

# Proef Wageningen

SOW dat ben jij!

Kook & koopzondag

Stad der bevrijding

Winkelstad

Uitmarkt

**LEEFFESTIVAL**

Kerstmarkt

WINKELSTAD

cultuur

Stad van de Blues

Woetstok

Stad van de Sint

Cultuurstad

Dag van de hoed

Ondek de stad

Duurzaam Lente weekend

*Voordeel Dagen*

# Jaarprogramma 2016

The logo for SOW (Stichting Ondernemersfonds Wageningen) features the letters 'SOW' in a bold, teal, sans-serif font. The letter 'O' is replaced by a stylized teal wheel with spokes and a central hub.

Stichting Ondernemersfonds Wageningen

## Jaarprogramma 2016

De SOW jaarvergadering van 2014 had als thema "Het jaarprogramma op de schop?". Een onderwerp dat erg leefde onder alle betrokken binnenstadondernemers. Op die avond bleek dat er behoefte was aan een centraal thema voor alle evenementen die in het centrum van Wageningen georganiseerd worden. Er werd afgesproken een avond te organiseren om hier verder over te brainstormen.

Deze avond heeft plaatsgevonden op 19 januari 2015 en heeft een aantal slogans en een hoop goede ideeën opgeleverd voor het jaarprogramma van 2016. Lees op de laatste pagina van dit jaarprogramma het verslag van de gemeenschappelijke brainstormavond. In het traject dat volgde op deze avond zijn een drietal belangrijke conclusies getrokken.

1) Het is belangrijk een centraal thema te hebben (een paraplu) waaronder activiteiten, georganiseerd voor en door binnenstadondernemers, kunnen vallen.

Uit de gezamenlijke brainstormavond zijn drie slogans voort gekomen. Uit deze drie heeft het bestuur gekozen voor de slogan "Proef Wageningen"

"Proef Wageningen" is reeds een begrip dat breed gecommuniceerd wordt binnen en buiten Wageningen en dit biedt kansen voor ons als ondernemers. Door gebruik te maken van deze krachtige marketingtool van de gemeente kunnen we de samenwerking met de gemeente versterken en kunnen we aanhaken op communicatie die al bestaat. De verwachting is ook dat **één slogan voor consumenten makkelijker te begrijpen is dan wanneer we als ondernemers een andere slogan gaan maken**. Zo hebben we de mogelijkheid om onze activiteiten, cultuur gerelateerde en andere typisch Wageningse activiteiten onder één noemer samen te brengen.

2) De herkenbaarheid en kwaliteit van posters en advertenties om activiteiten in de binnenstad te communiceren moet vergroot worden.

De posters/advertenties die normaal gesproken worden gemaakt voor een SOW activiteit zijn niet altijd even herkenbaar en overzichtelijk. Daarom willen we deze in "Proef Wageningen" stijl gaan vormgeven. Een voorbeeld hiervan is al toegepast tijdens het Bevrijdingsweekend van 2015. Een voorbeeld van die poster vind je in dit jaarprogramma bij de maand mei. Het is de bedoeling dat al het communicatiemateriaal in de herkenbare stijl van "Proef Wageningen" zal verschijnen.

3) Het realiseren van een levendige, actieve binnenstad valt of staat met de inzet van de ondernemers. Het draagvlak voor de organisatie van activiteiten moet vergroot worden.

Er is onder ondernemers niet genoeg draagvlak en draagkracht om de diverse evenementen te organiseren die nodig zijn om een levendige binnenstad te realiseren. Er zijn ook niet voldoende financiële middelen om meerdere evenementen te laten organiseren door een betaalde kracht.

Wel worden er in Wageningen binnenstad, soms al jaren, diverse activiteiten/evenementen georganiseerd door ondernemers en vrijwilligers. Deze typisch Wageningse evenementen willen we gebruiken en versterken om zo het draagvlak te vergroten.

Voor de invulling van het jaarprogramma van 2016 zijn deze bestaande initiatieven leidend geworden.

Het SOW dat ben jij!



SOW bestuur excl. Gerrit Jan Woudenberg

# Januari Februari

3 januari  
Koopzondag



16 januari  
Blues Festival

“Wageningen goes Blues”. Niet alleen de horeca pakt het Bluesgevoel op maar ook de detailhandel. Alle ondernemers kunnen op dit thema meeliften met eigen inbreng en ideeën.

6 & 7 februari “Super voordeel dagen”

Opruimingsmomenten zijn voor de detailhandel en kledingbranche broodnodig. We gaan dit natuurlijk in de stijl van “Proef Wageningen” aanpakken en communiceren!



Lustrum in

Viaamsche Reus

WAGENINGEN - Vijf jaar geleden kwamen een groep muzikanten in café de Viaamsche Reus in de Molendijkstraat bijeen. Jumpin' Arnold & The Black Jacks heet de groep, die inmiddels Arnhem. Zondag was de dag van het eerste lustrum, dat werd uiteraard gevierd met een luistromoment. In die vijf jaar heeft de band landelijk een bekende naam opgebouwd.

De groep speelt blues, met name covers van BB King, Eric Clapton, Albert Collins en Muddy Waters. De vijfmanformatie is genoemd naar zanger Arnold Sienbrink. De overige bandleden zijn Gans Kelle (gitaar), Kees Boerpel (piano), Michiel Wijkens (bas) en Ivo Vragmen (drum). Arnold Sienbrink kan als een 'jeest' louter gaan. Zijn doorbede stem en zijn set met vaak archaïsche capriolen, brengen het publiek in bliedieren.

• Jumpin' Arnold & The Black Jacks optreden voor De Viaamsche Reus. Foto's van links naar rechts: Jeroen Arnold.

OP=OP  
RUIMING!

sale

IT AIN'T  
NOTHIN'  
BUT THE  
BLUES

# Maart

**6 maart**  
**Koopzondag**



## **Modeshow (datum volgt)**

De modeshows zijn elke keer weer een grote publiektrekker. Met mooi weer ook zeer interessant voor de horeca. De uitdaging is er voor elke branche om aan te haken bij deze activiteit.





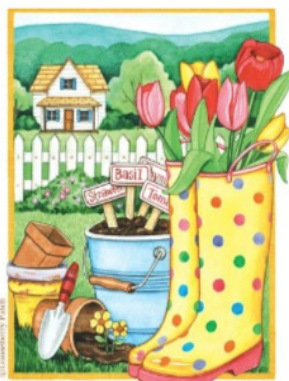
# April

## 2 & 3 april Duurzaam Lenteweekend

Het duurzaam lenteweekend is ondertussen een begrip in de Wageningse detailhandel. In dit weekend zijn er verschillende voorjaarsactiviteiten in het centrum. Natuurlijk zo veel mogelijk met een duurzame achtergrond!

## 16 april Boekenmarkt

De boekenmarkt staat elk jaar weer garant voor een enthousiaste stroom bezoekers aan het centrum waar elke branche zijn voordeel mee kan doen.



No MATTER  
how long the winter,  
SPRING  
is sure to FOLLOW.



# Mei

## 30 april & 1 mei Bevrijdingsweekend

Dit weekend staat in het teken van de bevrijding, welke we natuurlijk met de slogan "Stad der Bevrijding" ondersteunen. We kunnen als centrum hier onze horeca en detailhandel op de kaart zetten door een scala van activiteiten en initiatieven op te zetten en de komende jaren verder uit te bouwen.

## Op zondag is de bevrijdingsmarkt

ter info: 5 mei is op Hemelvaartsdag

MEER INFO: [WWW.PROEFWAGENINGEN.NL/PROEFVRIJHEID](http://WWW.PROEFWAGENINGEN.NL/PROEFVRIJHEID)

## Proef Wageningen, Proef Vrijheid

Vrijdag 8 en zaterdag 9 mei

### Bevrijdingsmarkt

Binnenstad, 12.00 - 21.00 uur:  
diverse kraampjes en attracties



Leuk voor het hele gezin!

#### Vrijdag 8 mei



- Bevrijdingsmarkt 12.00 - 21.00 uur
- Keep them rolling (oude legervoertuigen)
- Fotopresentatie "Slag om de Grebbeberg"

#### Op beide dagen:



- Rondleidingen highlights Stad der Bevrijding (gratis)
- Activiteiten voor kids (gratis)
- Exposities

#### Zaterdag 9 mei



- Warenmarkt in Bevrijdingsfeer 8.00 - 17.00 uur
- Capitulatie-Bevrijdings wandeltocht

#### Win een ballonvaart



Winkeliers en horeca verstrekken tijdens het evenement loten (op=op) waarmee u een ballonvaart voor twee personen kunt winnen! Want waar ervaar je vrijheid beter dan in de lucht?



Meer info binnenstad: [www.wageningencentrum.nl](http://www.wageningencentrum.nl)





# Jun i

**5 juni**  
**Koopzondag**

## Leeffestival

Het leeffestival is elk jaar een druk bezocht evenement met een zeer gevarieerd programma. Net als afgelopen jaar kunnen we hiermee klanten trekken naar horeca en detailhandel. Kortom een succes in het centrum van Wageningen met mogelijkheden genoeg om aan te sluiten bij dit evenement.

**18 juni**  
**Woetstok**

Na de succesvolle 2de editie is dit festival al niet meer weg te denken uit Wageningen. Behalve het Torckpark moet ook de rest van het Wageningse centrum veranderen in een gezellige Woetstok omgeving. En zoals alle activiteiten is dit er ook een waarbij we uw inzet en enthousiasme als ondernemer vragen! Dus zet die roze zonnebril vast op!



# Juli

**3 juli**  
**Koopzondag**



**30 juli**  
**Zomerorkest**

Op deze hopelijk mooie dag speelt het zomerorkest op een plek in het Wageningse centrum.





# Augustus

**6 & 7 augustus**  
**Muziek in de stad**



vakantie in Wageningen met gezellige muziek in stad. Dit is een activiteit die in ontwikkeling is.



# September

## 3 & 4 september Uit Markt/ Super voordeel dagen



De Wageningse uitmarkt is een nieuw evenement wat als start kan worden gezien van het culturele seizoen. Het is de bedoeling om er een vergelijkbaar evenement van te maken als de uitmarkten die al in andere steden worden gehouden, dit alles natuurlijk wel met een duidelijk Wageningse stempel.

## 17 september Typisch Wageningen/Dag van de Hoed

De dag van de hoed is altijd een geslaagd evenement in de Wageningse binnenstad. Detailhandel en horeca kan meeliften met het thema van dit evenement en profiteren van de extra stroom bezoekers die naar ons centrum komt.



Wageningen  
Uitmarkt



# Oktober

## 1 & 2 oktober Koop- en kookzondag

De kook en koopzondag trekt altijd veel bezoekers. Met het thema 'koken' kunnen we vele activiteiten koppelen. Er is veel ruimte om op dit thema aan te haken.

**Proef**  
Wageningen

**KOOP- EN  
KOOKZONDAG**

zondag 4 oktober  
van 13.00 tot 17.00 uur  
in het centrum

Van 4-10 oktober is het 'Eerlijk Winkelen Week' in Wageningen

Bezoek van 4-10 okt de unieke  
pop-up winkel op Hoogstraat 15  
'Boordevol' eerlijke producten'

Zondag 4 oktober 13.00-17.00 uur  
kook- en koopzondag

Tijl voor het volledige programma op:  
[www.proefwageningen.nl/eerlijkwinkelen](http://www.proefwageningen.nl/eerlijkwinkelen)

**P** gratis parkeren

**SOW**  
Stichting Openbare Openbare Werken

[www.proefwageningen.nl](http://www.proefwageningen.nl)



# November

**6 november**  
**Koopzondag**



**12 november**  
**Sinterklaas intocht**

Sinterklaas komt weer aan in de mooie Wageningse haven en zal de binnenstad bezoeken. Natuurlijk hebben alle ondernemers hun onderneming in Sinterklaas stijl aangekleed! Het SOW zorgt voor sfeer in het centrum. Zowel tijdens de intocht als ook met andere Sint activiteiten deze maand.

**27 november Extra koopzondag**



# December

**4 december**  
**Koopzondag**



**17 december**  
**korenfestival & kaarsjestocht**

**18 & 19 december**  
**Zondag Kerstmarkt**

De traditionele kerstmarkt op de markt mag natuurlijk niet ontbreken aan het activiteitenprogramma, een leuke en gezellige kerst sfeer op een schitterende plek, waarbij we de bezoekers in kerststemming brengen door de aankleding en muziek. Alle branches kunnen hierop meeliften. Met als mogelijkheid een extra leuke aankleding van de kraam.

Bijzondere dagen december 2016:

Extra koopzondagen op 4, 11 en 18 december.

Extra koopavonden Sinterklaas 1 en 2 december.

Extra koopavonden Kerst 22 en 23 december.



## Verslag brainstormavond

Op de jaarvergadering in november 2014 bleek bij het agendapunt "Het jaarprogramma op de schop" dat er behoefte was aan een centraal thema voor alle evenementen die in het centrum van Wageningen georganiseerd worden. Er werd afgesproken om met elkaar een brainstormavond te organiseren waarbij dit centrale thema bedacht zou worden.

Maandag 19 januari 2015 vond deze brainstormavond plaats in Brasserie de Stad waar alle centrumondernemers voor zijn uitgenodigd. Met een groep van circa 30 personen was het restaurant flink gevuld. Naast centrumondernemers waren er ook een aantal lokale politici aanwezig om actief mee te denken over dit centrale thema.

De avond begon met een inleiding en een uitleg over het doel van de avond. Vervolgens kreeg Sjaak Driessen (directeur bblthk) het woord om de brainstorm te begeleiden. De groep ging op zoek naar een centraal thema en een mooie slogan voor de Wageningse binnenstad.

Het resultaat was twee vellen vol met thema's die vervolgens door de groep werden beoordeeld. Drie thema's werden het hoogst gewaardeerd:

- Proef Wageningen
- Wageningen Onderneemt
- Wageningen Anders Dan Je Denkt

Met deze drie thema's ging de groep verder aan de slag. De drie thema's werden naast het jaarplan van 2014 gelegd. Iedereen noteerde op een apart vel of het thema al dan niet geschikt was voor de diverse programmaonderdelen. Ook was er ruimte gereserveerd om nieuwe ideeën voor te noteren. Nieuwe ideeën die genoemd werden:

- |                                      |                          |
|--------------------------------------|--------------------------|
| -Wagenings Wiel Weekend              | -Commerciële rondleiding |
| -Cultuur weekend/open podium weekend | -Droomvlucht Wageningen  |
| -Senioren dag/kinderdag              | -Werelds Wageningen      |
| -kerstmarkt in stijl                 | -Culinair Weekend        |
| -Elke zondag koopzondag              | -Crazy Saturday          |
| -Seizoen thema                       | -Welkom Back Dagen       |
| -Duurzaam thema                      | -Alles uit de kast dagen |
| -Donkere Dagen Weekend               | -Wageningse Winkeldagen  |
| -Midsummer Night Shopping            | -Woensdagavond koopavond |
| -Internationaal Weekend              | -Plezier op de gracht    |

Deze brainstormavond was een goed begin voor het maken van een nieuw activiteitenprogramma voor de Wageningse binnenstad. Het bestuur gaat aan de slag met de ideeën die benoemd zijn op deze brainstormavond en wij houden u op de hoogte van het vervolg. Wij danken Erik van de Kolk hartelijk voor de gastvrijheid en Sjaak Driessen voor het begeleiden van de brainstorm.

Veel dank voor alle ondernemers en politici die aanwezig waren op deze avond. Zonder input geen idee!





Het “werk in uitvoering” bord geeft aan dat het een activiteit is waar volop aan gewerkt moet worden.

Dit concept jaarverslag is een algemene indruk van datgene dat het SOW bestuur in 2016 wil ondernemen.

Gedurende het jaar kunnen aanpassingen en in te passen activiteiten toegevoegd worden.

Blijf op de hoogte van alle ontwikkelingen via de SOW nieuwsbrief.

Jaarprogramma 2016  
Stichting Ondernemersfonds Wageningen

Samengesteld door:

Werkgroep bestuur SOW  
Margot van der Haring  
Tom Kool  
Brainstormsessies met SOW ondernemers



Stichting  
Ondernemersfonds  
Wageningen