

Update #3 - Vermarkten Waddenzee Werelderfgoed (18 januari 2019)

Holland Boven Amsterdam, Merk Fryslân en Marketing Groningen hebben van het Waddenfonds en de drie Waddenkustprovincies de opdracht gekregen om het Waddenzee UNESCO Werelderfgoed te vermarkten. Enerzijds om duurzaam toerisme te stimuleren, anderzijds ook om met dit project de leefbaarheid van de inwoners en ondernemers in de Waddenregio te vergroten. We gaan de versnippering in de marketing van Waddenzee Werelderfgoed tegen en borgen de marketing integraal in een zesjarig programma. Naast dat we elkaar regelmatig treffen en spreken, willen we jullie en onze stakeholders regelmatig meenemen in de stappen die gezet worden. Daarvoor is deze nieuwsbrief.

Oproep: vrijwilligers *fiets – en wandelbeurs* en *ITB Berlijn*

Fiets- en wandelbeurs

Tijdens de Fiets & Wandelbeurs in Gent op 2 en 3 februari en in Utrecht op 1, 2 en 3 maart is er een stand vanuit Werelderfgoed Nederland. Namens Waddenzee Werelderfgoed geven wij een prijs weg in de vorm van een Wadden-arrangement (één overnachting in Den Helder, een robbentocht, twee overnachtingen op Vlieland en een wad excursie). Voor de bemensing van de stand zijn wij op zoek naar vrijwilligers. Iemand met kennis van Waddenzee Werelderfgoed en daarbij er een goede vertaling kan maken naar de unieke belevingen die de Wadden bieden. Vrijwilligers komen in aanmerking voor een onkostenvergoeding. Wil jij hier als ondernemer of vrijwilliger aanwezig zijn? Aanmelden kan via karina@merkfryslan.nl of marlies@hollandbovenamsterdam.com.

ITB in Berlijn

Van 6-10 maart is het tijd voor de ITB in Berlijn waar wij aanwezig zijn met een stand namens Waddenzee Werelderfgoed. De ITB is de grootste traveltrade beurs ter wereld er wordt door ruim 160.000 (vak)bezoekers bezocht. Tijdens de businessdagen ligt de focus op afspraken met touroperators en journalisten. Op zaterdag en zondag zijn het vooral consumenten die de beurs bezoeken die wij willen inspireren om een bezoek aan de Wadden te brengen. Ook voor deze beurs zoeken we vrijwilligers voor de stand. Vrijwilligers komen in aanmerking voor een onkostenvergoeding (reis en verblijf). Voor de ITB zoeken we ook nog lekkere weggevertjes. Kan je hierin iets betekenen en sponsoren? Of wil jij hier als ondernemer of vrijwilliger aanwezig zijn? Aanmeldingen en tips kan je mailen naar Aanmelden kan via karina@merkfryslan.nl of marlies@hollandbovenamsterdam.com.





WADDENZEE

WERELDERFGOED



Schrijfburo doet content marketing Wadden

Schrijfburo Terwisscha & Wagenaar uit Leeuwarden is door de drie provinciale marketingorganisaties Holland boven Amsterdam, Merk Fryslân en Marketing Groningen geselecteerd voor het verzorgen van de content van het programma Vermarkten Waddenzee UNESCO Werelderfgoed. In deze gezamenlijke promotie van het hele Waddengebied (kust, zee en eilanden) staan verhaallijnen en routes centraal. Voor de komende zes jaar zijn dat er zeven tot acht, waarbij gestart wordt met

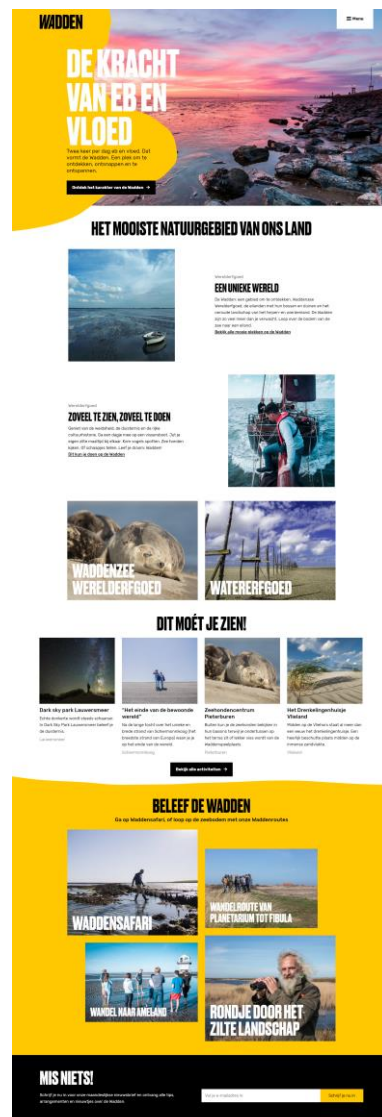
het werelderfgoed (vooruitlopend op 10-jariuge jubileum in 2019) en het watererfgoed (terpen, wierden, dijken, sluisen, etc). Naast het verzamelen en verwerken van informatie voor de verhaallijnen, is Kees Terwisscha van Scheltinga van het Schrijfburo gevraagd om de campagnelijn mee te bewaken (samen met bureau G2K) en er met de provinciale projectleiders voor te zorgen dat de regio's in gelijke mate aan bod komen.

Bij het Schrijfburo, dat tevens meeschreef aan de gehonoreerde Waddenfondsaanvraag voor dit Programma Vermarkten Waddengebied, wordt al bijna drie decennia gewerkt aan opdrachten op het snijvlak van natuur, landschap, cultuurhistorie, cultuur en recreatie. Met online en offline communicatie worden zowel overheden als onder meer particuliere organisaties voor natuurbehoud en terreinbeheer ondersteund. Daarnaast heeft het bureau inmiddels tientallen, goedgekeurd gehonoreerde aanvragen voor het Waddenfonds en waddenprovincies op haar naam staan. Dat verklaart het stevige netwerk in de regio en de affiniteit met het Waddengebied. Meer info: www.schrijfburo.nl

Ontwikkeling website www.visitwadden.nl

Dé plek waar bezoekers en geïnteresseerden vanaf maart hun informatie kunnen vinden over het gehele Waddengebied is de (te ontwikkelen) website www.visitwadden.nl. Momenteel zijn we druk bezig met de ontwikkeling van dit platform, samen met de partners die hiervoor zijn geselecteerd (Insiders, G2K, de 13 regio's en het Schrijfburo). We liggen op schema om de ambitieuze planning te gaan halen. Hiernaast alvast een kleine sneak-preview. We verwachten de website in maart te kunnen presenteren.

Tegelijkertijd met het klaarstomen van de online portal werken we aan het samenstellen van de expert-teams die straks de campagnes gaan uitvoeren. Hierbij hanteren we ook het principe van binnen naar buiten en starten we altijd bij de inwoners en ondernemers van het Waddengebied. De drie expertteams worden samengesteld uit teamleden van de drie marketingorganisaties zodat er kruisbestuiving plaatsvindt en de organisaties hun kennis vergroten en leren van elkaar. De expertisegebieden zijn Pers/PR (persreizen, free publicity, actieve persbenadering), Trade (zakelijke markt, ITB, kleinschalige touroperators) en Online (website, social media)



INTERREG Wadden-Agenda 2.0

Zes partners uit Nederland en Duitsland hebben eind vorig jaar een vervolg aangevraagd op het huidige Wadden-Agenda project. In Nederland zijn Merk Fryslân en Marketing Groningen betrokken bij dit project, wat gefinancierd wordt door INTERREG Nederland-Duitsland, de provincies Friesland en Groningen en het Ministerie voor für Bundes- und Europa-angelegenheiten und Regionale Entwicklung van Niedersachsen. Het doel van dit project is het ontwikkelen en realiseren van een grensoverschrijdend milieuvriendelijk en duurzaam toerisme waarbij het ecosysteem Waddenzee behouden en beschermd blijft. Op 3 december 2018 werd in de Sparkasse in Leer (DL) stilgestaan bij het eindigen van Wadden-Agenda 1.0 en werd tegelijkertijd door Minister Birgit Honé van Niedersachsen het vervolg op dit project bekend



gemaakt. De zes partners gaan met een totaalbudget van 1,7 miljoen euro invulling geven aan de ambities en doelstellingen van dit project, wat door EDR (Eems Dollard Regio) wordt begeleid op het vlak van programmamanagement. Marketing Groningen en Merk Fryslân gaan als Nederlandse projectpartners, binnen beide Waddenzee Werelderfgoed projecten, zorgen voor optimale afstemming en synergie.

Bijeenkomsten voor ondernemers en inwoners Waddenregio

Eén van de drie principes van het programma vermarkten Waddenzee Werelderfgoed, is dat we van binnen naar buiten werken. Dus geen grootschalige buitenlandse campagnes, voor we eerst bewoners en ondernemers in het gebied aansluiten en enthousiast maken over de verbindende verhaallijnen. Zonder deze groep als ambassadeurs, geen bijzondere ervaringen voor bezoekers. Daarom zijn we augustus 2018 gestart met het bijwonen of organiseren van bijeenkomsten. Tijdens deze bijeenkomsten lichten we het programma toe en leggen we uit hoe inwoners en ondernemers aan kunnen haken. De eerstvolgende bijeenkomsten waar we vanuit Waddenzee Werelderfgoed aanwezig zijn is:

- 23 januari > Toeristisch Café Eemdelta (Groningen)
- 6 februari > Ondernemersbijeenkomst Oldambt (Groningen)
- 22 februari > Ondernemersbijeenkomst Den Helder (Noord-Holland)

Wie doet wat? Kort voorstelrondje: Roger Davids – Merk Fryslân

Roger Davids heeft samen met het Schrijfburo het plan ontwikkeld voor dit project. En is nu als kwartiermaker betrokken om de teams te begeleiden en de plannen te introduceren in de regio's en bij andere partners. Roger heeft afgelopen jaren voor bijna 30 regio's integrale plannen ontwikkeld, heeft het plan ontwikkeld en begeleid voor Culturele Hoofdstad Leeuwarden-Fryslân 2018 en ook voor verschillende reisorganisaties gewerkt, zoals Landal Greenparks en ANWB Reizen. 'Ik vind het een enorme





uitdaging om van het UNESCO Werelderfgoed Waddenzee een sterk merk te maken, zodat we op een duurzame manier toerisme en leefbaarheid in het gebied kunnen stimuleren'. Iedereen die suggesties heeft of een bijdrage wil leveren aan de campagne kan contact opnemen met Roger via roger@merkfrylan.nl

Vragen of opmerkingen?

Wil je meer weten over het project? Of heb je een vraag? Per provincie is er een contactpersoon die je graag verder helpt.

Noord-Holland: Marlies Groot – 06 13 42 77 22

Friesland: Karina Pool – 06 29 49 86 44

Groningen: Wouter Steenhuisen – 06 50 55 23 33