

Richtlijnen gebruik logo Waddenzee Werelderfgoed door ambassadeurs in het Nederlandse deel van het waddengebied

1. Inleiding

Het Waddenzee Werelderfgoed logo is ontworpen om het Nederlands- Duits- Deense Werelderfgoed Waddenzee als een grensoverschrijdende eenheid te communiceren.

Het Common Wadden Sea Secretariaat in Willemshaven heeft het logo in beheer en zorgt voor de borging van het gebruik.

Voor het Nederlandse deel is de coördinator Waddenzee Werelderfgoed, als focal point, in afstemming met CWSS verantwoordelijk voor het toekennen van het logogebruik. Ambassadeurs van Waddenzee Werelderfgoed mogen het logo, onder voorwaarden , gebruiken. De projectleider van het partnerprogramma zorgt voor verspreiding en het naleven van juist gebruik bij de ambassadeurs.

2. Richtlijnen

Bij het toekennen van de ambassadeurstitel bij organisaties in het Nederlandse deel van het waddengebied, mogen de ambassadeurs het 'united for' logo Waddenzee Werelderfgoed gebruiken om daarmee het Werelderfgoed onder de aandacht te brengen. Dit gaat om niet-commerciële voorlichtings- en bewustwordingsactiviteiten rondom Waddenzee Werelderfgoed.

Voorwaarden

Partners die het united for logo gebruiken:

- besteden in hun communicatie (website, gesprekken met gasten, gedrukt materiaal, etc.) aandacht aan het grensoverschrijdende Waddenzee Werelderfgoed
- plaatsen een link naar www.waddenzee-werelderfgoed.nl/ op de website
- mogen het logo niet doorgeven aan derden
- zorgen ervoor dat de indruk niet wordt gewekt dat Waddenzee Werelderfgoed de afzender van het product is (website, bedrijf, activiteit, informatiemateriaal).

Waar kan dit voor gebruikt worden:

- Op de website van de ambassadeur om te laten zien dat ze ambassadeur zijn, met een (korte) tekst over Waddenzee Werelderfgoed;
- Via de header van social media kanalen van de ambassadeur;
- Op algemeen drukwerk van de ambassadeur.

Waar kan dit niet voor gebruikt worden:

- Een arrangementspagina met prijzen erop;
- Een header foto op social media in combinatie met een prijs erbij;
- Op drukwerk met het aanprijzen van een prijs/ arrangement.

Het logo van de ambassadeur wordt links geplaatst van het united for wadden sea world heritage logo. Zie hieronder een voorbeeld:



3. Kwaliteitscontrole

Primair is Visit Wadden, als partner, degene die het gebruik van het logo door ambassadeurs bewaakt. Op het moment dat er onduidelijkheden zijn is er afstemming met de coördinator van Waddenzee Werelderfgoed. De projectleider van het partnerprogramma of coördinator Waddenzee Werelderfgoed zijn degene die de ambassadeur om aanpassing vragen.

Leeuwarden, 7 juli 2022