

Imago- en bezoekersonderzoek 2021

Meten is weten! Wat is de drijfveer van bezoekers aan Voorne-Putten, hoe waarderen zij het aanbod en waar liggen de ontwikkelkansen voor het gebied? Om hier meer inzicht in te krijgen en te komen tot een goed gefundeerde marketingstrategie is dit onderzoek uitgevoerd.



Toerisme & Recreatie

op Voorne-Putten *



111 miljoen euro
Toegevoegde waarde



286 miljoen euro
Totale bestedingen in sector



6,8%
Aandeel in totale werkgelegenheid

Imago Voorne-Putten

Spontane naamsbekendheid Voorne-Putten

58%



Voorne-Putten is een eiland met een:

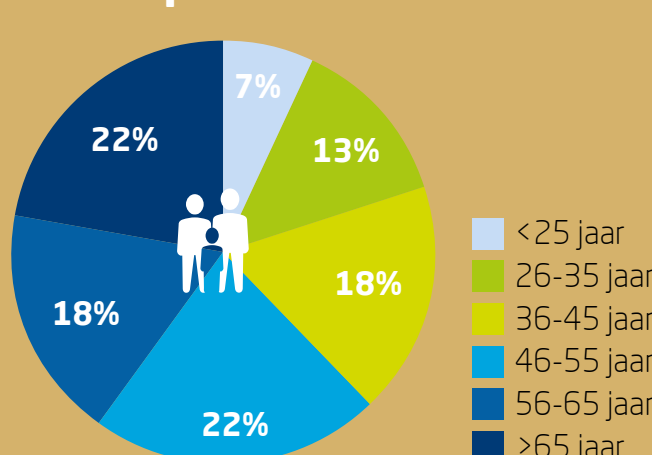


Top-5 associaties

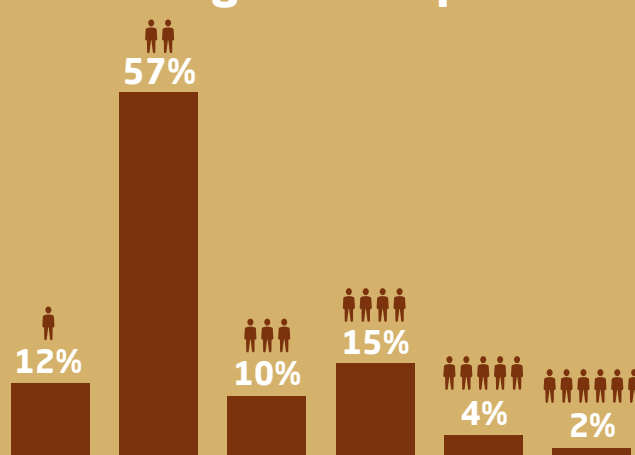
- Zee/strand
- Natuur
- Fietsroutes
- Rust/ruimte
- Water

Bezoekers

Leeftijdsoopbouw



Samenstelling gezelschap



Leefstijlen*

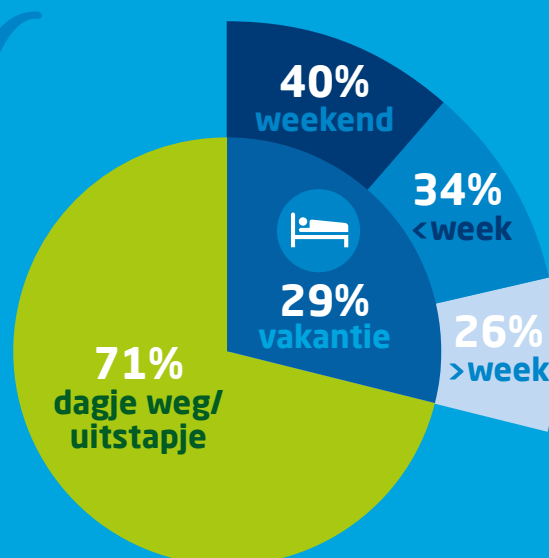
Bezoekers	Avontuurzoekers	Plezierzoekers	Harmoniezoekers	Verbindingzoekers	Rustzoekers	Inzichtzoekers	Stijlzoekers
Bezoekers Nederland	11%	18%	11%	13%	18%	14%	15%
Bezoekers Voorne-Putten	11%	24%	10%	12%	18%	13%	13%

Verblijfsdoel en -duur

Verblijfsdoel



Verblijfsduur



Waardering

Totale **7,7** waardering

Fietspaden	Wandelvoorzieningen	Strand	Verblijfsaccommodatie	Horeca
8,1	8,0	7,9	7,8	7,4

Herhaalbezoek?



70%
Ja, zeker!



24%
Ja, misschien



6%
Weet ik nog niet

[Bekijk het gehele 'Imago- en bezoekersonderzoek Zuid-Hollandse Delta'.](#)

Eiland van contrasten

Nergens vind je meer variatie in belevenissen en ervaringen. Brede zandstranden, unieke natuurgebieden, historische havens tot moderne architectuur. Met haar vestingsteden heeft Voorne-Putten een vaste plek in de geschiedenis verdiend.

MARKETING



Meer informatie

Marketing OP Voorne-Putten
Kerkplein 4b
3233 AR Oostvoorne
0181-312318
info@opvp.nl
opvoorneputten.nl



* Leefstijlen van de bezoekers volgens de Leefstijlvinder