



# Terugblik en Toekomst

Kitty Kusters, Woerden Marketing



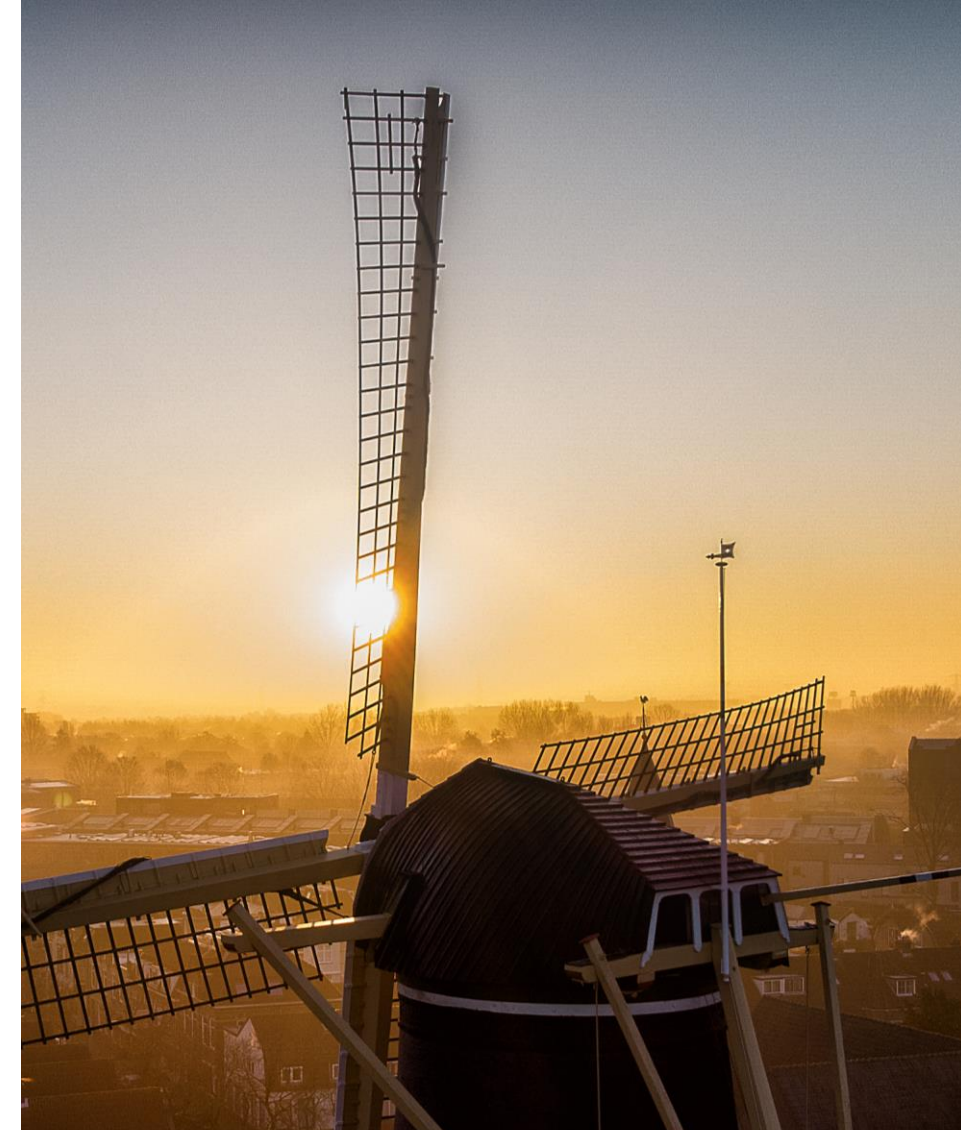
# Activiteiten 2023

- Overname Kaaspakhuis
- MC-RU Marketing coöperatie regio Utrecht
- Regionale samenwerking zakelijk toerisme
- Regionale samenwerking Groene Hart
- Lokale samenwerkingen
- Duurzaamheidsproject
  - Inclusie & toegankelijkheid
  - Vergroening van de binnenstad
- Marketing en communicatie
  - Offline: beurzen, folders, Z-cards, routes
  - Online: influencers, website, sociale media, campagnes



# Campagnes 2023

- Campagnevoering
  - Informeren toeristisch en recreatief aanbod en stimuleren bezoek aan Woerden
  - Gericht op verschillende doelgroepen
  - Gericht op de promotie van Woerden in deelthema's
- Deelthema's
  - Natuur en buitenbeleving, duurzaam aanbod, historie, kunst en cultuur, Woerdense winterweken, Boerenmarkstad/kaasevents/streekproducten
- Inzet middelen
  - **Online:** Website, sociale media (berichten + advertenties), Google Adwords, nieuwsbrieven en derden (Influencers, DPG Media, Visit Utrecht Region, Groene Hart, Fietsnetwerk.nl)
  - **Offline:** Recreatiekranten, AD Groene Hart/Woerden, magazines



**WOERDEN**  
MARKETING



# Resultaat

- Advertenties Google Adwords en sociale media: **857.859** bereikte personen
- Unieke gebruikers website: **156.507** bereikte personen
- Conversies partners: **30.647** conversies
- Sociale media (Facebook & Instagram): **414.783** bereikte personen

# Bezoekersmonitor 2022



## OVERNACHTINGEN

**71.139** gem. x 2  
↑ **0,2%** t.o.v. 2019



## RECREATIEVE LOCATIES

**621.891** bezoekers  
↑ **5,0%** t.o.v. 2019



## TOP EVENEMENTEN

**184.985** bezoekers  
↑ **7,2%** t.o.v. 2019



## TOTAAL

**949.154** bezoekers  
↑ **4,7%** t.o.v. 2019



**WOERDEN**  
MARKETING





# **Visie Woerden Marketing**

“De toekomst is van ons samen, samen maken wij Woerden!”

# Visie Woerden Marketing

- **Ambitie:** Samen zorgen dat mens en milieu (vernieuwing) beter in balans zijn
- Recreatie en ontspanning dragen hieraan bij

## Speerpunten visie

- Inzet op waardevol bezoek
- Duurzaam recreatie voor iedereen
  - Duurzaam, toegankelijk en inclusief
  - Bewuste en onbewuste integratie in de communicatie



# Voorbeeld - bewuste integratie

- Uitingen waarin duurzaamheid of toegankelijkheid letterlijk wordt benoemd
  - "Duurzaam dineren en duurzaamheid"
  - "Afvalvrij shoppen"

## Afvalvrij shoppen

Kom afvalvrij shoppen in Woerden en laat je verrassen door de vele bijzondere en lokale winkels. Vind unieke collecties, (h)eerlijk streekproducten en sfeervolle boetiekjes en winkels.

Ontdek bij de winkels waar je afvalvrij kan shoppen op: <https://www.bel...> Meer weergeven



BELEEFWOERDEN.COM

## Afvalvrij shoppen

Ontdek de winkels in Woerden waar je afvalvrij kan shoppen.

beleefwoorden



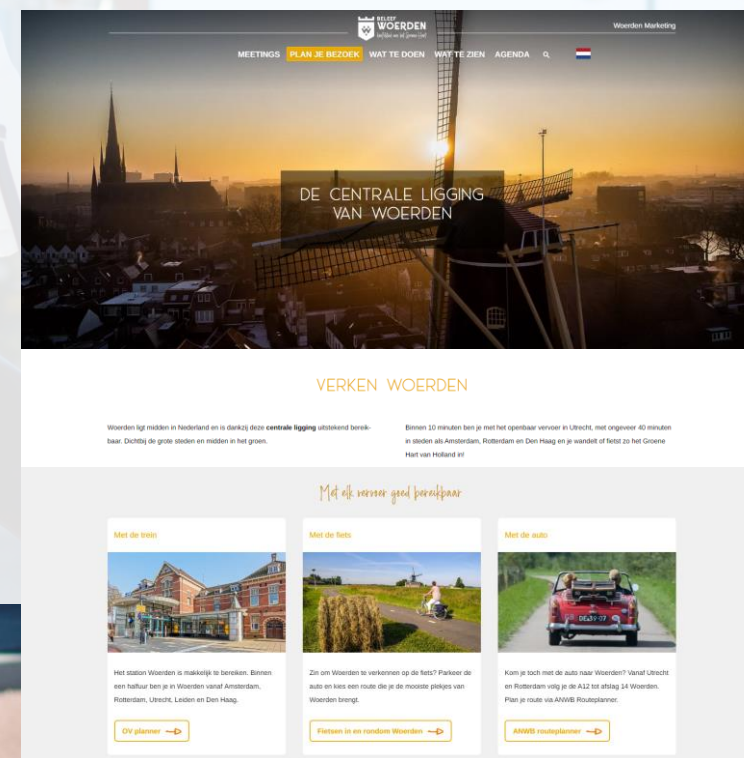
beleefwoorden *Duurzaam dineren*

Ga heerlijk en eerlijk dineren in Woerden. Ontdek de diverse restaurants waar lokale producten en duurzaamheid hoog in het vaandel staan zoals bij Van Rossum, Restaurant 't Ryck of Restaurant De Woerdenaar.



# Voorbeeld - onbewuste integratie

- Uitingen waarbij bezoekers en bewoners onbewust geprikkeld worden.
  - Gebruik beeldmateriaal (foto's & video's)
  - Nadruk op activiteit in plaats van onderwerp



# Trends 2024

- Duurzame belevingen  
Beleving, persoonlijk, buitenleven
- Retailtainment  
Leisure concepten binnen winkelgebieden  
ontmoeten, horeca, shoppen
- Plattelandstoerisme  
Logeren, streekproducten, activiteiten





# Trends 2024

- Budgetvriendelijke concepten  
Prijsvriendelijk, beleving, kritisch publiek
- Digitaliseren/automatisering en self service  
Gastvrij en makkelijk, persoonlijk en digitaal  
combinaties bieden

Persoonlijke aandacht is en blijft belangrijk!

Leuke gratis en goedkope uitjes

of zelfs helemaal gratis, een leuke dag beleven: de ANWB weet waar en hoe. Hier vind je een  
tientien actieve, leuke, gratis of goedkope uitjes, de meeste voor het hele gezin.



Bron: ANWB

# Campagnes 2024

Januari Februari Maart April Mei Juni Juli Augustus September Oktober November December

Always-on

Winter

Lente

Zomer

Herfst

Winter

Op bezoek bij de  
boer

Trossen los,  
varen en  
aanmeren

Weekendje en  
dagje Woerden

Terug in de tijd

# Op bezoek bij de boer

**Doel:** Kennis maken & bewustzijn creëren

**Looptijd:** 11 maart t/m 3 mei 2024

## Onderwerpen

- Routes (fietsen en wandelen)
- Recreatief aanbod op het boerenerf zoals activiteiten en overnachtingsmogelijkheden
- Streekproducten / workshops
- Restaurants met streekproducten / dineren op het boerenerf
- Ambachtelijke producten en processen



# Trossen los, varen en aanmeren

**Doel:** Inspiratie bieden voor aanmeermogelijkheden

**Looptijd:** 13 mei t/m 30 juni

## Onderwerpen

- Vaarroutes met aanmeermogelijkheden
- Eten en drinken aan het water
- Activiteiten op, bij en rondom het water
- Bewust varen



# Weekendje en dagje Woerden

**Doel:** Inspireren dagje en weekendje Woerden & dagje in eigen stad

**Looptijd:** 8 juli t/m 31 augustus

## Onderwerpen

- Activiteiten in en rondom Woerden
- Eten en drinken
- Overnachtingsmogelijkheden





# Terug in de tijd

**Doel:** Historie op een speelse manier dichterbij bezoekers en bewoners brengen en interesse wekken voor Woerdense verhalen

**Looptijd:** 16 september t/m 1 november

## Onderwerpen

- Activiteiten rondom historie
- Routes rondom historie
- Aanbod locaties historie/cultuur





Meer informatie over de campagnes?  
Kijk op [www.woerdenmarketing.nl](http://www.woerdenmarketing.nl) of neem contact met ons op.