

Samen sterker!

Om (potentiële) bezoekers zo goed mogelijk te informeren, inspireren en activeren gedurende de campagne 'Oerlekker Maashorst (2020)' wordt er gebruik gemaakt van verschillende media en kanalen. Hieronder tref je een overzicht van de bestaande 'officiële' kanalen en hoe jij hier als ondernemer op in kunt spelen.

- **[Bezoekerswebsite www.oerlekkermaashorst.nl](http://www.oerlekkermaashorst.nl)**

Omschrijving kanaal: Via [oerlekkermaashorst.nl](http://www.oerlekkermaashorst.nl) kom je terecht op een sub-website van bezoekdemaashorst.nl. Hier is de meest actuele informatie binnen de campagne te vinden. Denk hierbij aan praktische overzichten van evenementen en streekproducten, maar ook aan inspiratiepagina's over vakmanschap en recreatieve routes.

Vraag aan ondernemers: Vertel je in jouw media over Oerlekker Maashorst? Vergeet dan niet om mensen naar www.oerlekkermaashorst.nl te verwijzen voor de meer inspirerende content.

Advies m.b.t. gebruik dit kanaal: Wil je jouw locatie, evenement of recept aanmelden voor de campagne? Dat kan via [de website](#)! Wijzig er iets? Geef dit dan zo spoedig mogelijk door aan VVV Noordoost-Brabant (marketing@vvvnoordoostbrabant.nl), zodat de vermelding aangepast kan worden.

- **[Facebookpagina 'Bezoek De Maashorst'](#)**

Omschrijving kanaal: Voor de campagne (2020) wordt het Facebookkanaal Bezoek De Maashorst primair ingezet om berichten over Oerlekker Maashorst te delen. Dit doen we om ook de doelgroep van Oerlekker Maashorst te binden aan ons hoofdkanaal.

Vraag aan ondernemers: We vragen je om de Facebookpagina 'Bezoek De Maashorst' zoveel mogelijk te delen onder jouw volgers en om dit account zelf te gaan volgen.

Advies m.b.t. gebruik dit kanaal: Denk je dat jouw Facebookbericht mogelijk interessant is om te delen op deze pagina? Tag [@bezoekdemaashorst](#) in je bericht en we bekijken of je bericht in onze contentplanning past.

- **[Facebookpagina 'Oerlekker Maashorst'](#)**

Omschrijving kanaal: In het jaar 2018 werd de Facebookpagina 'Oerlekker Maashorst' opgericht. Deze pagina werd destijds actief ingezet om Oerlekker Maashorst te promoten. Dit jaar kiezen we er bewust voor om dit niet te doen en om primair gebruik te maken van Bezoek De Maashorst.

Vraag aan ondernemers: We vragen je om de Facebookpagina 'Oerlekker Maashorst' niet te delen / te taggen / te noemen in je uitingen. Zoek in plaats daarvan contact met de Facebookpagina 'Bezoek De Maashorst.'

- **[Instagram 'Bezoek De Maashorst'](#)**

Omschrijving kanaal: Oerlekker Maashorst heeft geen eigen Instagramkanaal. Via Bezoek De Maashorst worden zo nu en dan foto's gedeeld van Oerlekker Maashorst. Tevens worden volgers middels story's geïnformeerd over de laatste ontwikkelingen.

Vraag aan ondernemers: Gelieve niet het account Oerlekker Maashorst zelf op te starten. De bezoekers op Instagram weten niet meer wat het 'officiële' account voor de campagne is en haken af.

Advies m.b.t. gebruik dit kanaal: Wil je dat jouw foto geplaatst wordt in de story of op de pagina van Bezoek De Maashorst? Tag [@bezoekdemaashorst](#) en gebruik de hashtag [#oerlekkermaashorst](#) om jouw bericht op te laten vallen. We bekijken dan of je bericht in de contentplanning past.

- **Overige media/kanalen**

Bezoek De Maashorst / Oerlekker Maashorst maakt geen gebruik van Twitter, Pinterest of andere kanalen dan de bovenstaande. Maak jij hier als ondernemer wel gebruik van? Deel dan gerust informatie over de campagne.