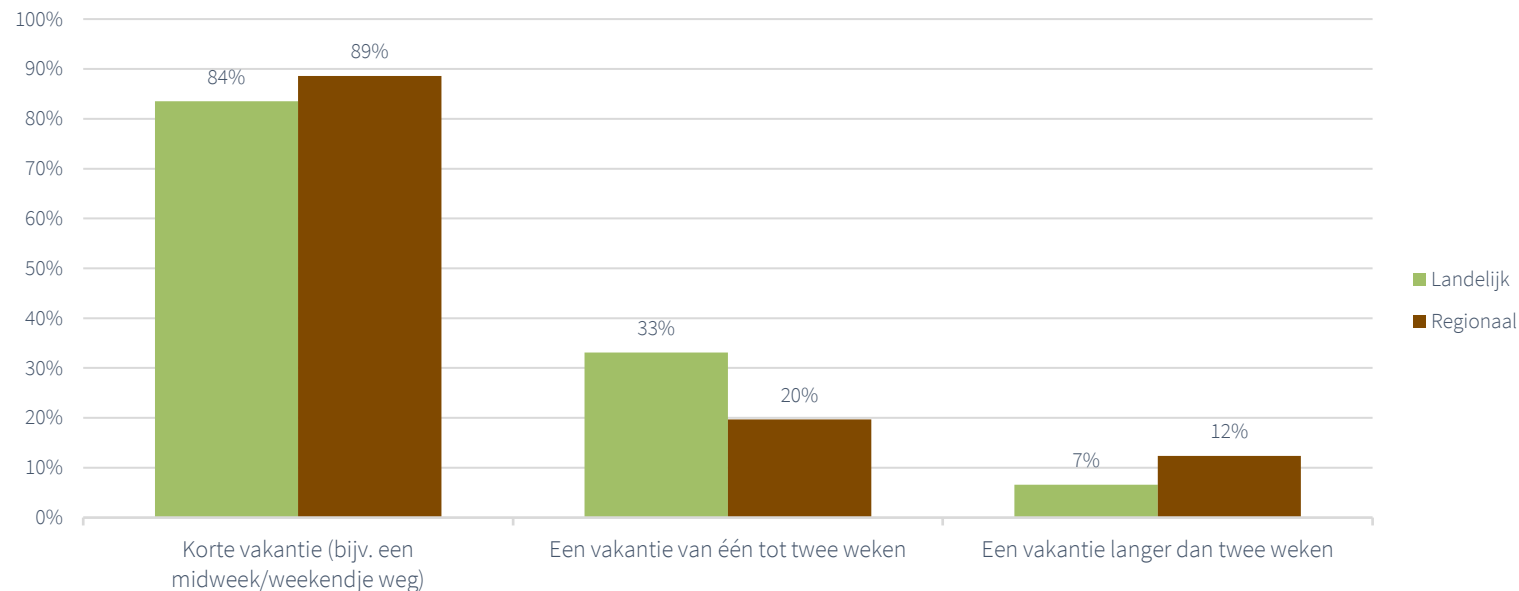
Voor dezelfde bestemmingen is gevraagd in hoeverre ze aantrekkelijk worden gevonden voor een *dagje uit*. Wederom wordt van de drie eilanden Goeree-Overflakkee het aantrekkelijkst gevonden, daarna Voorne-Putten en als derde de Hoeksche Waard. De regionale respondenten zijn positiever over de aantrekkelijkheid van de eilanden voor

een dagje uit dan de landelijke respondenten. 51% van de regionale respondenten vindt Voorne-Putten aantrekkelijk voor een dagje uit, ten opzichte van 28% van de landelijke respondenten.

### Verschillen tussen leefstijlgroepen

We hebben ook gekeken naar de verschillen tussen de groepen uit de Leefstijlvinder als het gaat om de aantrekkelijkheid van Voorne-Putten als *bestemming voor een dagje uit*. Daar komt een minder eenduidig beeld uit naar voren dan bij het eiland als vakantiebestemming. Wat vooral lijkt op te vallen is dat de stijlzoeker en, in iets mindere mate, de rustzoeker, Voorne-Putten *relatief minder aantrekkelijk* vindt voor een dagje uit. Dat is zowel bij landelijke als regionale respondenten het geval.

**Figuur 2.16 Voor welk doel zou u het eiland bezoeken? (Landelijke response N = 415, Regionale response N=348; alleen gesteld aan respondenten die het eiland aantrekkelijk vonden voor een bezoek voor een vakantie). Meerdere antwoorden mogelijk.**



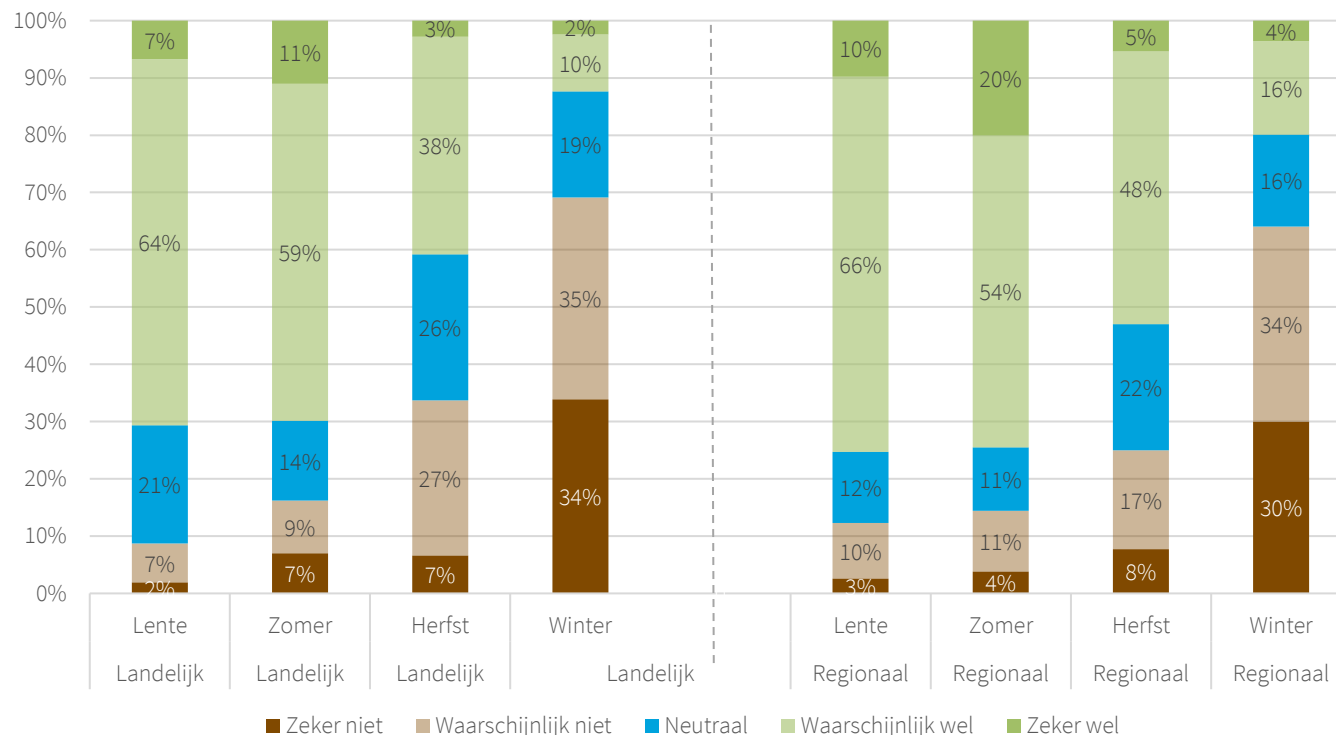
We hebben aan respondenten *die het eiland aantrekkelijk zouden vinden voor een vakantie* gevraagd voor welk doel zij het eiland zouden bezoeken. Het eiland lijkt vooral overwogen te worden voor een korte vakantie. Aanmerkelijk minder respondenten zou er een vakantie van één tot twee weken willen doorbrengen en maar een klein percentage van de respondenten zou langer dan twee weken op Voorne-Putten verblijven.

### Verschillen tussen leefstijlgroepen

We hebben ook gekeken naar de verschillen tussen de groepen uit de Leefstijlvinder. We zien daaruit geen eenduidig beeld ontstaan.



**Figuur 2.17 In welke periode zou u het eiland bezoeken? (Landelijke response N = 415, Regionale response N=348; alleen gesteld aan respondenten die het eiland aantrekkelijk vonden voor een bezoek voor een vakantie). Respondenten konden per seizoen een antwoord kiezen)**



Vervolgens hebben we gevraagd in welk seizoen respondenten het eiland aantrekkelijk vinden. Het merendeel van de respondenten zou Voorne-Putten in de lente bezoeken. Dit geldt zowel voor de regionale respondenten (76%) als voor de landelijke respondenten (71%). De zomer is ook een populaire periode: 70% van de landelijke en 74% van de regionale respondenten geeft aan in deze periode Voorne-Putten te bezoeken. De winter is duidelijk het minst populaire seizoen.

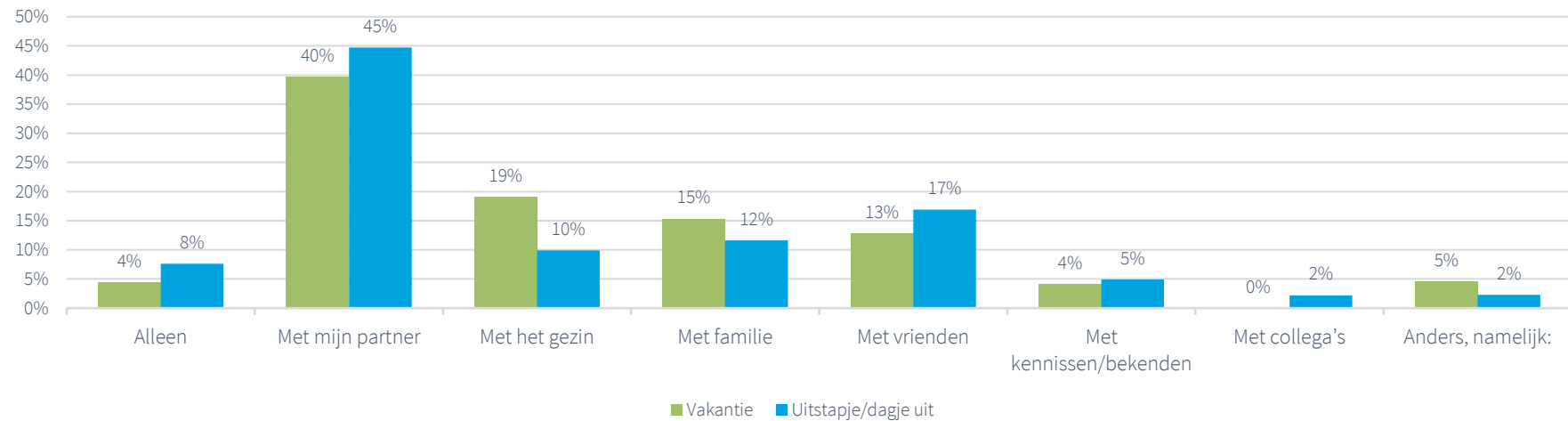
### Verschillen tussen leefstijlgroepen

We hebben ook gekeken naar de verschillen tussen de groepen uit de Leefstijlvinder als het gaat om Voorne-Putten. Daar komen de volgende opvallendheden uit naar voren: vooral plezier- en harmoniezoekers vinden Voorne- aantrekkelijk *in de zomer*. *In de herfst* zien we dat vooral de verbindingszoeker bovenmatige interesse heeft en in iets mindere mate ook de rustzoeker. In de winter lijken vooral plezier- en rustzoekers bovenmatige interesse te hebben in het bezoeken van het eiland. De stijlzoeker heeft in de herfst en de winter een tamelijk uitgesproken mening: zij zijn juist óf zeer geïnteresseerd om het eiland te bezoeken in deze seizoenen of juist helemaal niet.

## 2.4 Bezoek aan de regio

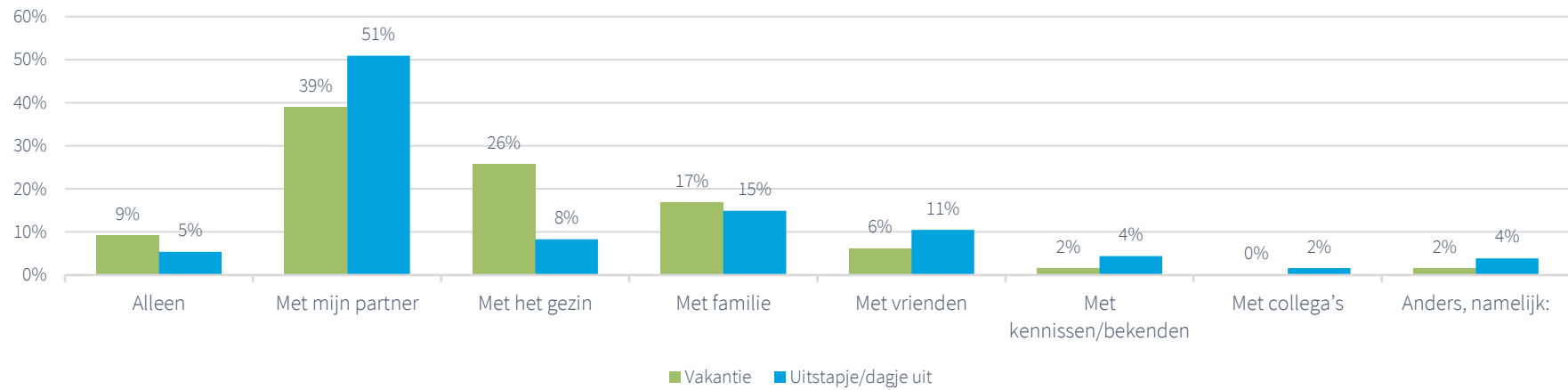
Aan alle respondenten is de vraag gesteld of ze wel eens voor een vakantie of dagje uit naar Voorne-Putten zijn gegaan<sup>1</sup>. Een deel heeft aangegeven dit niet zeker te weten, deze laten we buiten beschouwing. Bijna 70% van de respondenten is nog nooit eerder in de Hoeksche Waard geweest. Ongeveer 17% is voor een dagje uit geweest, 8% voor zowel een dagje uit als een vakantie, en 8% enkel voor een vakantie,

**Figuur 2.19 Landelijke response: met wie bent u de laatste keer naar het eiland geweest voor een... ('Vakantie' N = 72: NB indicatief aangezien deze N-waarde erg laag is, 'uitstapje/dagje uit' N=124)**



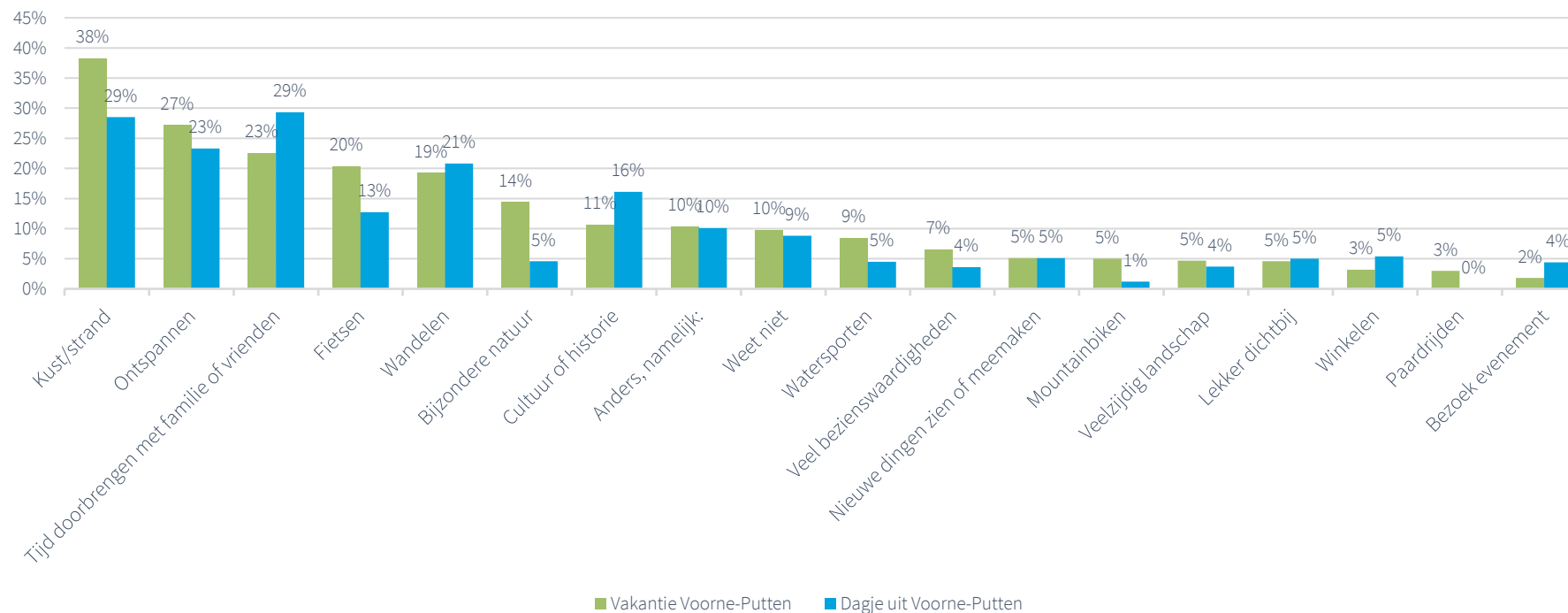
<sup>1</sup> Vanwege verschillende 'routes' in de vragenlijst zijn de vragen op verschillende momenten en manieren aan de respondenten gesteld. Daardoor kunnen we geen exacte percentages geven, maar wel een indruk.

**Figuur 2.20 Regionale response: met wie bent u de laatste keer naar het eiland geweest voor een... ('Vakantie' N = 62: NB indicatief aangezien deze N-waarde erg laag is, 'uitstapje/dagje uit' N=310)**

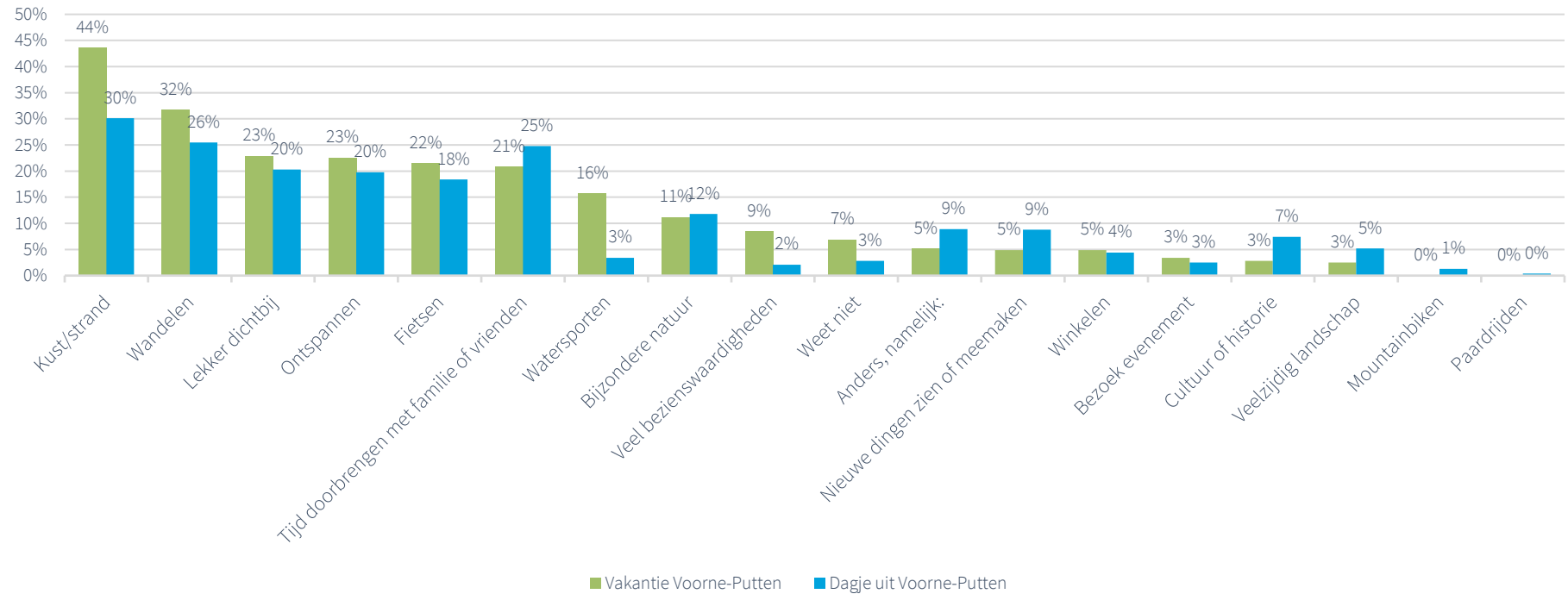


Vervolgens hebben we de respondenten *die wel eens op het eiland geweest zijn*, gevraagd met wie ze de laatste keer naar het eiland zijn geweest voor een vakantie en uitstapje/dagje uit. Het overgrote deel van zowel de landelijke als regionale respondenten geeft aan met partner het eiland te hebben bezocht. Bij vakanties zien we ook nog relatief veel gezinnen.

**Figuur 2.21 Landelijke response: wat waren voor u de belangrijkste beweegredenen om uw vakantie/dagje uit door te brengen op het eiland? ('Vakantie' N = 75; NB indicatief aangezien deze N-waarde erg laag is, 'uitstapje/dagje uit' N=138)**



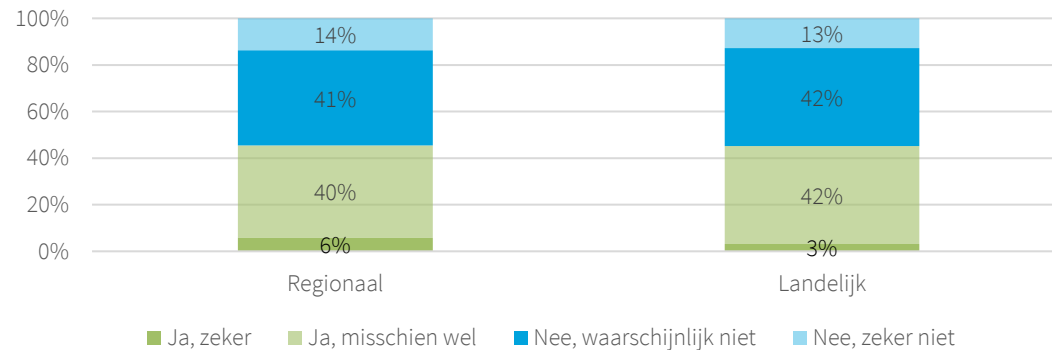
**Figuur 2.22 Regionale response: wat waren voor u de belangrijkste beweegredenen om uw vakantie/dagje uit door te brengen op het eiland? ('Vakantie' N = 68: NB indicatief aangezien deze N-waarde erg laag is, 'Dagje uit' N=322)**



Daarnaast hebben we de respondenten *die Voorne-Putten hebben al eerder hebben bezocht*, gevraagd naar de belangrijkste beweegredenen om de vakantie of het dagje uit door te brengen op Voorne-Putten. De kust en het strand zijn zowel voor de vakantie als het dagje uit een belangrijke reden om naar het eiland te komen. Ook ontspannen, tijd doorbrengen met familie of vrienden, fietsen en wandelen zijn voor beide groepen respondenten belangrijke redenen. Daarnaast geven regionale respondenten aan dat de nabijheid van het eiland ook een beweegreden is om naar Voorne-Putten te komen.

## 2.5 Niet-bezoekers

**Figuur 2.23** U hebt aangegeven nog nooit voor een vakantie of dagje uit op het eiland te zijn geweest. Zou u overwegen het eiland in de toekomst wel te bezoeken? (Exclusief 'weet ik niet', Landelijke response = 431, Regionale response = 250, N totaal = 681)

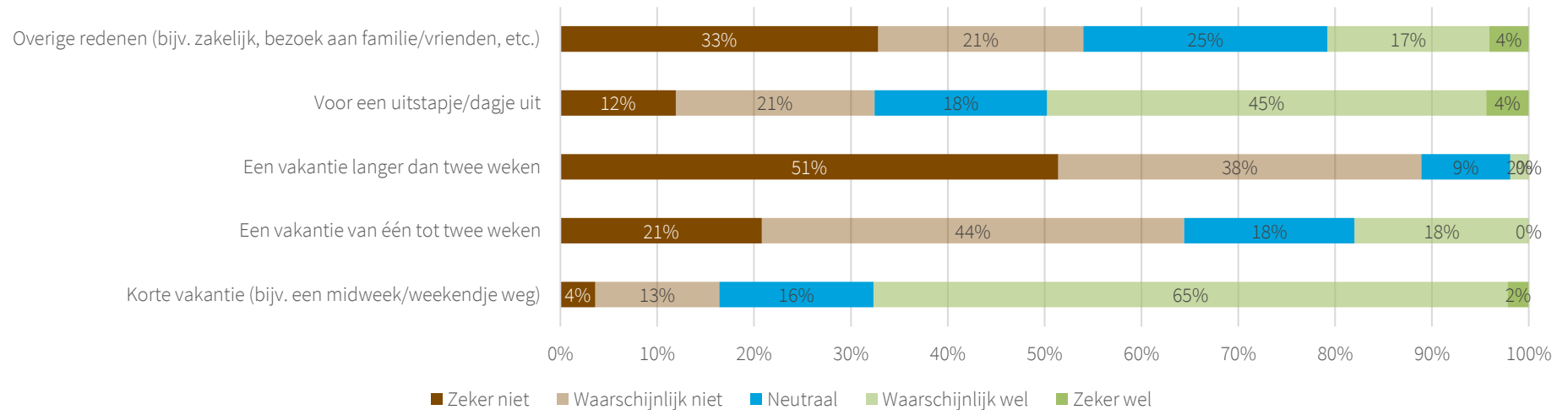


Een deel van de respondenten gaf in de vragenlijst aan nog nooit op Voorne-Putten te zijn geweest. Aan deze groep respondenten is de vraag gesteld of ze zouden overwegen het eiland in de toekomst wel te bezoeken. Bijna de helft van deze respondenten, zowel landelijk (45%) als regionaal (46%), geeft aan in de toekomst misschien of zelfs zeker het eiland te bezoeken.

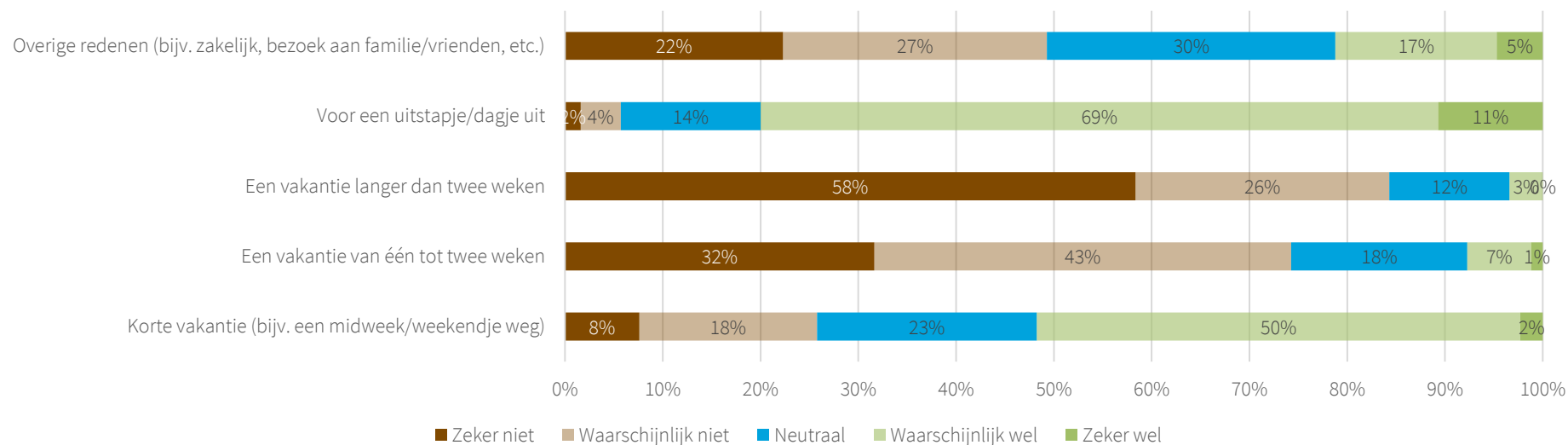
### Verschillen tussen leefstijlgroepen

We hebben ook gekeken naar de verschillen tussen de groepen uit de Leefstijlvinder. Hier komt voor deze vraag geen eenduidig beeld uit naar voren.

**Figuur 2.24** Landelijke response: voor welk doel zou u overwegen het eiland in de toekomst wel te bezoeken? (N=190)

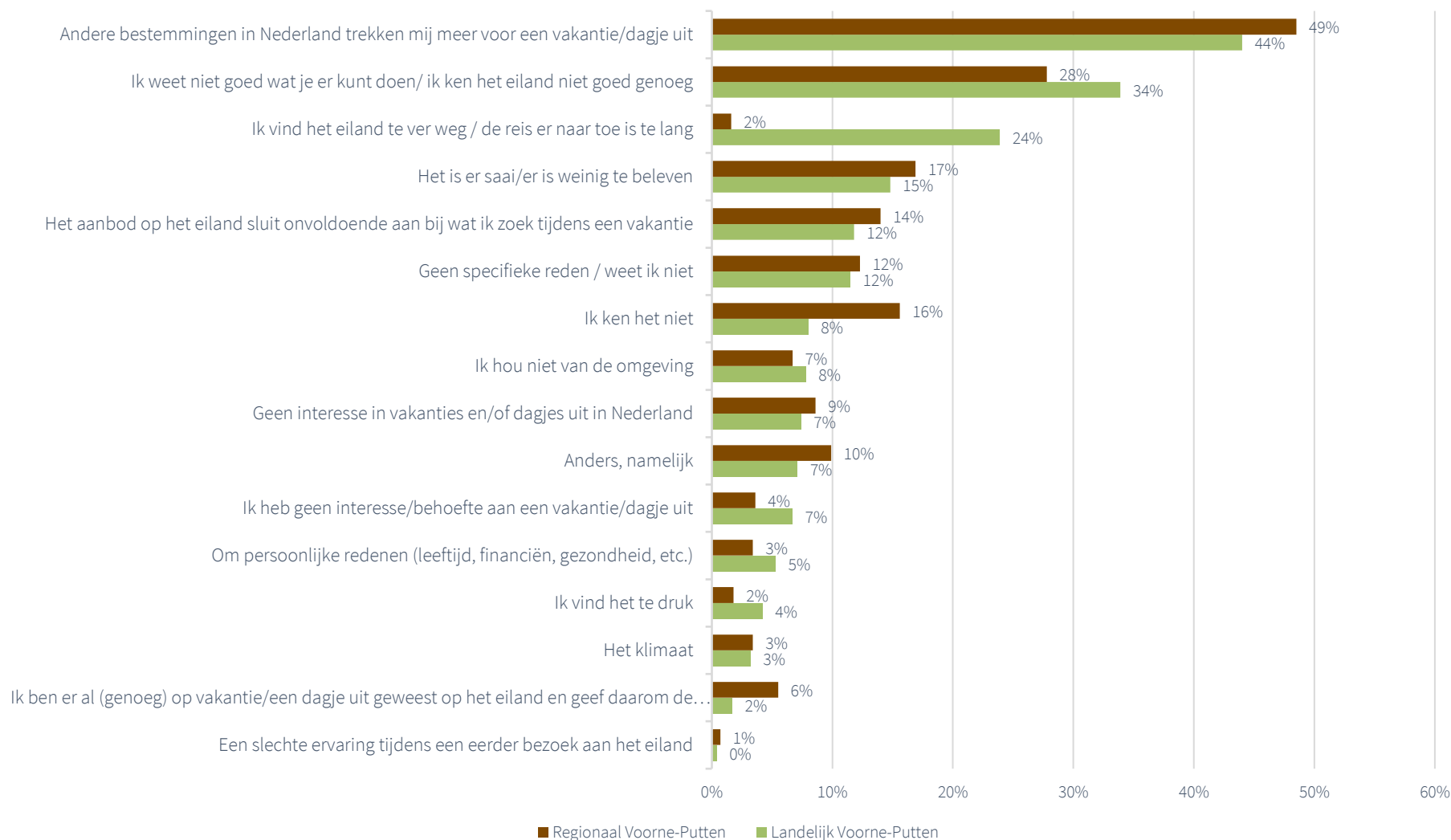


**Figuur 2.25 Regionale response: voor welk doel zou u overwegen het eiland in de toekomst wel te bezoeken? (N=108)**



Vervolgens hebben we de respondenten die aangaven in de toekomst Voorne-Putten eventueel wel te willen bezoeken, de vraag gesteld voor welk doel ze zouden overwegen om naar het eiland te komen. De landelijke respondenten zouden voornamelijk voor een korte vakantie (67%) naar het eiland gaan. De regionale respondenten zouden met name voor een uitstapje/dagje uit (80%) Voorne-Putten bezoeken.

**Figuur 2.26 Wat is/zijn de belangrijkste reden(en) dat u het eiland niet overweegt voor een toekomstig bezoek? (Landelijke response = 315, Regionale response = 174, N totaal = 489)**

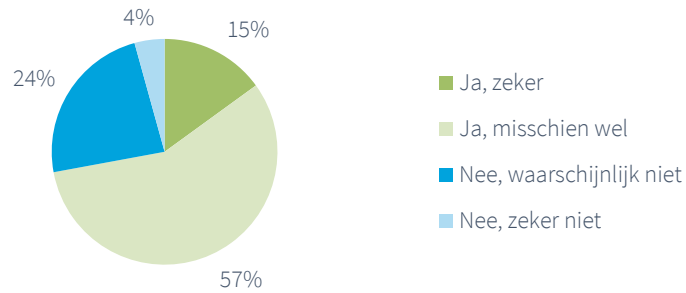


Daarnaast heeft ook een deel van zowel de landelijke als de regionale respondenten aangegeven Voorne-Putten *niet te willen bezoeken*. De voornaamste reden die hiervoor gegeven wordt door beide groepen is dat andere bestemmingen in Nederland meer aantrekken. Daarnaast geven beide respondentengroepen aan niet goed te weten wat er te doen is op het eiland of het eiland niet goed te kennen. De landelijke respondenten geven tot slot ook als reden dat het eiland te ver weg is of de reis ernaartoe te lang.



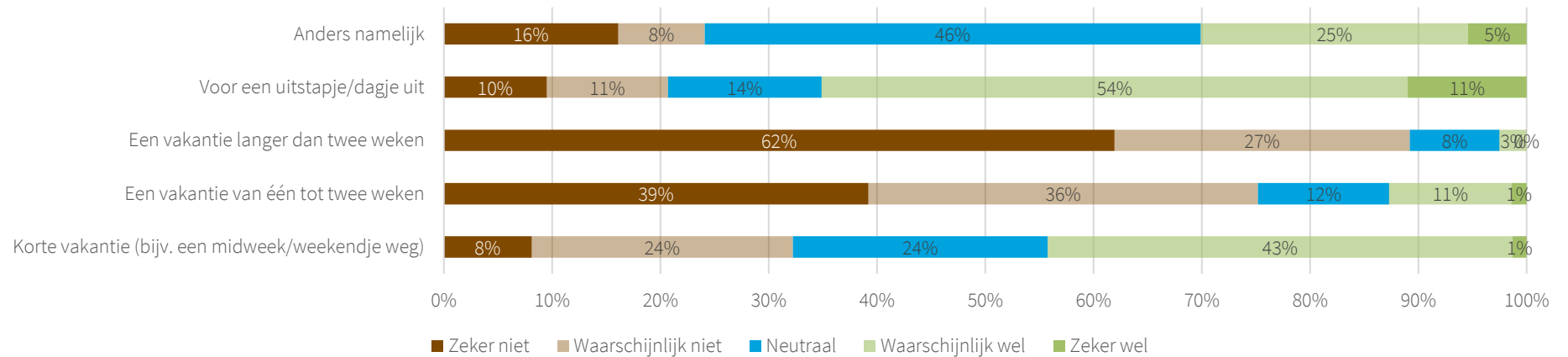
## 2.6 Ervaringen met bezoek

**Figuur 2.27 Landelijke response: u hebt aangegeven al eens op het eiland te zijn geweest. Zou u overwegen het eiland in de toekomst nog een keer te bezoeken? (Uitsluitend voorgelegd aan landelijke respondenten, exclusief 'weet ik niet', N=169)**



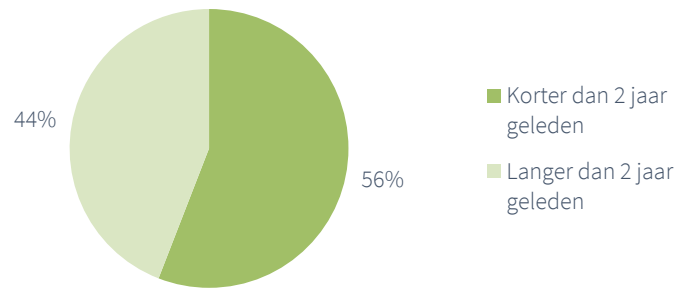
Van de *landelijke* respondenten heeft een deel *aangegeven al eens op Voorne-Putten te zijn geweest*. Om inzicht te krijgen in de ervaringen met het bezoek is aan deze groep gevraagd of ze zouden overwegen in de toekomst het eiland nogmaals te bezoeken. Een grote meerderheid geeft aan misschien wel (57%) of zelfs zeker (15%) in de toekomst nogmaals naar Voorne-Putten te komen.

**Figuur 2.28 Voor welk doel zou u overwegen het eiland in de toekomst nog een keer te bezoeken? (Uitsluitend voorgelegd aan landelijke respondenten N=118)**



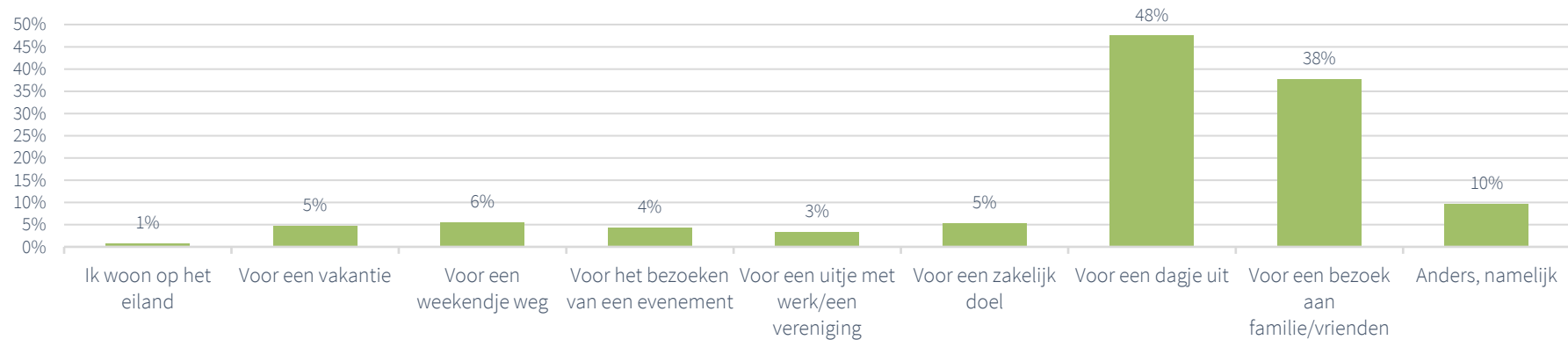
Aan het deel van de *landelijke* respondenten dat aangaf voor een *herhaalbezoek naar Voorne-Putten te willen komen*, is daarnaast de vraag gesteld met welk doel ze nogmaals het eiland zouden willen bezoeken. 65% van de respondenten geeft aan voor een uitstapje of dagje uit het eiland nogmaals te bezoeken en 44% zou eventueel voor een korte vakantie terug willen komen.

**Figuur 2.29 U hebt aangegeven dat u wel eens op het eiland bent geweest. Wanneer was uw laatste bezoek? (Uitsluitend voorgelegd aan regionale respondenten, N=343)**



Ook een deel van de *regionale* respondenten heeft in een eerdere vraag aangegeven *al eens op Voorne-Putten te zijn geweest*. Meer dan de helft van de respondenten is korter dan 2 jaar geleden nog op het eiland geweest. Voor de resterende 44% is het langer dan 2 jaar geleden.

**Figuur 2.30 Met welke reden hebt u het eiland bezocht (denk aan uw laatste bezoek)? (Uitsluitend voorgelegd aan regionale respondenten die korter dan 2 jaar geleden zijn geweest, N=190)**



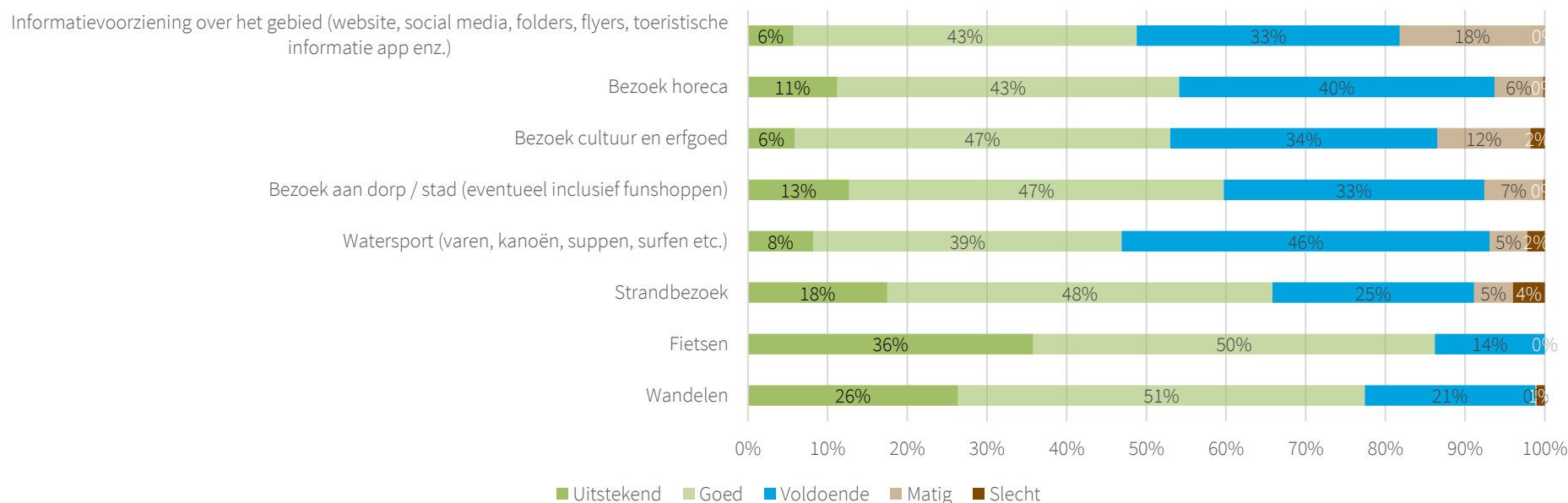
Aan de *regionale* respondenten die *recentelijk (korter dan 2 jaar geleden) nog op het eiland zijn geweest*, is vervolgens de vraag gesteld met welke reden ze het eiland bezochten. 48% van deze groep respondenten geeft aan voor een dagje uit op het eiland te zijn geweest. Daarnaast is bezoek aan familie/vrienden een veel genoemde reden (38%).

**Figuur 2.31.1 Heeft uw bezoek aan het eiland aan uw verwachtingen voldaan (denk aan uw laatste bezoek)? (Uitsluitend voorgelegd aan regionale respondenten die korter dan 2 jaar geleden zijn geweest, N=190)**



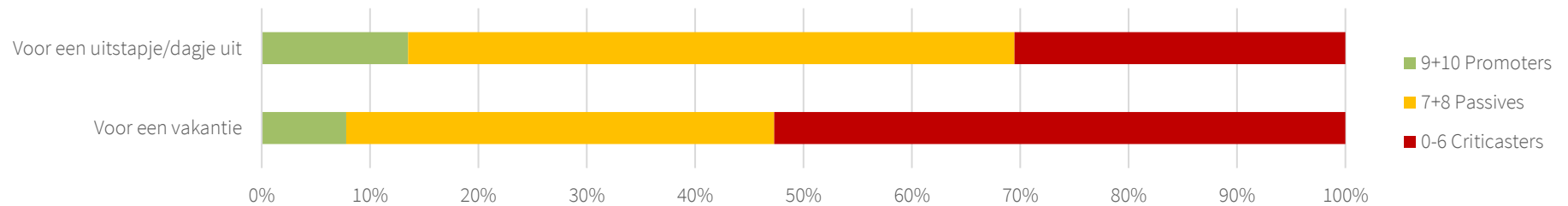
De 190 regionale respondenten die korter dan 2 jaar geleden op Voorne-Putten zijn geweest, zijn positief over hun bezoek. Ze waarderen hun bezoek met een gemiddelde van 7,3. Daarnaast geeft 62% van de respondenten aan dat het bezoek helemaal heeft voldaan aan de verwachtingen. Voor 20% heeft het bezoek deels aan de verwachtingen voldaan. 0% heeft aangegeven dat het bezoek niet aan de verwachtingen voldeed.

**Figuur 2.32 Hoe beoordeelt u de voorzieningen en de activiteiten die u tijdens uw laatste bezoek aan het eiland hebt ondernomen? (Uitsluitend voorgelegd aan regionale respondenten die korter dan 2 jaar geleden zijn geweest, N=190)**



Vervolgens is aan deze groep de vraag gesteld hoe ze de verschillende activiteiten die ze hebben ondernomen zouden waarderen. Fietsen en wandelen worden het hoogst gewaardeerd. Ook strandbezoek zijn de respondenten over het algemeen lovend over. Watersport scoort relatief laag. Verder is opvallend dat 18% aangeeft de informatievoorziening over het eiland matig te vinden.

**Figuur 2.33 Hoe waarschijnlijk is het dat u het eiland zou aanbevelen aan een vriend of familie? (Uitsluitend voorgelegd aan regionale respondenten, exclusief 'weet niet'/ geen antwoord, 'voor een vakantie' N=245, 'voor een uitstapje/dagje uit' N=316))**



Aan *regionale* respondenten die het eiland hebben bezocht, is tot slot gevraagd of ze het eiland zouden aanbevelen aan een vriend of familie voor een uitstapje/dagje uit of een vakantie. Het percentage dat een bezoek aan Voorne-Putten zou aanbevelen voor een uitstapje/dagje uit is hoger dan voor een vakantie. Beide percentages 'promoters' zijn echter relatief laag. Een groot deel van de respondenten zijn 'passives' als het gaat om het aanbevelen van Voorne-Putten voor een dagje uit. Meer dan de helft van de *regionale* respondenten zijn zelfs 'criticasters' als het gaat om het aanbevelen van Voorne-Putten voor een *vakantie*.

### Verschillen tussen leefstijlgroepen

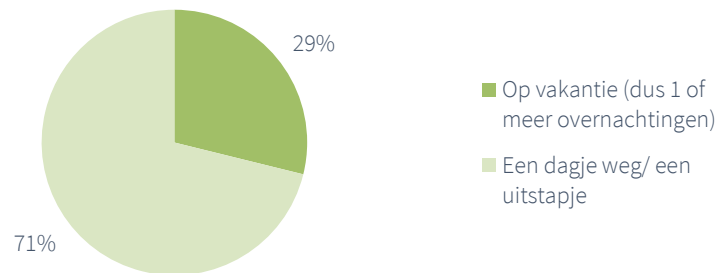
We hebben ook gekeken naar de verschillen tussen de groepen uit de Leefstijlvinder als het gaat om Voorne-Putten. Daar komen de volgende opvallendheden uit naar voren: vooral bij de inzicht- en stijlzoeker is de groep promoters een stuk groter dan gemiddeld (respectievelijk 19 en 20% van deze groepen beveelt Voorne-Putten aan voor een dagje uit, 17 en 15% voor een vakantie, dat is veel hoger dan gemiddeld). Criticasters vinden we vooral bij de rustzoeker (dagje uit 63% en vakantie 54% criticaster) en in iets mindere mate bij de plezierzoeker (59 en 52%).

## 3 Bezoekersonderzoek

In dit hoofdstuk beschrijven we de uitkomsten van het bezoekersonderzoek. We behandelen hierin vraag voor vraag de uitkomsten van het onderzoek. Het onderzoek vond plaats onder 253 bezoekers gedurende het seizoen. Het onderzoek richtte zich enkel op Nederlandstalige bezoekers. Duitstalige of Engelstalige bezoekers zijn dus niet benaderd. Ook zakelijke bezoekers behoorden niet tot de focus van het onderzoek.

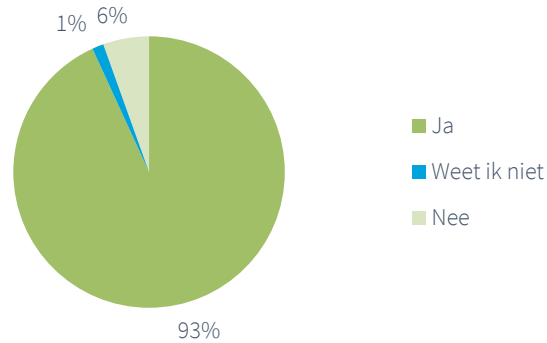
### 3.1 Bezoeksituatie

**Figuur 3.1 Bent u hier op vakantie of een dagje weg/uitstapje (inclusief bezoek aan familie of vrienden)? (N=253)**



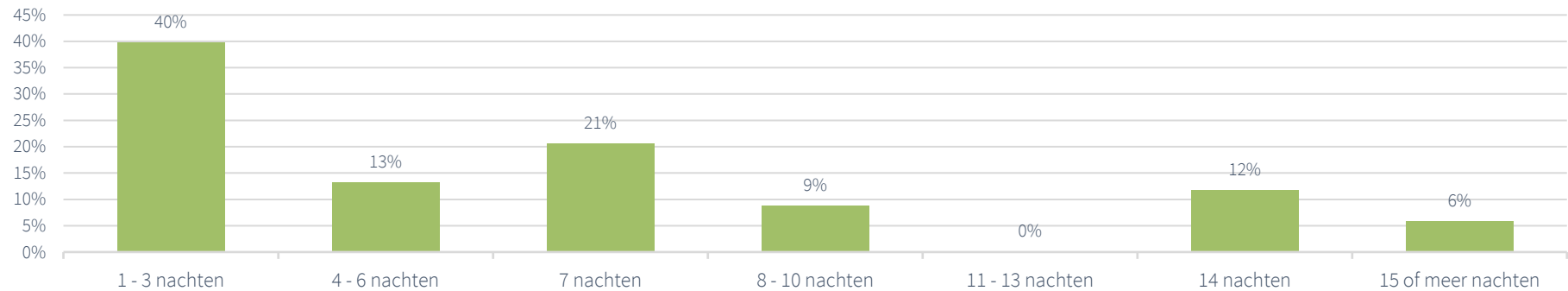
In het bezoekersonderzoek zijn de respondenten allereerst gevraagd naar de bezoeksituatie. 71% van de respondenten op Voorne-Putten gaf aan voor een dagje weg of uitstapje op het eiland te zijn. De andere 29% gaf aan op vakantie te zijn.

**Figuur 3.2 Overnacht u op het eiland waar u nu bent? (Vraag uitsluitend gesteld aan mensen die op vakantie zijn, N =73)**



Van de 29% van de respondenten die op vakantie waren, overnachtten 93% ook daadwerkelijk op Voorne-Putten. Vier personen gaven aan dat zij elders overnachtten. Zij verbleven op de Hoeksche Waard, in Kerkwerve, Oostvoorne en Den Haag. Eén andere respondent gaf aan dit niet te weten.

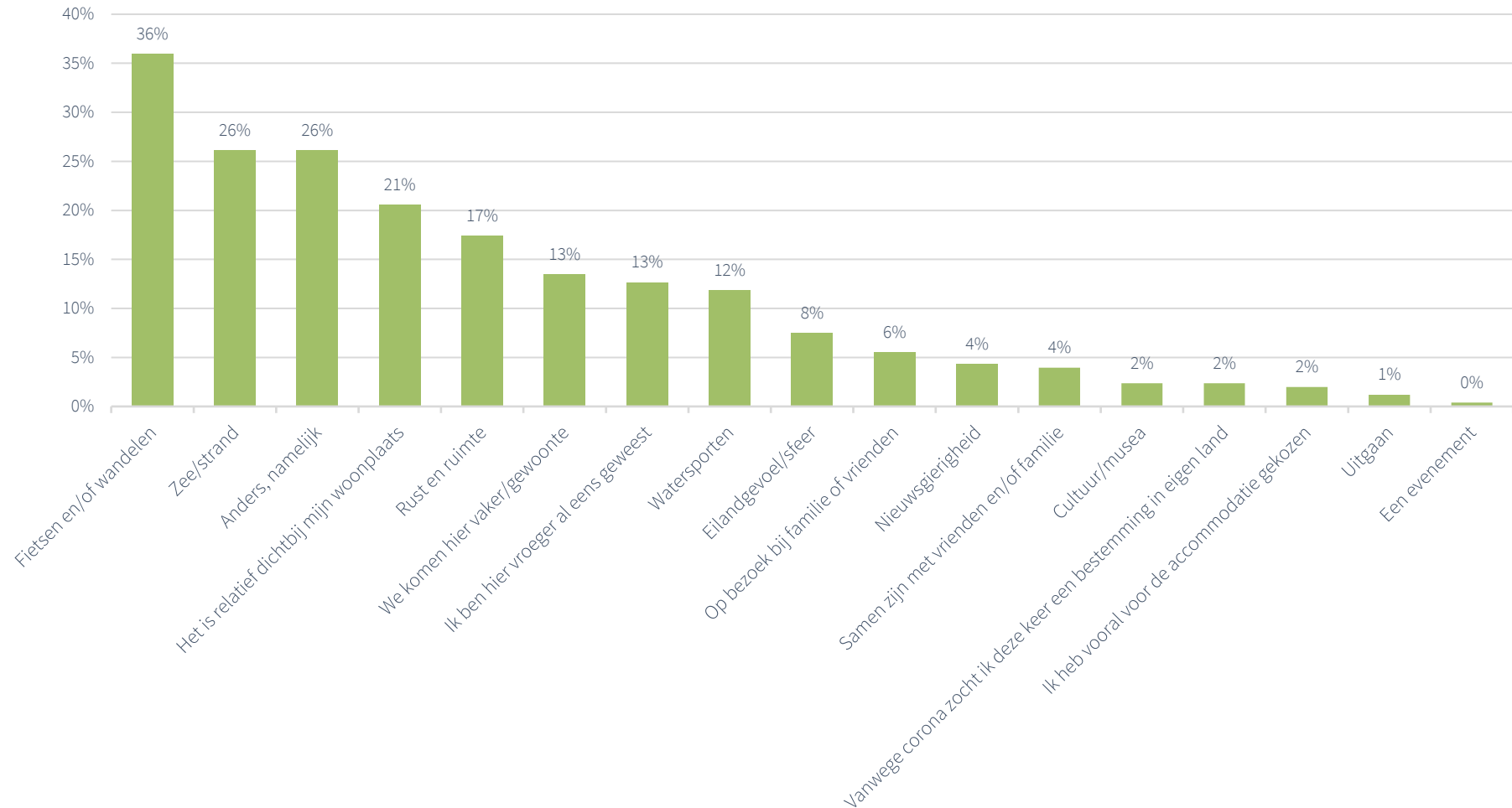
**Figuur 3.3 Wat is uw totale verblijfsduur? (NB Resultaten indicatief, lage N; N=68)**



Vervolgens zijn deze respondenten gevraagd naar de totale verblijfsduur van hun vakantie. 40% van de respondenten gaf aan voor 1 tot 3 nachten op vakantie te zijn. 21% van de respondenten gaf aan dat hun totale verblijfsduur 7 nachten betrof. Gemiddeld was de totale verblijfsduur van de respondenten 6,5 nachten. Het aantal respondenten voor deze vraag is echter laag, daardoor zijn deze resultaten indicatief.

## 3.2 Bezoekredenen

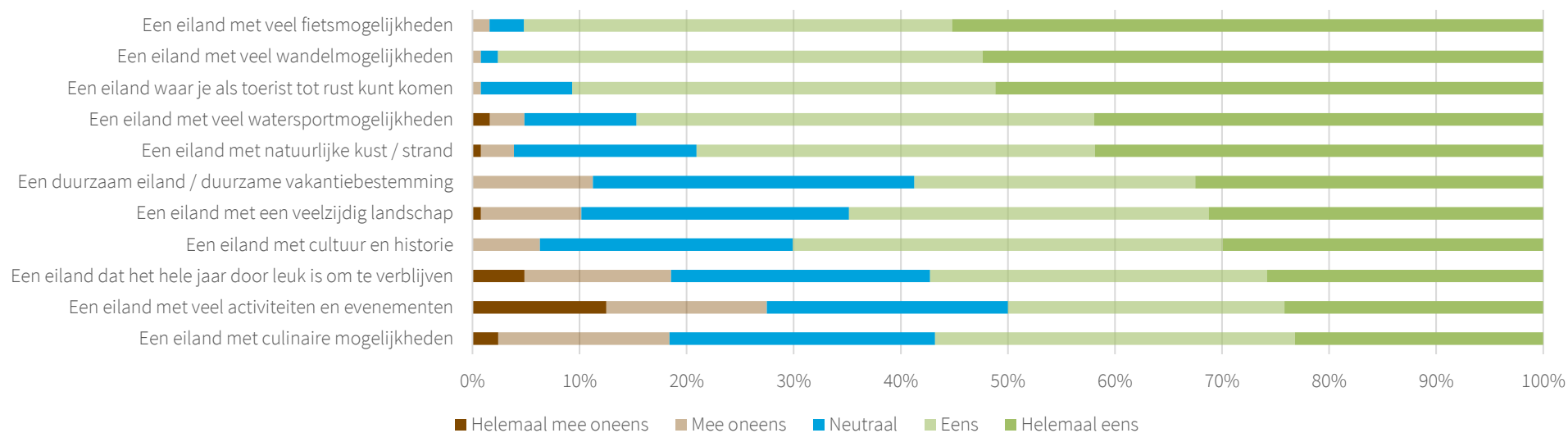
Figuur 3.4 Wat waren voor u de redenen om naar het eiland te gaan? (De respondenten konden meerdere antwoorden geven, daarom telt het totaal op tot meer dan 100%, N=253)



Alle respondenten in het bezoekersonderzoek op Voorne-Putten hebben de vraag gekregen met welke redenen ze het eiland bezochten. Fietsen en/of wandelen werd relatief veel genoemd door de respondenten. Ook het strand en de zee werden als redenen aangedragen. Daarnaast zijn ook de nabijheid en rust en ruimte veelgenoemde redenen tot bezoek. Bij ‘anders, namelijk’ worden heel verschillende antwoorden genoemd, van natuur tot cadeaubon of toevalligheid.

### 3.3 Imago en tevredenheid

**Figuur 3.5** Kunt u aangeven in hoeverre u het eiland herkent in de volgende kernwoorden? (N=132 totaal, varieert per vraag; enkel voorgelegd aan mensen die aangaven het eiland al goed genoeg te kennen om deze vragen te beantwoorden)



Respondenten is gevraagd of zij het eiland al goed genoeg kennen om er een aantal vervolgvragen over te beantwoorden. Aan de 132 respondenten die hier ja invulden, is vervolgens een aantal stellingen voorgelegd waarbij ze konden aangeven in hoeverre ze Voorne-Putten erin herkenden. Een overgrote meerderheid vindt Voorne-Putten een eiland met veel fiets- en wandelmogelijkheden en een eiland waar je als toerist tot rust kunt komen. Ook waren een groot deel van de respondenten het eens met de stelling dat het een eiland is met veel watersportmogelijkheden en een natuurlijke kust. Figuur 3.5 geeft een overzicht van hoe deze stellingen zijn beantwoord. Respondenten hadden de mogelijkheid ‘weet ik niet’ als antwoord te geven, deze reacties zijn buiten beschouwing gelaten. Belangrijk om te vermelden is echter dat bij de stelling over ‘een duurzaam eiland’ relatief vaak ‘weet ik niet’ is geantwoord (39% van de respondenten, dat is vaker dan ‘mee eens/mee oneens’).



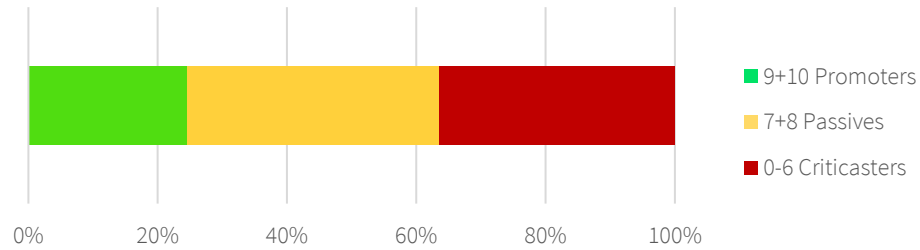
**Tabel 3.1 Hoe tevreden bent u over de volgende elementen op of omtrent het eiland? (N=253)**

Hoe tevreden bent u over de volgende elementen op of omtrent het eiland?	Gemiddelde cijfer
<b>Verblijfsaccommodatie</b>	7,8 <sup>2</sup>
<b>Winkels</b>	6,7
<b>Openbaar vervoer</b>	5,9
<b>Fietspaden</b>	8,1
<b>Horeca</b>	7,4
<b>Informatievoorziening over het eiland</b>	7,1
<b>Wandelvoorzieningen</b>	8,0
<b>Strand</b>	7,9
<b>Dagrecreatieve voorzieningen (musea, zwembad, attracties etc.)</b>	6,4
<b>Totale bezoek</b>	7,7

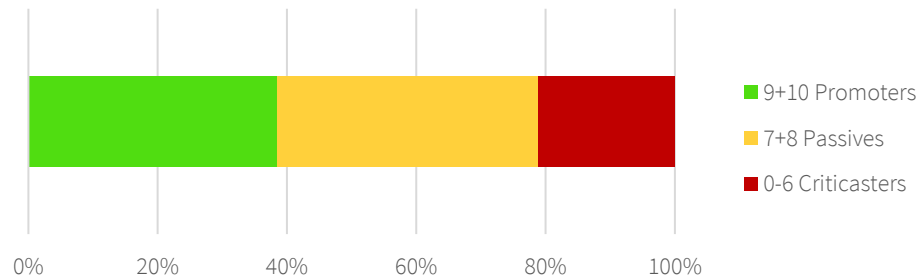
Verder zijn de respondenten die het eiland al enigszins kennen gevraagd naar hun tevredenheid over verschillende elementen op of omtrent het eiland. De respondenten konden per element een rapportcijfer geven tussen de 1 en 10. Het gemiddelde cijfer voor Vorne-Putten van alle respondenten is een 7,7. Opvallend is dat Vorne-Putten hoog scoort wat betreft fietspaden, wandelvoorzieningen en strand. Het eiland scoort het minst op openbaar vervoer, en ook op dagrecreatieve voorzieningen en winkels scoort Vorne-Putten niet hoog. Critici (die een 4, 5 of 6 geven, lager komt niet voor) geven vooral aan dat er niet veel te beleven of te doen is, dat het prima is voor een ommetje en bij mooi weer, maar niet heel bijzonder.

<sup>2</sup> NB het aantal respondenten hiervoor is relatief laag

**Figuur 3.6** Voor een vakantie: hoe waarschijnlijk is het dat u het eiland zou aanbevelen aan een vriend of familie? (N=228)



**Figuur 3.7** Voor een uitstapje/dagje uit; Hoe waarschijnlijk is het dat u het eiland zou aanbevelen aan een vriend of familie? (N=236)



Ook zijn de bezoekers gevraagd of ze Voorne-Putten zouden aanbevelen voor een vakantie of een uitstapje/dagje uit. Een relatief groot deel van de respondenten (40%) geeft aan dat ze Voorne-Putten aan zouden bevelen aan een vriend of familie voor een uitstapje of dagje uit. Dit percentage ligt een stuk lager voor een vakantie. Ook is het aantal criticasters voor een vakantie relatief hoger dan voor een dagje uit.

### 3.4 Aantrekkelijkheid van het eiland

Figuur 3.8 Wat is voor u het meest aantrekkelijk aan het eiland?



Respondenten hebben de open vraag gekregen wat zij het meest aantrekkelijk aan het eiland vinden. Hierboven staan in een wordcloud de meest genoemde termen weergegeven. Zee, natuur, strand, rust, ruimte en wandelen en fietsen komen hier met name in naar voren.

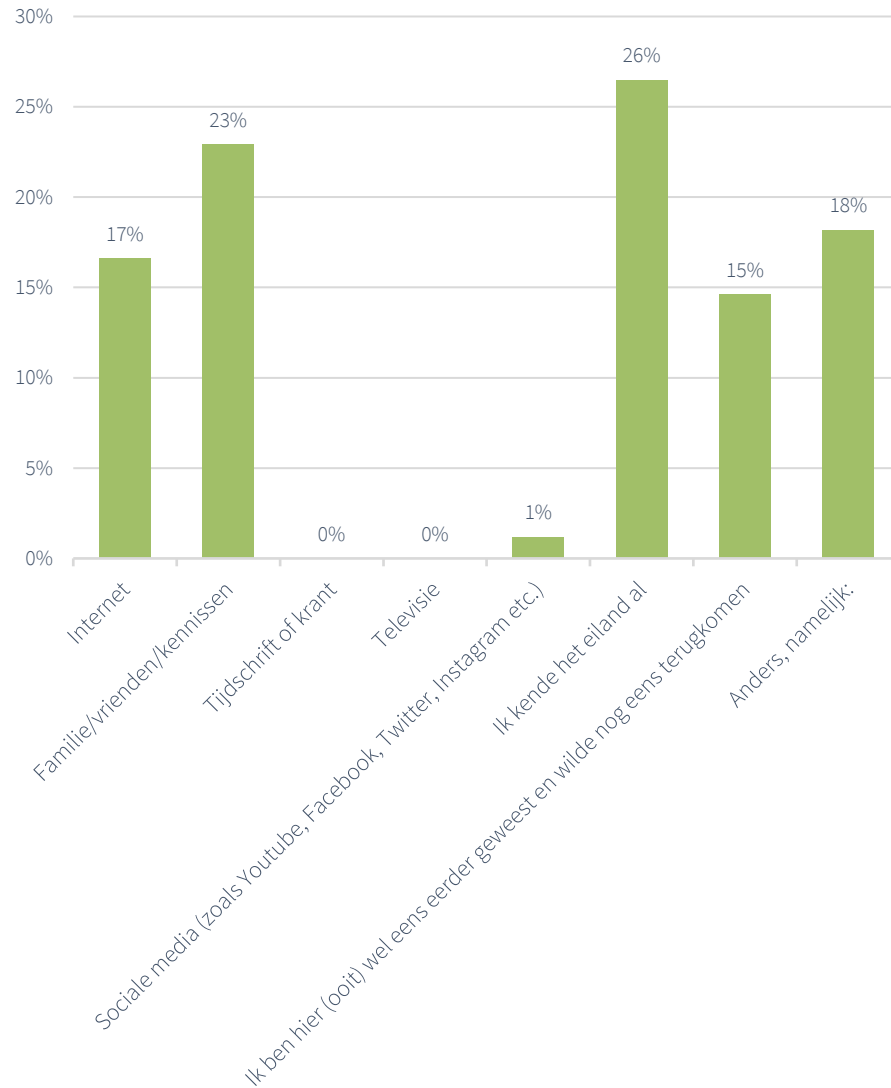
Figuur 3.9 Wat kan er verbeterd worden?



Respondenten hebben de open vraag gekregen wat er verbeterd zou kunnen worden. Veel respondenten geven 'niets' aan. Vaak wordt het woord 'meer' gebruikt, altijd in combinatie met één van de andere genoemde woorden: meer horeca, meer winkels meer openbaar vervoer, meer evenementen etc.

### 3.5 Oriëntatie

Figuur 3.10 Hoe bent u op het idee gekomen om naar het eiland te gaan? (N=253)

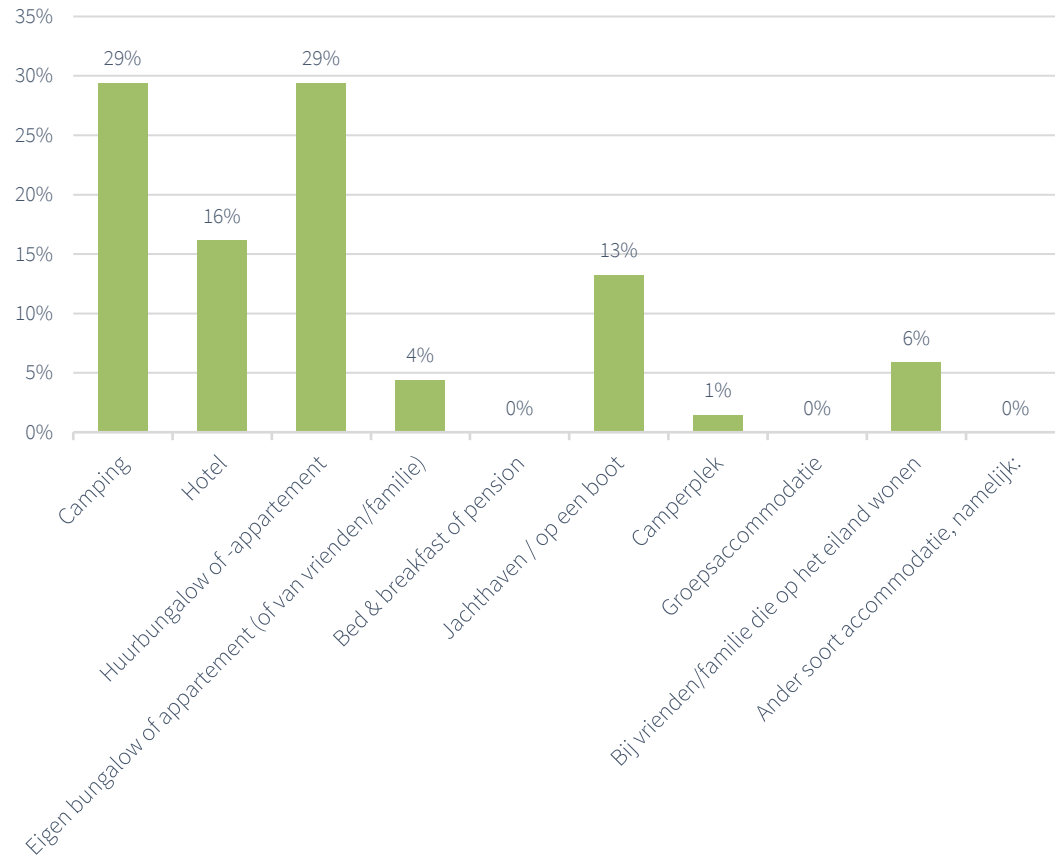


Daarnaast is aan de bezoekers gevraagd hoe ze op het idee waren gekomen om naar Voorne-Putten te gaan. 26%, gaf aan het eiland al te kennen. Daarnaast gaf 23% van de bezoekers aan dat familie, vrienden en/of kennissen het idee gaven om naar Voorne-Putten te gaan. Via internet kwamen 17% van de bezoekers op het idee. Bij de 18% respondenten die ‘anders’ heeft aangeklikt, wordt vooral aangegeven dat ze in de buurt wonen; ook geven mensen een aantal keer aan dat ze er vroeger gewoond hebben of geboren zijn.

Kijken we enkel en alleen naar de verblijfsgasten (de toerist die één of meer nachten overnacht op of nabij het eiland, in totaal 73 respondenten, niet apart in de figuur weergegeven), dan zien we dat vooral internet (34%) en familie/vrienden/kennissen genoemd worden (27%). Het aantal mensen dat aangeeft het eiland al te kennen is onder verblijfsgasten veel lager met 12%.

### 3.6 Accommodatie

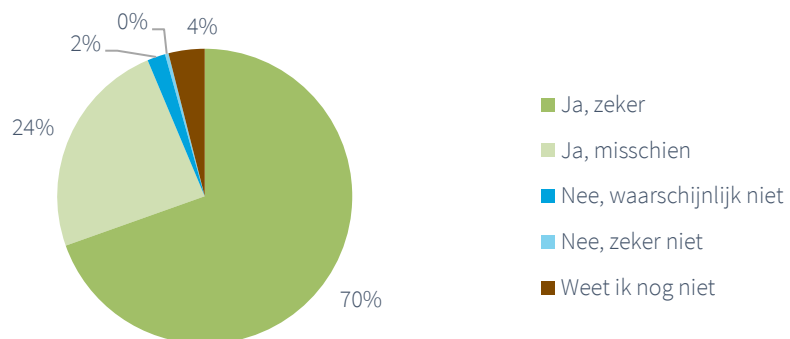
Figuur 3.11 Waar overnacht u op het eiland? (Resultaten indicatief, lage N; N=68)



Het merendeel van de gevraagde bezoekers gaf aan op de camping of in een huurbungalow of -appartement te verblijven op het eiland (29% en 29%). 16% verbleef in een hotel en 13% op een boot en/of in een jachthaven.

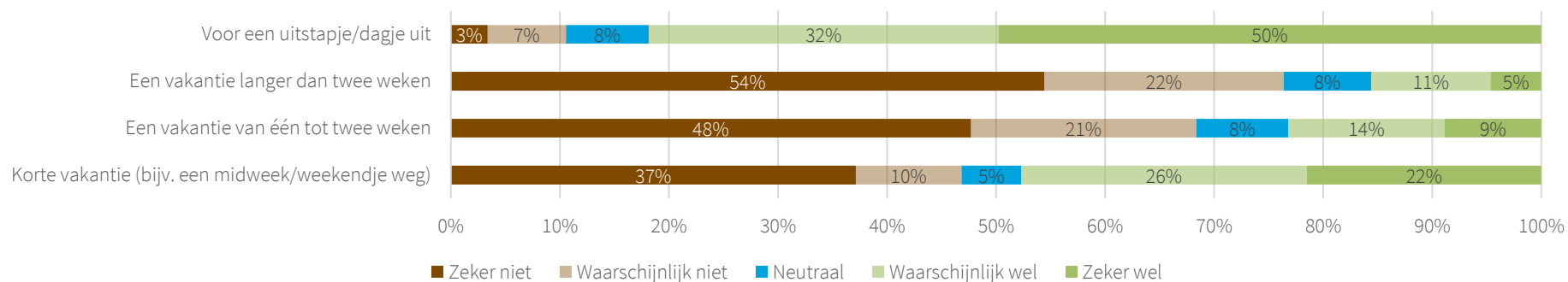
## 3.7 Vervolgbezoek

Figuur 3.12 Denkt u in de toekomst het eiland nog een keer te bezoeken? (N=253)



Een overgrote meerderheid van de gevraagde bezoekers geeft aan te denken in de toekomst het eiland nogmaals te bezoeken. 4% weet het nog niet en maar 2% denkt dat ze het eiland waarschijnlijk niet meer zullen bezoeken. Dit beeld verschilt niet tussen mensen die op vakantie zijn of een dagje uit.

Figuur 3.13 Voor welk doel zou u overwegen het eiland in de toekomst (wel) bezoeken? (N=237)



De bezoekers die aangaven in de toekomst het eiland nogmaals te willen bezoeken, hebben we de vraag gesteld voor welk doel ze overwegen het eiland nogmaals te bezoeken. Voornamelijk een uitstapje/dagje uit is populair. 48% geeft aan waarschijnlijk of zeker voor een korte vakantie terug te willen keren naar Voorne-Putten.

Tabel 3.2 Niet terug willen keren reden (N=16)

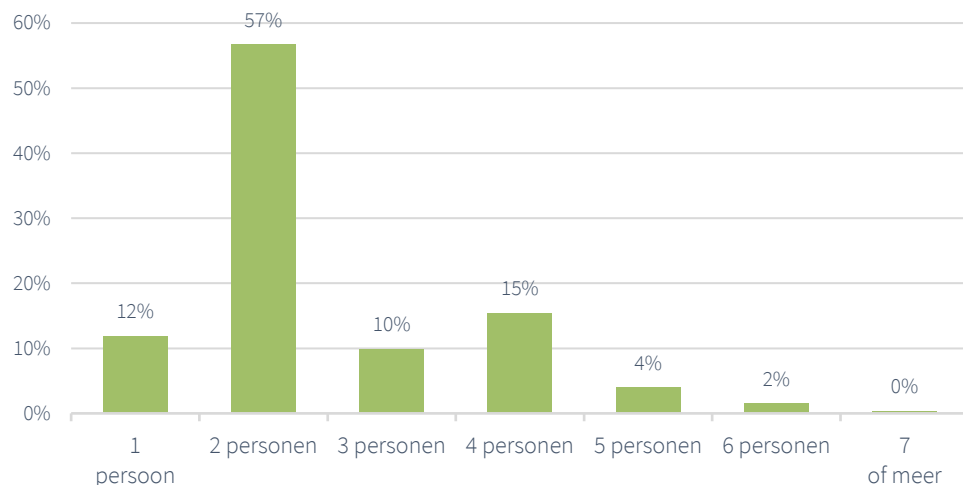
Reden	Aantal keer genoemd
Geen specifieke reden / weet ik niet	6
Andere bestemmingen in Nederland trekken mij meer voor een vakantie/dagje uit	4
Het is er saai/er is weinig te beleven	3
Ik ben er nu al genoeg geweest en wil graag weer eens een andere plek bezoeken	2
Om persoonlijke redenen (leeftijd, financiën, gezondheid, etc.)	1
Ik vind het eiland te ver weg / de reis er naar toe is te lang	1
Anders, namelijk	1

Het beperkte aantal bezoekers dat aangaf niet terug te willen keren naar het eiland is naar een reden gevraagd. Zes respondenten hebben geen specifieke reden gegeven. Vier mensen gaven aan andere bestemmingen in Nederland aantrekkelijker te vinden. Drie personen gaven aan dat het er saai is/er weinig te beleven is op het eiland Voorne-Putten. Ook gaven een paar bezoekers aan er genoeg te zijn geweest en andere plekken te willen bezoeken.

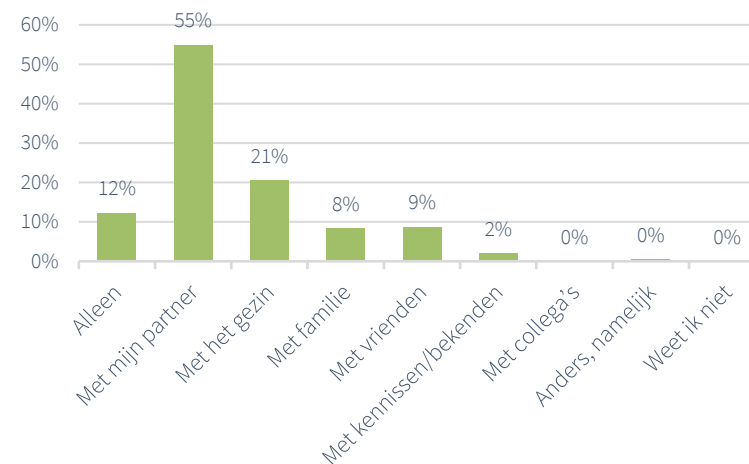


### 3.8 Reisgezelschap en profiel

Figuur 3.14 Uit hoeveel personen bestaat uw gezelschap (uzelf meegerekend)? (N=252)

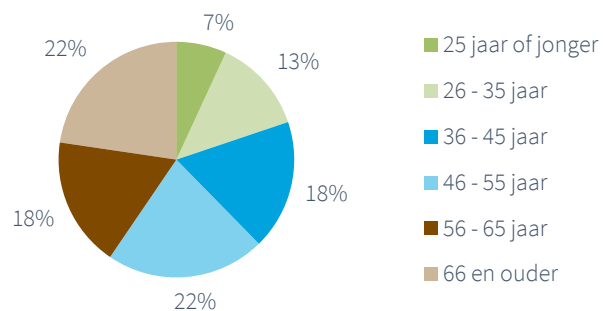


Figuur 3.15 Met welk gezelschap bent u op het eiland? (N=253)



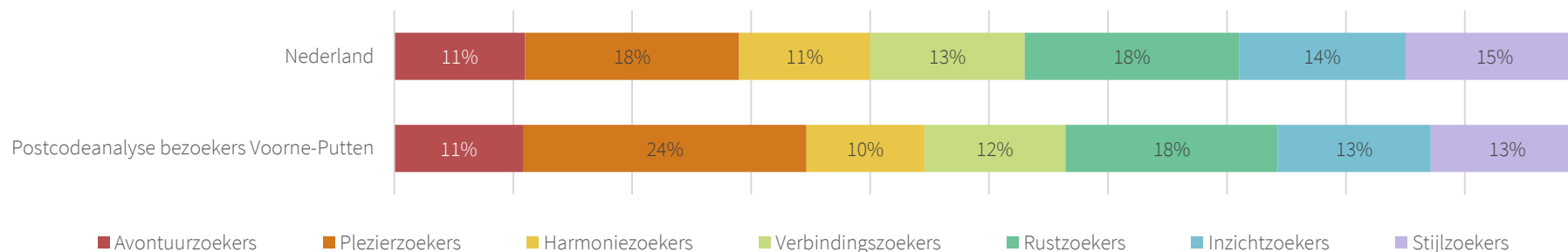
Tot slot hebben we de bezoekers een aantal vragen gesteld over hun reisgezelschap en profiel. 57% van de bezoekers maakt deel uit van een reisgezelschap van twee personen. Dit is veruit het meest voorkomend. Gemiddeld reizen de bezoekers in gezelschappen van 2,496 personen. 55% van de respondenten bezochten het eiland met partner en 21% met het gezin. 12% van de bezoekers gaf aan alleen op het eiland te zijn. Verder waren een klein deel van de gevraagde bezoekers op het eiland met vrienden of met familie (respectievelijk 9% en 8%).

**Figuur 3.16 Wat is uw leeftijd? (N=247)**



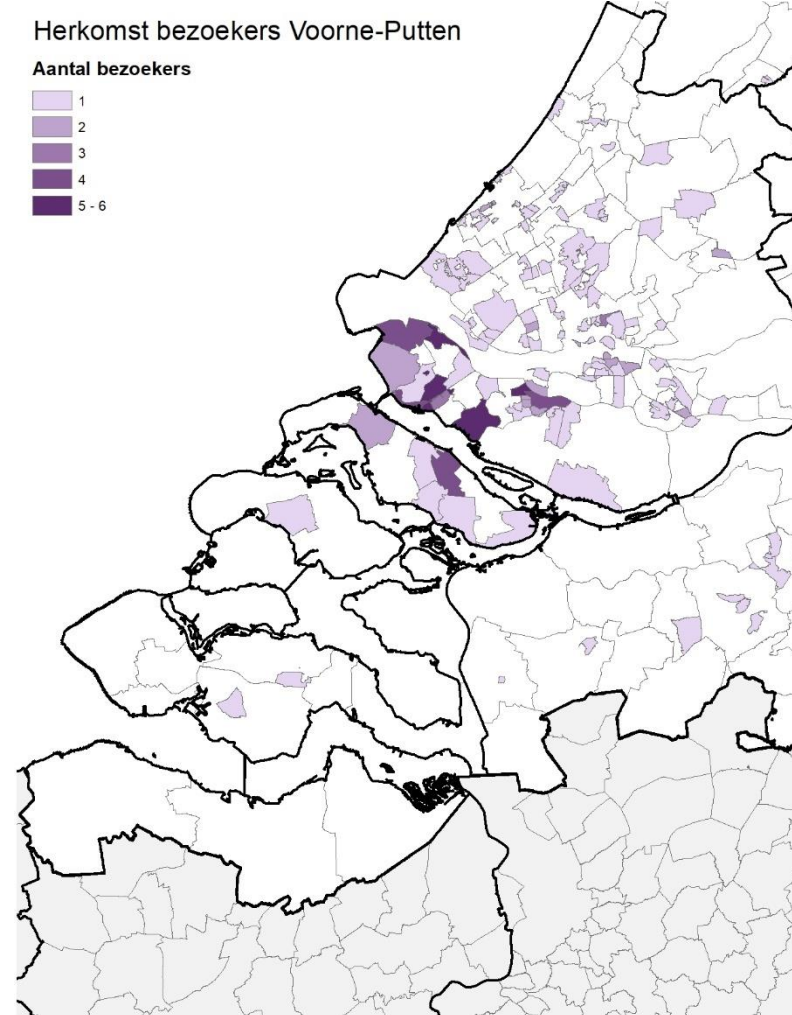
Ook hebben we de bezoekers naar hun leeftijd gevraagd. Maar een klein deel (7%) van de respondenten is jonger dan 25 jaar. Ook de leeftijdsgroep 26-35 jaar is relatief klein (13%). De grootste groepen respondenten zijn tussen de 46 en 55 en 66 jaar en ouder (beide 22%).

**Figuur 3.175 Leefstijlanalyse (N=179)**

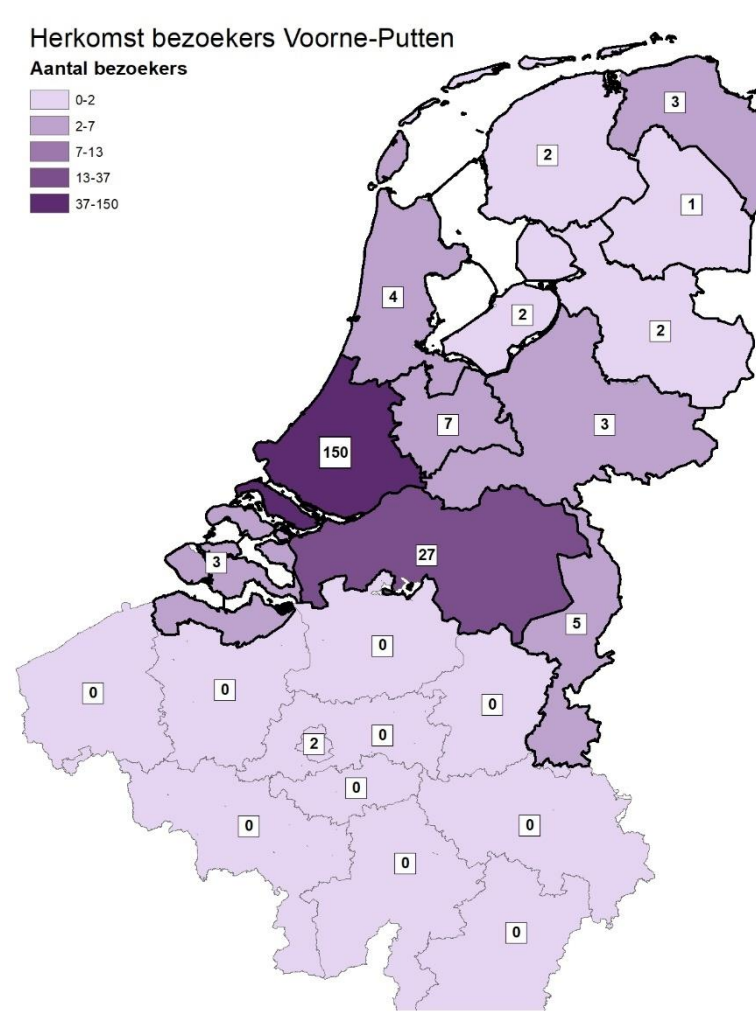


Figuur 3.17 laat de leefstijlen van de bezoekers zien volgens de Leefstijlvinder (zie bijlage 1). Dat is gedaan via een zogenaamde postcode-analyse. Dat zorgt voor een goede indicatie van de bezoekersgroep, maar de daadwerkelijke percentages kunnen enigszins afwijken van de weergegeven gegevens. In vergelijking met het Nederlands gemiddelde zijn plezierzoekers duidelijk oververtegenwoordigd in de ondervraagde bezoekers. De overige bezoekersgroepen lijken sterk op het gemiddelde profiel van de Nederlander.

**Figuur 3.18 Herkomst bezoekers Voorne-Putten regionaal**



**Figuur 3.196 Herkomst bezoekers Voorne-Putten landelijk**



Bovenstaande kaartjes laten de herkomst van de respondenten zien. Een groot deel van de ondervraagde bezoekers woont op het eiland zelf en de omliggende eilanden en gebieden. Als we meer uitzoomen, zien we dat verreweg de meeste respondenten uit Zuid-Holland komen op grote afstand gevolgd door Noord-Brabant. Opvallend is, gezien de nabijheid, het lage aantal bezoekers uit Zeeland.

# 4 Conclusies Voorne-Putten

## 4.1 Conclusies imago-onderzoek

We kunnen de volgende conclusies trekken uit het imago-onderzoek:

- De naamsbekendheid van Voorne-Putten is beperkt, en is, zoals te verwachten, regionaal gezien groter dan landelijk. In het landelijke onderzoek behoort de Voorne-Putten (samen met de Hoeksche Waard, Tholen en Sint Philipsland) tot de minst bekende van alle vergeleken eilanden in Zeeland en Zuid-Holland.
- Voorne-Putten wordt relatief veel geassocieerd met 'strand', 'Brielle', 'zee' en 'industrie' en 'Zeeland'. Ook wordt vaak geen associatie gegeven ('niets').
- Veel associaties over Voorne-Putten als vakantiebestemming zijn redelijk negatief. Vooral 'weinig te beleven', de nabijheid van de Rotterdamse haven en slechte bereikbaarheid met het ov worden als redenen gegeven. De positieve associaties die mensen noemen zijn natuur, het strand, de rust en de plaatsen Rockanje, Brielle en Hellevoetsluis.
- Mensen die het eiland wel eens bezocht hebben, vinden Voorne-Putten vooral een eiland met veel fiets- en wandelmogelijkheden. Ook vinden ze het een eiland met een plek om tot rust te komen, een plek met een 'natuurlijke kust/strand' en een plek met veel watersportmogelijkheden. Het eiland staat relatief minder bekend als een eiland met veel activiteiten en evenementen, een eiland met culinaire mogelijkheden en een plek waar het jaarrond leuk is om te verblijven.
- Als we de Voorne-Putten (en de Hoeksche Waard en Goeree Overflakkee) vergelijken met andere bestemmingen aan of in de buurt van de kust, worden alle drie de Zuid-Hollandse eilanden niet als meest aantrekkelijke bestemming gezien voor een vakantie of een

dagje uit. Zo zien we dat de Zeeuwse en Noord-Hollandse kust en de Waddeneilanden als aantrekkelijker worden gezien. Van de drie Zuid-Hollandse eilanden vinden respondenten Voorne-Putten na Goeree-Overflakkee het aantrekkelijkst als bestemming voor een vakantie of een dagje uit.

- Het merendeel van de respondenten zou Voorne-Putten in de lente of de zomer bezoeken. De winter is duidelijk het minst populaire seizoen.
- De regionale respondenten die korter dan 2 jaar geleden op Voorne-Putten zijn geweest, zijn positief over hun bezoek. Ze waarderen hun bezoek met een gemiddelde van 7,3. Fietsen en wandelen wordt het hoogste gewaardeerd.
- Aan regionale respondenten die het eiland hebben bezocht, is gevraagd of ze het eiland zouden aanbevelen aan een vriend of familie voor een uitstapje/dagje uit of een vakantie. Het percentage dat een bezoek aan Voorne-Putten zou aanbevelen voor een uitstapje/dagje uit is hoger dan voor een vakantie. Beide percentages 'promoters' zijn echter relatief laag. Een groot deel van de respondenten zijn 'passives' als het gaat om het aanbevelen van Voorne-Putten voor een dagje uit. Meer dan de helft van de regionale respondenten zijn zelfs 'criticasters' als het gaat om het aanbevelen van Voorne-Putten voor een vakantie.

## 4.2 Conclusies bezoekersonderzoek

We kunnen de volgende conclusies trekken uit het bezoekersonderzoek:

- De meeste respondenten waren dagbezoekers (71%). Toeristen die overnachten op het eiland vormden 29% van de ondervraagden. De toeristen bleven het over algemeen relatief kort (1 tot 3 nachten) op het eiland (40%), maar ook 7 nachten komt relatief veel voor (21% van de respondenten).
- Bezoekers vinden Voorne-Putten een eiland waar je als toerist tot rust kunt komen, met veel fiets- en wandel- en watersportmogelijkheden.
- Het gemiddelde cijfer voor een bezoek aan Voorne-Putten is een 7,7. Voorne-Putten scoort het hoog scoort wat betreft

wandelvoorzieningen, fietspaden en het strand . Het eiland scoort het minst op openbaar vervoer, op dagrecreatieve voorzieningen en winkels.

- 40% van de respondenten geeft aan dat ze Voorne-Putten aan zouden bevelen aan een vriend of familie voor een uitstapje of dagje uit. Dit percentage ligt een stuk lager voor een vakantie (25%). Ook is het aantal criticasters voor een vakantie relatief hoger dan voor een dagje uit (36% voor een vakantie).
- Als we vragen naar positieve associaties, zien we dat natuur, strand en zee met name naar voren komen. Ook water, ruimte, fietsroutes en rust komen veel naar voren.
- Respondenten hebben de open vraag gekregen wat er verbeterd zou kunnen worden. Veel respondenten geven ‘niets’ aan. Vaak wordt het woord ‘meer’ gebruikt, altijd in combinatie met één van de andere genoemde woorden: meer horeca, meer winkels meer openbaar vervoer, meer evenementen etc.
- Een overgrote meerderheid (94%) van de gevraagde bezoekers geeft aan te denken in de toekomst het eiland nogmaals te bezoeken. Voornamelijk een uitstapje/dagje uit is populair (82%). 58% geeft aan waarschijnlijk of zeker voor een korte vakantie terug te willen keren naar Voorne-Putten.

### 4.3 Inzoomen op de leefstijlen

In het bezoekersonderzoek hebben we een totaalbeeld van de bezoekersgroep gekregen (maar kunnen daarin geen uitsplitsingen per gestelde vraag maken). In vergelijking met het Nederlands gemiddelde zijn de **plezierzoekers** duidelijk oververtegenwoordigd in de ondervraagde bezoekers<sup>3</sup>. De overige

bezoekersgroepen lijken sterk op het gemiddelde profiel van de Nederlander, alhoewel vooral de stijlzoeker wel licht ondervertegenwoordigd lijkt onder de bezoekers.

In het imago-onderzoek konden we wel een uitsplitsing maken bij een aantal gestelde vragen. Daar kwamen bij Voorne-Putten een aantal opvallendheden uit naar voren:

- Vooral plezier- en verbindingszoekers vinden Voorne-Putten als vakantiebestemming aantrekkelijk, in mindere mate geldt dit ook voor de avontuur- en harmoniezoekers. Rust-, inzicht- en stijlzoekers vinden Voorne-Putten relatief juist minder aantrekkelijk als vakantiebestemming.
- We zien we dat geen van de leefstijlen het eiland duidelijker aantrekkelijker vindt voor een dagje uit dan de andere groepen. De stijlzoeker en, in iets mindere mate, de rustzoeker, vinden Voorne-Putten *relatief minder aantrekkelijk* voor een dagje uit.
- Vooral plezier- en harmoniezoekers vinden Voorne-Putten aantrekkelijk *in de zomer*. *In de herfst* zien we dat vooral de verbindingszoeker bovenmatige interesse heeft en in iets mindere mate ook de rustzoeker. In de *winter* lijken vooral plezier- en rustzoekers bovenmatige interesse te hebben in het bezoeken van het eiland.
- Vooral bij de inzicht- en stijlzoeker is de groep promoters een stuk groter dan gemiddeld (respectievelijk 19 en 20% van deze groepen beveelt Voorne-Putten aan voor een dagje uit, 17 en 15% voor een vakantie, dat is veel hoger dan gemiddeld). Criticasters vinden we vooral bij de rustzoeker (dagje uit 63% en vakantie 54% criticaster) en in iets mindere mate bij de plezierzoeker (59 en 52%).

---

<sup>3</sup> Het is belangrijk hierbij een kanttekening te plaatsen: we konden natuurlijk niet alle bezoekers bevragen en de enquêtes zijn afgenomen op plekken waar relatief wat meer mensen kwamen, om

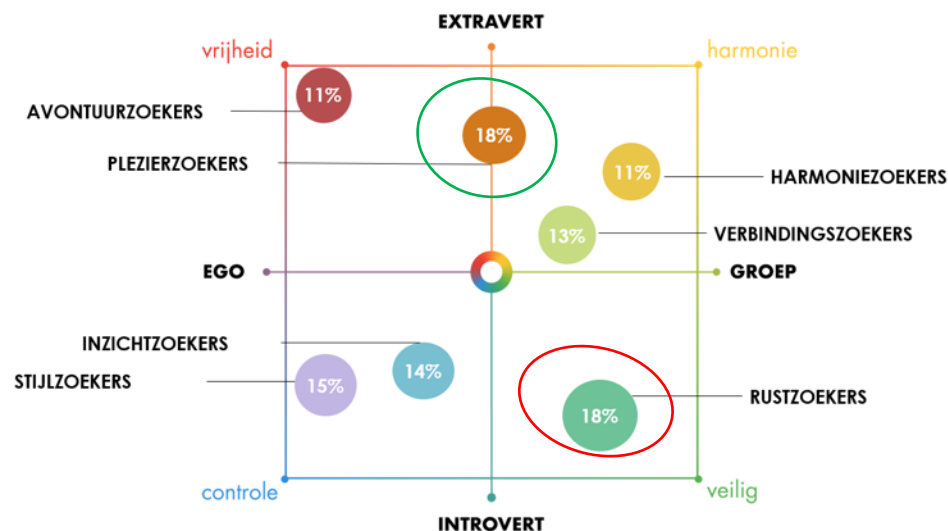
zo te voorkomen dat er te weinig respondenten zouden worden gevonden. Dat kan invloed hebben op de representativiteit.

Een heel eenduidig beeld ontstaat hier niet uit, omdat we veel tegenstrijdige uitkomsten lijken te zien, zoals bijvoorbeeld bij de stijlzoeker, die over het algemeen kritisch is, maar wel bovengemiddeld vaker een promotor van het eiland is.

Toch kunnen we de volgende conclusies voorzichtig wel trekken:

- We zien de plezierzoeker als meest kansrijke doelgroep. De groep is oververtegenwoordigd onder de respondenten en is positiever als het gaat om Voorne-Putten als bestemming voor een vakantie dan de gemiddelde Nederlander. Hun interesse gaat bovenmatig veel uit naar de zomer en de winter. Opvallend is wel dat we relatief veel criticasters onder de plezierzoeker tegen komen. De groep vraagt dus mogelijk ook nog wel wat aandacht.
- De rustzoeker lijkt op basis van dit onderzoek juist de minste potentie te hebben. De groep vindt het eiland minder aantrekkelijk voor zowel een vakantie als een dagje uit en kent ook meer criticasters dan andere groepen.

**Figuur 4.1** Eerste inschatting meest kansrijke doelgroep (oranje bolletje met groene cirkel) en minst kansrijke (groene bolletje met rode cirkel)



Bovenstaande conclusie is gebaseerd op het imago- en bezoekersonderzoek, dus geeft inzicht in de **vraagzijde**. Om echter te weten waar de potentie ligt voor extra bezoek en nieuwe ontwikkelrichtingen, is het ook noodzakelijk om inzicht te krijgen in het **aanbod**. Wat hebben de regio's de bezoeker al te bieden en voor welke leefstijlen is dat nu voornamelijk aantrekkelijk? Op Voorne-Putten is dat gedeeltelijk onderzocht<sup>4</sup>, namelijk voor dagrecreatie, horeca, waterrecreatie en verblijfsrecreatie, gelegen *in of nabij de recreatie- en natuurgebieden*. Het betreft dus lang niet ál het aanbod op het eiland.

In dat onderzoek kwam duidelijk naar voren dat de verschillende natuur- en natuurgebieden sterk van elkaar verschilden qua beleving, die daarmee ook heel verschillende doelgroepen bedienden. Zo werd bijvoorbeeld het gebied

<sup>4</sup> Perspectief natuur en recreatie Voorne-Putten, 2021, Bureau voor Ruimte & Vrije Tijd

rondom het Brielse Meer vooral als aantrekkelijk beschreven voor de groepen rechts onderin het leefstijlmodel (rust-, verbinding-, harmonie- en inzichtzoeker) en bijvoorbeeld het Badstrand bij Rockanje vooral voor de groepen rechts bovenin (plezier- en harmoniezoeker). Er komt daardoor vanuit dat onderzoek (wat zich primair dus richtte op natuur- en recreatiegebieden en niet al het aanbod op het eiland) naar voren dat er duidelijke verschillen per deelgebied bestaan. Het maakt het complex om op het niveau van Voorne-Putten als geheel uitspraken te doen over de meest kansrijke doelgroepen. Mogelijk vraagt het om een gebiedsgerichtere aanpak. Op basis van het bezoekers- en imago-onderzoek is het lastig daar verdere uitspraken over te doen.

# 5 Vergelijking eilanden

In het onderzoek zijn drie bestemmingen onderzocht: Voorne-Putten, de Hoeksche Waard en Goeree-Overflakkee. Voor ieder eiland is een aparte rapportage opgesteld. In dit hoofdstuk, dat in ieder rapport identiek is, maken we een vergelijking tussen de eilanden op een aantal parameters.

## 5.1 Imago-onderzoek

We zien veel overeenkomsten tussen de eilanden, maar ook een aantal verschillen. We benoemen deze paragraaf de belangrijkste opvallendheden vanuit het imago-onderzoek:

- De naamsbekendheid van Goeree-Overflakkee is van alle eilanden is verreweg het grootst. In het landelijke onderzoek behoort de Goeree-Overflakkee (samen met Schouwen-Duiveland, Walcheren en Zeeuws Vlaanderen) tot de meest bekende van alle vergeleken eilanden in Zeeland en Zuid-Holland. Voorne-Putten en de Hoeksche Waard (samen met Tholen en Sint Philipsland) horen juist tot de minst bekende van alle vergeleken eilanden.
- Alle eilanden worden opvallend genoeg geassocieerd met 'Zeeland'. Voorne-Putten en Goeree-Overflakkee worden ook veel geassocieerd met 'strand' en 'zee'. Verder worden de eilanden veel geassocieerd met plaatsen die op het betreffende eiland liggen (Brielle, Ouddorp, Oud Beijerland). Bij Voorne-Putten komt 'industrie' vaker naar voren, en bij de Hoeksche Waard wordt 'Rotterdam' ook veel genoemd.
- Associaties over de eilanden als vakantiebestemming zijn bij Goeree-Overflakkee duidelijk positiever dan bij de twee andere eilanden.
- Als we kijken naar mensen die een eiland wel eens eerder bezocht hebben, en vervolgens vragen wat zij van het eiland vinden, dan komen voor alle drie de eilanden vergelijkbare beelden naar voren: mensen vinden het betreffende vooral een eiland met veel fiets- en wandelmogelijkheden. Ook vinden ze het een eiland met een plek om

tot rust te komen, een plek met een 'natuurlijke kust/strand' en een plek met veel watersportmogelijkheden. Ieder eiland staat relatief minder bekend als een eiland met veel activiteiten en evenementen, een eiland met culinaire mogelijkheden en een plek waar het jaarrond leuk is om te verblijven.

- Als we de Voorne-Putten, de Hoeksche Waard en Goeree Overflakkee vergelijken met andere bestemmingen aan of in de buurt van de kust, worden alle drie de Zuid-Hollandse eilanden niet als meest aantrekkelijke bestemming gezien voor een vakantie of een dagje uit.. Van de drie Zuid-Hollandse eilanden vinden respondenten Goeree-Overflakkee het aantrekkelijkst als bestemming voor een vakantie of een dagje uit en de Hoeksche Waard het minste.
- Het merendeel van de respondenten zou de eilanden in de lente of de zomer bezoeken. De winter is duidelijk het minst populaire seizoen. Dit beeld geldt voor ieder eiland.
- De waardering van regionale respondenten die korter dan 2 jaar geleden op één van de eilanden zijn geweest, is het hoogst voor Goeree-Overflakkee (7,8 gemiddeld) en Voorne-Putten (7,3) en de Hoeksche Waard (7,4) scoren ongeveer gelijk. Fietsen en wandelen wordt het hoogste gewaardeerd. Bij Goeree-Overflakkee zien we ook de kust relatief hoog scoren.
- Aan regionale respondenten die het eiland hebben bezocht, is gevraagd of ze het eiland zouden aanbevelen aan een vriend of familie voor een uitstapje/dagje uit of een vakantie. Het percentage dat een bezoek aan het betreffende eilanden zou aanbevelen voor een uitstapje/dagje uit is hoger dan voor een vakantie. Beide percentages 'promoters' zijn echter relatief laag voor alle eilanden. Goeree-Overflakkee scoort duidelijk hoger dan de andere twee eilanden, terwijl de respondenten over de Hoeksche Waard duidelijk het meest kritisch zijn.



## 5.2 Bezoekers-onderzoek

We zien veel overeenkomsten tussen de eilanden, maar ook een aantal verschillen. We benoemen deze paragraaf de belangrijkste opvallendheden vanuit het bezoekersonderzoek:

- De respondentengroep verschilde sterk per eiland als het gaat om het percentage dagbezoekers versus het percentage toeristen (die in de regio overnachtten). Bij de Hoeksche Waard ging het bij de respondenten vooral om dagbezoekers (85%). Ook op Voorne-Putten vormden dagbezoekers (71%) de meerderheid. Op Goeree-Overflakkee werd de meerderheid (55%) juist gevormd door toeristen. Op alle eilanden bleven over het algemeen relatief kort (1 tot 3 nachten), vooral op de Hoeksche Waard. Bij Goeree-Overflakkee en Voorne-Putten zagen we ook een verblijf van 7 nachten relatief vaak terug.
- Bezoekers van alle eilanden vinden het eiland een plek waar je als toerist tot rust kunt komen, met veel fiets- en wandel- en watersportmogelijkheden. Er zitten hierbij geen grote verschillen tussen de eilanden.
- Het gemiddelde cijfer voor een bezoek aan de eilanden verschilt niet sterk van elkaar. Goeree-Overflakkee scoort het hoogste met een gemiddelde van 8,1, Voorne- Putten en de Hoeksche Waard scoren beiden gemiddeld een 7,7. De eilanden scoren het hoog scoort wat betreft wandelvoorzieningen, fietspaden en het strand (deze laatste geldt niet voor de Hoeksche Waard). Alle eilanden scoren het minst op openbaar vervoer en winkels.
- Voor zowel Voorne-Putten als Goeree-Overflakkee geeft 40% van de respondenten geeft aan dat ze het eiland aan zouden bevelen aan een vriend of familie voor een uitstapje of dagje uit. De Hoeksche Waard scoort hierop met 59% aanzienlijk hoger. Dit percentage ligt op alle eilanden een stuk lager voor een vakantie, waarbij de Hoeksche Waard juist aanzienlijk lager scoort dan de

andere eilanden (16% t.o.v.. 25% voor Voorne-Putten en 31% voor Goeree-Overflakkee ).

- Vooral op Goeree-Overflakkee (97%) en Voorne-Putten (94%) geeft een overgrote meerderheid van de gevraagde bezoekers aan te denken in de toekomst het eiland nogmaals te bezoeken. Op de Hoeksche Waard is dit percentage met 75% wat lager. Voornamelijk een uitstapje/dagje uit is populair, op Goeree-Overflakkee is ook een korte vakantie relatief populair.

## 5.3 Inzoomen op de leefstijlen

In het bezoekersonderzoek hebben we een totaalbeeld van de bezoekersgroep gekregen (maar kunnen daarin geen uitsplitsingen per gestelde vraag maken). We zien de volgende opvallendheden:

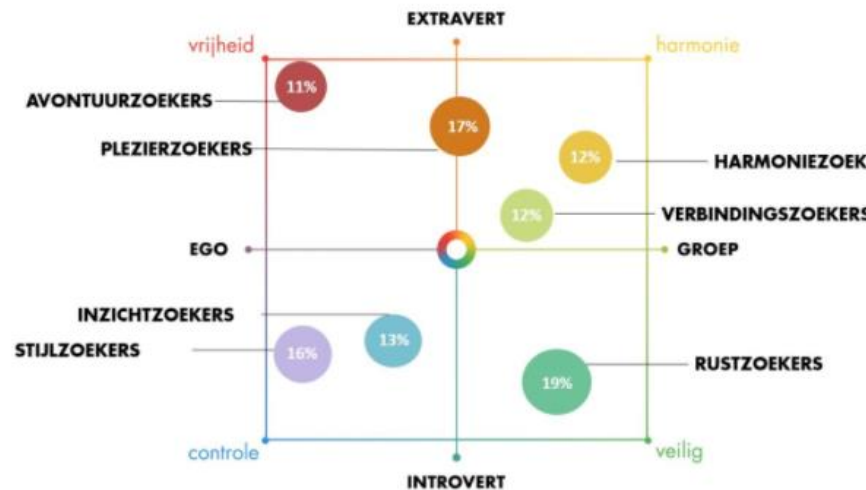
- Op Voorne-Putten is de plezierzoeker duidelijk oververtegenwoordigd onder de bezoekers. Op basis van dit onderzoek lijkt dit ook de meest kansrijke doelgroep voor Voorne-Putten.
- Op Goeree-Overflakkee zijn de stijl- en harmoniezoekers iets oververtegenwoordigd onder de bezoekers. Op basis van dit onderzoek lijken de harmonie-, verbindings-, plezier- en avontuurzoeker het meest kansrijk.
- Op de Hoeksche Waard zijn de plezier- en avontuurzoekers oververtegenwoordigd onder de onderzochte bezoekers. Op basis van dit onderzoek lijken de harmonie-, plezier- en avontuurzoeker het meest kansrijk.

Bovenstaande conclusie is gebaseerd op het imago- en bezoekersonderzoek, dus geeft inzicht in de **vraagzijde**. Om echter te weten waar de potentie ligt voor extra bezoek en nieuwe ontwikkelrichtingen, is het ook noodzakelijk om inzicht te krijgen in het **aanbod**. Dat vraagt in de meeste gevallen om een nadere analyse. Opvallend is dat de plezierzoeker op alle eilanden kansrijk lijkt te zijn.

# Bijlage 1: Leefstijlvinder

Voor de doelgroepssegmentatie maakten we gebruik gemaakt van de Leefstijlvinder, ontwikkeld door SAMR Marktvinders (nu MarketResponse), in opdracht van acht provincies. De leefstijlen geven inzicht in het gedrag, waarden en behoeften van recreanten en toeristen op basis van psychologische en sociologische kenmerken. De leefstijlsegmentatie onderscheidt zeven doelgroepen, ook wel leefstijlen genoemd, met allemaal een eigen vrijetijdsprofiel. Dit zijn de zeven leefstijlen: Avontuur-, Plezier-, Harmonie-, Verbindings-, Rust-, Inzicht en Stijlzoekers. De zeven leefstijlen zijn weergegeven in onderstaand figuur.

**Figuur B1 Model Leefstijlvinder, MarketResponse 2021**



Wij lichten de zeven doelgroepen hierna kort toe.

## Harmoniezoekers

Harmoniezoekers zijn hartelijke, gezellige mensen, met veel interesse in anderen. Ze omschrijven zichzelf als gemoedelijk, vrolijk en zachtaardig. In het leven hechten ze veel belang aan geborgenheid, gastvrijheid en vriendschap. Ze nemen de tijd voor het gezin, trekken er graag op uit met (of naar) familie, vrienden en kennissen, en vinden een goede relatie met burens en familie heel belangrijk. Het hoeft voor hen allemaal niet zo vreemd; doe maar normaal, dan doe je al gek genoeg.

## Verbindingszoekers

Verbindingszoekers zijn, bovenal, geïnteresseerd in anderen. Het zijn behulpzame, evenwichtige mensen die zichzelf omschrijven zichzelf als 'gewoon' en hartelijk. Voor Verbindingszoekers zijn gastvrijheid, sociale verbondenheid en 'doe maar gewoon' belangrijke waarden. Ze vinden het dan ook belangrijk om een goede relatie te onderhouden met burens en familie, met harmonie en gezelligheid. Er voor elkaar zijn, dat is toch hartstikke normaal?

## Rustzoekers

Rustzoekers vinden zichzelf hele gewone mensen. Ze omschrijven zichzelf als kalm, behulpzaam, bedachtzaam en zachtaardig. Ze houden van rust en regelmaat, en voelen zich het meest op hun gemak in hun eigen, vertrouwde omgeving. Ze vinden het fijn als ze lekker hun eigen gang kunnen gaan, en vinden het dan ook niet erg om alleen te zijn. Ze houden ervan om op hun gemak thuis te zijn, een beetje te tuinieren, te klussen en tv te kijken. Doe maar gewoon, dan doe je al gek genoeg.

## Inzichtzoekers

Inzichtzoekers zijn bedachtzame, serieuze en intelligente mensen. Ook omschrijven zij zichzelf als evenwichtig en zakelijk. Ze vinden het niet erg om alleen te zijn, want dan kunnen ze mooi hun eigen gang gaan. De rust en ruimte om hen heen die ze daardoor verkrijgen vinden ze fijn. Belangrijke waarden voor Inzichtzoekers zijn rationaliteit, daadkracht, privacy/rust en

‘doe maar gewoon’. Maar ook vrijheid om te doen wat ze willen is erg belangrijk voor ze. Als ze niet op pad gaan naar culturele activiteiten of natuur, dan vinden ze het ook heerlijk om rustig thuis te zijn, een beetje te klussen, TV te kijken en het nieuws te volgen. Ze houden van informatie; ‘meten is weten’!

### Stijlzoekers

Stijlzoekers zijn intelligent, zelfverzekerd en doelgericht. Ze hebben een sterk karakter, en omschrijven zichzelf ook wel als zakelijk, ondernemend en leidinggevend. Stijlzoekers zijn graag onder gelijkgestemden, die waarden als ambitie, uitdaging en daadkracht met hen delen. En die waarderen dat de Stijlzoekers zeggen waar het op staat, ook als anderen het daar misschien niet mee eens zijn. Stijlzoekers gaan ervoor in het leven: zowel in hun werk, als in hun vrije tijd worden ze graag geprikkeld, en zoeken ze de uitdaging op. Verveling is niet aan hen besteed. Liever besteden ze hun tijd aan sporten en feesten. Gáán!

### Avontuurzoekers

Deze recreanten zijn creatief, avontuurlijk, eigenwijs en geïnteresseerd in anderen. Ook omschrijven ze zichzelf als intelligent en ondernemend. Ze vinden het lekker om hun eigen gang te gaan, en vinden het dan ook niet erg om alleen te zijn. Als ze met anderen optrekken, dan zijn dat het liefst creatieve en vernieuwende denkers, of mensen die weten wat ze willen. Ze hechten veel waarde aan vrijheid, uniek zijn en genieten van het leven.

### Plezierzoekers

Plezierzoekers zijn spontaan, vrolijk en gezellig. Ook omschrijven ze zichzelf als avontuurlijk, impulsief en eigenwijs. Waarden die ze belangrijk vinden zijn uitdaging, uniek zijn en succes in het leven. Ze hebben het liefst veel mensen om zich heen, en trekken er dan ook graag op uit met familie, vrienden en kennissen. Ze houden van leuke dingen ondernemen: voor hen staat plezier hebben in het leven op nummer één. Een dag niet gelachen, is een dag niet geleefd!